

法国3月票房增速放缓

■ 编译/谷静

迪士尼/皮克斯的《河狸变身计划》(Hoppers)和百代电影公司的《长尾豹马修》(Marsupilami)联手,也未能延续2026年初法国电影市场的强劲势头。3月份的观影人次为1290万,比2月份的1790万下降了28%。2026年的前三个月观影人次已达4670万,比去年增长了14.3%。

《河狸变身计划》(在法国上映时名为《Jumpers》)自3月4日上映以来,已售出超过110万张电影票,成为当月票房冠军。这一成绩足以超越真人怪兽电影《长尾豹马修》,后者在3月份新增100万观影人次后,累计观影人次达到580万,仍是今年迄今为止法国票房最高的电影。

亚马逊米高梅影业的《挽救计划》(Project Hail Mary)于3月18日通过索尼公司发行,首周末电影票售出67.5万张,位居当周票房榜首。但是这部科幻冒险片缺乏足够的宣传噱头,未能将票房推至天价。



《头彩爹娘》

容所为背景的《妇女之家》(La Maison Des Femmes),自3月4日上映以来,通过百代电影/Chapter 2发行,已获得426,000观影人次;高蒙出品的以二战为背景的抵抗运动题材影片《荣光与暗影》(Les Rayons Et Les Ombres),上映仅两周就售出515,000张电影票。

SND公司向希区柯克致敬的影片《邻里谜案》(Le Crime Du 3eme Etage)上映三周后,已售出超过366,000张电影票。

好莱坞大片寥寥无几

尽管法国本土电影表现稳健,但好莱坞大片却基本缺席,未能像近年来那样凭借《沙丘2》(2023年)和《奎迪3》(2022年)等影片来维持票房。

派拉蒙影业的《惊声尖叫7》和《至尊马蒂》(由Metropolitan电影出口公司发行)持续热销的票房成绩,也为吸引观众做出了贡献。这两部影片自2月底上映以来,观影人次均已超过100万。

3月份,由于“春天电影节”(Printemps du Cinema)活动,电影票价格仅为5欧元,观影人次略有增加,约为200万,但与去年同期相比,观影人次下降了9%。

展望4月

4月份看起来前景光明,环球影业4月1日上映的《超级马里欧银河大电影》有望吸引年轻观众,因此备受期待。

阿波罗影业也押宝于扬·萨缪尔(Yann Samuel)执导的《孔波斯特拉》(Santiago: The Camino Therapy),这部剧情片将在约600块银幕上映,成为今年法国首映规模最大的影片之一。该片预售票已达11.7万张。

在3月份下旬于巴黎盛大首映后,由赞达亚(Zendaya)和罗伯特·帕丁森(Robert Pattinson)主演的《爱情抓马》(The Drama, Metropolitan出品)也应该会吸引不少影迷。4月份上映的法国影片中,有望吸引大量观众的还有朱利安·埃尔韦(Julien Herve)执导的喜剧续集《哦啦啦2》(Ooh La La 2, SND出品),吉尔·勒·梅斯特(Gilles Le Maistre)执导的真人动物冒险故事片《沙海之子》(The Desert Child, StudioCanal出品);以及《错觉而已》(Just An Illusion,高蒙电影公司出品),由《触不可及》(The Intouchables)的导演组合埃里克·托莱达诺(Eric Toledano)和奥利维耶·纳卡什(Olivier Nakache)执导。

其他可能大获成功的影片包括安东尼·福奎阿(Antoine Fuqua)执导的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》(Michael,环球影业)、《准备好了没2:我来了》(Ready Or Not 2: Here I Come,迪士尼)以及将于4月下旬上映的《穿普拉达的女王2》(The Devil Wears Prada 2,迪士尼)。

本土电影的亮点

3月份吸引观众的法国本土电影包括:SND公司出品的家庭

继承喜剧《头彩爹娘》(Chers Parents),自2月25日上映以来,观影人次累计达到874,000人次,3月新增518,500人次;梅丽莎·戈德(Melisa Godet)执导的以女性收



《荣光与暗影》

国际票房点评
4月3日—4月5日

《超级马里欧银河大电影》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,照明娱乐/任天堂/环球影业的《超级马里欧银河大电影》在80个市场的23500家影院,54000块银幕,收获国际首周末票房1.824亿美元,其全球首周末票房3.725亿美元。2023年上映的《超级马里欧兄弟大电影》首周末票房为3.878亿美元,“超级马里欧兄弟”是唯一一个有两部作品全球首周末票房超过3.5亿美元的动画系列影片。影片上周末在墨西哥的5135块银幕上映,首周末票房2910万美元;在英国和爱兰的2500块银幕上映5天,收获票房1970万美元;在德国的1574块银幕上映5天,收获票房1580万美元;在法国首周末票房1300万美元;在西班牙的800块银幕上映,收获首周末票房1080万美元;在中国的2.8万块银幕上放映,收获票房840万美元;在意大利上映5天,收获票房780万美元;在澳大利亚首周末票房640万美元;在巴西的1597块银幕上放映,首周末票房540万美元。



第二名是亚马逊米高梅的《挽救计划》,在86个国际市场新增周末票房4210万美元,其国际累计票房已达2.036亿美元,全球累计票房已达4.207亿美元。在续映市场中,中国新增周末票房580万美元,下降25%,累计票房2780万美元;英国新增周末票房460万美元,下降27%,累计票房2910万美元;澳大利亚新增周末票房330万美

