

奋力书写峨眉影高质量发展新篇章 守正创新攀高峰 光影筑梦启新程 峨眉电影集团党委书记、董事长张荣

2026年是“十五五”规划的开局之年。全国电影工作会议系统擘画新时代新征程电影高质量发展蓝图,对坚守创作初心、做强产业生态、强化科技赋能、加强党的领导作出了全面部署。峨眉电影集团作为国有影视骨干企业,始终坚持党管电影根本原则,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,把党的领导贯穿影视创作、产业运营、科技创新全过程,坚持“为人民立传、为历史留影、为时代铸魂”的企业使命,自觉把会议精神转化为推动电影事业产业高质量发展的具体行动。

一、坚守创作核心使命,以精品力作攀登新时代电影高峰

创作生产优秀作品是电影工作的中心环节,也是国有影视企业的立身之本。峨眉集团锚定全国电影工作会议“出精品、出人才、出效益”要求,坚持以人民为中心的创作导向,以“金顶计划”为总牵引,聚焦“重大革命历史题材、新时代现实题材、巴蜀特色文化题材、生态文明与人类共同价值题材”四大方向,出品或联合出品了《山河为证》《长夜将尽》《春树》《永不失恋的爱》等电影力作,去年两度站上国际A类电影节领奖台、创纪录地捧回4项大奖,致力于讲好中国故事和四川发展故事,以光影记录时代、讴歌人民、凝聚力量。

2026年,集团紧扣全国电影工作会议部署,实施精品创作“四大行动”,项目化、清单化、责任化推动创作提质增效:一是实施重大项目攻坚行动。围绕重大节点推动项目创制,努力打造兼具历史深度、文化厚度、艺术高度与市场热度的作品;加快推动“考古+科幻”题材的影片创作,连接古蜀文明与当代叙事,打造具有中国辨识度、国际传播力的科幻影视精品;稳步推进一批重点项目的前期工作,形成“开机一批、摄制一批、后期一批、储备一批”的梯次创作格局。二是实施剧本源头提质行动。深化金熊猫剧本创投大赛成果,建立完善“征集—初评—复评—路演—孵化—落地”全链条机制,加快推进对大赛优秀青年编剧扶持和优秀剧本转化工作。建立峨眉剧本储备库,重点聚焦中小成本现实主义题材,年内新增一批优质成熟剧本,储备更多“小正大、小而美”的作品。充分发挥新组建的集团艺术委员会专家智库作用,邀请全国知名编剧、导演、评论家参与集团储备剧本的论证、审读、打磨,建立意识形态与艺术质量双审核机制,从源头把关剧本质量。三是实施创作机制优化行动。积极推动与主创团队建立“风险共担、利益共享”创作模式,构建标准化项目成本管控、进度管控、质量管控体系,防止超预算、拖周期、降品质问题。深化与国家话剧院、中国电影资料馆、国内头部影视企业战略合作,联合打造重点项目,共享创作资源,共推精品力作。四是实施现实题材深耕行动。紧扣新时代中国式现代化生动实践,围绕乡村振兴、基层治理、科

技攻关、凡人英雄等时代主题,聚焦“三国三苏三星堆、非遗蜀道大熊猫”等文化IP,策划推出一批温暖现实主义题材影片,深入生活、扎根人民,推出一批贴近实际、贴近生活、贴近群众的现实题材作品,讲述真实故事、抒写真挚情感。

二、做强全链产业生态,以融合发展夯实高质量发展根基

产业是电影发展的支撑,没有强大的产业体系,就没有持续的精品供给与市场活力。峨眉集团立足全国电影产业发展大局,紧扣全国电影工作会议“健全现代电影产业体系、增强产业韧性与活力”部署,打破“重创作、轻产业,重票房、轻融合”的传统模式,以全产业链思维统筹推进创作、发行、放映、文旅、文创协同发展,推动产业从“单一票房经济”向“全链条生态经济”转型,积极构建“主业突出、结构优化、双效统一、全国一流”的现代影视产业体系。

2026年,集团聚焦产业提质、业态创新、效能提升,实施产业升级“四大工程”,以硬任务、硬指标、硬举措推动产业发展落地见效:一是实施园区建设提速工程。围绕峨眉·1958园区建设“两年成形、三年成城”核心目标,紧盯全面开工的时间节点,按照“运营前置、业态先行”思路,加快推进峨影家属区“三供一业”改造等先导工程,提前启动“影视创作、数字文创、沉浸式体验、主题商业、文博展示”五大核心业态招商,全力打造全国一流的电影主题商旅科融合综合体、西南影视产业核心集聚区。二是实施阵地焕新升级工程。以太平洋院线为核心,推进全国渠道扩容提质,年内新增加盟影院30家以上,巩固区域地位、提升全国排名。完成一批直营主力影城升级改造,提升视听体验。创新影院运营模式,拓展多元场景,推动影院从“单一观影场所”向“复合型文化消费空间”转型。三是实施宣发能力提升工程。构建“本土—全国—国际”三级宣发体系,打造智能宣发平台。建立宣发数据智能中枢,实现全流程科学决策。深化与央媒、头部视频平台、全国主流院线合作,建立重点影片“全网联动、全域覆盖、全周期运营”宣发机制。试水分线发行模式,为中小成本影片、文艺片开辟专属市场通道。四是实施“影视+”融合发展工程。深化“影视+文旅”融合,持续做强“票根经济”。深化与市(州)党委政府的合作,实现“影片宣发+景区引流+消费带动”双向赋能。创新开展“跟着电影去旅行”“金熊猫惠民观影行”等活动,有效覆盖目标客群。拓展“影视+教育”赛道,做强“太平洋电影研学”品牌。布局“影视+文创”,逐步推出系列影视文创产品,构建线上线下销售渠道。

