



“从作品到人心，电影该如何抵达观众？” 创作论坛举办

■文/本报记者 李佳蕾

4月23日，第十六届北京国际电影节“从作品到人心，电影该如何抵达观众？”创作论坛上，四位普通观众从数百位报名者中被选出，代表观众坐到了台上，与法籍越南裔导演、编剧陈英雄，导演、编剧、制片人贾樟柯，英国电影导演、编剧、制片人理查德·柯蒂斯，动画导演、编剧於水四位中外电影创作者，面对面交流、碰撞。

现场讨论十分热烈，既有观点观点碰撞带来的紧张感，又有思想交流带来的酣畅感。近400个席位提前售罄，全场座无虚席，观众多次拍手叫好。

政策铺路，数据说话

论坛开场，中宣部电影局副局长、中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）馆长（主任）秦振贵在致辞中指出，当前国产电影正处于“由数量高增长迈向高质量高效益的关键阶段”，看到更多中国影片实现海外上映同步化、规模化、类型化跨越式升级；更多中国影片正在拓展电影的外延；更多中国影片正在书写艺术历史等一系列成绩。他特别强调，这些现象背后是观众正在重新定义“什么是好电影”——以人民为中心，就是以观众为中心。

北京市委宣传部副部长，北京市电影局局长，北京国际电影节组委会副主席、秘书长霍志静在致辞中表示，作为电影人，如何在这样的变化中自处，如何守住电影市场的基本盘，扎实稳健地推进电影强国建设，答案可能只有一个：回归创作。“创作生产高质量的优秀作品始终是电影人的核心使命，也是电影经济发展和开展‘电影+’活动的前提和基础”。同时，霍志静还发布了“新时代 新北京”创作攀峰计划，该计划每年推出至少百部重点文艺作品，在建立联席会议机制的基础上，通过“两张清单+五项计划+六大保障”配套措施，覆盖从剧本源头到市场传播的全链条。

中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）副馆长（副主任）陆亮随后发布了《“十四五”中国电影观众满意度调查分析报告》。报告显示，过去五年年度满意度从85.2分上升至85.9分，超80分的“满意”影片，超84分的高满意度影片，其绝对数量和占比均稳步上升。“在顶层设计的引领下，我们实现了观众满意度稳步提升、创作领域多点突破、产业生态持续完善的良好发展态势，高满意度作品贯穿始终，成为推动中国电影高质量发展的核心力量。”

在碎片时代寻找电影的“真”

“大家现在看电影，更多是去电影院，还是在家看？”编剧、导演张冀用这个问题开场。

电影院依然是大家的第一选择。尤其是在大银幕上能看到最新电影，同时还能与在场的观众共欢笑、共动容，这构成了非常奇妙的观影体验。

然而，目前我们正处于一个碎片化时代。有观众认为，现在短视频里能看到很多真实的时刻，电影看起来却越来越“假”了。

“谁说电影的使命就是真实呢？”贾樟柯用反问进行了回应。“电影是真实世界带给我们的想象和梦幻，是一个创作者对他所处世界的反应。导演不是调查记者，导演是做美学工作的。”

对于电影变“假”的说法，北京语言大学教师刘明谦有着不同的理解：“我不认为电影越来越假，因为电影是创作的产物，总会有创作者的思想在里面。如果一个电影看起来‘假’，可能是因为作者不够接地气、不够真心。”

“生活是一种经历，艺术是一种表达”，陈英雄则强调了生活与艺术的差别。制作电影的过程是所谓的“假”，但表达出的意义与情感是“真”。

这种“以假成真”的方式，在动画电影中体现得更为明显。於水结合自身创作经历表示，动画电影角色像代数“X”符号，谁都可以把自己装进去。有的时候距离产生美，动画反而带来另样的真实。“我把这种形式叫‘神话现实主义’，离现实生活很远，又离生活很近，形成反差感。”

在快节奏中守住电影的“本”

碎片化的影像不断冲击着传统的观影习惯，短视频以秒为单位切割着我们的注意力。当“快”成为一种时代情绪，电影创作者该如何自处？

张冀抛出了他的观察，在今天的观影时代中，快或慢好像越来越变成一个选择。“在我还是一个影迷时，我既喜欢快的电影，也喜欢慢的电影”，现在好像这个问题变得越来越尖锐，甚至被赋予价值判断——慢，似乎意味着保守；快，则被视为前进。

理查德·柯蒂斯谈到这个话题时态度坦诚而开放。他看到了一些年轻创作者的作品，比如《蜘蛛侠》系列动画电影，在他眼里影片“节奏非常快，也非常棒”。“我的孩子很喜欢”，他说，“这些年轻导演并不是因为别人告诉他们要这么做，而是他们本身就是新一代的观众，他们喜欢的就是这样的快节奏。”

