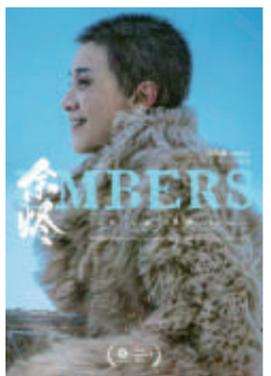


# 中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年4月1日 第12期 总第1944期 本期16版 定价：3元

## 第十六届北影节举行新闻发布会 四部中国影片入围“天坛奖”



本报讯（记者 姬政鹏）3月26日，第十六届北京国际电影节新闻发布会在京举行。北京广播电视台党组书记、台长张劲林，北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静，中央广播电视总台影视翻译制作中心主任王璐，北京广播电视台党组副书记、总编辑徐滔，中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任林思玮，怀柔区委常委、宣传部部长官吉成等参加发布会并介绍相关情况。

4月16日至25日的十天时间

里，电影节将举办主竞赛单元“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、BJIFF核心论坛系列活动、北京市场、电影嘉年华、第33届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、北京电影生活节等活动。发布会上还宣布，第38届大众电影百花奖系列活动将于今年下半年在北京举办。

本届“天坛奖”共收到来自139个国家和地区的1826部报名影片，其中国际影片1607部，占比高达88%，国家和地区数量以及国际影片数量再创历史新高。其中短片单元共收到报名影片1212

部，国际影片占比近一半。发布会上，“天坛奖”第一批入围影片名单发布，共12部影片，其中包括《森中有林》《10间敢死队》《今晚正好》《余烬》等四部中国影片。

法国演员朱丽叶·比诺什担任本届“天坛奖”评委会主席。电影节期间，她将携手中国导演毕赣、法籍越南裔导演陈英雄、巴西导演加布里埃尔·马斯卡罗、英国作曲家西蒙·弗兰格伦、中国演员张小斐、张译共同组成的评审团从入围影片中评选出最佳影片、最佳导演、最佳艺术贡献、最佳编

剧、最佳摄影、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳音乐等十个奖项，获奖结果将在4月25日的闭幕式暨颁奖典礼上揭晓。

此外，第33届大学生电影节将于4月18日至5月4日举办。本届电影节将以“电影，致青春”定为年度主题词，开展包括国产影片单元、国际大学生原创影片单元、国际青年学者论坛、青年原创剧本单元、原创影评单元、“青石计划”创投单元等多项活动。

（详见第4版）

## 春季电影市场“淡季不淡” 多部影片定档清明五一

本报讯 随着清明假期临近，多部中外影片陆续宣布定档2026清明档。与此同时，虽然距离“五一”假期还有一个多月的时间，已有多部影片宣布将在五一档上映。

目前，已有20部影片定档2026年清明档，涵盖动画、喜剧、悬疑、剧情等多种类型。聚焦当代母女关系的《我，许可》展现了母女二人在面对生活观念上的巨大差异之时，由矛盾冲突到相互理解的过程。《我的妈呀》讲述了叛逆期的儿子通过已故母亲年轻时的日记，开启了一段“认识妈妈”的旅程，以喜剧外壳包裹温情，传递“离别不是终点，爱从未走远”的力量。悬疑片《天才游戏》讲述身份迥异的两人因意外开启一场“人生交换”的冒险之旅。截至3月29日，2026年清明档新片点

映及预售总票房突破2500万元。与此同时，春节档影片《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》等继续在全国各大影院保持稳定排片，满足错峰观影、“二刷”“三刷”观众的需求，为市场持续“续航”。

业界表示，3月和4月定档影片类型题材较丰富，进口片以及中小体量影片的上映，能够让一定程度上让市场平稳过渡，同时也能进一步促进电影市场多元发展、百花齐放的良性态势。

此外，《消失的人》《寒战1994》《森中有林》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》《穿普拉达的女王2》等多部中外影片定档2026五一档，合家欢喜剧、亲子动画、悬疑、战争等类型一应俱全。

