

## 电影公共服务平台正式上线 开启电影公共服务数智化新篇章

本报讯(记者 鲍文娟)4月21日,由中宣部电影数字节目管理中心主办的电影公共服务平台上线仪式在京举行。作为第16届北京国际电影节的重要配套活动,本次仪式标志着国家级电影公共服务平台正式建成并投入运行,我国电影公共服务事业进入了数字化、智能化的高质量发展新阶段,为健全现代公共文化服务体系、推动电影强国建设注入了强劲新动能。

中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,中宣部电影数字节目管理中心主任张红,华夏电影发行有限责任公司董事长白帆,中国农业电影电视中心党委书记、主任毛德智,中宣部电影局副局长罗杨,中宣部文明网副总编辑霍增龙,中国电影科学技术研究所党委副书记、纪委书记陈晚鸿,中宣部人权发展和交流中心副主任秦亮,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,中国电影评论学会会长饶曙光,中国电影出版社有限公司副总经理陆舒,北京市委宣传部副部长、电影局局长霍志静,山东省宣传部副部长、省电影局局长程守田,云南省委宣传部副部长、省电影局局长翟玉龙,保利文化集团副总经理、保利影业董事长王雷,浙江省乡村旅游研究院院长干永福,东软集团股份有限公司副总裁王

立民,以及电影数字节目管理中心副主任杨玉飞、副局长郑力等参加了活动。

张红在致辞中表示,国家级电影公共服务平台的上线,是落实国家文化发展战略、健全现代公共文化服务体系的重要举措,也是推动电影公共服务高质量发展、助力乡村全面振兴的重要里程碑。近年来,中心以技术创新为引领,以主题活动为载体,以优质影片为抓手,持续夯实电影公共服务根基。新一代智能放映终端落地超5100台,电影公共服务两项行业标准正式出台,“跟着电影赶大集”等特色活动成效显著,优质影片直达亿万群众。她强调,2026年作为“十五五”开局之年,电影公共服务将继续坚持以人民为中心,着力实现公益放映的优化升级,让优质公共文化服务切实满足人民群众对高品质精神文化生活的期待。

随后,杨玉飞详细介绍了电影公共服务平台建设成果。该平台聚焦影片下沉、传输、人力、数据、场景、编目等六大行业瓶颈,以云传输、远程播控、大数据与AI技术实现六大突破:影片“点对点”精准投放;单部影片传输时间从平均5.5天缩短至15分钟以内,成本从约266元降至约6元;支持远程播控,无需现场复杂操作;放映数据实时回传,推动管理从“重场次”向“重效

能”转变;推出阶梯定价与多场景结算,覆盖农村、校园、社区、企业等多元场景;融合AIGC技术,AI智能编目与个性化推荐。平台的建成,将为全国电影公共服务提供坚实智能化底座。

平台的建设与发展获得了行业内的高度认可与积极响应。毛德智、翟玉龙、饶曙光、王雷以及浙江省湖州市吴兴区委常委、宣传部部长厉云燕等代表先后发言。各位嘉宾结合自身领域的实践经验与探索,就如何利用新平台赋能乡村振兴、提升边疆地区文化服务水平、推动行业体制机制改革等话题进行了深入交流,并对平台的推广应用寄予厚望。

仪式现场还举行了战略合作签约仪式。为进一步推动电影公共服务优化升级,电影数字节目管理中心与河北、内蒙古、湖北、云南、青海等省(区)委宣传部及湖州市委、市政府达成合作意向。

随着平台正式上线,我国电影公共服务事业正式迎来数智化新篇章。未来,该平台作为国家层面电影公共服务体制机制改革的重要支撑,将持续优化服务、拓展场景,让优质光影资源直达城乡基层,切实保障人民群众文化权益,为助力乡村全面振兴和建设社会主义文化强国贡献力量。