尤其是进入AI时代，北京大学元培学院学生陈双本表示：“我们不期待看到某种高概率的表达霸占艺术创作领域，也不希望带着某种预设的期待，去评判这部电影有没有按我想要的样子去拍。”

“对我来说，快或慢不是问题，”陈英雄认为，一部电影可以是慢的，但里面可以有更多快速的思绪流动。同样一部电影，在不同的人眼里节奏完全不同。他的回应温柔而坚定。

“我不会去迎合观众，我只考虑如何给他们一份惊喜。”

“‘迎合’这个词姿态有点不太平等”，个体经营者、音乐人古来让认为，“这听起来不是很真诚，观众和创作者最好是平行共振的感觉，真诚表达自己，票房也好、奖项也好，有缘分会来的。”

在追赶市场中回应观众的关切

当行业越来越依赖IP开发和流量明星来降低风险，创作本身是否正在被异化？

IP本身并不是问题，理查德·柯蒂斯担心的是，“如果投资方和制作公司仅仅从商人角度出发，越来越重视IP，这将带来问题”。他以自身创作经历出发谈到，现在创作时常被外界声音干扰，有人告诉他该怎么做、该找谁演、该怎样结尾。“IP电影越多，系列越往后走，质量往往下滑，第一部通常比第七部好，这可能是大家都有过的感受。”

《流浪山小妖怪》的创作者於水对这个问题有更具体的体会。他坦言，“《流浪山小妖怪》被大家喜欢，就是因为找到了那个新视角”。如何找到新视角又能不“魔改”IP呢？“只要能引发当代观众共鸣，对原著的艺术主旨没有造成原则性破坏，都可以接受。”

从演员角度看，贾樟柯认为：“社会或者观众喜欢把演员分为流量或者非流量，但对于导演来说，选用的每个人首先是演员，不是流量。即使他很有流量，我们应该把他当演员看，评估他能否胜任，形象是否适合，觉得他合适你就用他，不管是不是流量。”

金融从业者郭琦谈到，讲不清楚的电影不等于高级，晦涩的表达也不一定就是艺术——我相信真正厉害创作者，能在坚持自我的同时，和我们这些观众双向奔赴。

论坛现场，还进行了十五部新片的集中推介。推介分为两大板块，一是2026年重点期待影片推介，包括《群星闪耀时》《流浪地球3》《三国第一部：争洛阳》《第十七条》《年会不能停2！》《今晚正好》《和平之舟》《地球大炮》《地球是圆的，你见过吗？》等影片，类型覆盖科幻、历史、现实题材等多个方向，兼具市场热度与类型丰富度；二是五一档影片推介，包括《10间敢死队》《三心两意》《浴血困牛山》《森中有林》《登月（第一部）》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》等影片，涵盖战争、爱情、现实题材及动画类型，满足观众多元化的观影期待。

第十六届北京国际电影节 中国电影投融资大会举行

本报讯 近日，由北京国际电影节组委会指导，中国电影评论学会、中国电影制片人协会联合主办，聚影汇（北京）影视文化有限公司承办的第十六届北京国际电影节·中国电影投融资大会在京举行。大会以“搭建平台、促进交流、推动合作、助力发展”为宗旨，汇聚资本方、创作者与科技企业，共话电影产业新机遇、新生态与新未来。

大会伊始，中国电影评论学会会长饶曙光在致辞中表示，人工智能技术迭代为电影行业带来全新挑战与机遇，行业需紧扣服务业扩能提质机遇，坚守创作初心、提升优质供给，以科技赋能培育新兴业态，加快发展电影新质生产力。

活动现场，中国电影基金会女性电影专项基金执行总监刘璐宣布第三届“盛放计划”正式启动。该计划已连续两年落地，以“百万现金+千万资源+创投融资”护航女性题材电影创作，构建了从剧本到拍摄、后期到宣发的完整支持体系。其中，第二届“盛放计划”共征集1186部作品，覆盖老中青三代创作者，首次开展的创作市场板块，吸引30余家头部影业公司参与，促成13个项目合作。

据悉，2026第三届“盛放计划”将继续深耕、持续升级。在深耕长片创投的基础上，拓展与国内外节展联动、打造持续性展映活动、新增特别单元。未来，将通过学术研讨、驻地写作、项目孵化、青年影人训练营等配套活动，搭建影人创作交流的产业生态，聚焦女性题材故事与时代

表达，助力更多优质影视项目落地。

中国电影评论学会产业专委会副会长兼秘书长、聚影汇创始人朱玉卿代表主办方现场发布了“第二届中国电影投融资行动计划”。他表示，该计划由投融资智库支持、投融资服务平台和电影推优扶持计划三部分组成，其中首届“中国电影推优扶持计划”自去年在成都推出后，共征集电影制片项目1375个，促成48项合作签约、24家影视企业落地成都，《炸点》《成都小子》《人人都想吵一架》等十强项目将于年内开机拍摄。

