

## “繁花竞放”中国电影金鸡奖获奖影片 香港、澳门展映活动举办



本报讯 4月18日至21日,由中国电影家协会主办的“繁花竞放”中国电影金鸡奖获奖影片香港、澳门展映活动举办。

此次展映活动是深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神的具体实践,旨在充分发挥评奖的风向标作用,宣传评奖成果和优秀电影作品,发挥获奖电影人的示范引领作用,扩大中国电影金鸡奖在中国香港地区和中国澳门地区的影响力,鼓舞和激励更多的电影人牢记职责使命,创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的电影作品。

展映从第38届中国电影金鸡奖获奖影片中精心挑选出《水饺皇后》《长安的荔枝》《好东西》《唐探1900》《老枪》《但愿人长久》等6部具有良好社会效益和艺术价值的优秀电影作品,并邀请影片主创、评委代表和业界专家进行了座谈交流。通过“经典展映+学术研讨+主创对话”的三维联动模式,构建起产学研深度融合的交流平台。

4月18日,开幕当晚,讲述香港故事的电影《水饺皇后》在影艺戏院JP展映。影片以“水饺皇后”臧健和女士的真实创业经历为蓝本,细腻描绘了一位平凡女性在时代浪潮中凭借顽强毅力、真诚品质和对家人的挚爱,从逆境中崛起,将一碟水饺做成享誉世界的美食品牌的传奇故事。影片不仅是

对个人奋斗史的深情礼赞,更折射出普通中国人的拼搏精神与时代脉动。影片制片人代表、华人影业高级副总裁许志湧,凭该片获得第38届中国电影金鸡奖最佳男配角的袁富华亲临现场,谈创作背后的故事和获奖感受;影评人阿郎,金鸡奖评委代表,中国电影制片人协会副理事长周建东分析《水饺皇后》的创作特色。有观众表示,尽管此前已多次看过该片,但再次观影,并辅自主创、评委、专家的解读和分享,更为影片蕴含的温情、坚韧与励志精神而打动。

4月19日,电影《长安的荔枝》在中国香港皇室戏院展映。这部金鸡奖获奖影片不仅欢乐、高燃,更给观众带来了心灵上的触动。早在原著网上连载阶段,制片人代表、爱美影视CEO李亚平便喜欢上了这个既有奇观又有新鲜度的故事,她此次现场又介绍了很多有关影片创作的幕后故事和心得。凭该片获得第38届中国电影金鸡奖最佳音乐的翟锦彦则分享了音乐、故事、画面之间的交融和共生。主创们的分享让观众对影片主题与人物更增了解。

同日下午,获得第38届中国电影金鸡奖最佳故事片奖、最佳女主角奖、最佳女配角奖的优秀影片《好东西》,在中国香港皇室戏院展映。现场有宋佳的香港影迷在观影后表示,再一次在大银幕看《好东西》,又发现了很多藏有“好东西”的细节和心思。

(姬政鹏)

4月20日下午,中国香港皇室戏院又展映了本次活动的重量级影片《唐探1900》。影片将悬疑探案的快节奏与历史叙事的厚重感交织并进,在嬉笑怒骂间照见海外华人的挣扎与奋斗,获行业专家和观众的高度认可。《唐探1900》总制片人钱重远从创作、IP衍生与发展、创造与转化等方面分享了很多独家的故事和感受。阿郎、周建东则从系列电影创作、艺术性与商业性等方面对影片进行了点评与导演。

4月21日,“繁花竞放”中国电影金鸡奖获奖影片香港、澳门展映活动走进澳门。澳门开幕式当天,《老枪》于澳门银河戏院展映。《老枪》导演、第38届中国电影金鸡奖最佳导演处女作获得者高朋,《老枪》主演、第38届中国电影金鸡奖最佳男配角提名者周政杰与阿郎、周建东参加活动,并就影片的主题、风格、叙事、表演等进行座谈。电影《老枪》以别具特色的镜头风格,细腻独到的叙事节奏深入观众内心,既把握了人性的真实又兼具艺术表达。放映中,影片最后三十分钟极具张力与冲击力的枪战引得观众惊呼,带来后劲十足的观影体验。观众表示:“观看时仿佛自己就置身于电影中,和他们一起经历人生的艰难抉择。”

4月21日下午,电影《但愿人长久》于澳门银河戏院展映。影片以三代女性的命运为线索,勾勒出一幅跨越时代的成都城市画卷。这部仅用9天便完成剧本的电影却充满了生活的偶然与温情,也让大家看到了非电影科班出身导演秦天身上的朴实与天赋。秦天也对前来观影的观众表示感谢。

4天的展映中,观影气氛热烈,现场观众争相举手发言表达观影感受并就自己关心的问题与影片主创、嘉宾展开提问交流,到场影片主创和嘉宾也对观众的提问一一进行了解答。众多观众表示,通过此次更细致地了解中国电影金鸡奖,感受到了中国电影金鸡奖获奖影片的艺术魅力,希望今后能够多多举办这样的活动。

