

超145万场! 清明档交出“小而美”答卷

■文/本报记者 李佳蕾

2026年的清明档,中国电影市场交出了一份“小而美”的答卷。

根据网络平台数据,2026年清明档(4.4-4.6)总票房达3.05亿元,总观影人次约800万,总场次145.49万,刷新中国影史清明档场次纪录。档期内票房前三名的影片分别为《超级马力欧银河大电影》《我,许可》《挽救计划》。4月4日-6日单日大盘分别为1.09亿元、1.17亿元、7800万元,连续两日票房破亿,档期内实现单日票房逆袭。

三天的小长假以一种“小而美”的姿态,证明了当观众的口味足够分化、当内容的供给足够精准,一个传统意义上的“小档期”同样可以释放出惊人的活力。从温情现实主义的《我,许可》到合家欢动画《超级马力欧银河大电影》,从女性互助的《阳光女子合唱团》到中式惊悚的《蝴蝶楼·惊魂》,超20部新片覆盖了亲情、悬疑、科幻、纪实等多种类型,让不同年龄、不同偏好的观众都能在影院找到自己的“心头好”。

中国电影市场用实际行动再次证明,不依靠某部热门大片拉高大盘,而靠一个成熟多元的供给体系,在每一个档期都能“接住”观众。

超145万场, 创清明档影史纪录

2026年清明档总场次超145万,刷新中国影史清明档总场次纪录。国家电影局发布的最新数据显示,截至2025年底,全国城市院线银幕总数已达93187块。9.3万块银幕织就的放映网络,从一线城市核心商圈的IMAX巨幕到县城影院的标准化影厅,从社区影院到校园影厅,覆盖之广、密度之高,为任何一个档期的场次释放提供了最坚实的硬件保障。

超145万场意味着什么?清明档期日均放映超48万场,按9.3万块银幕计算,平均每块银幕在三天假期里放映了15场电影。这意味着从早场到午夜场,银幕几乎没有闲置。

上海中影国际影城(合生汇店)影城经理王尧祺介绍,今年清明档放映场次创新高,还得益于影片供给“轻量化”的特点,“《我,许可》《蝴蝶楼·惊魂》《超级马力欧银河大电影》等多部新片片长普遍在90-120分钟之间”。更精炼的时长,意味着同样的营业时间内可以“挤”出更多场次,影院排片的周转效率大幅提升,进一步放大了9.3万块银幕的产能。

中影国际影城(天天中影汇)主打高标准放映,运营经理谷源泉介绍,清明假期影城所有影厅开放,特效大片和合家欢动画如《挽救计划》《超级马力欧银河大电影》上座率突出,剧情类影片同样保持了稳定的观影人次。即便影片类型各有侧重,影城依然通过全时段开放和稳定排片,为不同口味的观众提供充足选择

甘肃天水万达影城负责人张璋表示:“我们影院的所有影厅都全天开放,全时段开放场次,全力应对清明档大家高涨的观影需求。今年清明上映影片题材丰富、受众覆盖面广,我们也同步加大了优质影片的排片率。”这种灵活高效的排片布局,正是全国影院应对档期高峰的缩影。

超20部影片上映 观众想要的全都有

如果说场次是电影的“供给量”,那么影片类型就是电影的“供给质”。今年清明档,从温情现实到悬疑惊悚,从合家欢动画到革命历史,超20部影片实现了全年龄段覆盖。其中包括《八子参军》《我,许可》《阳光女子合唱团》《我的妈耶》《天才游戏》《蝴蝶楼·惊魂》等类型丰富的作品,涵盖了革命历史、温暖现实主义、悬疑惊悚等多元化类型。同时,还有《奇迹梦之队》《挽救计划》《河狸变身计划》等进口影片。

值得关注的是,今年清明档出现了“三朵金花”。《我,许可》《我的妈耶》《阳光女子合唱团》三部影片分别从母女关系、青春穿越、女性救赎等不同维度,精准击中了当下女性观众的情感需求。

与此同时,影片的类型覆盖还延伸到了更广的圈层。《超级马力欧银河大电影》主打全年龄段观影,通过联动亲子主题活动和线下互动,进一步激活了家庭观众的观影热情;《天才游戏》等高概念悬疑犯罪片填补了档期类型空白,凭借烧脑剧情吸引了大批年轻观影爱好者;《蝴蝶楼·惊魂》作为中式惊悚题材,首日上座率在几部新片中最高,证明了惊悚



