

## 右江河谷少数民族民歌 在电影音乐中的编创手法创新

■文/李廖娜

中国电影产业的蓬勃发展催生了本土音乐资源的深度开发需求,地域性民族音乐逐渐成为电影声音设计的重要素材库。右江河谷地处广西北部,壮瑶苗等民族在此繁衍生息,其民歌承载着独特的山地农耕文化记忆与多民族交融的艺术智慧。然而当前电影音乐创作在运用少数民族民族民歌时往往停留于表层点缀,未能充分释放其深层的美学价值与叙事潜能。如何将右江河谷民歌的叙事形态、节奏特征、音色质感转化为具有现代电影语汇特征的音乐表达,成为民族音乐资源活化利用的关键课题,亟待从编创技法层面进行系统性的探索创新。

### 右江河谷少数民族民歌的独特性

右江河谷地处桂西山区,壮、瑶、苗等民族世代聚居于此,其民歌在多元文化交融中形成了鲜明的地域风格。以壮族民歌为例,它是壮族传统的民族音乐形式,是壮族人民用壮族方言创作演唱的民间歌谣。壮族民歌艺术产生于壮族人民日常生活生产过程,广泛存在于壮族人民的劳作生活、娱乐休闲生活、情感生活之中,比如壮族农村的人们在上山下地、婚丧嫁娶、逢年过节、社交娱乐时,都习惯于通过民歌表达情感。这一区域的民歌旋律多以五声调式为主体,羽调式与徵调式出现频率较高,音阶进行中常见四度、五度大跳与级进相结合的特征,赋予旋律线条起伏跌宕的动态感。节奏形态上,迎客歌、敬酒歌等右江山歌保留着与农耕生产节奏相呼应的律动特点,山歌则呈现出自由延长音与紧密衬词交替出现的灵活结构。演唱技法方面,壮族嘹歌的高腔唱法以真假声转换见长,瑶族蝴蝶歌则以多声部交织为核心表现手段,二者均展现出右江流域少数民族独特的声音美学追求。

### 右江河谷少数民族民歌在电影音乐中的编创手法创新

旋律素材的解构重组。右江河

谷少数民族民歌旋律独特,为电影音乐编创提供丰富宝藏。在旋律素材运用上,解构重组是创新关键。不应简单照搬原民歌旋律,需深入剖析其核心音调、特色音程,把完整旋律拆解成短小动机,依据电影情节氛围、情感走向重新排列组合。比如将羽调式民歌里灵动的四度跳进音程提取出来,与徵调式民歌平稳的级进旋律片段交织,营造出既保留民族韵味又具新奇感的旋律线条。还可打破原民歌节奏框架,对旋律进行伸缩处理,在紧张情节处加快节奏、增强力度,舒缓场景时放慢速度、柔化音色,让重组后的旋律紧密贴合电影画面,为观众带来别具一格的听觉体验,使古老民歌在电影音乐中焕发出全新魅力。

节奏形态的弹性改造。右江河谷民歌的节奏体系蕴含着丰富的弹性空间,电影音乐编创应深入挖掘其中的伸缩可能,根据画面节奏与情绪基调对原有律动进行适应性改造。留客歌、送客歌等右江山歌具有规整的强弱交替特征,创作者可在保持基本律动框架的前提下插入切分节奏或附点变体,让原本质朴的劳作韵律获得更为灵动的表现力,配合动作场面时能够产生紧凑有力的视听效果。山歌中自由延长音的处理需要特别关注,创作者可将散板性质的悠长拖腔与固定节拍的器乐声部相叠加,形成有量节奏包裹无量节奏的复合结构,人声部分保留民歌即兴吟唱的气韵,伴奏声部则提供稳定的叙事推进力。在紧张场景中,创作者可将民歌中的三拍子律动压缩为急促的二拍子进行,或反向操作将快速节奏拉宽为缓慢的仪式感律动,以配合祭祀婚丧等民俗场景的庄严氛围。

音色织体的跨界融合。电影音乐编创需要在音色层面建立民族声场与现代音效之间的对话通道,右江河谷民歌特有的人声技法为音色跨界融合提供了广阔的实验空间。壮族嘹歌的高腔演唱以真假声转换为核心特征,创作者可将其与电子合成乐的滑音音色相叠加,人声的有机质感中和电子音效的冰冷属性,形成既有民族辨识度又具“未来感”的听觉

