



中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)举办保持延续电影研究学术高地地位系列恳谈会

本报讯 习近平总书记强调:“青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望,实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”3月30日下午,一场由青年人做主角的“学术派对”在中国电影资料馆举行。这是“中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)保持延续电影研究学术高地地位系列恳谈会”的第四场活动,主题为“赓续学术传统 展现青年风采”。

中宣部电影局副局长、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)党委书记、馆长(主任)秦振贵,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)党委副书记、纪委书记张旭霞,副馆长(副主任)陆亮、林思玮,以及二十位青年代表围坐在一起交流。秦振贵在发言中指出,部领导对学术高地建设非常重视,希望中国电

影资料馆(中国电影艺术研究中心)能够“保持延续学术高地地位”。他表示,这不是一句口号,而是一代代学人接力攀登的高峰,年轻人得敢接棒、跑出加速度。在交流环节,青年代表们围绕学术谱系梳理、青年人才培养、职称晋升通道、档案资源开放、数字平台建设、新媒体传播、跨部门协作、国际话语权提升、人工智能赋能电影研究等多个维度,提出了具有建设性的意见建议。

有人想“破圈”,学术不能只待在期刊里,得用短视频、小红书等年轻化方式让更多人看懂;有人主张组“搭子”,跨部门协作得建机制、有章法;有人期待“种草”学术,希望单位能搞点“轻学术”平台,让青年人的灵光一现有处发声;有人呼吁“盘活”档案,深度挖掘海量馆藏资源,真正让

有价值的内容用起来、活起来;有人聚焦“职称焦虑”,青年人需要明确、多元的职业规划;有人关注“技术浪潮”,利用好AI辅助工具将库存资源重新“唤醒”。青年同志们既有对学术传统的敬畏,也有对未来探索的“小野心”,展现出新一代电影工作者蓬勃向上的精神风貌。

论坛总结部分,秦振贵等鼓励青年同志们天马行空地想,脚踏实地地干,“我们在一起,就是中国电影学术高地的未来。不妄自菲薄,因为我们有近70年的家底、有海量的资源、有广阔的平台,更有你们这群眼里有光、心里有火的年轻人。”

青年同志们纷纷表示,将牢记嘱托、不负韶华,在赓续学术传统中找准定位,在展现青年风采中担当作为,为中国电影学术高地建设贡献属于自己的青春力量。(李佳蕾)

《2025年度中国电影国际传播调研报告》在京发布

本报讯 近日,《2025年度中国电影国际传播调研报告》近日在北京师范大学发布。

据悉,2025年度中国电影国际传播调研以新加坡、韩国、马来西亚、泰国、越南、日本、菲律宾、印度尼西亚、印度、俄罗斯等十国的Z世代群体为研究对象,依托改造后的AIPL消费者行为模型,系统探析Z世代对中国电影的接受机制、行为路径与市场结构。

报告以“认知—兴趣—购买—忠诚”四个阶段为分析框架,对周边国家Z世代受众接触中国电影的全过程进行了系统梳理。报告称,在认知阶段,手机已成为三类市场共同的主要接触设备,但不同市场之间的媒介接触深度存在显著差异;市场越成熟,受众的媒介接触越深,互动也越活跃。

报告显示,在兴趣阶段,主要市

场的年轻观众开始关注历史背景、社会议题等文化内涵,潜力市场受众的兴趣则较多停留在视觉美感、演员吸引力等表层要素上,呈现出较为明显的“浅层依赖”倾向。

报告称,在购买阶段,当付费行为缺少文化认同支撑时,消费很难进一步转化为稳定的喜爱与归属。剧情解说、演员直播等高互动性内容,对受众付费行为具有明显促进作用,说明Z世代的消费意愿往往与参与感密切相关。

报告发现,进入忠诚阶段,部分受众已从内容接受者转变为二次创作者,并形成较强的情感共鸣与身份认同。相比之下,潜力市场近四分之一的受众在观影后没有任何后续行动。真正的忠诚需要“行为参与—情感共鸣—身份归属”三个环节依次打通。

