

## 华夏电影为第二十二届文博会“添彩” 打造电影文化消费新场景



本报讯 5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行。作为“十五五”规划开局之年的重要文化盛会,本届文博会聚焦文化产业数字化赋能与新质生产力培育,吸引397家国内外头部企业同场集结。华夏电影发行有限责任公司展台惊艳亮相,成为本届文博会现场最具电影工业气质与科技未来感的热点之一。

华夏电影展区以400平米独立空间亮相本届文博会,将“综合展示+专业体验”的布局理念融入整体设计。步入LED cave沉浸大堂,巨型环绕式LED动态天幕横贯上空,蓝白交织的数字光束如数据洪流般延展流转,营造出强烈的未来科技氛围。

展区核心位置,郑和宝船创新推出重点影片《郑和下西洋》。展区以三艘1:100比例高精度3D打印舰船模型,最大限度还原当年船队“气势巍然、巨无与敌”的恢弘气象,观众还可从讲解说明中感受620年前远洋航行的壮阔图景,感悟中华民族“怀柔远人、和谐万邦”的天下观。

华夏“未来影院”展区集中呈现了华夏电

影在放映技术端的创新成果。自主品牌“焕影岛”LED电影放映系统搭载国产沉浸式音频技术,超高清画面与自主研发的全景声场协同配合,为观众带来下一代影院的沉浸式视听感受。“奋斗征程 光影礼赞”经典电影海报再创作展区以“四史”为叙事脉络,庆祝建党105周年经典作品被赋予了鲜活的时代气息,实现了红色文化的创造性转化和创新性发展。此外,文创展区还融合了“电影+科技+消费”的生活化场景——文创衍生品、主题餐饮与智能服务机器人等元素,延展出“未来影院”“能看、能玩、能品味”的全场景文化消费新生态。

文博会期间,华夏电影捷报频传,在光明日报社与经济日报社联合发布的“2026·全国文化企业30强”名单中,华夏电影凭借在电影制片、发行、科技创新及产业融合等领域的突出表现,荣耀蝉联上榜,充分彰显了其作为中国电影“国家队”成员的行业引领地位与持续增长动能。

同时,华夏电影党委书记、董事长白轶民率队赴华为东莞基地交流研讨,双方围绕“电影+科技”深度融合达成广泛共识。会上,副

总经理邢占宇分享了四方合作近50部HDR LED菁彩Vivid影片制版的阶段性成果,并就四方战略合作的阶段性成果展开深入交流,夯实高格式电影产业协同,以创新技术赋能电影全产业链升级。

从行业荣誉的再度加冕,到与科技龙头的战略握手,华夏电影在本届文博会上以“内容+科技”双线并进的姿态,持续释放全产业链协同的增长势能。

在展区呈现、蝉联奖项与跨界对话之外,华夏电影还在本届文博会上发出了重要声明。在文博会2026文化强国建设高峰论坛电影分论坛上,华夏电影党委副书记、总经理任月发表题为“数智赋能·沉浸焕新:华夏电影院线的数字化创新与丰富影院文化实践”的主题演讲,从技术筑基、业态创新、体系升级三个维度,系统阐述了华夏电影院线在智能化转型与丰富影院文化方面的实践与思考。

任月表示,在新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,传统影院的边界正在被彻底打破——它不再只是光影放映的物理空间,而是融合文创、餐饮、打卡、直播等创新业态的综合文化消费空间,是社交体验和情感连接的重要载体,是城市生活永恒的亮点。华夏电影将持续以“内容为核、创新为要、科技为翼”的发展理念,守牢影院阵地,给每一位观众带来更沉浸、更多元、更有温度的文化娱乐体验。

从沉浸式展区的全产业链呈现,到“全国文化企业30强”的荣誉加冕;从与华为共探“电影+科技”融合新边界,到文化强国建设高峰论坛上的战略发声——本届文博会,华夏电影以展台为窗口、以荣誉为基石、以科技为桥梁,全方位展现了中国电影“国家队”在新时代表文化强国建设中的创新实践与责任担当。未来,华夏电影将继续以全产业链协同优势,加速构建“内容-发行-科技-创新”深度融合的产业生态,为中国电影高质量发展持续贡献华夏力量。