据悉，第二届推优扶持计划将扩大规模，创作工坊规模从50强扩至100强，路演项目从20强增至30强，强化剧本孵化与资源对接，让更多优秀项目获得与投资界深度交流的机会。该计划预计今年上半年启动项目征集。

合立恒新影视展示了其全流程AI创作平台——Xeine。据平台负责人赵克介绍，该平台打破了传统2D AI生成的局限，首创“三维导演模式”，实现了从剧本分析、角色设定到智能剪辑、无损输出的全链路工业化流程，让创作效率提升80%以上，成本降低50%，并已应用于《三国秘仙》《鹰猎长空》等多部影视项目。

除了技术平台，合立恒新IP研究院板块负责人高大庸还发布了AIGC人才培养计划，通过“培训+工具+陪跑”三位一体模式，解决行业“懂AI不懂创作”的痛点。合立恒新还专门成立

IP研究院，并在现场发布了研究院的未来规划。“我们将邀请多位知名专家担任研究员，并已经储备了12个动画电影及8部剧集项目，未来将扩大规模，深入研究和广泛实践，致力于打通文旅与快消产业链。”

大会现场，《炸点》《嘿，阿朗》两部风格迥异的影片进行了重点推介。《炸点》以聋人街舞为题材，讲述重度听障大学生李清成立聋人街舞团、用热爱完成逆袭的青春励志故事。出品人闫剑波称其为“小成本、高共情、强情感”的诚意之作。该片剧本已获河北省2025年度优秀作品奖，并入围首届“中国（成都）电影推优扶持计划”十强。《嘿，阿朗》则是一部关于父子情感与和解的西藏公路影片。导演兼编剧郭廷波表示，该片将打破这一类型电影的传统表现方式，转而呈现柔软、温情、浪漫且色彩丰富的影像风格。

会上，多项合作意向达成签约。中社社会工作发展基金会社会工作赋能发展基金与中国电影推优扶持计划达成战略合作意向，将针对公益类型电影的公益慈善推广进行充分合作，并与公益电影《炸点》达成公益战略合作意向，共同为听障人群公益事业发展赋能。

Xeine AI影视工业化创新平台分别与《炸点》《嘿，阿朗》签署技术合作协议，为两部影片的开发制作提供AI全流程支持。此外，Xeine平台还与中国电影推优扶持计划达成战略协作，将作为扶持计划的技术支持方，为优秀影片提供专业技术支撑。（姬政鹏）



儒意电影“梦想电影院”公益项目 入选2025中国公益年度记录

本报讯 4月21日，以“AI（爱）与未来·向善向新”为主题的第十届中国公益年会在京举行，儒意电影（前称万达电影）“梦想电影院”作为年度公益项目入选2025中国公益年度记录。

中国公益年会自2016年启动以来已连续举办十届，成为连接政府、科技、公益、学术等多方力量的重要桥梁。年会现场发布了2025年度公益面孔及公益记录，《公益时报》社通过对全年公益实践的细致观察与深入报道，梳理出一批在公益道路上奋勇前行，为社会发展注入温暖与希望的爱心人士、企业及项目。“梦想电影院”公益项目因良好的活动成效与深远的社会价值获得年度致敬。

2025年3月，“梦想电影院”在北京万达影城CBD店IMAX厅正式启动，该项目以“每一幕光，都会找到TA的孩子”为核心理念，旨在通过电影艺术推动青少年文化普惠，助力现代公共文化服务体系的建设。2025年全年，该项目在全国23个省份的73座城市留下光影足迹，联动中共黑龙江省委宣传部、广东省肢残人协会等200多个组织机构，累计举办了240场活动，惠及了包括乡村学生、福利院儿童、特殊教育学生等群体在内的3万余名儿童。2026年脚步不停，“梦想电影院”在全国范围内持续深耕，目前已完成47场活动，服务社区儿童、心智障碍人士等群体超4000人次。

据了解，“梦想电影院”结合全国万达影城的地理禀赋与文化特色，打造了一系列沉浸式主题放映活动。以电影为载体，融合电影主创、非遗文化、研学教育等多元内容，推动“光影+”模式深度落地，打造校园外的“第三课堂”。

儒意电影董事长兼总裁陈祉希曾表示：“今天我们播种电影的种子，未来希望在电影道路上涌现更多光影同行者。”这是“梦想电影院”始终不变的愿景和初心。未来，儒意电影将继续立足“超级娱乐空间”战略，依托全国700多家直营影城的超级场景优势，深耕“梦想电影院”项目，推动这一公益行动的规模化落地。（姬政鹏）