

2025年英国独立电影 全球票房占比下降

■ 编译/谷静

根据英国电影协会(BFI)统计和发布的数据,2025年上映的英国独立电影票房占全球票房的1.3%,低于2024年的1.7%,但高于2023年的0.9%。

英国独立电影票房前20名的总票房为2.89亿美元,低于2024年的3.83亿美元。2025年共有7部英国独立电影票房超过2000万美元,与2024年持平。

迪士尼/探照灯影业出品的《玫瑰》(The Roses)是2025年英国独立电影票房最高的影片,杰伊·罗奇(Jay Roach)执导的这部影片在20个地区斩获4500万美元票房。紧随其后的是亚历克斯·加兰(Alex Garland)执导的《战·争》(Warfare),该片在13个地区获得3420万美元票房,A24公司在英国、爱尔兰和北美地区发行了该片。

根据英国电影协会的定义,符合英国资格的独立电影是指通过英国文化测试并获得英国电影认证的电影,并且该电影的制作过程没有美国大型制片公司或美国流媒体公司的参与,其重要的财务和创作控制权掌握在英国的独立制片人和/或创作人员手中。

英国电影协会表示,对于来自大电影公司子公司的影片,会有一些的灵活性,具体情况取决于影片的预算水平、电影人以及推动该项目的独立制片公司。

《玫瑰》由美国电影人杰伊·罗奇执导,奥利维亚·科尔曼(Olivia Colman)和本尼迪克特·康伯巴奇(Benedict Cumberbatch)主演。影片在英国拍摄,由科尔曼的South Of The River影业和康伯巴奇的SunnyMarch公司联合美国Delirious传媒公司制作,并由迪士尼旗下的探照灯影业发行。

排名前20的英国独立电影



《战·争》



《玫瑰》



《时间里的爱人》

中,只有一部是由女性执导的——玛丽安·艾略特(Marianne Elliott)的《盐之路》(The Salt Path)。

尽管《瑞典氏与我》(I Swear)和《行军粉末》(Marching Powder)

2025年仅在英国和爱尔兰上映,但它们仍然跻身前20名。

2025年,英国独立电影占北美票房的1.1%,低于2024年的1.3%,其中《战·争》表现最佳。

整个欧洲的市场份额为1.9%,低于2024年的4%(不包括英国和爱尔兰)。英国独立影片在荷兰拥有(不包括英国和爱尔兰)欧洲的最大市场份额,达到4.9%,其中《盐之路》占据主导地位。

在所有国际市场中,新西兰是英国独立电影市场份额最大的国家,达到5.8%,高于2024年的4.6%。澳大利亚位居第三,市场份额为4%,高于2024年的2.8%。《秘密会议》是这两个国家票房最高的英国独立电影。

在亚洲,英国独立电影的市场份额为0.2%(略高于2024年的0.1%)。英国独立电影票房最高的地区是日本(1220万美元,票房份额0.7%),其次是韩国(320万美元,票房份额0.5%)和中国香港(110万美元,票房份额0.7%)。在中国内地,英国独立电影的市场份额不足0.1%。2025年,共有三部英国独立电影在中国上映,高于2024年的两部。其中,票房最高的影片是《小鹿斑比:清算》(Bambi: The Reckoning)。此外,还有《地球脉动:万物有道》(Planet Earth: Everything Has Its Own Reason)和一部重映影片在中国上映。由英国Cowboy Cosmonaut公司和Tea Shop制片公司制作,Architect公司发行的坦利·马斯通(Taneli Mustonen)和布拉德·沃森(Brad Watson)执导的生存惊悚片《沼泽之地》(The Bayou)虽然没有进入英国独立电影全球票房前20名,但却是俄罗斯和马来西亚票房最高的英国独立电影。