(支乡)

## 紫荆文化集团亮相第二十二届文博会

本报讯 第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会近日在深圳国际会展中心开幕。作为肩负着推动中华文化走出去重任的文化央企,紫荆文化集团以“千帆出海、逐梦前行”为主题,精心打造了占地450平方米的沉浸式展厅。展厅以“文化为根、科技为翼、出海为径、深港为核”为核心理念,化身为一艘破浪前行的“文化巨舰”,成为本届文博会最耀眼的展位之一。

步入粤港澳大湾区主题展区,紫荆文化集团那长达30米、宽15米的开放式展位首先映入眼帘,宛如一艘“文化巨舰”。展位摒弃了传统的中心岛布局和“堆项目、列成果”方式,以“一艘统领、一核双翼五帆”的整体设计逻辑和“出海”的统一视觉线索,瞬间抓住观众的眼球,带来极致的视觉冲击力。

顺着流畅的动线深入展厅中部,迎面而来的是充满科技感、未来感的“中场项目主秀”区,这里紫荆文化集团将新质生产力的创新实践转化为可触、可感、可玩的沉浸式体验,彻底打破了传统展陈的沉闷边界。“中华文化有意思”沉浸式体验展以“文化+科技”为内核,通过

VR、AR、AI机器人、AI展板、最美的书、非遗工作坊等多元形式,将中华文化全新体验带给青少年,让青少年以喜爱的方式学习中华文化。

而作为该区域绝对的“流量担当”,香港首部结合创新科技与本地文化的6D多感官沉浸式电影《香港故事之飞跃维港》,更是将现场氛围推向高潮。观众只需戴上VR装置,即可在20分钟内开启一场打破传统观影框架的元宇宙奇幻之旅,伴随着视觉、听觉、触觉、风感、气味及动态等六大感官交互体验,在原创IP吉祥物“小熊猫安安”的幽默引导下,飞跃港珠澳大桥、黄大仙祠、启德体育园、星光大道、山顶缆车、庙街夜市和维多利亚港夜景等香港七大地标,以第一视角深切感受香港独有的历史故事、都市文化及地道美食精粹,在娱乐中加深对香港的认识与情感连接。

另一侧,红磡新海滨项目沙盘将红磡海滨活动空间微缩呈现:这片由原红磡铁路货运码头改造而成的1.7万余平方米空间,以“科技之城,未来香港”为主题,科学划分为占比55%的公共开放空间与45%的商业活动场地,立体还原了湾区传媒有限公司(紫荆杂志社)“公益优

先、商业补充”的运营理念。通过沙盘与数字导览的有机结合,一个集海上展演、文艺科技共创、高科技场景互动与滨海餐饮休闲于一体的全天候文旅生态“跃然眼前”,一个融合多元体验的维多利亚港新地标“呼之欲出”。这些鲜活的项目与沉浸式体验,让观众在虚实融合中真切感受到“文化为根、科技为翼”的蓬勃脉动,而这股直抵人心的文化穿透力,正源于集团五大业务板块的坚实基础与协同赋能。

穿过科技感十足的中场体验区,目光所及之处,是稳稳托举整个展位的“后场能力底座”。通过“五帆开展”的创新姿态,全面系统展示了紫荆文化集团在影视、传媒、出版、文旅、金融五大业务板块的深厚积淀与协同优势。

纵观全场,三大展区层层递进,从动人心魄的战略宏图,到触手可及的科技体验,再到扎实深厚的产业底座,紫荆文化集团将承担国家文化使命、服务香港文化发展、助力大湾区建设、推动中华文化国际传播的综合能力,巧妙转化为一股可感知、可传播、可对接的展陈叙事。

(影子)