(姬政鹏)

## 2026多哥“中国电影周”举办



本报讯 当地时间4月14日,2026多哥“中国电影周”作为第九届洛美国际电影节的重要组成部分,在多哥会展中心隆重开幕。中国驻多哥大使王敏,多哥旅游、文化和艺术部部长伊萨克·齐亚佩出席开幕式。来自多哥、塞内加尔、贝宁等国文化、影视界代表,各国驻多哥使节及华侨华人代表等500余人参加了开幕式,并共同观看了多哥影片《肯德拉》。

王敏在致辞中强调,2026年是“中非人文交流年”,这是双方通过促进文化交流、维护传统友谊来增进相

互了解的重要契机。她表示,未来几天将放映展现中国多元面貌、传递中国精神的优秀影片。这既是艺术交流,也是文明对话,更是中非命运共同体的生动体现。

伊萨克·齐亚佩表示,在中国的支持下,洛美国际电影节正逐步发展为具有国际影响力的电影盛会。多哥愿抓住这一机遇,进一步深化与中国的文化交流和民间交流,丰富双边关系的内涵。

开幕式上安排了中国传统舞蹈、非洲流行音乐、踩高跷、木偶戏

等表演,现场气氛热烈,观众反响积极。

本届电影周由中国驻多哥使馆、中国国家电影局、多哥国家电影局主办,中国电影资料馆承办。本次活动持续至4月18日,期间展映了《热辣滚烫》《独行月球》《流浪地球2》《我和我的父辈》《万里归途》《中国乒乓之绝地反击》等多部中国佳作。活动期间,多哥会展中心还设立了中国文化展台,让当地民众更直观地感受中国文化的魅力。

(梅紫)

## 中影科技与UFO Moviez签署 印度市场独家合作协议



本报讯 美国时间4月15日,在全球电影产业盛会Cinema Con上,中影科技与印度最大影院整合商UFO Moviez India Limited(简称UFO Moviez)正式签署印度市场独家合作协议。中影科技总经理张雨向UFO Moviez执行董事Rajesh Mishra授予中影CINITY独家合作授权牌,共同开启这一推动中印电影科技合作、助力CINITY全球化布局的重要时刻。

根据合作协议,未来三年内,中影科技与UFO Moviez将在印度全境开

展独家合作,重点推进两大核心合作业务:一是不低于15套CINITY放映系统的落地布局,提供具备4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围J广色域、沉浸式声音等高新技术格式的电影放映解决方案,给印度电影观众全新的沉浸式观影体验。二是建立海得拉巴CINITY制版中心,引入好莱坞与印度本地电影的CINITY专属版本,实现CINITY标准化的专属影片母版制作,未来随CINITY海外影院网络拓展,为南亚、东南亚与中东地区提供优质高

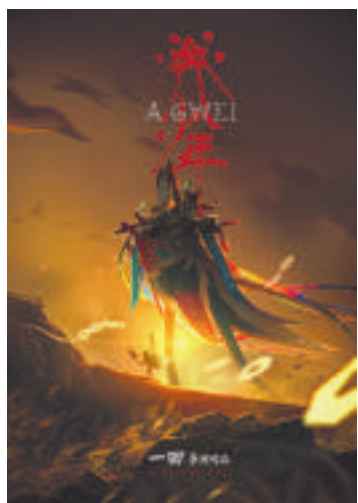
新技术格式影片,搭建起跨区域电影文化传播的桥梁。

作为印度电影产业的领军企业,UFO Moviez拥有强大的本土资源优势,其网络覆盖印度1359个城市的4049块屏幕,每年服务近18亿观影人次,是印度首家通过卫星技术实现影院数字化的公司,具备完善的影院服务体系 and 广泛的市場影响力。UFO Moviez执行董事Rajesh Mishra表示:“CINITY的PLF级银幕将为印度的放映商提供一个全新平台,使其以行业最佳标准为印度观众提供高级大银幕体验,让影迷以宏大的规模和无与伦比的质量体验电影的真实魅力。”此次中影科技与UFO Moviez在印度市场的合作,是欧洲成功布局之后,CINITY国际化进程推进的关键一步。

面向“十五五”开局之年,中影科技积极贯彻落实关于文化出海、品牌国际化的市场部署。此次与UFO Moviez的深度合作,不仅推动了中国自主知识产权的电影放映技术走向海外,更通过本地化制版中心的建设,实现了从设备输出到技术输出、从内容引进到内容辐射的能级跃升。未来,中影科技将以此为基础,助力全球电影产业升级与文化互通,进一步彰显中国电影科技的国际影响力。

(影子)

