

英国和爱尔兰4月票房 同比增长2%

■ 编译/谷静



《远方的魔法树》

2024年4月的6080万英镑增长了68%。

今年迄今为止,该市场收入已达3.65亿英镑,比2025年增长7%,其中四个月中有三个月的收入都超过了去年同期。

环球影业的两部影片领跑票房:动画续集《超级马力欧银河大电影》票房达3470万英镑,迈克尔·杰克逊的传记片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》票房达1610万英镑。两部影片均创下票房新高,《超级马力欧银河大电影》以940万英镑的成绩斩获今年迄今为止最高的首周末票房,《迈克尔·杰克逊:巨星之路》则以840万英镑的成绩创下音乐传记片首周末票房的最高纪录。

今年4月高票房影片的分布比去年更加均衡,去年《我的世界大电影》以5200万英镑的票房独占鳌头,占当月总票房的一半以上。

今年,《挽救计划》4月份票房收入1390万英镑,自3月20日上映以来累计票房已达3240万英镑。它是今年票房第二高的影片,仅次于《超级马力欧银河大电影》,也是亚马逊米高梅影业出品的影片中票房最高的,同时也是瑞恩·高斯林主演的影片中票房第二高的,仅次于《芭比》(9570万英镑)。

EFD电影发行公司4月表现出色,《爱情抓马》(960万英镑)和《远方的魔法树》(850万英镑)分别位列排行榜第四和第五。后者

是4月排行榜上两部英国本土影片之一,另一部是英国国家剧院现场演出公司发行的舞台剧《吾子吾弟》,以784,792英镑的票房位列第九名。

2026年上映的影片目前占据了年度票房榜的大部分席位,狮门影业的《家弑服务》和迪士尼的《阿凡达3》是仅剩的两部2025年上映的影片。环球影业以三部影片领跑发行商,索尼和迪士尼各有两部,华纳兄弟、狮门影业和EFD各有一部。

迪士尼的《穿普拉达的女王2》为5月拉开序幕,在729家影院上映。亚马逊米高梅影业出品、索尼发行的喜剧片《绵羊侦探团》(The Sheep Detectives)于5月8日上映,与华纳兄弟公司的《真人快打2》(Mortal Kombat II)同日上映。5月晚些时候,迪士尼的《星球大战:曼达洛人与古古》(Star Wars: The Mandalorian And Grogu)、英国浪漫喜剧《寻找艾米丽》(Finding Emily)以及派拉蒙的恐怖片《鬼上车》(Passenger)将于5月22日上映;约翰·卡尼(John Carney)的《情歌恋曲》(Power Ballad)和A24的恐怖片《后室》(Backrooms)则将于5月29日上映。

5月里,还有几部重要的重映影片,包括派拉蒙影业于5月13日上映的《壮志凌云》40周年重映版,以及5月15日上映的《壮志凌云2:独行侠》,环球影业的《怪物史莱克》重映版也于同一天上映。



《吾子吾弟》

2026年4月英国和爱尔兰的票房比强劲的2025年4月又增长了2%,这是一个令人鼓舞的迹象,表明新冠疫情后和罢工后,影院经营将进一步复苏。

据Comscore数据显示,该月收入为1.025亿英镑,比去年同期的1.003亿英镑增长了2%,比

英国-爱尔兰2026年4月票房前十名					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	4月票房	累计票房
1	《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie (美)	环球	2026年4月3日	3470万英镑	3470万英镑
2	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael (美)	环球	2026年4月24日	1610万英镑	1610万英镑
3	《挽救计划》 Project Hail Mary (美)	索尼	2026年3月20日	1390万英镑	3240万英镑
4	《爱情抓马》 The Drama (美)	EFD	2026年4月3日	960万英镑	960万英镑
5	《远方的魔法树》 The Magic Faraway Tree (英)	EFD	2026年3月27日	850万英镑	1400万英镑
6	《木乃伊》 Lee Cronin's The Mummy (美)	华纳兄弟	2026年4月17日	200万英镑	200万英镑
7	《河狸变身计划》 Hoppers (美)	迪士尼	2026年3月6日	200万英镑	1400万英镑
8	《阿基拉》 Akira (日)	Anime Ltd	2026年4月17日	130万英镑	130万英镑
9	《吾子吾弟》 All My Sons - NT Live 2026 (英)	NT Live	2026年4月10日	784,792 英镑	784,792 英镑
10	《我在托斯卡纳》 You, Me & Tuscany (美)	环球	2026年4月10日	754,496 英镑	754,496 英镑