## 巴基斯坦影片《烈刃之怒》举办中国首映礼

本报讯 近日,巴基斯坦影片《烈刃之怒》在北京举行“烈刃破晓,光影启幕”中国首映礼,巴基斯坦驻中华人民共和国大使卡里尔·哈什米、巴基斯坦驻中华人民共和国大使馆新闻和文化公使曼苏尔·阿里·梅蒙,影片导演兼制片人比拉尔·拉沙里等参加了活动。

影片《烈刃之怒》作为巴基斯坦本土影史票房冠军、投资规模最大的史诗巨制,它以磅礴的气势和震撼的视听,在全球斩获了亮眼的佳绩,是巴基斯坦电影工业向世界递交的一份“硬核答卷”。

首映式上,卡里尔·哈什米首先感谢了中国国家电影局、中国电影集团公司、中国电影产业集团股份有限公司和华夏电影发行有限责任公司为推动这部电影在中国上映所给予的宝贵支持。他表示:“此时恰逢巴基斯坦与中国建交75周年,展现了我们电影产业之间合作共赢的精神。”

谈及两国文化交流,他认为:“巴基斯坦拥

有广阔的电影市场与先进的影院设施,这不仅为高质量内容的制作提供了坚实基础,也彰显了我们对于多样化电影内容日益强烈的需求。我们热切期待更多巴基斯坦电影进入中国观众的视野,同时也希望更多中国影片能够在巴基斯坦上映。两国之间不断深化文化合作,必将进一步巩固中巴全天候战略合作伙伴关系。”

中国电影集团公司电影进出口分公司经理杨健在致辞中表示:“《烈刃之怒》是一部承载着巴基斯坦民族记忆与电影工业荣耀的史诗巨制,它以恢宏磅礴的战争画卷和动人的情感叙述展示了巴基斯坦影史最高投资、最大规模的现象级制作水准。电影作为无国界的艺术语言,始终是增进两国民心相通、文明互鉴的重要桥梁。而《烈刃之怒》在华上映,正是两国人文交流不断深化的生动体现,是中巴铁杆友谊在光影中的鲜活绽放。期待未来有更多的巴基斯坦优秀影片进入中国,也期待两国在

影片拍摄、技术交流、人才培养等领域开展更深层次的合作。”

映后交流现场,比拉尔·拉沙里分享了《烈刃之怒》的创作感悟:拍摄最大的挑战其实并非动作场面,而是片中不同部落、种族的方言对白,这对演员提出了极高要求。他希望通过影片传递巴基斯坦精神中“守护家园、为荣耀与家族而战”的核心理念,并相信这种情感能够跨越国界,引发中国观众的共鸣。他回忆起自己从小观看中国武术片的经历,表示未来非常期待与中国电影人合作,特别是围绕“丝绸之路”题材开展创作,也希望有机会与中国演员碰撞出火花,让两国的创作智慧在光影中碰撞出更多火花,开启中巴合拍新时代。

该片已于5月21日登陆中国银幕,由中国电影集团公司进口,中国电影产业集团股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司联合发行,中国电影产业集团股份有限公司译制。

(影子)

## “湾区中小成本电影创作经营 与人才培养研讨会”举行

本报讯 在粤产电影中小成本电影《给阿嬷的情书》热映之际,由广东财经大学、广东省文学艺术界联合会指导,广东财经大学湾区影视产业学院、广东省电影家协会、广东省文艺评论家协会主办的“传承·孵化·突破:湾区中小成本电影创作经营与人才培养研讨会”,近日在广东财经大学举行。

广东财经大学党委副书记刘祖华,广东省文联党组成员、专职副主席曾小敏,广东省文艺评论家协会主席田东江,广东省电影家协会副主席甘小二,珠江电影集团影视规划部副总监郑炳魁,香港影视产业发展促进会副会长侯楚峰,电影《夏雨来》导演杨清希,电影《给阿嬷的情书》总制片人郑壹轩,电影《给阿嬷的情书》主演、广东财经大学学生李思潼等参加会议。

