

2026年上海国际电影节 新闻发布会在京举行



本报讯(记者 赵丽 李霞钧)5月15日,2026年上海国际电影节在北京召开新闻发布会。由国家电影局指导、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第28届上海国际电影节将于6月12日至21日举行;由国家广播电视总局、中央广播电视总台、上海市人民政府主办的第31届上海国际电影节将于6月22日至26日举行。

中共上海市委宣传部常务副部长,上海国际电影节组委会副主席、秘书长方世忠;国家广播电视总局电视副司长,上海电视节组委会副主席冯胜勇;中央广播电视总台影视翻译制作中心主任,上海国际电影节组委会委员王璐;上海市文化和旅游局一级巡视员,上海电视节组委会委员、副秘书长罗毅参加发布会,公布了本届电影节金爵奖、电视白玉兰奖评委会全名单,发布了影视双节的海报和宣传片等,并介绍了围绕新使命,打造新格局、展示新风貌的总体筹备情况。发布会由上海国际电影节中心主任、上海国际电影节组委会副秘书长陈果主持。

据介绍,第28届上海国际电影节全球征集共收到来自125个国家和地区的约4100部影片报名,再创历史新高的同时亦破纪录,首次收到加纳、莫桑比克等国家的影片报名。这四千多部影片中,约3000部符合竞赛申报条件,世界或国际首映的影片占比高达

82%。“上海首发”日益成为中外电影人的首选。

金爵奖主竞赛单元主席由中国香港演员梁朝伟担任,新加坡导演、制片人、编剧陈哲艺担任亚洲新人单元主席。评委团共21位成员来自中国、美国、英国、德国、墨西哥、葡萄牙、新加坡、哈萨克斯坦、突尼斯等16个国家和地区。广泛的地域分布,较完整地代表了全球电影文化的多元面貌,确保评审过程更具全球视野与文化包容性;而稳步扩大的合作版图,守正出新地呈现全球电影创作最新成果与时代风貌,推动国际电影文化交流走深走实。

由上海国际电影节发起成立的“一带一路”电影节联盟已拥有来自50个国家的57个成员。今年,联盟重点推进与约旦皇家电影委员会等机构的合作事宜,持续扩大“朋友圈”。本届电影节期间,依托该联盟举办的“一带一路”电影周,通过“礼遇阿拉伯”主题生活市集等活动,促进中阿人文交流。本届电影节服务国家外交重要节点,还将围绕“中埃建交70周年”与中央广播电视总台合作,特别推出“埃及电影周”,展现“埃及电影之父”尤瑟夫·夏因的经典作品及优质埃及新片;围绕“中巴文化年”,策划“聚焦巴西”影展单元,展示当代巴西的多元社会图景;国际影视市场以“开幕酒会暨巴西之夜”启

幕,深化中巴影视产业对接合作。

本届电影节国际影片放映数量超420部,将策划为不同的主题单元进行总计超1500场放映。其中,在深度挖掘影史的基础上,策划多个重磅经典单元,包括比利·怀尔德和玛丽莲·梦露双大师回顾展、英国导演肯·洛奇九十周岁等个人影展,“特别纪念”单元放映桑弧、黄佐临、沈雁冰等老艺术家的代表作;“大好河山”国产片专题策划将挑选约15部彰显中国地理与文化多样性的华语经典与新人佳作,串联全国文旅地标与民族人文风情;影展选片紧跟前沿技术发展,除了IMAX、杜比等高规格放映技术外,精选斯皮尔伯格科幻经典、法国动画大师阿内·拉鲁科幼动画三部曲,并持续关注全球范围内的优质科幻新片及使用AI技术的电影作品;新片板块同样亮点纷呈,名导新作、影展精粹、戛纳零时差、全球首映等备受影迷喜爱的热门单元,将继续优选全球范围内具有影响力的最新影片。

第28届上海国际电影节海报以“光影皆故事”为主题,延续城市与电影的对话;宣传片《入场即入戏》被演绎为一封自电影而来的“邀请函”,寓意人们在生活中寻找电影的影子,在电影中看见生活的可能,由上届金爵奖主竞赛单元评委会大奖获得者、青年导演王通执导,黄渤、万茜、冯玛娅主演。

