

虚拟现实电影创作交流会在西影举办



本报讯 5月9日,“虚实共生 影创未来——虚拟现实电影创作交流会”在西影举行。来自行业主管部门、内容创作、技术研发、市场推广相关企业的代表,专业院校以及一线创作团队的近200名嘉宾齐聚一堂,以标杆作品为案例,以产业实践为根基,共同探讨中国虚拟现实电影的创作与发展。

中国电影科学技术研究所(中宣部电影技术质量检测所)党委书记、所长龚波,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,中共陕西省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任单舒平,西影集团党委书记、董事长赵文涛,西安投资控股有限公司副总经理王建军共同启动无界XR影院“百城千院”工程,无界XR影院将在多方共同携手推动下,加快规模化、市场化落地运营,实现全产业链的价值共创、收益共享、生态共赢。

越过勒格拉的窗外电影是科技与艺术的“终极共鸣”

1826年,世界上第一张永久保存的照片《勒格拉的窗外景色》诞生,曝光耗时8小时。此后百余年来,人类从未停止过让静止画面“流动”起来的梦想。今天,这种梦想在西影有了新的注解。

陆亮指出,虚拟现实电影是电影艺术的又一次创世纪,XR技术开启了空间叙事革命。他强调,技术是电影的语言载体,故事才是电影的灵魂所在。当前虚拟现实电影创作仍存

在路径依赖、题材集中、沉浸感掩盖人物塑造等问题,亟需回归电影本体,建立独特的叙事逻辑和美学特征。剧本依然是一剧之本,导演的叙事能力决定着影片品质的上限。期待通过本次交流会,厘清“沉浸感”与“故事性”的辩证关系,为创作者提供有益的理论支撑,共同推动虚拟现实电影市场繁荣,为电影强国、文化强国贡献智慧与力量。

科技赋能文化创新助力虚拟现实电影规模化发展新阶段

龚波指出,虚拟现实电影正成为讲好中国故事的新载体、新引擎,观众从“旁观者”变为“亲历者”。他强调,行业需凝聚四项共识:一是坚持“内容为王、技术为本”,推动艺术、技术与产业深度融合;二是依托科技创新构建安全可控、可规模化部署的全链条技术公共底座,降低创作门槛;三是加快建立覆盖内容生产、制作、发行、放映的全链条技术标准体系,推动产业步入专业化分工、规模化发展的良性轨道,目前通用技术标准已发布,头显和场地标准即将出台,中国虚拟现实电影的标准已经走在全球前列并将持续领先;四是强化人才梯队建设,培育既懂艺术又精技术的复合型人才,打通产学研用通道。他高度肯定西影“内容+硬件+平台+场景”一体化生态为行业提供的示范范式,希望各方协同共创,推动中国虚拟现实电影技术标准国际引领。

以空间叙事创新表达让虚拟现实电影回归故事本身

赵文涛从人类认知革命出发,结合创作实践与行业痛点,阐释了虚拟现实电影的底层逻辑,并分享了西影坚定选择“坐观式”技术路径的思考与创作心得。

围绕空间叙事,他系统阐述了核心创作方法论:创作基础层面,要破除“互动焦虑”——虚拟现实电影的核心是“身在其中”的沉浸感和具身感,而非“为互动而互动”。必须重视剧本创作,推动艺术团队和技术团队从源头协同。叙事技巧层面,要兼顾奇观体验与精准叙事,大场景原则上不超过三个,以便控制成本;善用“叙事盒”营造虚拟特写,用好“戏中戏”铺垫背景,以光线与声音引导观众注意力。空间架构层面,要从“宏观—中观—微观”三个维度构建叙事,平衡导演镜头与座椅路线——座椅的移动轨迹就是导演的镜头语言,既保留叙事主导权,又给予观众有限自由。题材与类型层面,XR电影的空间叙事适用于所有传统电影类型,关键在于做好“类型的空间转译”;同时探索“电影+文旅”双保险题材路径,每个项目兼具电影叙事与文旅体验双重价值。生态保障层面,需完善版权保护与共享机制,搭建数字资产交易的平台,降低行业创作成本,推动优质资产复用与共创。

他表示,只要守住讲好故事的初心,虚拟现实电影必将迎来属于自己的黄金时代。西影将以无界XR影院为载体

体,持续推动技术创新与内容精品化,为中国虚拟现实电影产业化、规模化发展提供可复制、可推广的西影方案。

从战略到场景构建千亿级“无界”生态

会上,西影集团发布虚拟现实电影全产业链生态战略,以“全链全域”为核心理念,构建覆盖技术、内容、市场、产业、行业五位一体的完整体系,致力于营造开放、协同、可持续的产业环境,繁荣虚拟现实电影创作,促进精品内容持续涌现。

