

以“小银幕”点亮乡村文化夜空 广州市探索公益电影发行放映新路径

本报讯 近年来,广州市深入实施农村公益电影放映工程,坚持“软硬件”双提升、“送文化”与“种文化”并举,着力探索从“看到电影”向“看好电影”、从“文化惠民”向“文化利民”转变的新路径。2025年,全市农村公益电影放映19297场,观影人次超过77万,发行影片566部,受到基层群众欢迎,为乡村振兴、“百千万工程”建设提供有力文化支撑。

机制创新:从“被动等待”到“选片下沉”,让群众看上“心头好”。积极推进公益电影发行放映机制改革,解决农村公益电影片源陈旧、与群众需求脱节等问题,实施“选片下沉”的策略。一是推行“百姓点单”模式。改变以往“我放什么你看什么”的旧模式,依托广州金影农村数字电影院线等专业机构,建立群众观影需求反馈机制,按照“少量多次”原则,精准对接供需,将选片权直接交给深入一线的放映员,由他们根据村民需求,在数字电影交易平台上挑选片源,而院线则负责统一的经费统筹与订购操作,电影新片、好片得以持续投放,村民在家门口不仅能看经典老片,也能第一时间欣赏到院线刚下线的优秀新片。二是强化政策资金保障。市级财政拿出专项资金,用于影片采购、设备维护、人员补贴、交通保障等。在专项资金支持下,广州市各区结合实际,创新推行选片下沉模式,每年供应农村的影片超过500部,“乡村电影院”的片单与城市基本实现接轨,公益电影放映更加贴近实际、贴近群众,受到观众的喜爱。

阵地升级:从“流动露天”到“固定影院”,改善观影体验。针对农村观影条件简单、简陋的痛点,广州市以科技赋能公益电影放映,在全国率先试用

激光投影等高质量设施,拓展电影放映阵地和场景,致力于推动观影条件的“提档升级”。一是推广“乡村电影院”模式。学习借鉴各地先进经验,鼓励部分有条件的行政村将公益放映从室外引向室内,从流动转为固定。通过利用文化礼堂、新时代文明实践站等现有阵地,配备数字放映设备和舒适座椅,让村民观影从“站着看”变成“坐着看”,从“风吹日晒”变成“风雨无阻”。二是坚持“送影进村”全覆盖。针对广州北部山区(如从化、增城)自然村分散、留守老人多的特点,广州坚持“服务下沉”,放映队不仅送到行政村,更克服山路崎岖,深入像从化太平镇三百洞村柠檬园这样的偏远自然村。这种“光影摆渡”不仅打通了文化服务的“最后一公里”,更成为丈量文化普惠力度的标尺。

服务提质:从“放映员”到“文化轻骑兵”,打造流动风景线。公益电影放映工作的背后,是一群默默耕耘、甘于奉献的基层放映员。他们用坚守与创新,将光影化为温暖的文化纽带,成为乡村文化的守护者和传播者。一是传承“老放映员”工匠精神。荣获“全国宣传系统先进个人”称号的从化区放映员黄树辉,1975年即投身到电影放映工作中,从胶片时代到数字时代,近五十载寒来暑往,足迹遍及村社,其事迹成为扎根基层、文化惠民的生动典范。黄埔区放映员彭云武扎根电影放映工作三十余年,通过提前走访摸排村民喜好,创新推出订单式精准放映服务,实现了从技术工向文化服务者的转型。二是培育专业化志愿队伍。推动农村公益电影放映队向志愿服务方向转型。花都区放映员梁国灶、陈国坚、叶光明等放映员,十数年如一

日,穿梭于全区188条村,即便面对偏远路崎、家事牵绊,也从未耽误一场放映。白云区放映员温剑平,13年如一日服务14个村社。扎根基层的光影使者们用细致服务温暖群众,筑牢文化服务的“最后一公里”。

