

深圳文博会“电影工业馆”再启幕： 以科技为翼，以人才为基，共筑电影强国梦



2026年5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会如约而至。由中宣部电影局指导，中国电影产业集团股份有限公司主办，中国电影器材有限责任公司承办的“电影工业馆”在深圳国际会展中心（宝安馆）14号馆再度亮相。

开展期间，中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊，中央政治局委员、广东省委书记黄坤明等莅临中影展台考察指导，中影集团副董事长、总经理李现曾，中影集团总工程师雷振宇，中影集团董事会艺委会主任傅若清一同考察。

本届中影展台内容聚焦中国高新技术格式电影全产业链与人工智能前沿，集中呈现中影在推动中国电影从“技术应用”迈向“产业自强”的系统性创新成果。展台设计以高格式电影全产业链和人工智能在电影行业的应用为主题，打造文博会上高科技含金量“光影空间”。



◎ 全链贯通：中国高新技术格式电影实现从拍摄到放映的自主全产业链

2023年CLED正式问世。2024年，中影展台在深圳文博会以全LED的展示形式，向市场发出一个清晰信号：在中国电影放映端，LED时代已全面到来。经过两年的技术深耕与产业整合，中影以全产业链的系统性优势与自主创新的硬核实力，开启了下一个时代的战略引领——中国高新技术格式电影全产业链与电影人工智能。

本届电影工业馆，中影首次完整呈现了中国高新技术格式电影全产业链，包含CINITY camera、CINITY lab和

CLED，分别对应电影拍摄、制版、放映三大核心环节。这不仅是技术的集成，更是中国电影从“技术应用”迈向“产业体系自主自强”的一次整体性亮相。

今年3月首次正式发布的CINITY CINITY专属摄影机——CINITY camera位于本届展台中央，成为全场焦点。这是一台配备1600万像素全画幅CMOS图像传感器，支持4K/120帧基础帧率及三档原生ISO的全画幅摄影机，目前已经投入《流浪地球3》的项目拍摄，并即将进入《无限之战》《她

的眼睛》等头部电影项目的实拍应用。CINITY camera的问世，打通了从拍摄到放映的高格式内容通路。与之深度协同的CINITY lab制版中心，以专属制版工艺确保高帧、高亮、高动态范围的画质在终端精准还原。而CLED作为放映终端，是中国高新技术电影全产业链中最接近观众的一环，凭借4K/120帧放映能力、超高亮度、极致对比度与广色域，不仅可以应用于放映端，还可前置至拍摄现场。本次展台上就模拟了真实剧组的拍摄场

景——宇航员执行太空任务后返舱的镜头，通过CINITY camera高帧拍摄的同时，在CLED上进行实时监控，为创作团队提供大尺寸、高帧率、HDR画质的精准决策依据。

尤为值得一提的是，CLED目前已进入全国超40个城市、点亮76块屏幕，在中国香港及德国等地落地及在建项目达11套，CINITY系统也在瑞士、西班牙、德国等国家投入运营16套，成为中国电影技术走出去的耀眼名片。

◎ AI赋能：从“工具”到“创意伙伴”的跃迁

打通高格式电影全产业链的同时，中影在电影人工智能领域亦全线贯通。展台一侧，AI导演创作平台、电影AI审核系统、AI电影配音译制系统、4D高斯数字人拍摄生成系统四大AI系统集中亮相。

AI导演创作平台面向长片创作与前期预演，将创意、脚本、画面与成片高度融合；电影AI审核辅助系统推动审

核从人工经验驱动向智能标准驱动升级；AI电影配音译制辅助系统可快速适配多语言、多文化语境，支撑中国电影规模化国际传播；4D高斯数字人拍摄生成系统则构建了可持续使用的数字化角色表达体系，拓展了人物与内容的表达边界。中影正以算法自研、数据自建和国产算力为支撑，构建自主可控、安全可信的电影工业技术底座。同时，这一区域也将进一步呈现“电影AI+”新场景、新业态，让服务于电影创作和制作的AI能力，进一步向沉浸式文旅体验、AI电影旅拍系统、城市文化展示、区域品牌传播等场景延展，推动电影技术能力转化为新的文化消费形态和产业应用空间。