首先,技术底座:自主创新,标准引领。创新“坐观式”观影形态,自主研发无界XR观影座椅及全链生态管理服务,实现从制作加密、发行播控到票务结算的全流程闭环。联合共建虚拟现实电影技术创新中心,将持续推动行业技术标准制定、质量检测认证及研发应用推广,助力中国XR电影技术走向国际引领。

其次,内容生态:内容为王、协同共创。坚持“故事为本”,陆续推出《玄奘与龟兹》《梦回延安》《石炭鹰熊》等作品,并欢迎更多内容厂商的优质作品接入生态平台,共同丰富内容供给。建立工业化制作流程,搭建数字资产交易的平台,构建“确权—交易—应用”价值闭环。西影正将“影谱”AI辅助创作平台能力向XR领域全面迁移,赋能创作者高效协同。

同时,市场布局:百城千院,全场覆盖。春节、电影文化嘉年华及五一期间,无界XR影院市场测试数据持续增长,单座椅产值屡创新高,全年龄段观众满意度超98%。西影启动“百城千院”拓展计划,以“一椅一影院”的标准化解决方案,灵活落地文化园区、核心商圈、热门景区等六大场景。2026-2027年自建100家,带动200家,五年内自建1000家,撬动10000家,撬动千亿级增量市场。

此外,产业协同:聚合资源,共创共赢。建成西安XR电影产业基地,成立全国首个XR产业发展基金,随着基地功能不断完善,资本持续接入,加速聚合产业链上下游力量。每年举办“西安国际虚拟现实电影周”,打造国际化交流平台。开放联投、联营、品牌加盟等多元合作模式,助力合作伙伴共享产业成长红利。

西影将以开放姿态携手行业伙伴,共同推动虚拟现实电影成为数字经济的重要新生力量,为电影强国建设贡献更大力量。

(稿件来源:西影集团)

『从困境到破局——文艺片的电影节路径与多元发行探索』

■ 本报记者 鲍文娴

元渠道,如艺联放映、分线发行、海外合拍发行、流媒体放映等;同时注重精准定位核心受众、优化档期策略、延伸IP价值链。

曹颖从教育实践角度,指出年轻的文艺片创作者应有意跳出“看不懂即深刻”“自哀自怜即真诚”的误区,要注重人文关怀与艺术探索的兼具,做田野调查、坚守温暖现实主义导向。他鼓励年轻创作者去体悟生活,积累生活阅历和感悟,建议业界发起温暖现实主义的青年扶持计划,建立艺术片发行案例库、打造电影文艺青年沙龙品牌,并呼吁文艺片关注对中小学生在等更年轻群体的文艺观、价值观树立作用。

王笑楠结合全国艺联十周年的实践经验,分享了文艺片放映传播的探索之路。她介绍,全国艺联在供片方面,努力为影院提供多样化的内容选择。更重要的是,全国艺联通过“艺术新作暖冬主题影展”“中外经典影片主题影展”等品牌活动,为中小成本文艺片和青年导演新作提供了市场试水与全国发行的平台。

景一基于其首部长片《植物学家》的创作与创投经历,分享如何找到成长过程中的特别感触与现代生活之间的联系与平衡。他提到,希望用有一些锐意或者新意的方式,去处理过往生命经验和当下生活中那些特别重要的部分,用人们既熟悉又陌生的角度,重新展开对于生命的感受和理解。

单佐龙从产业实践角度,剖析了电影节首映与国内外电影节配套市场销售之于文艺片发行的重要性,以《狂野时代》《植物学家》为例,说明国际电影节是文艺片实现全球版权销售、开展国际对话的重要平台,并从制作人视角分享了利用粉丝效应推动文艺片“破圈”传播,以及依托补贴扶植来控制影片成本的实践经验。

苏明晴结合《随风飘散》《月光里的男孩》等作品,分享了文艺片融资与创投的实践经验。他介绍,借助文旅资源及电影节创投平台,是文艺片拓展融资路径的有效方式。《月光里的男孩》在北京国际电影节创投单元获支持,顺利完成后期制作,最终获得中国电影金鸡奖提名。此外,他举例诸多在国际上口碑与票房双丰收的文艺电影,认同“类型片元素”在如今文艺片创作中应被适当地融入,避免影片过于沉闷,而先让观众“愿意看下去”再传递艺术表达。

王秀珍结合《回西藏》《时间旅馆》等影片的发行业经历提出,文艺片应注重宣发前置,将题材选择、电影节选择、演员选择、成本控制等环节在开机之前提前观察与规划,探索指定影院发行、院网联动等低成本高触达的发行模式。宣发方面,她强调发行方需与作品产生情感共鸣,在每个物料的出现、每个文案的呈现上都融入让人共鸣与动容的真挚态度,才能打动每一家影院、每一位观众。