## “优秀影片进校园”暨“我为家乡送电影” 公益发布活动亮相第十六届北影节



本报讯4月19日,第十六届北京国际电影节“优秀影片进校园”暨“我为家乡送电影”公益发布活动举办。典礼上,中国人权发展基金会、中国电影产业集团股份有限公司、北京国际电影节组委会,携手各方启动公益行动,以光影传递温暖,践行责任担当,助力青少年成长与电影文化普及,为中国电影公益事业注入新活力。

中国人权发展基金会常务副理事长周树春,中影集团总经理李现曾,中国人权发展基金会副秘书长秦亮,中国电影资料馆副馆长林思玮,中宣部电影局市场处处长侯霄,中国人权发展基金会基金项目部主任贾会霞,蓝益公益基金执行主任熊英,北京广播电视台北京国际电影节运行中心主任崔岩,中影创新电影发展(北京)有限公司副经理马惟以及著名导演监制李少红等,与来自中国影家协会、相关企业事业单位的各界代表共同见证了启动仪式。

在热烈的掌声中,中国人权发展基金会与中影集团携手北京国际电影节组委会等单位共同宣布,“优秀

影片进校园”与“我为家乡送电影”公益项目正式启动新一轮全国范围推广,将继续把优秀作品送到青少年面前,让光影的种子在更多角落发芽。

周树春表示,中国人权发展基金会与中国电影集团密切合作,依托“中影校园影视公益服务平台”,策划实施公益项目,旨在把优质文化资源精准送达校园,更好满足少年儿童丰富多彩、更高层次的精神文化需求。典礼上,周树春为京东集团、四川商舟实业有限公司和北京澳丰源科技股份有限公司等爱心企业颁发捐赠证书。

李现曾在致辞中表示,“优秀影片进校园”“我为家乡送电影”两个公益项目让一批好电影和思政教育、美育教育深度融合,润物无声地滋养着孩子们的精神世界。下一步,中影集团将继续携手中国人权发展基金会,依托“中影内容发行放映平台”旗下的“中影校园影视公益服务平台”,努力把覆盖范围再扩大一点、内容供给再优化一点,让“电影+教育”的模式做得更鲜活、更有想象力。

此外,由中国人权发展基金会、

中影集团、北影节组委会等单位联合打造,青年导演夏孟执导的公益短片《山里的光兽》的预告片亮相,主创团队登台互动,真挚感言打动全场。

活动上,专属公益视频重磅发布,系统回顾了项目自2025年启动以来的丰硕成果。截至目前,“优秀影片进校园”与“我为家乡送电影”两个项目已成功走进全国数百所中小学,累计完成公益放映千余场,足迹遍布新疆、甘肃、广西、宁夏等12个省份,尤其是在革命老区、偏远山区和民族地区,优秀影片正与思政教育、美育教育深度融合,以润物无声的方式滋养着孩子们的精神世界。

视频中,黄晓明、程潇、白宇三位演员的专项推介,为活动增添了更多光彩与温度。中影创新电影发展(北京)有限公司作为该公益项目的执行方,依托“中影内容发行放映平台”旗下的“中影校园影视公益服务平台”,将进一步扩大覆盖范围,优化内容供给,引入更多兼具思想性、艺术性与儿童视角的优秀作品,深化“电影+教育”模式,持续打造更具活力和想象力的影视育人场景。(影子)

## 陈思诚导演《10间敢死队》北影节展映获赞

本报讯4月17日,入围北京国际电影节主竞赛单元“天坛奖”的电影《10间敢死队》在北京国际电影节举行多场放映活动,影片编剧、导演陈思诚,联合编剧谭丽莹、六兽,领衔主演蒋龙、张弛登台亮相,与全球首批观众面对面交流。影片以“勇敢活!放肆笑”的温暖治愈内核收获首批观众超高口碑。影片将于5月1日全国上映。