### 真诚是创作的核心

甘小二提出,AI时代的技术平权,让控制作规模划分中小成本电影的标准不再适用。中小成本电影创作的核心是回归初心、忠于表达,而非受制于资本与规模。中小成本电影创作者更应坚守创作本心,以内容取胜。中山大学艺术学院特聘教授陈阳直言,当前影视行业选题与剧本孵化过度依赖IP、流量,“真诚”这一评价指标不足。《给阿嬷的情书》的成功,正是以不可量化的情感与真诚打动人心,回归艺术作品感动人、感染人的根本属性。他强调,剧本孵化应把“真诚”纳入核心标准,同时挖掘那些真正能触动我们文化根源的内容。

电影《给阿嬷的情书》总制片人郑壹轩分享了实战经历:项目因地域题材、全素人出演一度融资困难,最终凭借对侨批文化与家国情感的坚守筹措到了拍摄资金。在成本控制方面,她和团队做了大量工作:原本有想过在泰国拍摄,后来发现潮汕地区保留了与南洋高度相似的建筑风貌,仅转场和协拍费用就节省了一大笔;她撰写了12万字的《暹罗生活指南》,为服化、美术、演员等部门提供了统一的历史文化认知,提升了拍摄效率。她提出,中小成本创作要做“减法”——简化场景、精简团队、聚焦情感,同时守住“底线”——不压缩创作空间、不削弱核心表达,以内容为核心,让制片服务于创作。

《夏雨来》导演杨清希结合自己身兼制片、统筹、导演的实战经验提出,中小成本电影更要把故事做扎实,回归电影视听语言本质。他说,好故事远比流量明星更能打动观众,潮汕演员没有饭圈文化,能沉下心来打磨角色,这种创作环境本身就是中小成本电影的优势所在。关于AI技术,杨清希表示无需抵触,AI反而能为中小成本电影带来更多可能性,很多因为资金不足拍不了的宏大场景或特效画面,未来或许能通过AI实现。

《给阿嬷的情书》主演、广东财经大学学生李思潼分享了非科班演员的表演心得。她表示,湾区成长经历赋予她天然的乡情共情力,方言、民俗、老一辈的重情重义与坚韧敢拼的精神,让她能够快速理解角色、代入情境。她坦言自己没有学过表演技巧,只能用“笨”的

方法——“去理解她、成为她”,情绪自然而然就流露出来。在回应主持人关于突发拍摄的提问时,她说道:“我去想她当下所处的情景,看到眼前的一切、遇到这些事情时会是什么心情、会想什么,真情流露就好。”她认为最好的表演不是技巧,而是发自内心的感受,希望以角色传递潮汕精神与湾区文化。

### 岭南文脉的湾区表达

广东省文艺评论家协会主席田东江评价,《给阿嬷的情书》最大的文化贡献是普及了侨批这一世界记忆遗产,让小众文化走向大众。他呼吁创作者“用心挖掘”,不仅要挖掘演员,也要挖掘题材。暨南大学艺术学院副院长陶治系统梳理了广东电影百年文脉:广东是中国电影发端,早期形成“省港双城”结构;“珠影”建厂之初便立足广东、面向港澳与海外华侨,拍摄大量戏曲电影传播中华文化;改革开放后,《雅马哈鱼档》《少年犯》等极具广东特色的类型化作品引领风潮。他认为,湾区电影未来在于挖掘既能代表地方经验、又能回应中国趋势乃至全球议题的元素。深圳大学文化产业研究院特聘教授姚睿认为,“在地性”和“普适性”的平衡,“类型化”与“创新性”的结合,对中小成本电影的成功都非常关键,而亲情、乡愁、坚守与成长等这些人类情感共通的主题,才能让湾区故事走向全国和世界。

曾小敏认为,能够引发大众情感共鸣的好故事、讲好故事以及观众群体审美素养的提高都很关键,不需要刻意追求宏大的叙事和华丽的包装,最重要的是扎根本土,挖掘湾区普通人的日常与过往——平凡生活中藏着最真实的人性、最温暖的善意,也藏着最能引发共鸣的情感。用最真诚朴实的视角讲好湾区故事,以小见大、以情动人,这就是湾区电影最有生命力、最有价值的地方。

