

猫眼娱乐CEO郑志昊： 存量之外，向新而生 探索行业增长新空间

电影市场如今正处在深度调整、提质升级的关键阶段。春节档之后，电影市场回归冷静，大盘以较低位保持运转。优质内容供给不够稳定，年轻观众注意力被多元娱乐形态分流，电影市场亟待注入更多新活力。好在刚刚结束的五一档依旧取得了超预期的市场表现，平均票价回归理性，档期票房和观影人次同比均有不同程度的提升，巩固了市场信心。同时，潮汕电影《给阿嬷的情书》以小博大，凭借真诚质朴动人的故事和情感，俘获了无数观众的内心，成为2026年首部现象级“黑马”，生动印证了市场热度需要优质内容的维系。只要内容足够扎实，情感足够引发共鸣，观众们会为好电影买单的。

前不久召开的2026年全国电影工作会议明确提出，要坚守创作初心、打造精品力作，大力提升优质影片供给能力；要强化科技赋能、培育新型业态，加快发展电影新质生产力。同时，会议还强调了要“不断强化‘服务好’的能力，持续提供‘好服务’的产品”，这无疑对我们的工作提出了更高的期待和要求。面对市场的波动起伏，猫眼会始终发扬行业“服务生”的初心，在持续为行业提供优质的内容、数据、产品和服务之外，积极探索行业新的增长空间，助力电影行业稳定续航。

以优质服务巩固存量

让好内容找到好观众，让好观众遇见好内容，这是猫眼一直以来的使命。我们持续深化内容服务布局，以多元身份参与到电影全产业链各个阶段，搭建起观众与好内容之间的有效桥梁。我们也不断发掘和支持优秀人才与创意内容，持续夯实影视服务能力，助力好内容脱颖而出。今年以来，猫眼参与出品及宣发的《飞驰人生3》《消失的人》等影片都在各自档期内取得了不错的票房表现。

我们持续深耕电影的自主开发与创作，加强自有IP沉淀，提升优秀内容的开发制作能力，从源头上为市场提供优质系列内容。近年来，猫眼陆续开发的多个IP系列，不仅在市场上取得了出色成绩，而且在吸引新用户及年轻观众进场、促进内容生态多元发展等方面，同样成效显著。如“杀”系列的《默杀》和《匿杀》，两部影片在犯罪悬疑片类型赛道中都有不俗表现，其中《默杀》25岁以下年轻观众占比超40%，购票新用户（三年内未购票）及低频用户（三年内购票1-4次）占比累计超53%。再如“熊猫计划”系列，这是我们开发的中国首部熊猫形象系列电影，两部影片的多人观影占比都远超市场均值，其中《熊猫计划之部落奇遇记》多人合家欢观影占比位居档期新片首位。

猫眼还深入研究市场动向和观众喜好，通过深耕不同的类型赛道来精准吸引细分观众入场。我们看到了国产恐怖惊悚片这一类型背后巨大的发展空间，连续参与出品、宣发了《鸳鸯楼·惊魂》和《蝴蝶楼·惊魂》，两部影片票房均顺利破亿，一定程度上填补了一段时间以来该类型的市场空缺，起到了重要的观众拉新作用。猫眼专业版的数据显示，这两部影片的购票新用户及低频用户占比累计均超64%，25岁以下年轻观众占比均超46%，充分说明该类型对新观众和低频观众，以及年轻观众的较强号召力。还有，《戏台》40岁以上观众占比超43%，带动年轻人群走进影院；《熊猫计划之部落奇遇记》显著吸引亲子观众及低幼群体，憨态可掬的熊猫“胡胡”受到了无数小朋友的喜爱。

我们还积极探索动画领域，从自主开发的动画电影《时间之子》，到去年暑期档参与出品和宣发的《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》，都取得了出色的市场反馈。接下来，猫眼参与的《八仙！》《大唐妖探》也都将在今年暑期档与观众见面。未来，猫眼将持续拓展题材广度、深耕创作深度，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的佳作，将更多好故事、好作品奉献给市场和观众，助力行业向精细化、分众化、差异化方向迈进。