现场,《10间敢死队》主创们花式“求宣传”,笑点此起彼伏,更让影片的轻松喜剧气质深入人心。编剧、导演陈思诚直言这是一部“倾注全部真心的真电影”,从剧本创作到拍摄全程投入最真挚的情感,不刻意、不迎合,只希望把对生命、对生死的态度传递给观众,这份赤诚也深深打动了现场每一个人。他希望观众在私域多多支持;蒋龙、张弛立刻“接梗”,幽默喊话大家发到家族群、同学群,“‘托儿们’多写点推荐’,逗得全场大笑。二人还表示,影片中有很多长镜头,表演难度极高,所以力求把自己最真实的一面展现出来,陈思诚表示“心中无演,才是最高境界”,蒋龙、张弛在导演的指导下找到情感与喜剧的精准分寸,彻底放下表演痕迹,出色发挥令观众感

到十分惊喜。此外,包贝尔客串饭局戏的幕后趣事也引发全场爆笑,陈思诚透露是偶遇“抓来”他客串的,即兴表演反而成就片中“高光名场面”。

影片对生死、困境的深刻探讨也戳中无数观众。现场就有正在抗癌或失去亲人的观众动情分享,称影片给了自己直面苦难的勇气与慰藉。陈思诚坦言:“死都不怕,还怕活着吗?”“不要对必然到来的事情焦虑,困难与低谷都是人生常态。”“相信什么,就会吸引什么。”他希望用乐观态度治愈大众

情绪,传递“向死而生,向阳而活”的力量。

影片展映后,不少网友在社交平台上表示,“没想到这是陈思诚的电影”“是真的好笑,也是真的感动”。

电影《10间敢死队》由北京壹同传奇影视文化有限公司、上海猫眼影业、昆山市周庄双桥电影制片厂有限公司出品,由陈思诚编剧、导演,蒋龙、齐溪、杨超越、王子川、张弛、曹炳琨、黄毅、叶泉希领衔主演。

(杜思梦)



## 比诺什：我来北影节就是为了看最好的电影 第十六届北京国际电影节举办评委媒体见面会



观众展示我们内心的视野,这也是所有电影节期待和定位。”

她认为在拍电影的过程当中,直觉是非常重要的,“这也是我和这么多导演合作后的感受,直觉决定了电影的方向。”她直言,一个导演在创作时要投入真情实感,“真的情感、真的故事、真的人物”,这样作品才能够打动人。

本届“天坛奖”共有16部入围影片,其中包括4部中国电影。比诺什表示,她会充分尊重每个评委的意见,秉持专业、公正、包容的评审原则,与全球观众一同见证光影艺术的无限可能。

见面会上,各位评委也进行了分享。“我认为,电影的品质主要体现在对情感的表达上。”陈英雄此前执导的《青木瓜之味》《三轮车夫》《挪威的森林》等影片,都具有细腻的情感表达和对美学的独特追求。他认为,观众看电影时,希望感受到以前从未在其他电影中感受过的情感,“这是我们在拍摄电影过程中的压力,这样的电影才是我们想要寻找的电影。”

“我对中国电影并不陌生,我去过很多亚洲的电影院。在英国和在巴西,有一些用电影命名的中文餐厅,这些餐厅也都非常火。”巴西导演加布里埃尔·马斯卡罗说,中国和巴西虽然相距遥远,但在电影产业方面却有很多相似之处,“两国都是发展和变化非常快的国家,中国人拍摄了很多有关中国发展的电影,来记录和见证这些年的改变,我相信对于两国的电影从业者来说,有很多经验和经历是互相认同的,可以启发我们对于艺术的共同理解,也是我们增进人类文明之间互相理解的基础。”他期待有更多中国电影出现,同时希望有更多的国际电影来到北京国际电影节。

毕赣分享了他对诗意电影的理解,认为导演的风格就是对其美学观念的概括,而风格的形成是需要时间的,是多部电影构建出来的对世界的看法,“如果说导演是作者的话,他就会把对世界的看法注入电影中。”