### 产业破局路径探索

珠江电影集团影视规划部副总监郑炳魁以《给阿嬷的情书》为例,肯定分线、分众、分区域发行的成功模式:先在两广口碑发酵,再推向全国,配合方言版与普通话版同步覆盖,让区域文化影片实现稳定收益。香港影视产业发展促进会副会长侯楚峰建议吸引在京粤籍影视人才回流,带动青年制片人参与导演成长,构建湾区制片人人才梯队;也提出希望粤港加强合作,成为中小成本电影发展的重要中心。澳门城市大学副教授、大湾区融合促进会会长肖代柏建议湾区高校在艺术创作、学生实践、科研申报等方面,借助澳门资助政策及中国与葡语国家商贸合作服务平台,拓展影视产品海外渠道,让湾区影视产品在走向国际市场。广东财经大学湾区影视产业学院教授张晋辉认为,《给阿嬷的情书》的成功在于“真”与“清”——真诚、清澈、不套路、不煽情。青年人才培养不是一蹴而就,而要长期养成,守护学生对电影的纯粹热爱,以真情、真实、真意成就创作生命力。

(张琦 闫明)

## 中国电影家协会电影博物馆工作委员会 2026年度会议在横店举行

本报讯 近日,中国电影家协会电影博物馆工作委员会2026年度会议在浙江横店召开。中国电影家协会分党组成员、副秘书长薛长绪,电影博物馆工作委员会会长、中国电影博物馆党组书记黄晓伟,以及工作委员会理事、委员、各电影博物馆负责人及代表36人参加会议。

会议由中国电影博物馆党组书记徐维功主持。会议传达了中国电影家协会2026年工作会议精神,强调要聚焦科技赋能与艺术坚守、业态创新与融合发展等关键议题,推动中国电影高质量发展。

黄晓伟代表第二届委员会作了工作报告,全面总结、回顾了第二届委员会工作开展情况。报告指出,三年来,第二届委员会紧紧围绕“建设‘互联互通、合作共赢’电影博物馆发展共同体”的目标,成员单位发展到24家,覆盖全国12个省市,比初创时14家增长71.43%;国内首部《电影类博物馆藏品入藏及定级标准》正式发布,填补行业空白;《新时代中国电影发展成就展》首轮巡展走进8家成员单位,累计服务观众7.4万余人次,境外巡展遍及法国、西班牙、马来西亚、泰国等国家和香港地区,并将于6月在澳门落地;“馆长说”主题沙龙品牌成功推出,为各馆深度交流提供平台。

会议通过了工作委员会第三届委员名单,并向新任委员颁发了聘书。第三届委员会

由33人组成,其中新入会委员5人,中国电影博物馆馆长陈伟担任会长。

陈伟以视频形式发表任职讲话,新一届委员会将继续锚定建设“互联互通、合作共赢”的电影博物馆发展共同体目标,重点推进展览巡展走深走实、藏品管理科学规范、学术品牌提质升级、馆际联动资源共享等工作,确保委员会在新的起点上再创佳绩。

薛长绪代表中国电影家协会向第二届委员会全体委员表示了衷心的感谢。他说,第二届委员会进行了组织展览展示、首创行业标准、规范运行机制等一系列卓有成效的工作,为电影文化事业和博物馆事业的发展作出了重要贡献。电影博物馆工作委员会是全国电影博物馆行业的平台和枢纽,希望第三届委员会继续发挥专业优势,办好“馆长说”主题沙龙,把握重要节点联合策划主题展览展映,同时进一步发挥平台作用,联动探索电影文化在文旅融合发展中的桥梁纽带作用,用专业的厚度支撑行业的广度,让电影博物馆成为启迪心灵、凝聚力量的精神家园。

2026年是“十五五”规划开局之年,也是中国电影走过“双甲子”发展历程后的全新起点。未来,工作委员会将继续在中国电影家协会的带领下,进一步发挥电影博物馆联结业界与观众的桥梁作用,以资源共享凝聚行业合力,为推动电影强国和文化强国建设贡献新的更大的力量。

(姬政鹏)