作为一家互联网科技娱乐公司，猫眼积极推动电影科技创新，加快培育新质生产力。我们持续加强互联网产品工具的研发，开放高精度的产品数据服务，不断提升产业链效率。我们的猫眼专业版、PC专业版产品，免费开放给全行业，让所有从业者都能通过实时数据第一时间掌握市场动向，调整宣发策略，更加精准有效地进行运营决策和资源分配。我们的云发行产品，通过快速匹配场次供需，辅助行业提高发行效率，推动发行交易线上化进程。此外，我们不断践行此次全国电影工作会议上强调的“深入研究观众文化生活”“了解观众为何愿意花钱、花时间去电影院”的要求，通过猫眼研究院的试映、数据监测等服务，在项目的不同阶段为片方提供不同维度的建议和决策支持；同时凭借对市场的敏锐触觉，持续针对全年多个重要档期发布数据洞察，精准传递用户反馈，以数据赋能上游创作，以洞察服务行业决策。

以新兴业务探索增量

电影市场正面临着各种考验，传统的银幕内容和观影行为已经很难满足观众丰富的消费需求，电影的非票收入仍有巨大的增长空间。全国电影工作会议明确提出了拓展影院多元功能、培育IP市场、全链路运营体系、发展“电影+”新业态的要求，这将成为下一阶段

行业努力的方向。我们需要让一张电影票产生更大的经济效益；让电影在散场之后，继续展现它的延伸价值；让电影院这一充满社交仪式感的公共空间，与观众产生更多新的情感联结。

近年来，猫眼持续加大在IP领域的探索，推出了动画厂牌萌谷文化，构建起从IP版权开发运营、线上线下渠道建设，到商业化销售的全链路能力。同时，我们也积极拓展业务边界，将在线下推出新零售品牌“MmmGoods吃谷子”，并于今年6月在北京正式运营首家IP主题新零售旗舰店，完善IP业务战略布局。

过去一年，猫眼共合作动画电影14部，涵盖经典进口动漫与中国原创动画，兼顾成熟IP与全新项目，类型丰富、风格多元，为IP衍生品业务方向取得可验证成果。成熟IP开发方面，在去年《罗小黑战记2》的实践中，我们联合北京朝阳文旅打造主题快闪与夏日狂欢主题“痛园”活动，实现内容与文旅消费深度融合。新项目探索方面，我们基于“熊猫计划”中的熊猫IP形象“胡胡”，开发、运营了各类衍生品，并深度绑定云南文旅，实现“内容-消费-文旅”的延伸与协同。今年春节档《熊猫计划之部落奇遇记》上映时，我们和宇树科技跨界合作，推出机械熊猫胡胡，联动真人主创开展线下活动，收获了持续热度与主流媒体关注，探索出电影经济和文化价值的乘法效应。

此外，我们也在积极丰富影院场景可能性，促进“影院+”生态的不断发展。过去，我们通过“下雪场”“啤酒场”“火锅场”等创新营销方式，带动更多年轻观众走进影院。如今，我们与华夏联合打造了“影院赛事直播”活动，把乒乓球、足球等赛事引入影院，为观众带来大银幕沉浸式观赛体验。截至目前已覆盖全国145座城市、300多家影院，累计吸引3万多人次购票观赛。此外，我们还在携手VR内容方，共同开发高品质、高吸引力的VR沉浸内容，如VR演唱会、音乐会等；并尝试让VR空间体验走进影院，提高放映端经营效率，扩充影院多元化营收方式，更好地实现产业链高值循环。

今年是“十五五”规划的开局之年，也是中国电影锚定强国目标，进一步开创高质量发展的关键之年。作为行业发展重要的参与者和见证者，猫眼将持续深入学习贯彻会议精神，在国家电影局的统筹部署下，心怀敬畏、脚踏实地、守正创新、笃行不怠，发挥我们最大的能力和价值，服务好市场，服务好电影，服务好观众；并愿与各位行业同仁们一起携手并肩，积极应对，砥砺前行，在存量之外，向新而生，共同探索电影产业未来的更多增量，为繁荣社会主义文化、加快建设电影强国贡献力量。

《我的世界没有我》戛纳展映收获国际赞誉

谈及携作品来到戛纳的初衷，田海容满怀期许：“在戛纳国际电影节，依托中国电影全球推广平台，这部饱含东方温情的作品得以对话世界，这既是电影艺术的交融，亦是文明的真诚互鉴。我们在世界影坛种下一株初心之树，如今悄然绽放，但愿这份治愈人心的温暖暖意，能被全世界观众尽数珍藏。”