基于此,报告认为,中国电影的

海外传播真正缺少的是从流量到认同的转化能力。算法和流量逻辑持续强化浅层内容的可见性,使深层文化价值越来越难以进入海外受众视野。

报告指出,中国电影走向世界,不只是增加一块银幕、拓展一个市场,更重要的是在不同文化之间真正建立理解与共鸣。只有当中国故事能够被Z世代在自身语境中反复讨论、重新演绎,中国电影的海外传播才能真正从“被看见”走向“被认同”,更有效地向世界讲好中国故事。

本次报告发布会由北京师范大学中国文化国际传播研究院、《现代传播》杂志社共同主办。中国电影国际传播调研自2011年启动至今,已累计形成十四篇调研报告和十二本论著。(支乡)

郑恺刘浩存领衔《消失的人》定档五一



本报讯 电影《消失的人》近日宣布五一档上映,并发布“屋内有人”版定档预告及“楼中谜”版定档海报。

该片围绕一桩牵动多方的离奇案件展开。定档预告通过一系列极具压迫感的镜头,清晰呈现出居民楼平静表象下的诡异与杀机。预告中,唐宇(郑恺饰)在睡梦中猛然惊醒,寒意悄然蔓延;林雨彤(刘浩存饰)神情中满是惶恐,难掩心底的不安。严午(邱泽饰)狠戾地挥刀,满脸沾满污血,绝望与疯狂在瞬间迸发;林文昭(李晨饰)面色凝重地望向窗外,阿玉(姜妍饰)则僵坐在沙发上,眼神空洞死寂,整栋居民楼都被窒息般的压抑彻底笼罩。“你觉不觉得,房子里还有其他

人?”彻底撕开藏在楼宇间的隐秘,瞬间让人不寒而栗。预告镜头步步紧逼,全员演技在线,每一帧都让人心跳加速,传递出细思极恐的不安。在“楼中谜”版定档海报中,也将视线聚焦于楼宇之间,每个人在楼梯间转身回望,神色各异,皆藏心事。

《消失的人》由程伟豪编剧并执导,郑恺、刘浩存领衔主演,邱泽特别主演,李晨、姜妍主演,黄小蕾、李梦、张琪友情出演,毕雯珺特邀出演,冯兵、酷酷的滕、冯雪雅、汤晶一主演,由众合千澄影业(无锡)有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、霍尔果斯江湾影业有限公司、北京众合千澄影视文化传媒有限公司出品。(杜思梦)

纪录电影《跨越时空的四库全书》研讨会举行

本报讯 近日,纪录电影《跨越时空的四库全书》研讨会在中国传媒大学举行。高校学者、文艺评论专家以及纪录电影《跨越时空的四库全书》主创团队,围绕该片的创作理念、叙事创新、文化价值及传播效果进行深入探讨。

纪录电影《跨越时空的四库全书》讲述了《四库全书》从编纂、征书、七阁度藏到后来因政事变迁而阁书分离,甚至阁毁书亡,乃至近代由四库全书而发生的护书、迁书、印书、藏书的故事,制作团队跨越16座城市,系统梳理并生动呈现了《钦定四库全书》自编纂至今近253年的历史变迁,包括北四阁、南三阁的兴衰流转、藏书迁徙与后世复刻历程,全面阐释了这一宏大的文化工程。

中国电影评论学会会长饶晓

光;中国影协纪录电影工作委员会会长孙崇磊;中央新影集团副总经理朱勤效;中国电影家协会国际传播委员会专家委员尹成奎;高级编辑、中央广播电视总台研究院首批特聘研究员、中央广播电视总台社教节目中心特别节目部原主任闫东;中国教育电视台原副台长、中国电视艺术家协会纪录片学术委员会副会长陈宏;中国传媒大学新闻传播学部副部长、中国纪录片研究中心主任何苏六;北京三多堂传媒股份有限公司联合创始人、艺术总监,资深纪录片导演刘军卫;导演康洪雷;中央广播电视总台央视主持人纳森乌日塔;央视网社会专题部制片人,清华大学经管学院、北京大学经济学院客座教授杨杰;纪录电影《跨越时空的四