三、拥抱数字科技创新,以新质生产力驱动产业迭代升级

科技创新是电影产业变革的核心引擎,也是推动电影高质量发展的关键变量。全国电影工作会议明确提出,以科技创新赋能电影创作生产、发行放映、管理运营全链条,培育电影新质生产力。峨眉集团主动顺应数字经济与影视产业深度融合大趋势,把科技创新作为转型升级的战略抓手,积极推动技术与影视深度融合、协同创新,在8K/12K、“股转股”、AI剧本审读等方面进行了积极探索。

2026年,集团聚焦技术落地、场景应用、效能提升,实施科技创新“三大计划”,努力让新技术转化为发展动能、产业优势、竞争实力:一是实施AIGC智能制作落地计划。加快推动峨眉电影频道AIGC智能制作中心建设,实现电影后期制作全流程智能应用。持续运用AIGC技术完成数字化修复,提升制作效率。建立“AIGC辅助创作+人工终审”机制,规范技术应用边界。二是实施超高清与虚拟制片普及计划。全面推进4K/8K超高清技术在拍摄、制作、播出、放映全流程的应用,重点影片全部实现超高清制作,降低拍摄难度、缩短拍摄周期、提升视觉效果;建设虚拟制片实训基地,开展技术培训与行业服务,带动区域影视产业化、智能化水平提升。三是实施数字资产建设与活化计划。持续推进“股转股”工作,扎实开展经典影片、珍贵纪录片数字化采集、修复、存储。建成峨眉数字资产库,建立数字资产版权管理、检索调用、商业化开发机制,推动数字资产应用,实现“沉睡资源”向“优质资产”转化。打造XR沉浸式体验项目,以数字技术活化古蜀文化,推出可体验、可传播、可消费的文旅科技新品。

一分部署,九分落实。峨眉电影集团将以2026年全国电影工作会议精神为指引,坚守初心、勇担使命,守正创新、实干笃行,以精品创作立标杆、以产业融合强根基,以科技创新增动能,全力推动电影事业产业高质量发展,持续擦亮峨眉影“金字招牌”,奋力在建设电影强国和四川加快建设习近平文化思想实践新高地的新征程上展现新担当、实现新作为、作出新贡献!

为中国电影高质量发展贡献江西力量 以「四力」破局 以创新开路 江西电影集团党委书记、董事长周建森

2026年是“十五五”开局之年,也是中国电影产业迈向高质量发展的关键之年。不久前在宁波召开的全国电影工作会议,科学研判中国电影发展面临的新形势新挑战,为我们在新起点推动电影事业发展、服务电影强国建设指明了方向。江西电影集团深入学习领会、全面贯彻落实全国电影工作会议精神,将紧扣影视创制的突破力、发行放映的变革力、电影资本的驱动力、机制改革的创新力四个核心抓手,在改革中育新机,在创新中开新局,奋力推动江西电影事业产业迈上新台阶。

聚力精品创制 以标杆作品回应市场与观众期待

电影的生命力在于“好看”,而“好看”源于对观众的敬畏、对生活的观照、对时代的回应。作为江西电影产业的骨干企业,江西电影集团始终坚守“为人民出好作品”的创作使命,着力打造精品力作,契合了全国电影工作会议提出“大力提升优质影片供给能力”的要求。

2026年春节档,江西电影集团共有《惊蛰无声》《鏢人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》三部影片亮相大银幕,档期内总票房近24亿元。其中,国风武侠大片《鏢人:风起大漠》更是凭借过硬口碑,在春节档后展现出显著的长尾效应,成功登顶全球武侠电影票房冠军,展现了中国电影蓬勃生机与坚实底气。