元,仅下降13%,累计票房1470万美元;德国新增周末票房280万美元,下降19%,累计票房1280万美元;韩国新增周末票房270万美元,下降20%,累计票房1230万美元;墨西哥新增周末票房230万美元,仅下降19%,累计票房1040万美元;印度新增周末票房160万美元,较上周末增长5%,累计票房470万美元;西班牙新增周末票房150万美元,下降34%,累计票房560万美元;巴西新增周末票房150万美元,较上周末增长16%,累计票房达510万美元;法国新增周末票房120万美元,下降45%,累计票房达730万美元;日本新增周末票房96万美元,下降32%,累计票房达710万美元;荷兰新增周末票房90万美元,仅下降9%,累计票房达370万美元。

第三名是A24公司的新片《爱情抓马》,上周末在16个国际市场收获周末票房1360万美元,其全球累计票房已达2800万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超级马里欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$313,374,000	\$182,434,000	\$130,940,000	\$372,487,000	\$182,434,000	\$190,053,000	环球	81	环球
《挽救计划》 Project Hail Mary	\$72,753,869	\$42,100,000	\$30,653,869	\$420,781,000	\$203,600,000	\$217,181,000	MULTI	87	亚马逊米高梅
《爱情抓马》 The Drama	\$28,000,000	\$13,619,802	\$14,380,198	\$28,000,000	\$13,619,802	\$14,380,198	MULTI	17	A24
《河狸变身计划》 Hoppers	\$18,200,000	\$12,400,000	\$5,800,000	\$332,224,515	\$182,600,000	\$149,624,515	迪士尼	53	迪士尼
《征服者2》 Dhurandhar The Revenge	\$11,852,523	\$10,000,000	\$1,852,523	\$174,673,990	\$148,430,000	\$26,243,990	MULTI	20	MOVIECO-ERS
《我,许可》 It's OK	\$5,721,000	\$5,721,000		\$9,556,400	\$9,556,400		MULTI CN	1	中影
《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$4,934,000	\$2,734,000	\$2,200,000	\$79,083,000	\$33,731,000	\$45,352,000	环球	68	环球
《准备好了没2:我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$4,200,000	\$2,400,000	\$1,800,000	\$31,373,331	\$11,200,000	\$20,173,331	迪士尼	39	探照灯
《远方的魔法树》 The Magic Faraway Tree	\$4,071,400	\$4,071,400		\$9,257,000	\$9,257,000		MULTI	5	
《杀的就是你》 They Will Kill You	\$3,330,000	\$1,400,000	\$1,930,000	\$15,157,000	\$6,400,000	\$8,757,000	华纳兄弟	66	华纳兄弟

北美票房点评
4月3日—4月5日

《超级马里欧银河大电影》北美影市连冠

■ 编译/谷静

上周末,北美整体票房为1.964亿美元,较去年同期下降了3%。冠军影片是环球影业的新片《超级马里欧银河大电影》,在北美的4252家影院上映,周三单日票房3450万美元,周四单日票房2460万美元,周五单日票房4860万美元,周六单日票房5140万美元,周日单日票房3080万美元,周末三天票房1.309亿美元,五天累计票房已达1.901亿美元,为2026年迄今为止的最佳首周末票房。Comscore市场趋势主管保罗·德加拉贝迪安指出:“2023年的马里欧电影占4月份总票房9.053亿美元的

54.2%,仅当月在美国本土就斩获了高达4.8085亿美元的票房。作为一部PG级电影,这部新的马里欧电影和它的前作一样,拥有极佳的成功前景,因为PG级电影一直占据着票房主导地位,并且在2024年和2025年首次超越了其他分级的电影票房。”值得注意的是,像《超级马里欧银河大电影》这样的大片,有相当一部分观众并非经常观影的观众,根据Comscore/Screen Engine的PostTrak数据,这一比例高达62%(其中35%的观众大约每隔一个月观影一次,27%的观众一年观影几次或更少)。业

内人士抱怨,疫情后观影人数减少的并非核心影迷,而是非经常观影群体。

第二名是亚马逊米高梅影业的《挽救计划》,在北美上映的第三个周末于3907家影院上映,周五单日票房1030万美元,周六单日票房1220万美元,周日单日票房800万美元,周末三天票房3060万美元,上映三周北美累计票房已达2.171亿美元。

第三名是A24公司的新片《爱情抓马》,上周末在北美的3087家影院上映,周五单日票房640万美元,首周末三天票房1440万美元。

美国周末票房榜(2026年4月3日—4月5日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《超级马里欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie	\$130,940,000 -	4252	\$30,794	\$190,053,455	1	环球
2	《挽救计划》 Project Hail Mary	\$30,653,868 -43.30%	3907	\$7,845	\$217,180,878	3	亚马逊米高梅
3	《爱情抓马》 The Drama	\$14,380,197 -	3087	\$4,658	\$14,380,197	1	A24
4	《河狸变身计划》 Hoppers	\$5,800,000 -52.30%	3290	\$1,762	\$149,624,515	5	迪士尼
5	《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$2,200,000 -53.20%	2361	\$931	\$45,351,840	4	环球
6	《伟大的觉醒》 A Great Awakening	\$2,113,565 -	1289	\$1,639	\$2,113,565	1	Roadside Attractions
7	《杀的就是你》 They Will Kill You	\$1,930,000 -61.20%	2778	\$694	\$8,756,928	2	华纳兄弟
8	《征服者2》 Dhurandhar The Revenge	\$1,820,000 -60.50%	464	\$3,922	\$26,063,969	3	Movigoers 娱乐
9	《准备好了没2:我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$1,800,000 -56.40%	2050	\$878	\$20,173,331	3	探照灯
10	《暗流低语》 Undertone	\$1,073,071 -35%	370	\$2,900	\$19,535,392	4	A24