## 中国动画《癸少年》入围 昂西国际动画电影节WIP单元



本报讯 当地时间4月14日,有“动画界奥斯卡”之称的法国昂西国际动画电影节正式公布2026年度WIP单元入围名单。中国动画电影《癸少年》成功入围,成为首部登上这一国际舞台角逐的国产三渲二院线动画电影。这标志着中国动画在技术探索与本土化叙事结合的道路上迈出了关键一步。

昂西国际动画电影节是国际A类电影节中唯一专注动画领域的专业盛会,其WIP单元面向全球制作中的动画电影开放,每年从数百部报名作品中优中选优,最终仅遴选出极少数最具潜力的作品参与现场路演。该单元重点考察作品的艺术创新、制作成熟度与产业价值,是全球动画行业最重要的交流平台之一。

《癸少年》根植于中国西北传统民俗与当代集体记忆,围绕少年阿葵在灵界送别亲人的核心事件展开,以富有想象力的奇幻叙事,诠释东方生命哲学,融合了细腻笔触、写意与西北民

间艺术质感,形成国产动画领域罕见的原创视觉风格。

影片由曾执导三渲二动画剧集《荒神录之玲珑山》的青年导演一回执导。来自甘肃的他,曾参与《妙先生》《昨日青空》及《流浪山小妖怪》等多部知名作品创作。基于此,一回在《癸少

年》中采用了“三渲二”技术,即在三维建模基础上,通过个性化艺术渲染赋予模型二维质感。这一技术巧妙融合了三维的空间流畅性与二维的艺术画风,为影片的东方奇幻主题提供了独特的视觉载体。

对导演一回而言,此次入围意义格外重大。“我想把黄土地里土生土长的中国文化之魂,用最契合的方式呈现给世界,哪怕这意味着要挑战更高的制作难度。”正是这份初心,支撑团队攻克了层层技术壁垒。

在国际动画领域,三渲二技术已被《蜘蛛侠:平行宇宙》《The First Slam Dunk》(新剧场版《灌篮高手》)《忍者神龟:变种大乱斗》《英雄联盟:双城之战》等佳作验证。然而,因制作难度大、研发周期长,该技术在国内外院线电影中鲜有应用。《癸少年》的入围,不仅填补了这一空白,更为中国动画电影的技术突围开辟了新路径。

(姬政鹏)

## 动作片《真人快打2》发布角色海报

本报讯 动作电影《真人快打2》近日发布多款角色海报,众多经典游戏角色现身。海报以极具张力的视觉语言,融合展现了众角色的标志性技能与独家道具。他们目光如刃,周身弥漫着肃杀之气,暗示着一场决定地球命运的巅峰对决已在无声中拉开序幕。

此次全新加盟的三位角色尤为引人注目:强尼·凯奇(卡尔·厄本饰)以经典墨镜造型酷炫登场,在延续幽默特质的同时,勾勒出其从初次出场的颓废迷茫到觉醒为地球守护者的蜕变之路;吉塔娜(阿德莱恩·鲁道夫饰)手执标志性铁扇,展露出角色忍辱负重的坚毅沉着,其

面对强敌的杀伐果断与对待子民的悲悯柔情交相辉映,极具层次感;大反派绍康(马丁·福特饰)头戴狰狞面具,虽然神情难辨但仅凭凌厉眼神就令人不寒而栗。

该片由新线影片公司出品,将于5月8日与北美同步登陆国内影院。

(影子)

## 李冰冰亮相北影节风尚大秀

本报讯 4月17日,赢家时尚集团(3709.HK)旗下高端女装品牌NAERSI(娜尔思)于北京星地艺术中心举办“Endless Elegance 无界优雅——NAERSI 优雅工坊2026高级成衣秀暨第十六届北京国际电影节光影风尚大秀”。NAERSI品牌创始人陈灵梅、NAERSI品牌主理人Colin Jiang,与NAERSI娜尔思品牌代言人李冰冰、特邀嘉宾胡杏儿亮相现场。

作为第十六届北京国际电影节官方唯一指定轻奢女装品牌,NAERSI与北京国际电影节再度合作源于二者精神内核的深度共鸣。北京国际电影节自创设之初,便致力于搭建中外电影文化交流桥梁,传递跨越国界的影像力量。此次光影风尚大秀,NAERSI以“无界优雅”为题,携优雅工坊高级成衣系列致敬时代光影与臻质匠艺。

本次大秀围绕“重塑经典,当代优雅”的核心理念,以三幕剧形式讲述女性于多元场域中的优雅魅力:第一幕“经典与经典”,凝练三十年经典沉淀,

展现传承与质感;第二幕“成长与绽放”,将佛罗伦萨的巴洛克艺术与建筑语言融入当代设计,以圣百花大教堂的镂空图案与极简线条讲述女性成长的多元性;第三幕“无界与优雅”,以先

锋姿态打破传统工艺的应用边界,展现女性如百合般多姿的人生与未来的包容开放性。经典与创新在同一空间碰撞、交融,绽放内蕴女性优雅精神的时尚风尚。

(杜思梦)

