



暨动画电影圆桌会活动在中国电影博物馆举办

本报讯 4月19日,第十六届北京国际电影节动画电影单元系列活动——中国动画电影“聚光”时刻暨动画电影圆桌会活动在中国电影博物馆举办。几代动画电影人代表汇聚一堂,“聚光”致敬中国动画电影光辉发展历程,并以“新起点·新动能”为题展开圆桌对话,共探中国动画的传承与新生。同时,将于今年暑期档上映的动画电影新片剧组主创也登台进行了推介。

间,电影博物馆还依托“四屏联动”推出《中国动画电影发展成就数字影像展》,举办了国产动画电影特别展映,结合馆藏资源举办青少年主题研学活动等,引导更多观众感受中国动画电影的文化、艺术和科技之美。

中国文联电影艺术中心主任宋智勤在致辞中表示,动画是讲好中国故事、传播中华优秀传统文化的重要载体,是凝聚民族精神、彰显文化自信的生动窗口。此次动画电影单元系列活动,以致敬匠心、交流学术、展映佳作、普惠大众为宗旨,为行业搭建了交流互鉴、凝聚力量、激发活力的优质平台,对于推动国产动画电影高质量发展具有重要意义。

从《铁扇公主》到《大闹天宫》,从《宝莲灯》到《哪吒之魔童闹海》,历经百余年锤炼的中国动画从黑白剪影转变为多彩光影,从纸上丹青跃动至数字幻境,正在光影世界中不断创造新的奇迹。活动现场,八位来自不同创作年代的中国动画人发声集结,汇聚独属中国动画电影的“聚光”时刻。

其中,动画电影设计师、导演常光希曾创作《哪吒闹海》《宝莲灯》等经久不衰的中国动画电影经典,令富于中国审美旨趣的动画形象印刻于几代人的童年记忆;动画电影编剧凌纾妙笔写就《阿凡提》《邈邈大王奇遇记》等经典剧本,无论对于传说故事的改编还是先锋叙事的塑造都深入人心;北京电影学院中国动画研究院院长、教授孙立军深耕动画领域四十余年,在创作同时更为中国动画学术、创作与产业培养大批人才;上海美术电影制片厂艺术总监、艺委会主任速达,以《大耳朵图图》《中国奇谭》等作品朴素而幽默地还原她与孩子互动的真实日常,细腻勾勒出几代人童年的美好;王川、谢君伟、程腾、刘毛宁等青年导演,近年来也分别以《魁拔》《长安三万里》《姜子牙》《中国奇谭》等叫好叫座的作品,收获业界认可与观众青睐。他们或亲身参与,或由代表发声,以不同年代的创作火花汇聚为中国动画电影光谱。

在随后展开的动画电影圆桌会环节,孙立军、王川、谢君伟、程腾、刘毛宁等动画电影创作者,与中国社会科学院经济研究所研究员,研究室主任刘学良,中国传媒大学动画与数

字艺术学院副院长、教授崔蕴鹏,中国电影博物馆研究部负责人、电影史研究所所长、研究员刘思羽,北京电影学院数字媒体学院交互影像实验室负责人孙佳森等专家学者展开对话,从“新起点·新动能”议题出发,共探中国动画电影的创新与未来。

截至2025年7月,我国动画产业市场规模已达千亿级,其中生成式AI技术已覆盖超60%的动画制作企业,AI技术可将头部动画企业的制作效率提升3至5倍。谈及AI科技飞速发展下动画人才的核心能力,孙立军、崔蕴鹏、孙佳森都认为他们应把握住时代带来的新机遇,勇于在技术力量重塑动画创作的新挑战中守住民族美学的根基。从经济学视角出发,刘学良也对在带动多地文旅发展的“电影+”风潮中表现优异的动画电影给出肯定,并从对于动画文化产业发展的观察中,为中国动画构建更健康的“内容-IP-消费-文旅”闭环给出建议。从动画文化、美学传承到科技赋能、IP新生,学术理论与产业实践高质量交锋对撞的圆桌会谈火花闪现不断。谈及几位创作者都表示要坚定传承的中国动画美学体系,刘思羽指出它是在扎根传统、兼容并蓄、守正创新中逐步建构并持续发展的,创作者要继续坚守东方美学本体,立足民族文化根基,不盲目跟风模仿,令作品既有艺术高度又有时代温度。