功能拓展:从“看电影”到“促经济”,小银幕变身大场景。充分利用农村公益电影平台覆盖面广、人流量集中的优势,将单纯的看电影升级为综合性惠民服务和文化消费新场景。一是“公益电影+文明培育”。利用电影开播前的“黄金半小时”,播放反诈、安全、科普等宣传短片。花都区创新将“扫黄打非·护苗”动漫宣传片植入放映活动,组织公益电影进校园,精准守护青少年成长。增城区积极推荐放映反映“百千万工程”实践的纪录电影《回农村干大事》,将新农人返乡种粮的真实故事搬上银幕,激励更多年轻人关注乡村发展。露天电影特有的社交属性,让邻里乡亲搬着板凳聚在一起,在共享光影中增进了情感,重构了乡村的公共生活空间。二是“公益电影+文旅消费”。大力推动“电影+”多元融合,推动电影进景区、进公园、进社区,在夜市、露营地等场所组织“电影+”活动,激活电影经济。结合公益电影放映,组织举办“光影赋能消费、银幕链接生活”广州电影联动其他行业促消费活动,将公益电影放映现场化身沉浸式光影消费体验场,打造沉浸式“电影+”融合消费新场景。越秀区依托百年永汉电影院文化IP,探索打造融合电影、生态与社交的电影主题公园综合体,拓展公益电影的创新表达。从化区罗洞村工匠小镇结合乡村旅游,打造麦田星空影院,成为吸引游客的文旅新亮点。(影子)

◎ 新片

《植物学家》

影片讲述中国新疆北部边境的山谷村庄里,孤独的哈萨克族男孩与植物为伴,他在追寻逝去的时光中,逐渐融入植物世界的梦幻寓言。

上映日期:4月14日
类型:剧情/爱情
编剧:景一
导演:景一
主演:叶斯力·加和斯力克/任紫晗/埃拉马赞·萨赫特
出品方:隼白影业/四川二十八街文化
发行方:国影佳映/蒸腾影业

《祭屋》

方程程陪同未婚夫苏醒来到诡异的宅老宅见未来婆婆,却发现只在半夜三更出现的苏母竟然已去世多年,且从未举办过葬礼。而苏父明明活着,却非要给自己举办一场死亡祭祀……

上映日期:4月17日
类型:惊悚
编剧:陈明/丁晓晴/魏喆
导演:陈明
主演:庞瀚祺/康依凡/张晶晶
出品方:爵锐赫兹影视等
发行方:重庆满座电影

《金鸡一朵云》

讲述主人公秦朗遭遇家庭变故后回到家乡盐亭县金鸡镇,与发小曹凯和理发店老板沈念共同经历人生苦闷与选择,最终打破内心壁垒的故事。

上映日期:4月17日

类型:剧情
编剧:牟鑫
导演:牟鑫
主演:陈拯业/张龄尹/耿黎明
出品方:筱河影业
发行方:筱河影业

《不能错过的只有你2》

风流不羁的房地产销冠江来,为利益化身“深情画家”,步步为营接近倔强女医生李梦。他算计利益得失,她却踏上了余生信任,他们之间,连错过都像一场预谋……

上映日期:4月18日
类型:爱情
编剧:陈晨
导演:陈晨
主演:吴翊歌/李萌萌/杨业明
出品方:成都中连锦艺影视等
发行方:北京环鹰时代

《圈子》

讲述了一位平凡父亲张其茂因爱女失踪而堕入绝望深渊,在追查真相的过程中,他发现女儿的失踪与一个庞大的器官买卖网络有关。他由最初的无助到后来的怒火中烧,踏上一条不归路,用暴力向凶手复仇。

上映日期:4月18日
类型:剧情/动作
编剧:简学彬
导演:简学彬
主演:张孝全/李沐/娄峻硕

出品方:华映娱乐等
发行方:中国电影

《后悔没有好好爱过你》

诗人牛四喜入职某县城诗刊编辑部,被老爹强逼娶了农村骑驴的姑娘王桂霞。不久,牛四喜遇见知性美丽的女诗人樱桃花,一边是相处多年真心待他的结发妻子,一边是他心中期盼已久的真爱,他陷入了两难抉择,一系列让人啼笑皆非的故事就此展开……

上映日期:4月19日
类型:喜剧/爱情
导演:孙毅
主演:金春花/王旭东/邵峰
出品方:内蒙古喜来乐影视
发行方:内蒙古喜来乐影视

《情感价值》(挪威)