“优秀影片进校园”公益活动在浙江德清举办

本报讯5月15日,作为“感知幸福中国浙江行”主题参访活动的重要组成部分,由中国人权发展基金会、中国电影产业集团股份有限公司联合发起的“优秀影片进校园”公益活动,在浙江省湖州市德清县凤栖小学举办。

本次活动旨在将优质影视美育资源送入江南水乡校园,为湖州德清县10所中小学的万千学子送上一场浸润心灵、启迪思想的光影盛宴。中国人权发展基金会基金项目部主任贾会霞,中影创新电影发展(北京)有限公司副经理周杰,湖州市教育局党委委员、二级调研员蒋立志,德清县教育局党委委员、副局长潘云祥以及校方代表、凤栖小学全体师生共同见证了这个公益暖心时刻。

坐落于浙北腹地的德清,是“德文化”的核心发源地,千年传承的“人有德行,如水至清”人文底蕴,滋养着一方育人沃土。本次活动为湖州市德清县10所中小学捐赠了10套“中影校园影视公益服务平台”专用高清放映设备,并配套提供了100场影片,影片题材丰富多元,涵盖爱国主义红色教育、中华优秀传统文化、自然科学科普等多个核心领域,为当地中小学搭建起常态化、专业化、高品质的校园“光影课堂”。

依托中影成熟的内容发行、智能放映与数字化服务体系,“中影校园影视公益服务平台”整合优质片源、智能管理、便捷放映等多重功能,可精准适配不同学校的美育教学需求,实现优质影视资源高效配置、一键放映。平台不仅拓宽了校园正版影视教学资源边界,更能结合各校办学特色、教学场景因地制宜开展影视教学,让光影育人更贴合校园实际、更贴合学生成长需求。



贾会霞表示,本次公益活动落地德清,是基金会践行公益初心、助力基础教育高质量发展的生动实践。希望以光影为载体,把优质影视文化资源送进校园、带进课堂,让青少年在沉浸式观影中汲取精神养分、涵养美好品格,以文化力量滋养少年成长。

周杰在发言中介绍,作为国家级文化央企,中影创新始终坚守“以文化人、以美育人”的初心使命,深耕校园文化公益领域。未来将持续挖掘影视育人价值,把优秀影视作品转化为思政教育、美育培养、科学普及的鲜活教材,全力打造“优秀影片进校园”试点样板校,让优质影视资源精准下沉、常态落地校园。

潘云祥表示,感谢中国人权发展基金会、中影创新电影发展(北京)有限公司及湖州市教育局,将一批优秀影片送进德清校园,为德清县中小学影视教育注入宝贵资源,将影片融入德育、美育和思政课堂,让优秀文化在孩子心中生根发芽。

活动现场,德清县凤栖小学正式

揭牌成为“优秀影片进校园试点学校”。揭牌仪式之后,全校师生共同观看了电影《飞驰人生3》。影片中坚守热爱、无畏拼搏、持之以恒的力量,深深感染了每一位师生,引发全场强烈共鸣。大家纷纷表示,此次观影不仅带来了难忘的校园视听体验,更创新了课堂教学形式、丰富了校园教育内容,为常态化开展趣味化、生动化的素质教育提供了全新思路。

目前,“优秀影片进校园”公益项目已深耕全国十余省份、落地数百所中小学,逐步构建起标准化、常态化、可持续的校园影视公益服务体系。伴随“感知幸福中国浙江行”活动持续推进,这份温暖的光影礼物,将持续滋养之江大地的少年童心。未来,基金会将会同中影创新持续致力于影视公益活动,不断完善校园影视公益服务体系,持续输送优质影视资源进校园,以润物无声的光影力量践行育人使命,用高质量文化供给护航青少年德智体美劳全面发展,为基础教育美育建设注入持久活力。(李霞钧)