在随后的研讨互动环节中,北京影协协会会员代表围绕文艺片海外发行、创作与市场平衡等问题与嘉宾进行了面对面交流,在小成本文艺片资金问题、接受扶植办法、制作模式选择等话题上得到了“第一手”建议与指导。

董昕在总结致辞中表示,本次研讨会嘉宾分享兼具专业性与实践价值,为文艺片“破局”发展提供了清晰思路。文艺片是电影市场不可或缺的重要组成部分,承载着电影艺术的人文追求与文化担当,北京影协未来将重点做好三方面工作:一是依托“双周影院”等自有平台,筑牢文艺片放映传播阵地,持续培育本土观影群体;二是搭建学界与业界交流对接平台,挖掘优质原创项目,扶持青年创作人才;三是联动各方资源,凝聚行业合力,优化文艺片发展生态。



《繁荣虚拟现实电影内容生态倡议书》发布

本报讯 近日,“虚实共生 影创未来——虚拟现实电影创作交流会”在西影举办。本次会议由中国电影艺术研究中心、虚拟现实电影技术创新中心、西安XR电

影产业基地主办,中国西部电影人才孵化基地、西部电影集团有限公司、西安市XR产业创新中心承办。来自行业主管部门,内容创作、技术研发,市场推广相关企

业代表,专业院校以及一线创作团队的近200名嘉宾齐聚一堂,以产业实践为根基,共同探讨中国虚拟现实电影的创作与发展。

会上,30余家虚拟现实电影

行业代表围绕内容创作、技术融合、产业协同进行高密度、深层次对话,并共同发布《繁荣虚拟现实电影内容生态倡议书》。

◎ 繁荣虚拟现实电影内容生态倡议书

在科技与艺术深度融合的时代浪潮中,XR电影正以颠覆性的沉浸体验重塑影视产业的未来。我们欣喜地看到,虚拟现实电影正从“技术验证”走向“内容爆发”,众多优秀作品涌现,产业生态初步成型。为进一步加强精品创作、繁荣内容生态、激活产业价值,我们向全行业发出如下倡议:

一、坚守艺术初心,打造艺术精品

创新空间叙事范式。突破传统影视叙事框架,以XR技术赋能故事表达,探索XR空间叙事新范式,全面释放XR电影的独特叙事潜力。

深耕文化艺术内核。立足中华优秀传统文化与地域特色IP,挖掘历史、科幻、现实等多元题

材,打造具有思想深度、艺术高度与情感温度的作品,让观众从“猎奇体验”走向“情感共鸣”。

提升艺术审美体验。融合XR技术特性,在内容策划、剧本创作、视听呈现、艺术表达上精益求精,打造身临其境的沉浸式美学体验,树立行业内容标杆,以精品力作赢得观众与市场认可。

二、深化技术融合,激活创作产能

推动技术普惠。加强AI、高精、动捕、扫描、虚拟制作、实拍等技术研发与应用创新,降低创作门槛、提升制作效率,推动XR内容生产向轻量化、智能化、标准化发展。

构建协同平台。联合高校、科研机构与头部企业,共建XR

电影创作平台、产业基地、数字资产库等技术基础设施,实现创意、技术、资源的互通共享与高效协作。

创新制作技术。鼓励开发适配XR特性的专业创作技术工具和软件系统,构建完善从剧本创作、场景解构、预演拍摄到开发制作的“工业化流程体系”,力求电影艺术与前沿科技的完美结合。

三、强化产业协同,构建共赢生态

完善行业标准体系。在国家电影局、中国电影科学技术研究所的主导下,依托国家虚拟现实电影技术创新中心,联合行业力量共同制定内容创作规范、技术标准与质量评价体系,推动产业健康有序繁荣发展。

深化内容创作协同。倡议行业上下游企业、高校、机构合作共赢,联合策划跨领域、跨区域、多样化题材的精品内容,推动优质IP的多元开发与价值延伸。

拓展应用场景生态。突破电影边界,探索文旅体验、商业空间、影游互动、教育科普等多元应用场景,开发适配不同场景的XR内容产品,拓展市场增量与用户群体。

各位同仁,XR电影的黄金时代已至,精品创作是产业发展的核心引擎,内容生态繁荣是行业长青的坚实基础。让我们携手并肩,以技术为笔、以艺术为墨,共同书写XR电影的新篇章,为观众创造前所未有的视听盛宴,为中国电影开辟充满无限可能的未来!