5月21日下午，由中影人工智能研究院主办，中国电影器材有限责任公司

承办的“跃迁与重构：通用人工智能时代的创意新范式”主题沙龙如期举行。该系列沙龙已举办至第三届，汇聚来自影视创作、具身智能、文旅沉浸体验、智能制造、数字创意、科研院所等跨领域艺术家、企业家、学者与科研工作者，以产业实景与前沿技术双视角碰撞思想、跨界融合，共同勾勒AGI时代创意产业的底层逻辑与未来图景。



◎ 中影电影制片厂：以工业化体系托举精品创作

展台另一侧，中影电影制片厂则展示了中影在创作与制作领域的整合实力，集中呈现了中影在过去一年出品或主投的如《志愿军：浴血和平》《南京照相馆》《我，许可》等一系列兼

具思想深度、艺术高度与社会影响力的精品力作，以优秀作品为社会树立正确价值观，起到正向引领作用。同时，中影文创公司在IP开发、文创衍生、品牌联动等方面持续发力，积

极向年轻群体靠拢，让更多年轻人走进电影、热爱电影，让电影不仅是一种文化消费，更成为一代人精神成长的重要组成部分。

◎ 中影集团与澳门文总战略合作纵深推进——“中影·微光计划”以薪火相传点亮青年电影人未来

光影交汇处，是梦想的起点；青年电影人，是行业的未来。2026年，“中影·微光”系列活动已连续举办至第四届。而今年的“中影·微光计划”，更是进一步落实了中影集团与澳门文总的战略合作——双方以“资源共享、人才共育、文化共融”为目标，在青年电影人才培养、影视技术交流、大湾区创作项目孵化等方面持续深化协作。本届活动首次迎来澳门当地院校学生的参与，标志着粤港澳大湾区青年电影人才培养与文化交流进入协同共进的阶段。

5月22日至25日，活动在延续经典实操课程的基础上，首次引入AI电影制作培训课程，并首次将CINITY camera作为教学设备，让学员在真实项目中体验高格式电影的前沿技术。“中影·微光计划”从起步之初的深圳、广州、东莞三地

高校，到后来逐步拓展至香港，再到今年与澳门文总深化合作后首次迎来澳门科技大学的加入，湾区青年的光影梦想在一次次交流碰撞中熠熠生辉，电影薪火也在互学互鉴中绵延不绝。本次活动延续了“老带新、传帮带”的实战传统，涵盖电影摄影、灯光布控、设备操作、AI辅助创作等十余项实操课程。闭幕式上，专业导师对学员现场拍摄的作品及自行制作的AI电影进行了逐一点评，老师们对同学们的学习能力和年轻创意赞叹不已。从镜头语言的精准把控到AI叙事的大胆尝试，青年一代以超出预期的创作力赢得了行业前辈的高度认可。

与此同时，基于“中影·微光”的现场教学内容，中影集团人才发展中心制作了内部学习课程，将现场的实战技能延

伸至中影培训课堂，让知识的力量与现场的感染力持续发酵，为行业储备更多标准化、专业化的教学资源。

从2023年萌芽初创，到如今形成覆盖“研讨+培训+就业+展映”的全链条人才培养生态，“中影·微光”正以脚踏实地

的姿态，为中国电影工业化注入源源不断的青春动能。

五天展期虽短，却浓缩了中国电影工业从技术追赶向体系引领的坚实步伐。从CINITY camera补齐高格式拍摄一环，到CLED点亮全球多座城市；从AI

系统全线贯通创作、制作、译制、审核全流程，到“中影·微光”再次跨越粤港澳、点燃大湾区青年电影人的创作火花——这些展台上的瞬间，都是中影作为“国家队”对电影行业的初心与笃行。

电影强国的蓝图，不在别处，就在每

一次技术突破、每一场实训课堂、每一步“走出去”与“请进来”的双向奔赴中。中影将继续以开拓者的姿态，与全行业一道，把光影的触角伸向更远的未来，让中国电影的叙事与梦想，在世界版图上生长出更坚实的力量。

