

电影《给阿嬷的情书》 暨新时代广东电影发展座谈会在京举办

■文/本报记者 姬政鹏



5月17日,电影《给阿嬷的情书》暨新时代广东电影发展座谈会在京举办。中国文联党组成员、副主席高世名,中宣部电影局副局长、中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任秦振贵,中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,中国文联理论研究室副主任袁正领,中国侨联文化交流部副部长车壮丽,中国文联电影艺术中心主任宋智勤与广东省电影局、省文联、省影协及深圳市、汕头市委宣传部及市文联负责同志,电影《给阿嬷的情书》出品方大麦娱乐副总裁谢颖、导演蓝鸿春、制片人郑萱轩,主演李思潼、王彦桐等主创代表,以及中国电影家协会副主席张冀、中国电影评论学会副会长陆弘石等业界专家学者参加座谈会。座谈会由邓光辉主持。

会上,蓝鸿春、谢颖分享了《给阿嬷的情书》的创作和宣发心得。张冀、陆弘石、李道新、殷若昕、郁笑泮、左衡、林伦伦、吴冠平、王小鲁、应旭珺聚焦影片的叙事策略、情感表达、文化意蕴以及新时代广东电影的产业与创作展开交流。

会议认为,该片以细腻笔触描绘了深厚的人文情感与地域风貌,是深耕现实主义题材、讲好中国故事的生动实践。大家表示,期待新时代电影人继续扎根生活沃土,依托丰富的文化底蕴与产业优势,充分挖掘具有民族特色与地域风情的优质题材,创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

此次座谈会由中国电影家协会、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、广东省电影局指导,中国文联电影艺术中心、广东省文联、深圳市委宣传部、汕头市委宣传部联合主办。5月16日和17日,潮汕青年电影展映也在京举办,集中放映了《给阿嬷的情书》《带你去见我妈》《人海同游》《小鸽子的家》《夏雨来》等多部潮汕青年电影人的作品。

◎ 票房口碑双丰收

《给阿嬷的情书》让中国电影人信心大增

自4月18日点映以来,电影《给阿嬷的情书》票房走势持续刷新市场预期,5月16日和17日,影片单日票房连续两天破亿元。截至5月17日,该片已吸引超1500万人次的观众前往影院观影,累计票房超5亿元。据票务平台预估,该片最终票房有望突破15亿元。

秦振贵表示,《给阿嬷的情书》有笑有泪,兼具丰富细节和纯粹审美,片中有前辈下南洋的奋斗,有侨批的流传,有时代的心声,影片背后还有各级主管部门的支持与全行业的托举。在《给阿嬷的情书》助推下,今年的五一档“百花齐放”,让中国电影人对市场及行业发展信

心大增。

他认为,《给阿嬷的情书》的热卖体现着观众对好电影的渴望,也体现着市场生态从追求大投资、大场面、大制作向追求多元化精品力作的积极转变,“电影没有大与小,只有好与坏之分,电影市场需要丰富多彩,既要有参天大树也要有贴地小草。希望中国电影人携手努力,创作出更多、更好的国产电影精品,在中国电影的创作生产、发行放映、评论推介等领域营造出更好的生态,为中国电影有更加美好的未来鼓与呼。”

在邓光辉看来,《给阿嬷的情书》的热映,表明电影作为人们精神文化生活

高端形态的地位仍然存在。他表示,中国影协将从三方面入手,进一步提升工作方法,积极参与并推动电影文化振兴:推动审美升级,坚守现实主义创作的正确方向,鼓励创作者深入生活、扎根田野;推动生态重构,以创作引导服务,积极推动产业结构改革创新,共同托举电影文化繁荣;推动文化建构,消解短视频、碎片化消费对感知深度的侵蚀和替代,让电影文化实践继续保持集体性、连续性、仪式感。他说:“电影是公共文化实践,我们会守护电影的‘公共文化属性’,让它照亮更多人的心灵。”

《给阿嬷的情书》发源自潮汕文化,

并从广东一步步火遍全国。广东省电影局负责人在发言中介绍了广东推动电影产业发展的相关政策以及助力电影人培养发展的相关举措。据他介绍,目前广东有聚焦青年电影人第一部作品的“繁星计划”,并利用资助体系对蓝鸿春等青年创作者给予支持,同时还聚焦校园和中小成本电影,鼓励电影人讲述广东故事和岭南故事。他表示:“青年电影人是电影的未来,广东会继续优化全链条扶持体系,用心、用情、用力扶持中国电影人,把广东建设成青年电影人才创新创业的沃土,推动中国电影高质量发展。”

《给阿嬷的情书》在中国电影资料馆发起的中国电影观众满意度调查中取得了85.6分的佳绩,得分居今年五一档新片首位。随着影片的逐步扩映,观众的好评也在各大社交平台广泛传播,助推该片成为今年中国电影市场上一部具有现象级影响力的影片。陆亮表示,影片以潮汕方言对白和真实的“侨批”故事为特点,融入鲜明地域文化符号,讲述潮汕人、中国人的大情大义、家国情怀,兼具细腻共情与轻松笑点,给观众耳目一新、直抵人心的艺术享受,实现了小成本、强艺术、大情怀、高票房的统一。

(下转第3版)