张译回忆小时候第一次来北京,去的是天坛。“我特别想看到历史这么悠久的一座城市,是如何广交朋友,用电影讲中国故事,并且把世界优秀的故事吸引过来的。”而张译也分享了她对表演的感悟,“仅就电影表演而言,我不觉得有什么本质上的不同。我认为人类的情感是相通的,我们感知表演的感受也是相通的。”

“注目未来”单元国际评审团主席冯小刚率评委安东尼·拉莫利纳拉、伊万·冯德、张家鲁、魏翔等亮相。冯小刚说,每个导演都有一个任务,就是记录自己所经历的时代变化,“这是很有意义的事,我们正在经历着时代的巨变,我希望把时代的变化记录下来。”他直言,一个新导演要敢于“犯错误”,“‘青涩’这两个字是最宝贵的。”他透露,评审团已经看过多部作品,青年导演首作的想象力和爆发力都非常强,“既然是青年导演的第一次,那就谈不上一定会让他们做得更好,因为他们以后一定会做得更好。”

阿根廷导演伊万·冯德透露,他在看片过程中发现一个很大特点,就是有许多中国青年导演是在讲述自己过去经历的事情,并且由此来展现他们对当下的思考,“这是很有意思的一件事”;同时,他也看到了青年导演们在分享故事时的真诚和对各种类型的大胆尝试。

短片单元评审团主席刘伟强率马思聪、周游等评委亮相。他分享道,自己小时候就想拍电影,“拍电影是很辛苦的,大家要吃得苦。”他透露,这几天看片过程很快乐,因为看到年轻人的作品水准很高,有一种新的动力,“年轻导演真的很努力,他们是有前途的。”

项目创投终审评委主席舒淇率领评委杨子、应萝佳、邵艺辉、尹昉、董子健亮相。舒淇分享了自已对于项目创投的看法,认为剧本非常重要,“我当了导演后,他们上台一阐述,我突然就觉得剧本在我脑海里有了画面了,第一时间就打动了。”而邵艺辉也以身说法,正是以前多年的写剧本经历,为后来当导演打下了很好的基础。

## 2026北影节光影风尚开幕大秀举行

本报讯4月15日,2026北京国际电影节光影风尚开幕大秀在北京雁栖湖畔拉开帷幕。

本届北京国际电影节电影与时尚单元活动特邀中国时尚领军品牌波司登,以电影的光影为叙事基底,将镜头语言、银幕意境与时装设计完美融合,把时尚设计的创新巧思、电影艺术的浪漫质感融为一体,展现中国品牌对时代风尚的独特理解。

本届北影节电影与时尚单元,以“镜遇风尚·潮启新章”为主题,打破电影艺术与时尚美学边界,以光影为镜、文化为魂、风尚为形,构建一场兼具艺

术高度、文化深度与时代温度的跨界盛宴。

今年,波司登再度携手北京国际电影节,用50年品牌匠心致敬光影艺术,凭借品牌影响力、产品创新力与时尚表达力成为本届官方唯一指定时尚功能服饰。由此开启的“波司登·多面登场”2026北京国际电影节光影风尚开幕大秀,正是这份合作的呈现。

“多面登场”既是秀名,也是波司登此次亮相的核心表达。“登场”呼应电影节开幕的聚光灯与红毯语境,强化品牌亮相仪式感;“多面”则对应品牌从都市到户外、从功能到风格的多

品类矩阵,将时尚功能服饰的多元魅力融入电影美学语境,让实用功能与先锋设计成为文化表达的重要载体。大秀选址雁栖湖畔,湖面波光、远山肌理、落日余晖与舞台背景浑然天成,将波司登本季产品“都市与户外无缝切换”的理念化为沉浸式感官体验。

波司登创始人、集团董事长兼首席执行官高德康表示:“电影是灵动的时尚,时尚是静态的电影。服装与电影都是满足人们对美好生活的向往。波司登将持续满足消费者对个性化、多元化的场景需求和多种功能性的穿着体验。”(杜思梦)