英国-爱尔兰1月-4月2026年累计票房前十名					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	2026年票房	累计票房
1	《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie (美)	环球	2026年4月3日	3470万英镑	3470万英镑
2	《挽救计划》 Project Hail Mary (美)	索尼	2026年3月20日	3240万英镑	3240万英镑
3	《呼啸山庄》 Wuthering Heights (美)	华纳兄弟	2026年2月13日	2530万英镑	2530万英镑
4	《家弑服务》 The Housemaid (美)	狮门	2025年12月26日	2350万英镑	3220万英镑
5	《哈姆奈特》 Hamnet (英-美)	环球	2026年1月9日	1900万英镑	1900万英镑
6	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael (美)	号环球	2026年4月24日	1610万英镑	1610万英镑
7	《阿凡达3》 Avatar: Fire And Ash (美)	迪士尼	2025年12月19日	1550万英镑	4280万英镑
8	《远方的魔法树》 The Magic Faraway Tree (英)	EFD	2026年3月27日	1400万英镑	1400万英镑
9	《河狸变身计划》 Hoppers (美)	迪士尼	2026年3月6日	1400万英镑	1400万英镑
10	《奇迹梦之队》 Goat (美)	索尼	2026年2月13日	1330万英镑	1330万英镑

所有数据均由Comscore提供

国际票房点评
5月15日—5月17日

《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 国际市场重回冠军之位

■ 编译/谷静

上周末,环球影业发行、狮门影业出品的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》重回国际票房榜首,如同1982年的音乐排行榜一般,上映第四周,在83个国际市场新增周末票房5770万美元,国际累计票房已达4.21亿美元,全球累计票房已达7.038亿美元,这样的成绩足以让竞争对手羡慕不已。全球IMAX银幕票房收入新增520万美元,其中北美地区贡献200万美元,狮门影业成功挽回了北美地区的票房损失。该片全球累计IMAX票房为6040万美元,其中北美地区3010万美元,国际市场3030万美元。影片上周末在韩国的1733块银幕上首映,首周末票房高达490万美元;并继续领跑法国(新增780万美元,当地累计票房4110万美元)、英国和爱尔兰(新增570万美元,当地累计票房5460万美元)、德国(新增550万美元,当地累计票房2740万美

元)、荷兰(新增220万美元,当地累计票房1070万美元)、西班牙(新增200万美元,当地累计票房2200万美元)。

第二名是20世纪影业/迪士尼出品的《穿普拉达的女王2》,上映第三周,新增国际票房5060万美元,其国际累计票房已达3.703亿美元,全球累计票房已达5.462亿美元。主要得益于女性观众的贡献,这部影片依然是意大利(当地累计票房已达3450万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2340万美元)、日本(当地累计票房已达2180万美元)、巴西(当地累计票房已达2700万美元)和墨西哥(当地累计票房已达2460万美元)等非本土影片的票房冠军,此外在保加利亚、克罗地亚、捷克、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、乌克兰、中国香港、菲律宾、新加坡、中国台湾、阿根廷和其他一些较小的拉丁美洲地区也取得了不错的成绩。该片

在英国(票房最高的地区,当地累计票房已达3690万美元)、法国(当地累计票房已达2120万美元)、德国(当地累计票房已达2500万美元)、西班牙(当地累计票房已达1050万美元)、中国内地(当地累计票房已达1430万美元)和韩国以及奥地利、比利时、丹麦、芬兰、荷兰、挪威、瑞典、瑞士、南部非洲、印度、印度尼西亚、马来西亚、新西兰、泰国、越南、哥伦比亚、智利、秘鲁、厄瓜多尔和玻利维亚等地也位列非本土影片票房榜第二名。

第三名是中国“黑马”《给阿嬷的情书》,该片4月30日上映,凭借极好的口碑,在市场中逆境翻盘,上映第三个周末新增票房3910万美元,其累计票房已达7250万美元。这部投资仅1400万人民币(合206万美元)的影片,目前在猫眼上的预估最终票房在14亿人民币(合2.06亿美元)以上。