儒意电影“梦想电影院”走进江西于都和广东广州 “长征路上的电影院”主题公益活动启动

本报讯5月15日,儒意电影(原万达电影)“梦想电影院”于都站活动举行。活动邀请了长征源红军小学的100名师生,共同参与一场从“长征出发”到“航天出发”的时代奔涌之旅。这也是儒意电影完成品牌更名之后的首次公益亮相,标志着儒意电影“梦想电影院”在公益与社会责任领域的全新启程。活动由儒意电影与中国电影基金会联合主办,于都万达影城联合中央红军长征出发纪念馆共同承办。正值红军长征胜利90周年之际,活动上,儒意电影宣布正式开启2026梦想电影院“长征路上的电影院”主题公益活动,充分结合集团影城规模与地域覆盖优势,借助光影力量,传承长征精神。

“一搥二架三编四收”,一条条稻草在传承人灵巧的手中穿梭,编织成了一双可以穿着的草鞋。同学们好奇地围围着于都非遗草鞋编织老师黄检英,问道:“老师,我手里是稻草还是黄麻?”“当时我们的红军就是穿着这样的鞋子走过万里长征吗?”15分钟的草鞋制作体验,同学们不仅了解了于都草鞋的历史故事,还收获了独特的手工草鞋体验。制作草鞋并不简单,一双成品草鞋,熟练的成年人都需要半天才能完成。长征源红军小学三年级的张同学举着自己亲手参与制作的草鞋兴奋地说道:“我要把这双草鞋挂在我的书包上留作纪念!”

除公益观影与草鞋制作外,于都站活动当天,“梦想电影院”联合中央红军长征出发纪念馆,将历史纪念馆“搬进”影城;不仅在于都万达影城特设“长征出发”专题微型展览,还由纪念馆老师邵煜芳现场为同学们进行专业知识讲解,中央红军长征出发纪念馆老师胡晓琼也带来了一堂生动的历史公开课。参观、讲解与教学,瞬间将同学们的思绪拉回那段长征岁月。儒意电影东南区域总经理黄锦春表示:“让每一位走进影城的观众都能触摸那段波澜壮阔的历史,这是万达影城作为公共文化空间的荣誉,更是沉甸甸的责任。”

据介绍,此次于都万达影城正式挂牌为长征研学影城,专题展览也将长期展出,作为中央红军长征出发纪念馆中一个日常场景的文化展示点。



国家积极推动“电影+”融合发展,鼓励影院从单一的放映场所升级为城市文化消费空间,倡导多元业态融合。作为行业龙头,深耕“超级娱乐空间”战略,儒意电影将边界拓展到更广阔的内容维度,让万达影城不再只是观影场所,更成为一个可感知、可触摸的公共文化空间,持续为公众提供沉浸式文化体验。

来自于都县长征源红军小学的100名师生还走进影厅感受中国首部探月工程纪录电影《登月》中的传奇。观影结束后,同学们纷纷开心地说道:“祖国强大,感觉很骄傲。”于都中央红军长征集结出发历史博物馆副馆长丁有胜在现场也颇有感触:“从长征先辈不畏艰险、向着胜利奋勇前行,到当代航天人自强不息、探索浩瀚宇宙,两种跨越时空的奋斗精神一脉相承。”

1934年10月,中央红军主力在于都河畔集结,迈出两万五千里长征的第一步。1936年10月,红一、红二、红四方面军在以会宁为中心的甘肃中部地区胜利会师,标志着具有伟大历史意义的长征胜利结束。2026年,正值红军长征胜利90周年,“梦想电影院”带着光影的力量回到于都,开启“长征路上的电影院”2026年度主题公益活动。

数据显示,从2025年3月启动至今,“梦想电影院”已走过全国23个省份的73座城市,累计开展240场活动,惠及3万余名儿童。经历了过去一年多的沉淀与探索,2026梦想电影院以“长征路上的电影院”为主题,持续深

化“观影+教育”模式创新,计划在15个长征途经省份的重点特色万达影城,结合历史与文旅,开启主题公益活动,并联动全国超700家直营影城,持续推动“梦想电影院”规模化落地。

5月16日,“梦想电影院——长征路上的电影院”年度专题活动广东站暨“红动中国,薪火相传”“新长征杯”青少年红色文化艺术节在广州万达影城白云万达广场店举行。此次活动由万达影城华南区域主办,广东省长征文化促进会、中华儿童文化艺术促进会、广东省肢残人协会、少先队广州市白云区工作委员会、白云区青年联合会等多家单位与组织协力支持,邀请到上百名各界嘉宾、媒体、少先队员、青年代表及残障人士代表。