体验。瑶族多声部民歌中各声部之间的支声关系可以引入现代弦乐织体的写作方式,将原本较为自由的声部进行规范化,使其具备交响性表达的可能,同时保留各声部若即若离的独特音响效果。芦笙、蜂鼓等右江流域传统乐器的音色应当与管弦乐队进行深度整合,创作者可借鉴频谱音乐理念,分析传统乐器的泛音结构,再以管弦乐器模拟或延展其音色特征,形成从民族音色向交响音色渐变过渡的声响带,创造出具有整体感的电影音乐声景。

结构逻辑的叙事适配。电影音乐的结构设计必须服从于影像叙事的内在逻辑,右江河谷民歌的传统曲式需要根据镜头语言进行重新组织,建立音乐发展与画面推进之间的同构关系。民歌原有的分节歌结构呈现出周期性循环的特点,创作者在电影配乐中应当打破重复段落之间的对称格局,依据剧情发展对各段落进行不等长处理,使音乐的起承转合与人物命运的跌宕起伏形成呼应。主导动机技法可将民歌素材转化为贯穿全片的音乐线索,创作者从核心民歌中提炼出具有人物或主题象征意义的短小动机,在不同场景中以变奏方式反复呈现,让观众在潜意识层面建立声音符号与叙事内涵之间的联结。

### 结束语

右江河谷少数民族民歌在电影音乐中的编创手法创新涵盖旋律解构、节奏改造、音色融合、结构适配等多个维度,各维度之间相互关联形成有机整体。未来,应当立足于民歌本体特征的深入研究,在尊重其文化内涵的前提下,寻求与现代影像语言的契合点,避免简单移植或机械拼贴。

(作者单位:百色学院)本文系2025年校级课题“铸牢中华民族共同体意识下右江河谷少数民族民歌编创路径研究”(编号2025KS28)、2025年广西区级B类教改项目“壮族山歌文化融入地方高校美育的探索与实践——以百色学院为例”(编号2025JGB389)的研究成果。

## “两个结合”引领下 黄梅戏电影“两创”的理论阐释

■文/蓝宇

“两个结合”是新时代文化建设的根本遵循,是推动中华优秀传统文化发展、实现马克思主义文艺理论中国化时代化的重要指引。黄梅戏电影作为戏曲与影视融合的典型形态,其“两创”是“两个结合”在文艺领域的生动实践。本文立足“两个结合”视角,阐释其对黄梅戏电影“两创”的引领作用、路径与价值,试为传统戏曲影视化发展提供学理支撑。

### “两个结合”： 理论根基与价值指引

黄梅戏电影“两创”的本质是传统戏曲现代性重构,这一过程必须以“两个结合”为理论锚点。“两个结合”既提供马克思主义的立场、观点、方法,又赋予中华优秀传统文化精神内核,明确“两创”方向与路径,从学理层面破解传统文艺“守正”与“创新”的辩证难题,彰显理论指导实践的真理力量。

“两个结合”为“两创”确立根本方向。其核心是坚守传统文化根脉、立足中国具体实际,实现马克思主义与中国实践、传统文化的辩证统一,规避脱离黄梅戏艺术本体、本土化特色的盲目创新和固守传统无视时代需求的僵化保守两大误区,以马克思主义文艺理论为遵循,坚守“二为”方向,实现传统特质与现代表达、政治引领与艺术审美的有机融合。

“两个结合”为“两创”提供科学方法论。从唯物辩证法视角,“第一个结合”强调马克思主义与中国实际的具体、历史统一,要求“两创”立足现实与受众需求,破解黄梅戏影视化传播局限、受众断层等困境;“第二个结合”打破传统文化与马克思主义二元对立,明确传统文化是马克思主义扎根中国的精神沃土,要求“两创”挖掘传统文化时代价值、激活戏曲基因。二者辩证统一,分别解决“两创”实践落地与精神扎根问题,构成完整方法论体系。

“两个结合”为“两创”赋予深刻理论价值。黄梅戏电影将抽象的“两个结合”理论转化为可感知的艺术实践,既验证了这一理论在文艺领域的

科学性,也丰富了戏曲影视化领域的理论内涵与实践形态,为马克思主义文艺理论中国化提供鲜活样本,还为其他传统戏曲影视化“两创”提供了理论范式。

### “第一个结合”： 实践导向与现实路径

“第一个结合”的核心是坚持马克思主义实践观,立足中国实际、回应现实问题,落实到“两创”中,本质是坚持以人民为中心的创作导向,立足当代语境、适配现代审美,实现黄梅戏电影与中国实际、时代发展的深度融合,彰显马克思主义文艺理论的现实性与人民性。