	片名	国别	票房	发行地区数量
1	《玫瑰》 The Roses	英国-美国	4530万美元	20
2	《战·争》 Warfare	英国-美国	3420万美元	13
3	《时间里的爱人》 We Live In Time	英国	2690万美元	10
4	《粗野派》 The Brutalist	英国-美国-匈牙利	2590万美元	20
5	《秘密会议》 Conclave	英国-美国	2560万美元	10
6	《一息尚存》 Last Breath	英国-美国	2390万美元	13
7	《盐之路》 The Salt Path	英国	2250万美元	8
8	《企鹅课》 The Penguin Lessons	英国-爱尔兰	1710万美元	16
9	《成为齐柏林飞艇》 Becoming Led Zeppelin	英国-美国	1520万美元	17
10	《瑞典氏与我》 I Swear	英国	820万美元	1
11	《合唱团》 The Choral	英国-美国	660万美元	2
12	《瓦利斯岛的歌谣》 The Ballad Of Wallis Island	英国	640万美元	6
13	《大卫·爱登堡:海洋》 Ocean With David Attenborough	英国-摩纳哥-美国	540万美元	7
14	《移民向前冲4》 Chal Mera Putt 4	英国-印度	520万美元	9
15	《飞速追杀》 Fight Or Flight	英国-美国-匈牙利	410万美元	8
16	《行军粉末》 Marching Powder	英国	390万美元	1
17	《真爱满屋5》 Houseful 5	英国-印度	360万美元	11
18	《残酷真相》 Hard Truths	英国-西班牙	310万美元	11
19	《趣塔德庄园》 Fackham Hall	英国	310万美元	3
20	《远山淡影》 A Pale View Of Hills	英国-日本-波兰-新加坡	270万美元	2

国际票房点评
5月1日—5月3日

《穿普拉达的女王2》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末的国际票房冠军是20世纪影业/迪士尼出品的《穿普拉达的女王2》,这部影片在51个国际市场收获首周末票房1.566亿美元,今年迄今为止仅次于《超级马力欧银河大电影》(1.824亿美元),全球首周末票房也高达2.336亿美元。该片在除法国(当地首周末票房800万美元)、西班牙(当地首周末票房520万美元)、丹麦、瑞典、中国和荷兰以外的大多数市场都位居票房榜首。影片在英国首周末票房1200万美元,在巴西首周末票房1260万美元,在澳大利亚首周末票房940万美元,在韩国首周末票房480万美元,在阿根廷首周末票房340万美元;在欧洲首周末票房7800万美元,在亚太地区首周末票房4000万美元,其中在中国收获了850万美元;在拉丁美洲首周末票房3850万美元。

第二名是环球影业发行的狮门影



业出品的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,在82个国际市场新增票房8080万美元,国际累计票房已达2.4亿美元,全球累计票房已达4.239亿美元。值得一提的是,该片在法国、西班牙、荷兰、玻利维亚、秘鲁、厄瓜多尔和马来

西亚蝉联当地周末票房冠军,甚至超过了迪士尼的《穿普拉达的女王2》。影片上周末在法国新增票房920万美元,当地累计票房已达2120万美元;在英国新增票房820万美元,当地累计票房已达3000万美元;在墨西哥新增票房570万美元,当地累计票房已达1780万美元;在意大利新增票房550万美元,当地累计票房已达1570万美元;在巴西新增票房520万美元,当地累计票房已达1500万美元。