活动现场,三部将于暑期档上映的动画电影也由影博IP——可爱的“影妮”和“博仔”推介亮相。其中,《八仙!》的传统故事为灵感创作,在轻松解压的喜剧氛围中,不乏惊心动魄的华丽动作戏码;《大唐妖探》是以合家欢探案为基底的国产原创动画电影,前后共打磨六年,震撼视效融合东方美学与国际前沿制作技术;《三国第一部:争洛阳》讲述三国史实的开篇,将曹操、袁绍等英雄人物辈出的汉末风云这段历史搬上银幕。

同天,博物馆还举办了“国产动画电影主题音乐会”,由中国青年爱乐交响乐团倾情演绎,精选《哪吒之魔童闹海》《大鱼海棠》《宝莲灯》等家喻户晓的国产动画电影主题曲进行轮番演绎,为影迷朋友们带来一场声画交融的视听体验。

(姬政鹏)

万达电影正式更名儒意电影 打造“超级场景+超级IP”

本报讯 4月19日,万达电影发布公告,宣布正式更名为儒意电影娱乐股份有限公司。4月20日起,公司证券简称变更为“儒意电影”,证券代码“002739”保持不变。次日,儒意电影董事长兼总裁陈祉希发布全员信称,公司更名为儒意电影,是为了更好地契合战略发展方向,“儒意”代表血脉里的内容创作基因,“电影娱乐”彰显以线下场景为核心、深耕多元娱乐体验的决心。

公告披露,公司分别于2026年3月27日和2026年4月13日召开第七届董事会第十次会议和2026年第一次临时股东大会,审议通过了《关于拟变更公司名称和证券简称的议案》,中文名称变更为“儒意电影娱乐股份有限公司”、英文名称变更为“Ruyi Film Entertainment Company Limited”、证券简称变更为“儒

意电影”。日前,公司已办理完成相关工商变更登记手续,并取得了新的《营业执照》。

2024年4月15日,万达电影控制权完成变更,上海儒意投资管理有限公司和上海儒意影视制作有限公司合计持有公司控股股东北京儒意投资有限公司100%股权。儒意入主后,布局多元娱乐形态和消费场景,发布“超级娱乐空间”战略,让电影院从观影场所升级为多元化的娱乐综合体。两年来,公司推动“内容+渠道”深度协同,打造了“内容开发—院线放映—IP运营”的行业闭环,并拓展了衍生品、潮玩、餐饮等多元线下娱乐消费场景和增长引擎。

2025年业绩预告显示,万达电影全年预计盈利4.8亿至5.5亿元,在行业复苏中巩固领先地位;2026年春节档,万

达电影不仅在全国票房TOP100影城独占6席, TOP100影城独占65席,包揽了19个省级票房冠军和154个市级票房冠军,参与出品发行的《飞驰人生3》还摘得春节档票房冠军。

此次更名,也标志着2024年万达电影控制权变更以来,新的管理团队对公司的资源整合与治理优化,正式迈入实质性收官阶段,不再局限于传统的放映终端定位,继续推动业务从单一票房收入向多元化消费生态转型。未来,儒意电影将依托全国700多家直营影城和儒意系丰富的IP储备,打造“超级场景”与“超级IP”,为用户提供优质的娱乐消费体验。万达影城作为儒意电影旗下重要的影城品牌之一,将继续为用户提供观影与线下娱乐服务。

(姬政鹏)

《中国AI影视发展报告(2025-2026)》在京发布

本报讯 近日,北京国际电影节东·佰仓汇分会场开幕式上,《中国AI影视发展报告(2025-2026)》正式对外发布。该报告由北京电影学院北京影视艺术研究基地发起,联手国家电影智库,由北京电影学院、清华大学、中央财经大学、北京科技大学等高校的学者师生组成跨专业协同攻关科研团队研究完成。报告聚焦中国AI影视从概念爆发向产业落地全景记录,进行了系统梳理、学术思考和趋势展望。

报告从政策、经济、社会、技术四个维度梳理了AI影视爆发的底层逻辑,指出“鼓励创新+规范发展”政策双轮驱动下, AI技术正深刻重构影视产业成本结构与生产逻辑;社会文化心态上受众月复合增长12%,消费习惯悄然进行着结构改变;报告以核心引擎模型迭代为线索,对核心技术突破进行了动态跟踪梳理。

《报告》项目负责人、研究基地主任,北京电影学院教授王显华介绍了过去一年AI影视在政策、技术、应用、产业、商业模式、合规伦理等方面的整体面貌并提出趋势建议。《报告》指出, AI已覆盖影视创意、拍摄、后期、宣发、运