立足现实语境,回应时代命题。跳出传统题材局限,聚焦科技创新、乡村振兴等时代主题,以黄梅戏艺术语言结合影视表达,展现时代变迁、讴歌人民奋斗,实现艺术与时代价值统一,是“第一个结合”的实践体现。

坚守人民立场,彰显价值导向。借助现代影视技术优化拍摄与后期制作,保留黄梅戏唱腔与表演精髓,增强视觉冲击与叙事流畅性,依托融媒体创新传播,培育年轻受众群体,推动其从“小众”走向“大众”。坚守人民立场,彰显价值导向。挖掘黄梅戏传统剧目蕴含的人民性内涵,结合社会主义核心价值观,传递向上向善理念,实现艺术服务人民、滋养人心的根本目标。

### “第二个结合”： 文化根基与精神滋养

“第二个结合”的核心是实现马克思主义与中华优秀传统文化双向赋能,落实到“两创”中,是以马克思主义为引领,推动传统戏曲文化现代性重构,坚守黄梅戏文化根脉,激活传统文化时代价值,彰显其主体性与时代性。

坚守艺术本体,传承文化基因。坚守黄梅戏唱腔、表演等特质,传承《天仙配》等经典剧目蕴含的伦理取向、民本思想等“文化密码”,让黄梅戏电影成为传统文化传承的重要载体。

挖掘时代内涵,实现审美再造。打破传统剧目简单复制,以马克思主义文艺理论为指引,挖掘传统文化时代内涵,实现传统与现代审美的融合。如严凤英塑造的七仙女形象,既再现民间传说特质又暗合唯物史观,是“第二个结合”在艺术形象上的感性显现,彰显二者价值理念的内在契合。

激活文化活力,培育文化自信。通过“两创”让黄梅戏借影视焕发新生,增强文化自信;以海外传播为桥梁,展示中华文化魅力,彰显民族文化主体性。

### “两个结合”协同发力： 理论升华与实践启示

“两个结合”辩证统一、协同发力,推动黄梅戏电影“两创”高质量发展成为“两个结合”的生动实践样本,为中华优秀传统文化“两创”提供实践启示。

二者协同发力实现理论升华。从辩证唯物主义与历史唯物主义视角,“第一个结合”聚焦实践维度,破解“两创”脱离现实、脱离群众的难题;“第二个结合”聚焦文化维度,破解守正不足、创新乏力的困境。二者实现实践与文化、传统与现代等多重辩证统一,丰富马克思主义文艺理论与传统文化融合的学理内涵,完善传统戏曲影视化学理体系。

实践启示有四:一是坚持“两个结合”指引,明确“两创”方向;二是坚守文化根脉,实现传统与现代同频共振;三是立足人民立场,彰显艺术时代价值;四是推动跨媒介融合,扩大传播力与影响力,助力中华优秀传统文化薪火相传。

(作者单位:安庆师范大学马克思主义学院)本文系安徽省高等学校省级质量工程项目“幸福文化与生命观课程教学创新团队”(立项编号:2024cxd085)、安庆师范大学马克思主义学院青年教师科研能力提升计划项目“新时代党的自我革命话语体系建构研究”(立项编号:2024mykynltsjh02)研究成果。

## 数据驱动与人机合作下的网络电影新传播

■文/徐子浩

网络电影作为数字视听领域的重要环节,其发展历程已从最初的粗放阶段迈入现今的规范化与精品化新阶段。随着网络电影行业的不断发展及新媒体市场的不断扩张,网络电影的传播方式也随之发生改变。在目前流量增长放缓、观众需求多元的大背景下,过去靠经验判断、靠渠道铺设为主的单向推广方式逐步暴露出跟不上市场发展节奏的缺点。而数据技术的深入应用及以AI为核心的人机合作模式日益完善,为网络电影打破传播僵局带来了新办法,促使整个行业从单纯抢夺流量转向深度挖掘用户价值。本文结合网络电影传播的实际情况,探讨新传播环境下网络电影传播的各类需求,并在此基础上剖析数据驱动对传播环节的重塑机制,阐释人机协同模式对传播效率的提升作用,以期在网络电影行业实现更高水平发展提供参考。

### 网络电影传播的变革动因

行业发展需求:突破内容同质化、提升传播精准度的现实诉求。网络电影领域在历经规模化发展阶段后,正面临着内容同质化以及传播效率低下两方面难题。早先依托题材优势和渠道覆盖实现的规模化增长,让不少创作团体和宣发方产生了思维定式,扎堆的作品类型、套路化的叙事方法、高度雷同的营销手段,削弱了网络电影对观众的吸引力。在旧有的传播方式中,宣发和创作往往是两个部分,营销方案的策划大多依托主创跟宣发人员的经验确定,缺乏对市场需求的精准把握。当行业转入存量博弈的阶段,打破内容同质化的死结、提升传播精准度与有效性成为网络电影行业实现长久发展的内在要求。