第三名是环球影业的《超级马力欧银河大电影》,上映第五个周末,在84个国际市场新增票房3220万美元,国际累计票房已达4.9亿美元,全球累计票房已达8.94亿美元。该片上周末在韩国首映,收获票房450万美元;在日本新增票房630万美元,当地累计票房已达2270万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$233,600,000	\$156,600,000	\$77,000,000	\$233,600,000	\$156,600,000	\$77,000,000	迪士尼	52	迪士尼
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$134,853,000	\$80,853,000	\$54,000,000	\$423,926,000	\$240,122,000	\$183,804,000	环球	83	狮门
《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$44,302,000	\$32,202,000	\$12,100,000	\$894,224,000	\$491,547,000	\$402,677,000	环球	85	环球
《寒战1994》 Cold War 1994	\$23,147,000	\$23,147,000		\$23,147,000	\$23,147,000		MULTI	5	儒意
《消失的人》 Vanishing Point	\$22,817,000	\$22,817,000		\$22,879,000	\$22,879,000		MULTICN	1	猫眼
《挽救计划》 Project Hail Mary	\$15,954,000	\$7,400,000	\$8,554,000	\$638,443,000	\$320,100,000	\$318,343,000	MULTI	89	亚马逊米高梅
《木乃伊》 Lee Cronin's The Mummy	\$8,830,000	\$6,600,000	\$2,230,000	\$80,047,000	\$52,600,000	\$27,447,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《幽旅巫咒》 Hokum	\$8,248,400	\$1,835,900	\$6,412,500	\$8,250,100	\$1,837,600	\$6,412,500	MULTI	15	NEONR
《监控危局》 Patriot	\$6,957,588	\$6,520,000	\$437,588	\$6,957,588	\$6,520,000	\$437,588	MULTI	16	INDIN
《名侦探柯南:高速公路的连续杀人事件》 Detective Conan: Fallen Angel of the Highway	\$5,928,400	\$5,928,400		\$61,955,400	\$61,955,400			1	东宝

北美票房点评
5月1日—5月3日

《穿普拉达的女王2》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

上周末,北美整体电影票房估计为1.74亿美元,比去年北美暑期档开局增长21%。

21世纪影业/迪士尼出品的《穿普拉达的女王2》北美首周末票房为7700万美元,高于此前预测的7300万美元,成为冠军。该片在北美的4150家影院上映,周五单日票房3250万美元,周六单日票房2500万美元,周日单日票房1950万美元。《穿普拉达的女王2》最令人惊叹之处就在于:此前从未有一部以女性观众为主的电影在暑期档首周末领跑票房,要知道暑期档首周末几乎一

直被漫威电影垄断。更令人瞠目结舌的消息是:该片首周末票房创下梅丽尔·斯特里普个人(北美、国际和全球)的最高纪录,超过了《妈妈咪呀2》9000万美元的全球首周末票房;艾米莉·布朗特个人(国际和全球)的首周末票房也超过了《奥本海默》,该片全球首周末票房为1.76亿美元。娱乐数据公司Entelligence的数据显示,上周末该片在北美的观影人次达到500万,平均票价为14.56美元,平均PLF票价为17.91美元。其中62%的观众是在周六下午5点之后入场的。

第二名是狮门影业的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,上周末在北美的3955家影院上映,周五单日票房1440万美元,周六单日票房2320万美元,周日单日票房1640万美元,周末三天票房5400万美元,北美累计票房已达1.838亿美元。

第三名是环球影业的《超级马力欧银河大电影》,在北美的3419家影院上映,周五单日票房270万美元,周六单日票房560万美元,周日单日票房370万美元,周末三天票房1210万美元,上映五周累计票房已达4.026亿美元。

美国周末票房榜(2026年5月1日-5月3日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$76,747,075	-	4150	\$18,493	\$76,747,075	1	迪士尼
2	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$54,403,252	-44%	3955	\$13,755	\$184,207,084	2	狮门
3	《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$12,104,010	-41.20%	3419	\$3,540	\$402,680,945	5	环球
4	《挽救计划》 Project Hail Mary	\$8,513,021	-33.70%	3017	\$2,821	\$318,301,805	7	亚马逊米高梅
5	《幽旅巫咒》 Hokum	\$6,428,305	-	1885	\$3,410	\$6,428,305	1	Neon
6	《动物庄园》 Animal Farm	\$3,301,363	-	2600	\$1,269	\$3,301,363	1	Angel
7	《木乃伊》 Lee Cronin's The Mummy	\$2,201,007	-60%	2083	\$1,056	\$27,418,461	3	华纳兄弟
8	《深水》 Deep Water	\$2,103,911	-	1675	\$1,256	\$2,103,911	1	Magenta Light Studios
9	《关于我转生成史莱姆这档事》 That Time I Got Reincarnated as a Slime: Tears of the Azure Sea	\$947,325	-	837	\$1,131	\$947,325	1	索尼
10	《爱情抓马》 The Drama	\$908,305	-64.70%	857	\$1,059	\$46,948,216	5	A24