营全流程,产业主体格局在这一过程中逐步清晰,六个主要商业模式初步跑通,合规与伦理治理进入深水区,未来向精品化、IP生态化及人文深度发展。

报告认为,中国文化与科技创新融合的AI影视呈现出内容创作与生态双繁荣的局面,题材多元、主体扩容、节展驱动。传统影视、个人工作室、大众创作者、企业跨界等创作主体共同入场,国内外节展纷纷设立AIGC单元,高校新增专业、联合实验室密集落地, AI成为学术热点,人才培养体系正在加速成型。

报告发布人现场围绕AI影视主流商业模式、版权合规、伦理治理等前沿议题展开深度解读,发布核心行业数据,提出“人工主导、技术向善,守住人文底线”的观点。报告最后就世界模型、空间智能活态、个体化以及轻资产化、超级个体与AI工厂并行,溯源确权与全球治理等提出趋势可能的判断。基于北京在电影强国影视创新中的特殊地位,研究报告还专门设置了区域研究篇北京专章。

(影子)

大影节开幕影片《红闪电》将于8月下旬公映



本报讯 近日,北京国际电影节·第33届大学生电影节启幕,影片《红闪电》凭借扎实的剧本与真挚的情感,成功入围并担任本届开幕影片。放映现场,影片细腻温暖的叙事引发全场强烈共鸣,观众落泪不断;映后交流环节热度爆棚,主创与观众精彩对答,尽显影片的人文温度与艺术力量。与此同时,影片“全年龄段合家欢”的精准定位、写实与诗意并存的制作水准,更为其2026年8月下旬的档期蓄力,口碑势能强劲。

作为一部定位合家共赏的温情治愈力作,《红闪电》聚焦成长、陪伴与救赎,精准击中不同年龄段观众的内心柔软处。该片讲述三十岁马术骑手向飞(黄曦彦饰)退役复出后,与12岁女孩达达(张熙然饰)因一匹马为“红闪电”的结缘,在一路相伴中彼此治愈、共同成长的故事。影片摒弃刻意煽情,以质朴镜头与真挚情感,刻画人与马、两代人之间的温暖联结,实现

“老少皆可共情、全家观影无压力”的完美体验,完美契合合家欢电影的核心特质。

放映现场,观众被影片中的温情治愈打动,也被这场实景马术赛燃到热血沸腾。映后交流中,有观众感慨,“一边是戳心的亲情陪伴,一边是让人情绪激荡的真实赛场,《红闪电》做到了情感与热血的双在线,全家一起看绝对不无聊!”

映后交流环节,现场氛围热烈有序,观众围绕影片创作理念、幕后花絮、角色塑造等话题踊跃提问。主创团队坦诚分享:从选题聚焦马术运动与青少年心理,到为还原真实赛事不惜成本实景办赛,剧组主创精心打磨每一处细节,都只为呈现一部有温度、有质感的合家欢作品。导演表示:“我们希望用最真实的镜头,讲最动人的故事,让不同年龄段的观众都能在影片中找到自己的影子。”

本届大学生电影节以“以电影,致青春”为主题,《红闪电》作为开幕影片,既契合青春内核,又以跨越年龄的情感共鸣与扎实的制作,赢得了观众与行业的双重认可,更彰显出国产合家欢电影的创作新高度。(谷静)

《爱是愤怒》定档端午

本报讯 由朴松日执导,则里林编剧,王安宇、王玉雯领衔主演的爱情犯罪电影《爱是愤怒》日前发布定档海报与概念版预告,宣布将于6月19日端午节登陆全国院线。

定档海报以极具视觉冲击力的紫红撞色营造出浓烈的情绪氛围,紫色背景暗藏着亲密关系中的拉扯纠葛,也隐喻着主角内心压抑的愤怒与挣扎,而血红色的醒目片名,将影片主题直观视觉化,直戳人心。画面中,

王安宇饰演的刘浩与王玉雯饰演的陈菜菜双双嘶吼呐喊,神情近乎歇斯底里,将爱与怒交织的极致情绪展现得淋漓尽致。

区别于传统爱情片的唯美与浪漫,这张海报充满了爆发力与原始生命力,彻底打破观众对爱情题材影片的刻板印象。海报上“死磕到底”四个字,更是直白传递出小人物面对命运不公时,绝不妥协、奋力反抗的核心态度。(影子)