活动精心选择了富有地域特色与文化深度的口碑佳作《给阿嬷的情书》进行放映,观众共同沉浸在影片所描绘的情感世界中,完成了一场从革命历史到地域文化,再到个体家庭的情感与精神巡礼。影片导演蓝鸿春特意将“梦想电影院——长征路上的电影院”这一公益项目录制了专属寄语视频,展示优秀文艺工作者对以光影传承红色文化、弘扬地域精神的认同与支持。

银幕没有边界,光影助力文化传承,让长征精神代代相传。儒意电影董事长兼总裁陈祉希表示:“商业的终极价值是社会责任。电影是种在孩子们心中的种子,终会长成温暖命运的森林。”

(姬政鹏)

中影进口发行发布“银幕碰头计划”系列活动

本报讯2026年以来,进口电影市场持续引发观众期待。作为连接世界银幕与中国观众的核心枢纽,中影进口发行近日正式发布“银幕碰头计划”系列活动,并发布首期主题片单“玩乐时间 夏日无限”。在进口电影多元类型并进的当下,“银幕碰头计划”将为电影行业注入全新活力,为观众带来一次从“看电影”到“玩电影”、从“走进影院”到“遇见彼此”的观影体验升级之旅。

伴随“银幕碰头计划”的推出与“玩乐时间 夏日无限”主题片单发布,品牌宣传视频与海报也同步亮相。视频向观众发起“求电影院,大胆碰头”的邀约,以激动人心的画面,为

观众铺开进口电影的璀璨画卷:《星球大战:曼达洛人与古古》携银河史诗与萌力风暴重磅领衔,《玩具总动员5》续写陪伴与成长的温暖篇章,《小黄人与大怪兽》释放合家欢爆笑能量……此次主题片单率先预告了多部想象力丰富的银幕大作,为观众拉开今夏光影狂欢的序幕。

同步释出的海报则以热烈绚丽的视觉笔触,勾勒出“银幕碰头”的场景:光影带来的全新世界,爆米花、可乐传递的“直给”快乐,好友面对面的真实互动……电影院所能容纳的美好尽在其间。当人们长久浸泡于虚拟网络、渐渐失去对真实生活的触感,拓展影院的边界、重拾相逢的意义便显得尤

为珍贵。银幕碰头计划邀请观众走到线下,与兴趣相投的人交流、与附近的地点产生重逢,展开一场银幕之内、生活之上的相遇。

据悉,中影进口发行“银幕碰头计划”将联动全国重点院线,搭建“银幕碰头车”快闪装置,并“驶入”影院空间内。以“银幕碰头车”为核心的线上线下主题活动也会陆续开启,电影IP玩具巡展、主题交换市集、“花式”碰头打卡互动等,为每一位观众的热情提供展示与交流的机会。与此同时,“银幕碰头计划”还特别推出“通·观·文·牒”影院集章活动,观众可前往合作影院收集独家电影印章。从银幕内的光影沉浸,到银幕外的打卡集章,每一次走进影院都可以成为值得期待、值得收藏的奇妙之旅。

活动发布之际,众多影迷所期待的《星球大战:曼达洛人与古古》即将登陆大银幕,伴随“玩乐时间 夏日无限”主题片单中的首期重磅活动与影迷见面。中影进口发行将于全国多城举办主题放映,打造一场集IP“巡礼”、粉丝共创、专场观影与趣味互动为一体的“电影+”特别盛会。后续,将以更多热映电影为核心,打造如“六一童心季”“玩具总动员5·好友重逢场”“小黄人大冒险”等沉浸式活动,以IP深度运营赋能电影市场,持续探索“电影+”之路。

“电影+”战略的核心,在于让电影超越银幕,融入更广阔的生活。中影进口发行以“银幕碰头计划”系列活动为起点,通过资源整合、内容创新拓展影院功能边界,积极实践“电影+”。这既是电影经济促进背景下的一次破题,也是对观众不断增长的精神文化需求的真诚回应。2026年初夏,“银幕碰头计划”的启航,将让每一次相遇都碰撞出崭新可能。

(李霞钧)