今年恰逢中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,也是迎接建军百年的重要历史节点。江西电影集团正集中优势资源推进一批兼具时代价值与商业潜质的重点项目。围绕纪念红军长征胜利90周年,大型史诗电影《四渡》已定档6月26日全国公映,将用全新的表达演绎四渡赤水这场军事奇迹;百集重大革命历史题材短剧《风景这边独好》正在拍摄,将为红色文化传播开辟年轻化表达新路径。聚焦建军百年,纪录电影《江西大旅社》正在申报立项,将从小人物的视角讲述“八一南昌起义”的光辉历程。与此同时,江西电影集团持续丰富创作矩阵,艺术电影《余烬》、动画电影《小猪佩奇·完美假期》、喜剧电影《一点就出发》等影片正在有序推进定档工作;主投主控电影《小虎,快跑!》《玄宇》《我会一直陪着你》等影片正在后期制作,将陆续与观众见面。

我们还将深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化中的IP资源,与头部主创、头部影企紧密合作,集中力量打造有思想深度、艺术高度和市场热度的作品,力争

重要档期、重要平台均有作品呈现,以源源不断的优质内容供给回应观众期待。

聚力院线升级 以多元场景和服务平台重塑观影生态

全国电影工作会议明确要求,要深化改革攻坚、完善市场体系,全面激发电影产业创新创造活力。江西电影集团持续发挥旗下星河院线、欣荣院线的双平台优势,大力推动场景焕新、业态融合、服务升级,全面提升院线发展质效。

星河院线持续巩固在江西省内的龙头地位,通过“影院+”模式,推动全省125家影院向多元文化消费空间转型,提升单银幕产出效益。继2025年联动电影《长安的荔枝》推出IP衍生品销售、“书影”互动等活动外,还将继续探索在影院引入文娱业态,满足观影群众多层次的消费需求。

欣荣院线创新推进公共文化服务工程,推动公益电影放映提质增效,已连续13年超额完成公益放映任务,年均30万场、覆盖1800万人次,切实把更多优秀影片直达基层、服务群众。同时,围绕广大人民群众个性化、多样化、高品质的文化需求,院线不断强化服务能力,打造“公益放映+”品牌,结合党建活动、思政教育、法治宣传等多样化场景,让电影服务从“全覆盖”走向“精准化”,让公共文化服务更有温度、更具实效。

聚力产业融合 以“电影+”放大产业协同效应

强化科技支撑,培育新型业态,是全国电影工作会议部署的重要方向。当前,“电影+”跨界破圈,产业融合不断深化,电影产业价值边界逐渐拓宽。江西电影集团深刻把握这一变革方向,推动电影与资本、科技、文旅等融合,放大产业协同效应。

让电影和资本更亲近。江西电影集团创新践行“电影+基金”模式,通过自主设立与联合发起的4支基金,精准投资一批兼具艺术价值与市场回报的电影项目,提升资本对主业的利润贡献。旗下星河璀璨基金严选精品电影项目,已成功投出电影《长安的荔枝》《鏢人:风起大漠》《惊蛰无声》等6部电影,品牌效应逐步显现;与中国儒意共同发起设立8亿元产业投资基金,即将为更多优质项目注入动能。

让电影和科技更融合。电影新质生产力的发展,离不开资本的精准赋能。江西电影集团积极运用资本的力量,推进“电影+科技”深度融合,重点围绕人工智能、虚拟制作等前沿科技板块,通过参股、并购等方式延伸产业链条,提升公司在影视创制、后期特效等环节的协同效率。

让电影和文旅更交融。江西电影集团发挥覆盖全省发行放映网络的优势,正在加速建设“赣影拍”全省影视协作交互平台,整合取景地、拍摄设备、专业人才、配套服务等资源,为来赣剧组提供全链条一站式协作,吸引更多影视项目落地江西,带动取景地旅游、住宿、餐饮等关联产业协同发展,实现电影与文旅的双向赋能。

聚力改革创新 以人才和平台建设激发创造活力

没有一流的人才,就没有一流的作品;没有持续的人才梯队,就没有持久的产业竞争力。江西电影集团将人才建设作为改革创新的突破口,以平台聚才、以机制育才、以事业留才,为高质量发展构筑坚实的人才底座。

电影市场的丰富性与电影创作的多样性,离不开青年电影人的创造力。2023年,江西电影集团发起了“星河映像”电影创投会,如今已成为链接青年电影创作者与资源、资本对接的关键平台。创投会连续举办三届以来,已累计征集410个优秀剧本,每届创投会均有获奖项目孵化落地。目前,第四届创投会正联合中国传媒大学发布征集公告,覆盖面和专业影响力持续扩大,将为更多青年人提供从创意走向银幕的上升通道。

同时,江西电影集团大力推行制片人、导演工作室等创新制度,实施“揭榜挂帅”、挂职锻炼等创新举措,并同步建立市场化的薪酬与考核体系,让优秀人才进得来、留得住、能出彩,以专业化的人才梯队为电影产业发展提供重要支撑。

光影聚势,同心致远,中国电影正在书写更加璀璨的新篇章。江西电影集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深入贯彻落实全国电影工作会议精神,以精品力作筑牢根基,以科技赋能引领发展,以改革攻坚激发活力,以开放合作开拓新局,为加快建设电影强国、文化强国贡献江西电影力量。