类型同样有自己的生存空间;革命历史题材影片《八子参军》以光影缅怀革命先烈,让清明节更具纪念意义。

口碑驱动逆袭 长尾效应明显

今年清明档的最大惊喜是,《我,

许可》《我的妈耶》《蝴蝶楼·惊魂》《阳光女子合唱团》等多部影片凭借过硬口碑在档期内实现逆袭。可见观众的观影决策越来越依赖真实口碑,这给了中小成本优质影片跑出“黑马”的空间。

由尹露监制,杨荔钠执导,文淇、秦海璐领衔主演的女性题材轻喜剧

《我,许可》表现稳定,或将成为春节档后首部破亿的国产片,观众看完后纷纷“落泪”“想起妈妈”。猫眼娱乐市场分析师赖力表示:“该片通过小范围的点映扩散口碑,收获了广泛好评,正式上映前的点映及预售票房就已超过3000万元。目前累计总票房超8000万元。”

由宁浩监制,马思纯、白客、黄明昊等参演的家庭喜剧《我的妈耶》,4月5日环比逆跌近10%,单日票房回升至1140.45万元。截至4月6日21时,累计票房近4000万元。不少观众反馈“笑着笑着就红了眼眶”,温情喜剧的差异化路线在口碑加持下走出了平稳曲线。



作为惊悚IP“楼”系列电影的第二部,《蝴蝶楼·惊魂》也为档期注入了新活力。影片于4月3日上映,上映首日排片占比仅4.2%,收票房319.52万元,但上座率6.1%,是当日几部新片中最高的。4月5日环比逆跌达21.2%,单日成功收获超千万元,截至假期结束累计票房已超2500万元。

《阳光女子合唱团》同样在4月5日实现票房小幅逆袭。清明当天观影的影迷魏女士表示:“影片确实好哭,有让人感动也有让人快乐的情节。”该片开局虽不算亮眼,但导演林孝谦曾凭借《比悲伤更悲伤的故事》拿下9.58亿元票房成绩,有望凭借口碑持续释放长尾潜力。

《挽救计划》则展现了另一种长尾形态——该片早在3月20日就已上映,但在清明档期间凭借过硬口碑持续吸引观众走进影院,4月5日单日票房环比增幅达16%,实现了老片在新档期的逆袭。

“电影+”跨界联动 拉动经济新引擎

今年清明档,“电影+”的边界被进一步拓宽。

在广东肇庆,“电影+文旅”系列活动持续推进。4月4日,星海国际影城举办“麦当劳亲子观影派对”,亲子家庭品尝儿童主题套餐,共看《超级马力欧银河大电影》,领取马力欧玩具,沉浸式享受假日乐趣。据报道,肇庆市全市影院积极响应“电影+文旅”活动,打造“电影+美食”“电影+文创”“电影+旅游”三大融合板块,将电影票根与商圈餐饮、星级酒店、重点景区门票深度绑定,推出专属折扣,实现影视与文旅消费双向赋能。

在吉林,长影影城将非遗文化市集搬进影院,二十余位非遗传承人现场展示剪纸、刺绣、雕刻等技艺,让观众在光影之外沉浸式感受传统文化魅力。与此同时,长影世纪城推出“入戏电影江湖”主题活动,“华夏翱翔”新片全球首映,百场沉浸演艺、千架无人机大秀与全景烟花秀交织,为游客献上一场光影与烟火视觉盛宴。

在上海,上影集团推出清明档春日文旅活动。上海电影博物馆“到上海去”特展展出761件(套)展品,展现上海电影发展历程;上海影视乐园《繁花》取景地打卡,《浪浪山小妖怪》主题快闪,覆盖文化、影视、IP周边三大场景,让影迷在假期中边走边看、边玩边拍。

跨界不止于陆地。3月29日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”启航,爱达邮轮与长影集团联合打造的首届“海上电影节”主题航季正式开启。百部经典影片展播、电影金曲联唱、主题展陈及沉浸式互动,让电影文化与海上旅行深度融合。演员刘冰表示,“电影成为能与游客亲密接触、产生情感共鸣的载体”;演员侯勇则期待“未来能在国产大邮轮上拍电影”。

从影院到景区,从陆地到海上,从亲子派到非遗市集,电影正在突破银幕边界,成为串联文化、旅游、消费活力引擎。