全球周末票房榜(5月15日-5月17日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$83,831,000	\$57,706,000	\$26,125,000	\$703,853,000	\$421,056,000	\$282,797,000	环球	84	狮门
《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$68,600,000	\$50,600,000	\$18,000,000	\$546,162,196	\$370,300,000	\$175,862,196	迪士尼	53	20世纪
《给阿嬷的情书》 Dear You	\$39,107,000	\$39,107,000		\$72,538,000	\$72,538,000			1	大麦
《真人快打2》 Mortal Kombat II	\$23,400,000	\$10,000,000	\$13,400,000	\$101,233,000	\$39,000,000	\$62,233,000	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《绵羊侦探团》 The Sheep Detectives	\$23,319,616	\$14,000,000	\$9,319,616	\$58,661,000	\$29,000,000	\$29,661,000	MULTI	89	亚马逊米高梅
《痴迷》 Obsession	\$23,105,000	\$7,005,000	\$16,100,000	\$23,105,000	\$7,005,000	\$16,100,000	MULTI	35	焦点
《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$17,020,000	\$12,570,000	\$4,450,000	\$964,148,000	\$545,529,000	\$418,619,000	环球	85	环球
《壮志凌云》2026年重映(40周年) Top Gun/Top Gun: Maverick	\$9,900,000	\$6,800,000	\$3,100,000	\$11,594,000	\$6,800,000	\$4,794,000	派拉蒙	60	派拉蒙
《金谍行动》 In the Grey	\$8,225,000	\$5,220,000	\$3,005,000	\$8,225,000	\$5,220,000	\$3,005,000	MULTI	46	BEAR
《挽救计划》 Project Hail Mary	\$6,898,295	\$3,000,000	\$3,898,295	\$667,854,000	\$333,000,000	\$334,854,000	MULTI	36	亚马逊米高梅

北美票房点评
5月15日—5月17日

《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 重回北美影市冠军

■ 编译/谷静

迈克尔·杰克逊不仅坐得稳“北美流行音乐之王”的宝座,上周末,狮门影业的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》在市场中一路高歌猛进,重回北美周末榜单冠军之位。从整体上来看,上周末所有影片的总票房预估为1.061亿美元,仅比去年同期下降了1%,北美业内人士认为非常不错,暑期档票房将会大获成功。

冠军影片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,上周末在北美的3560家影院上映,周五单日票房700万美元,周六单日票房1090万美元,周日单日票房810万美元,周末三天票房2610万美元,上映四周北美累计票房2.827亿美元。

第二名是20世纪影业/迪士尼出品的《穿普拉达的女王2》,上周末在北美的3830家影院上映,周五单日票房530万美元,周六单日票房710万美元,

周日单日票房560万美元,周末三天票房1800万美元,上映三周累计票房1.758亿美元。

第三名是焦点发行的新片《痴迷》,上周末在北美的2615家影院上映,周五单日票房697万美元,周六单日票房540万美元,周日单日票房370万美元,首周末三天票房1610万美元。一位消息人士指出,对于一部从电影节购得的影片来说,这样的票房开局相当亮眼,因为大多数此类影片最终都会上线流媒体平台或在艺术院线遭遇困境。值得注意的是,

该片是一部由YouTube博主执导的原创电影,该片在上周末上映的影片中获得了最高的CinemaScore评分A-。PLF影院贡献了四分之一的票房,其中25岁以下观众的到场率高达39%。25-34岁年龄段的观众对这部电影非常着迷,仅这一比例就达到了39%。70%的观众表示强烈推荐。观众构成方面,白人占40%,拉丁裔和西班牙裔占32%,黑人占12%,亚裔美国人占12%,美洲原住民其他族裔占5%。总体而言,男性观众占59%,女性观众占41%。

美国周末票房榜(2026年5月15日-5月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$26,125,000 -31.10%	3560 10	\$7,338	\$282,796,827	4	狮门
2	《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$18,000,000 -56.70%	3830 -370	\$4,699	\$175,862,196	3	20世纪
3	《痴迷》 Obsession	\$16,100,000 -	2615 -	\$6,156	\$16,100,000	1	焦点
4	《真人快打2》 Mortal Kombat II	\$13,400,000 -65.20%	3534 31	\$3,791	\$62,232,532	2	华纳兄弟
5	《绵羊侦探团》 The Sheep Detectives	\$9,319,616 -38.20%	3554 97	\$2,622	\$29,660,699	2	亚马逊米高梅
6	《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$4,450,000 -33%	2793 -282	\$1,593	\$418,619,015	7	环球
7	《挽救计划》 Project Hail Mary	\$3,898,295 -40.90%	2177 -240	\$1,790	\$334,854,110	9	亚马逊米高梅
8	《壮志凌云》2026年重映(40周年) Top Gun/Top Gun: Maverick	\$3,100,000 -	2295 -	\$1,350	\$4,794,486	1	派拉蒙
9	《金谍行动》 In the Grey	\$3,005,000 -	2018 -	\$1,489	\$3,005,000	1	Black Bear
10	《上帝是吗?》 Is God Is	\$2,222,342 -	1510 -	\$1,471	\$2,222,342	1	亚马逊米高梅