技术迭代驱动:数据技术与AI技术

降低传播创新门槛、拓展传播场景。网络电影行业内部自发的变革诉求,依托数字手段的更新获得了实际支持。大数据算力以及生成式AI工具的流行,冲破了过去传播创新对大牌资源和专业团队的高度依赖,中小规模的制作与宣发方也一样能得到技术助力。AI工具则更深层地拉低了内容制作、渠道维护的技术难度,使多版本、多画面、更细致的传播创新变成现实。

受众需求升级:从被动接收至主动参与的传播体验转变。作为网络电影的核心受众,年轻群体的媒介使用习惯与内容需求已发生深刻转变,不再满足于单一的影片观看体验。在新媒体环境的持续浸润下,受众已不再处于传播链条的末端,而成为有着较强参与意愿的内容共创者和传播节点,已经习惯于在社交软件上分享观影感受,甚至会通过弹幕、评论、“二创”等形式深度参与内容传播。过去单向、灌输式的传播模式无法满足当下受众对沉浸式、参与感以及个性化体验的要求,也很难调动受众的自发传播意愿。

### 数据驱动下 网络电影传播的全流程重构

以数据洞察传播选题。利用数据分析手段,片方可以将对市场和观众的洞察提前到影片策划阶段,即通过对各个媒体平台上用户的内容喜好、观影习惯以及社交热点进行综合分析,找出潜在需求和传播话题,让作品从创作开始便带有适应市场的传播优势。如要拍一部民俗悬疑主题的网络电影,制作方可利用数据系统整合各大视频平台近一年半的行业数据,分析同类型影片的播放完成情况 and 付费转折点,提取评论区和社交媒体上的热门词,从而准确洞察观众

对“民俗文化+反转悬疑”这类复合题材的需求空白,从源头实现内容与市场的精准适配。这种前置的数据摸底能通过深入的数据解读找到艺术创作与市场需求平衡点,让推广思路贯穿到整个创作过程,从而使网络电影在传播时避开同质化困境,更易得到大众的认可。

以数据打通分发渠道。当网络电影完成内容制作并真正转入传播阶段,可借助数据化手段打破以往分发模式中存在的渠道壁垒,建立全覆盖且全域协同的分发系统。借助数据去引导和开展宣发工作,可以通过分析各平台用户的数据建立用户画像,再根据不同渠道的用户特征和消费偏好,安排差异化的宣传素材与投放步调。如一部主打亲情治愈的现实类网络电影,运营方可在抖音或快手等短视频平台定位25至45岁的受众,给他们推送强情绪感染、“短平快”的剧情亮点或感人瞬间片段;在小红书、微博等社交阵地,可针对18到35岁的女性群体,发布更容易引起情感共鸣和讨论话题的图文内容或“情绪向”海报;在B站等青年文化社区,应锁定核心触达群体为16-28岁的青年影迷,定制电影剧本创作始末、现实原型人物故事、镜头语言细节拆解等3-10分钟的中长视频物料,联动影视区、生活区博主进行深度的二次创作。

以数据激活全周期用户运营。随着数据交互工具的持续发展,网络电影传播环节从单次触达的瞬间进一步延伸至用户内容消费的全周期,重塑了用户对传播内容的体验模式,从“一次性内容触达”转向“长期用户价值挖掘”,数据技术为用户运营的精细化、长效化提供核心支撑,在完成精准渠道分发后进一步形成从“单次触达”到“长期沉淀”的逻辑递进。传统的网络电影传播以内容交付给用户为终点,未能给不同用户带来差异

化感受,也难以培育用户黏性。而在数据驱动的传播逻辑下,用户的题材偏好、观影时段、互动习惯、“二创”参与度等信息都可以转化为经营方构建用户画像、优化用户体验的数据,并据此及时优化影片的推荐策略与互动设计,提供更具针对性的传播内容服务,包括基于个人口味精准推送电影花絮或周边信息,或通过数据反馈调整宣发内容的叙事分支与互动节点,让每个用户都能获得符合自身需求的专属内容体验。通过整合用户的评分、评论、分享行为,筛选出核心粉丝与潜在传播节点,进而构建粉丝社群,针对性推送续集预告、主创访谈、粉丝专属福利等内容,将一次性观众转化为影片的长期关注者与自发传播者。