姐妹Nora和Agnes与疏远的父亲——魅力非凡的导演Gustav重聚。这位昔日名导试图让舞台剧演员Nora参演自己寄予厚望的复出之作,却遭女儿拒绝。Nora很快发现,父亲已将她角色转给了一位野心勃勃的好莱坞新星……

上映日期:4月17日
类型:剧情
编剧:埃斯基尔·沃格特/约阿希姆·提尔
导演:约阿希姆·提尔
主演:雷娜特·赖因斯夫/斯特兰·斯卡斯加德
发行方:中国电影



2026年第15周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2026年4月6日—2026年4月12日):

据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5000余部,其中2026年以来出品的影片近470部。2026年第15周全国有29个省区市的146条农村电影院线订购影片1493部,共计约20.9万场。

订购方面,10条院线订购影片过百部。其中,凉山彝族自治州农村数字电影中心继续订购超300部影片,连续两周影片订购部数第一,安徽省新安农村数字电影院线以超200部的订购数据紧随其后。7条院线订购影片超5000场。甘肃农村数字电影院线以超4万场次的业绩领跑榜单。

放映方面,2条院线回传放映卡达300次,5条院线回传放映场次超3000场。北京世纪东方数字电影院线与保定市东兴农村数字电影院线分摘回传卡次与回传放映场次周冠。

故事片订购约13.3万场,《捕风追影》《731》《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》等近期新上平台的影片订购火热。科教片订购约7.6万场,《儿童近视早预防》《无人机小课堂》《农村广场常见健身器材的使用》热度较高。

“中国审美范式影像语料库”联合实验室在京签约授牌

4月8日,由中央宣传部电影数字节目管理中心与北京电影学院共同建立的“中国审美范式影像语料库”联合实验室签约揭牌仪式在北京电影学院海淀校区举行。双方携手推动东方审美在数智时代落地生根,精准表达,为中国影像创作注入更深厚的文化底蕴。

中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红,中国电影科学技术研究所(中央宣传部电影技术质量检测所)党委书记、所长龚波,中央宣传部机关服务中心纪委书记曹学军,中央宣传部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞,中央宣传部电影数字节目管理中心研发部副主任牛小明,北京市广电局副局长级领导孟锐,北京市广电局电视剧管理处副处长汪田涛,北京电影学院党委书记周志军,党委副书记、院长扈强,党委常委、副院长李伟及学院相

关部门、院系负责人与会。

在全体与会嘉宾的共同见证下,北京电影学院副院长李伟与中央宣传部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞代表双方签署合作协议。北京电影学院院长扈强、中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红为签约见证。随后,孟锐、周志军、张红共同为“中国审美范式影像语料库”联合实验室揭牌。

该实验室将秉持“资源为基、技术为核、应用为要、安全为底”的原则,系统梳理中华美学精神,充分运用人工智能、大数据等前沿技术,建设集高质量影像语料存储、前沿技术研发、创作生产赋能于一体的国家级文化数字平台,重点服务于电影、电视、网络视听、虚拟现实等全影像领域。

青海76所校园影院同步观影《窗外是蓝星》

近期,“文润校园 德育新人”2026年青海省电影进校园第一季度集中观影示范活动,在果洛西宁民族中学举行。同时,此次活动组织全省76所校园影院同步开展放映,一万多名学生观看影片。

此次活动由青海省委宣传部、青海省科技馆、青海出版传媒集团有限公司主办,中宣部电影数字节目管理中心等单位支持。在当日的集中观影示范活动中,学生观看了影片《窗外是蓝星》。该片由翟志刚、王亚平、叶光富作为太空摄影师,是在中国空间站拍摄的太空纪录电影,于2025年9月5日上映。

2023年以来,在中宣部电影局关心支持下,青海省委宣传部联合中宣部电影数字节目管理中心等单位,在果洛西宁民族中学、格尔木市长江源民族学校等76所中小学校完成校园影院试点建设工作,为每所学校各建成1个校园影院。2023年活动启动以来,已累计放映500余场次,覆盖全省8个市州34个区县,惠及师生近10万人次。

接下来,青海省将持续推进校园影院建设,重点打造“光影思政”品牌,让优秀影片成为青少年思政教育的生动教材。

(电影数字节目管理中心 田晴)



广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236