映后交流中，知名汉学家、中国电影研究专家路易莎·普曾登蒂认为：“初读剧本便深知，这一角色极具诠释难度。抑郁题材人物极易演出刻意痕迹，而现实中许多外表开朗之人，内心却深陷抑郁阴霾，这类隐性心理与生理状态最难刻画。海容首次跨界执导，我便倾力幕后助力，只为让作品完整落地。”

该片是张涵予首次担任电影监制，他结合从业阅历解读创作难点：“初读剧本便深知，这一角色极具诠释难度。抑郁题材人物极易演出刻意痕迹，而现实中许多外表开朗之人，内心却深陷抑郁阴霾，这类隐性心理与生理状态最难刻画。海容首次跨界执导，我便倾力幕后助力，只为让作品完整落地。”

谈及携作品来到戛纳的初衷，田海容满怀期许：“在戛纳国际电影节，依托中国电影全球推广平台，这部饱含东方温情的作品得以对话世界，这既是电影艺术的交融，亦是文明的真诚互鉴。我们在世界影坛种下一株初心之树，如今悄然绽放，但愿这份治愈人心的温暖暖意，能被全世界观众尽数珍藏。”

映后交流中，知名汉学家、中国电影研究专家路易莎·普曾登蒂认为：“初读剧本便深知，这一角色极具诠释难度。抑郁题材人物极易演出刻意痕迹，而现实中许多外表开朗之人，内心却深陷抑郁阴霾，这类隐性心理与生理状态最难刻画。海容首次跨界执导，我便倾力幕后助力，只为让作品完整落地。”

《今晚正好》编剧、导演赵八斗： 生活难题或许无解， 但善意与爱意永远能带来力量

■文/本报记者 李霆豹

在当下爱情片愈发追求戏剧化与仪式感的环境中，《今晚正好》——一部以一夜间都市相遇为叙事框架、以当代青年真实口吻为表达核心的现实向爱情轻喜剧，凭借独特的烟火气与真诚感脱颖而出。

电影《今晚正好》并非线性推进的简单邂逅，而是以空间转换串联起不同人群的生活切片，形成都市公路片的独特气质。影片编剧、导演赵八斗以北京为故事底色，选取地下室、四合院、合租房等极具地域辨识度的场景，让人物伴随空间自然出现，先有真实场域，再有鲜活人生，保证故事的现实根基。

一夜的时间设定看似简化了创作，实则带来更高难度的表达挑战。“最初的构想是创作一部公路片，以流动空间展开都市情感与生活切面。”赵八斗说，“在有限的时长里，我们融入爱情困惑、生存压力等多重议题，让男女主角在移动中相遇形形色色的人，每一个配角都带着专属困境与生活逻辑，共同构成都市人群的情感群像，以小体量故事承载更丰富的现实重量。”

同时，赵八斗摒弃了过于郑重、脱离日常的表达方式，反而采用了更贴近当代青年真实交流状态的口语化表达。他希望打破银幕与生活的隔阂，让电影里的人物说人话、像身边人，在形式上跳脱传统爱情片的规整表达，还原都市



男女自然松弛的相处质感。

作为一部都市爱情片，如何平衡浪漫感与烟火气、轻喜剧氛围与现实痛感，是赵八斗需要解决的难题。他认为，当代人的生活多是带着情绪与困境前行，而非彻底攻克难题。片中角色各有现实枷锁：买房被骗、异乡漂泊、情感迷茫……“但我不希望放大苦难，而是用轻松幽默的叙事弱化痛感，形成‘沉重瞬间被善意打断’的灵动节奏。比如主角间的趣味对话、市井小人物的温暖互动，让观众在会心一笑中接纳现实，而非被压抑感裹挟。”

这种处理并非回避真实，而是以宽慰替代说教。赵八斗坦言，自己偏爱《婚姻故事》《坠落的审判》等极具

湖北启动残疾人题材电影放映月

本报讯 5月15日，在第36个全国助残日到来之际，由湖北长江电影集团、江汉区残疾人联合会主办的“光影筑梦·自强同行”全国助残日主题活动暨残疾人题材电影放映月启动仪式举行。