全书》总策划、总制片徐灵光;纪录电影《跨越时空的四库全书》制片人赵凯文等参加了研讨会。

纪录电影《跨越时空的四库全书》总策划、总制片徐灵光,制片人赵凯文分享了影片创作背后的故事,探寻影像叙事守护历史记忆、传承精神力量的新路径,力争将其打造成为一部兼具文化高度与传播力度的精品力作。

专家表示,该片旨在用镜头影像探究和阐释《四库全书》的历史意义、时代价值及其在构筑中华民族共有精神家园中的重要作用。文化传承,精神记录是创作的初心使命;坚守本真、创新表达,是打动人的核心密码;精准传播、融合聚力,是实现“破圈”的重要支撑。

(赵丽)



中影集团人才发展产学研顾问委员会第一次工作会议举行

本报讯 日前,中影集团组织召开人才发展产学研顾问委员会第一次工作会议,中影集团党委书记、董事长,人才发展产学研顾问委员会主任傅若清与各位专家委员参加了会议,中影集团党委委员、总会计师,人才发展产学研顾问委员会副主任王蓓主持会议,相关部门负责人列席会议。专家委员参观中影制片厂并

听取中影集团人才发展中心和委员会情况介绍,以及中影人才培养探索与实践的专题报告,专家委员从人才盘点、复合型人才特征、高潜力人才培养等方面,结合自身专业积累与实际案例提出了有益建议。

傅若清对专家委员的莅临指导和建言献策表示感谢,指出中影作为“中国电影国家队”,承担着事

业发展、产业建设主力军的责任和使命。面对人工智能等技术的快速发展,中影以战略使命为驱动,以人才建设为抓手,以科技创新来赋能,希望通过专家委员的真知灼见和资源对接,为中影未来人才识别、培养、发展等提供专业支持,为中影推荐和培养更多产业亟需的复合型人才。(稿件来源:中国电影)

张谷英景区借电影《101金库》探路“影旅融合”

本报讯 近日,由北京中视星缘文化传播有限公司、潇湘电影集团联合出品,彭顺、郝万军、耿巍执导,刘烨、张艺凡、韩童生主演的犯罪悬疑电影《101金库》在湖南岳阳县张谷英村正式杀青。而随着潇湘电影集团将“影视拍摄基地”的牌匾授予这座拥有600余年历史的古建筑群落,张谷英村完成了从“天然影棚”到“光影聚场”的身份叠加。

《101金库》自2026年1月15日启动至3月20日杀青,近70天拍摄周期内,张谷英村凭借保存完整的明清古建筑风貌、独特的山水人文景致,成为影片核心取景场景。借着影视拍摄的东风,张谷英景区开启文旅发展新探索,让“跟着电影去张谷英”成为文旅新风尚,更以光影为媒拓宽乡村文旅消费新场景,为当地文旅发展注入务实新动能。拍摄期间景区累计接待游客较去年同期增长超36.5%,其中正月初一至初七单周接待游客8.6万人次,同比增长65%。影视拍摄的引流效应初步显现。影片主演韩童生等在拍摄间隙打卡古村热门景点,并专程参观了孝廉家风传



承馆,进一步提升了张谷英村的关注度,不少影迷循着明星足迹前来打卡,成为游客增长的重要推动因素之一。

此次《101金库》的拍摄,是张谷英村以影视赋能文旅的一次成功试水,实现了影视拍摄与文旅发展的双向良性互动。据悉,影片正式上映后,张谷英村作为核心取景地,有望迎来新一轮文旅热度。作为潇湘电影集团影视拍摄基地,未来张谷英村将依托古

建与人文资源,在完善影视拍摄配套服务的同时,持续以光影为纽带探索文旅发展新形式,布局“电影+”多元消费场景。通过开发电影主题游览线路、打造沉浸式观影体验等举措,提前谋划影片上映后的文旅体验升级,力求将影视取景的短期热度,转化为文旅发展的长期动力,推动古村从单纯的影视取景地,稳步迈向更具吸引力的文旅目的地。

(稿件来源:潇湘集团)