### 人机合作 赋能网络电影传播模式

以人机合作创作传播内容。人机合作模式为网络电影传播实践提供了全新的创作支持,也改变了传播内容的产出逻辑。网络电影推广效果不仅要看正片内容的质量,更取决于经营方能否产出适配不同传播场景的宣发物料和衍生内容。在人机合作的产出模式里,主创人员和宣发团队可以把控传播内容的主基调、情感核心以及创意点,发挥审美把关和价值定位的关键作用,然后基于此前提由AI工具完成批量化、标准化的制作任务,从而快速产出适合不同平台的宣传材料、短视频片段、话题文案和相关内容,甚至可跟随市场热点变动实时改动传播内容。人机合作模式既能留住网络电影正片的创意核心与人文温度,也能借助AI技术实现传播内容的细致化、规模化产出,使传播内容可以适应全域传播场景下的不同需求,为传播效果的提升打好

内容基础。

以人机合作进行分发运营。网络电影传播需要依靠全周期的分发和运营体系,而人机合作模式能给这个过程带来新的效率支持和决策参考。在人机合作模式下,运营方可将AI技术的实时数据处理能力,与人类的策略判断力进行深度融合,利用AI系统全时段监控全平台的传播动态,如内容播放量、用户互动情况、话题的热度以及评论情绪倾向,快速发现传播爆点或潜在问题并给出直观的分析结果。而运营人员无需进行重复性数据汇总等工作,可以将精力放在核心策略的制定和改动上,并根据AI给出的结果快速调整宣发投放的步调、改变宣发渠道的权重、优化传播内容等,做到对整个传播周期的精细化实时管理,进而让分发运营更高效、更精准,让传播策略能够始终适配市场的动态变化。

以人机合作推动受众互动与二次传播。人机合作使受众互动从浅层评论转向“全民二创”与“裂变传播”。过往网络电影传播过程中的受众互动大多停留在首映活动、主创直播或者评论区回复等简单形式上,不仅覆盖面比较窄,互动深度也不够。在短视频与AI技术普及的传播格局下,受众互动已不再局限于简单评论与点赞,而发展为“UGC二创”与“全民裂变传播”。人机协同降低了技术参与门槛,让普通用户也能以较低的学习成本成为内容共创者,进而拓展网络电影的传播边界。网络运营团队可以首先利用AI从基础互动层面优化受众体验,通过智能识别评论、弹幕与基础咨询,实现高频互动的即时响应,提升用户参与感与归属感。在此基础上,进一步调用AI,为用户二创提供全流程支持,自动提取“高能”片段、经典台词与名场面素材,提供剪辑

模板、文案思路与配乐节奏等,让混剪、复刻、解说等轻量化二创更加便捷。随着极智、可灵、Seedance2.0等AIGC视频大模型的成熟,AI赋能二创的维度不再局限于原有的网络影片剪辑剪辑,而能支持角色演绎、场景重构、剧情续写、风格化动画改编等更高自由度的高质量视觉二创内容。2026年初走红全网的“哪叱一下”系列AI动画二创,正是借助生成式技术实现低成本、高传播度的内容再生产,为《哪叱之鹿童闹海》带来持续的“破圈”效应,也为网络电影二创传播提供了重要参考。在这一过程中,网络电影运营团队负责设计二创话题、发起创作挑战、扶持优质UGC内容,形成正向激励。这种合作方式,可以将受众从单纯的接受方变成传播链条里的主动参与者和创作者,从而建立起双向互通的情感联系,进而达成人机赋能下官方供给支持、用户主动产出、二次传播裂变“破圈”的连锁反应,显著提升网络电影的传播广度,延长生命周期。

数据驱动和人机合作模式,为网络电影传播生态注入了数字技术新能量,促使网络电影传播实现从经验驱动向用户驱动、从单向式灌输向双向式共创,互动深度也不够。在短视频与AI技术普及的传播格局下,受众互动已不再局限于简单评论与点赞,而发展为“UGC二创”与“全民裂变传播”。人机协同降低了技术参与门槛,让普通用户也能以较低的学习成本成为内容共创者,进而拓展网络电影的传播边界。网络运营团队可以首先利用AI从基础互动层面优化受众体验,通过智能识别评论、弹幕与基础咨询,实现高频互动的即时响应,提升用户参与感与归属感。在此基础上,进一步调用AI,为用户二创提供全流程支持,自动提取“高能”片段、经典台词与名场面素材,提供剪辑

(作者单位:苏州大学传媒学院)