现场，在全国自强模范、湖北广播电视台首席编辑、江汉区肢残人协会主席李琦的主持下，“与光同行”故事分享会正式拉开帷幕，为现场嘉宾带来一场直击心灵的精神盛宴。

当日，武汉市江汉区残疾人题材电影放映月同时启幕。江汉

区人大常委会副主任李虹回顾了电影史上残疾人题材影片的演进历程，她表示，依托光影助残活动，让社会各界关注关爱残疾人，尽显江汉大地自强不息的精神底色，彰显扶残助残事业生生不息的生机与活力。全场掌声阵阵，湖北省政府残工委常务副主任江传曾宣布本次电影放映月活动启动。

现场嘉宾与观众共同观看温情励志影片《给阿嬷的情书》。观影过程中，小蜜蜂志愿者全程贴心服务，为视障朋友提供伴随式

观影讲解，细致入微的解说让视障人士同步感受影片的温情与力量。银幕之上，平凡人的故事直击人心；银幕之下，残健并肩、温情相伴，生命在此刻同频共振，书写残健融合的动人篇章。

本次放映月创新采用“预热展播+月中集中启动+全月常态化放映”模式，活动周期从4月30日持续至5月30日，计划开展6场公益放映，覆盖医院、企业、社区、儿童家庭等多个场景，让助残光影惠及更多群体。

（杜思梦）

斩获北影节最佳沉浸叙事 三体宇宙VR新作《三体：红岸回响》上线

本报讯 由三体宇宙出品、旗下VR制作公司次元互动打造的VR作品《三体：红岸回响》近日上线，并在全网票务平台开票。该作品在今年举行的第16届北京国际电影节“无界∞沉浸”单元虚拟现实电影竞赛中，斩获“虚拟现实电影竞赛”最佳沉浸叙事荣誉。该作品已在北京与深圳两地的“三体·四维空间”科幻体验中心同步开放体验。

作为三体宇宙继《三体游戏：文明碎片》后的续作，《三体：红岸回响》由原班团队操刀。作品以破解倒计时、探寻地球来信真相为主线，采用电影级视觉与高规格VR技术，聚焦《三体》原著中“危机纪元前夕”的核心剧情，不仅再现了红岸基地、审判日号等标志性场景，更将史强、叶文洁、伊文斯等角色，以及“不要回答”“你们是虫子”等原著“高光时刻”搬进了虚拟空间。

在技术体验层面，《三体：红岸回响》打破了传统VR体验“一条路走到黑”的线性叙事结构，构建了“阵营选择+关键抉择”的双层架构。玩家需在ETO（地球三体组织）与PDC（行星防御理事会）两大阵营中作出选择，从而进入完全独立的故事线。这意味



着，不同阵营的玩家将分别从“三体文明”与“人类存亡”两种截然不同的视角切入剧情，最终实现从“单线通关”到“四重人生”的叙事升维。

此外，《三体：红岸回响》采用了行业领先的“自由探索+交互叙事”深度范式。区别于传统VR体验中用户只能“边走边看”的被动状态，《三体：红岸回响》通过“三维时空交互系统”，让玩家的位置和选择不再只是空间上的操作，更像是在“编辑”剧情——触发机会或发现道具会实时推动场景变换，真正实现了让玩家既是“观众”也是“编剧”。

目前，《三体：红岸回响》已在北京与深圳两地的“三体·四维空

间”科幻体验中心同步开放体验，据相关业务负责人介绍，“三体·四维空间”是由三体宇宙潜心打造和运营的全球首个《三体》主题科幻体验中心。去年《三体游戏：文明碎片》上线后，深圳“三体·四维空间”以“IP沉浸体验+衍生消费+打卡社交”的模式，实现了单月票房破万人次、营收超120万的成绩。北京“三体·四维空间”则凭借“科幻科普+互动游戏”的思路，收获了猫眼9.9分、99%满意度的市场反馈。截至2026年，“三体·四维空间”已落地北京、深圳两地，预计2027年将实现20家城市旗舰店的规模化落地，形成覆盖全国核心城市的科幻体验网络。

（杜思梦）