（详见第5版）

## 《镖人：风起大漠》全球票房超2.14亿美元 成为全球武侠电影票房冠军

本报讯 截至3月29日，电影《镖人：风起大漠》全球票房突破2.14亿美元，正式打破《卧虎藏龙》保持26年的全球武侠电影票房纪录。该片于2026年春节档在内地上映，档期内票房突破8亿人民币，刷新了此前《射雕英雄传：侠之大者》保持的6.89亿人民币纪录，登顶中国影史武侠片票房冠军。

《镖人：风起大漠》改编自同名

“国民级”漫画，以大漠护镖为背景，讲述刀马押送要犯的江湖故事，自上映以来备受观众喜爱。此前的专家研讨会上，与会嘉宾一致认为影片坚持把思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，凭借“硬核”的武侠动作设计、深厚的中华传统文化底蕴，实现了票房与口碑的双丰收，成功擦亮了新时代中国武侠电影的金字招牌。

（影子）

### 特别策划

## “AI演员”新现象观察： 人工智能技术突破有边界 真人演员核心价值不可替代

本报讯（记者 李霆钧 赵丽）人工智能生成内容（AIGC）技术的飞速发展，让AI演员从概念走向现实，在影视制作的程序化环节中展现出降本增效的技术优势，成为行业发展的新探索。

今年以来，有关AI的话题在影视行业频频引发热议。从“融脸”式的AI数字艺人签约遭网友抵制，到“主角真人、配角AI”传闻引发的行业热议，从“男二以下都用AI演员”等话题登上热搜，到众多知名配音演员对AI配音的集体

维权，AI的迅猛发展让影视行业焦点不断。

实际上，从AI换脸、年龄调整到口型匹配，再到可控视频生成的数字演员，AI技术不断突破边界，却始终难以复刻真人演员的情感厚度与艺术生命力。

《长津湖》系列中纯粹坚韧的伍千里，《第二十条》中赤诚顽强的郝秀萍，“流浪地球”系列中勇担使命的刘培强，《万里归途》中沉稳果敢的宗大伟，《中国医生》中坚守初心的张竞予，《奇迹·笨小孩》中执

着拼搏的景浩，《悬崖之上》中无畏牺牲的张宪臣，《守岛人》中忠诚执着的王继才，《长安的荔枝》中的底层官吏李善德，《狙击手》中机智果敢的五班战士……这些大银幕上鲜活立体的人物形象，背后是演员为角色深入生活、沉淀情感的付出，更是将个人人生经历转化为艺术表达的过程。

在技术浪潮的冲击下，影视行业各界形成共识：表演是一门源于生活、归于人性的艺术，真人演员的核心价值，在于将独有的生命体

验、情感积淀与文化素养融入角色，让表演具备直抵人心的力量。这种基于“真听真看真感受”的艺术表达，是AI演员永远无法复刻的核心竞争力，也是表演艺术跨越时空的魅力所在。

业界表示，在人工智能深度融入生产生活的今天，厘清技术与艺术的边界，坚守表演艺术的人文内核，方能让科技与人文相得益彰，推动影视行业行稳致远。

（详见第2-3版）

## 首届“海上电影节”主题航季启幕 长影经典红色影片开启文化盛宴

本报讯 3月29日，由长影集团与爱达邮轮共同举办的首届“海上电影节”主题航季启幕，为旅客开启一场春日海上电影文化盛宴。

首届“海上电影节”主题航季将通过百部电影展播、电影金曲联唱、电影艺术展陈和沉浸互动等创新体验，为旅客全方位呈现一场跨越时代的海上电影文化盛宴。

作为“海上电影节”的启幕航次，爱达·魔都号从上海启航，开启为期5天的国际邮轮航线；期间将开展电影创作者访谈以及电影幕后分享，以经典影片为灵感打造沉浸式互动演出，让乘客感受电影艺术走

进现实的别样趣味。

长影旧址博物馆文化传播有限公司董事长叶子龙介绍，长影为本次“海上电影节”带来22部经典红色影片，像《白毛女》《五朵金花》《上甘岭》《刘三姐》等优秀作品，通过红色电影让不同年龄段的游客找寻儿时的回忆，同时通过这种模式探索更多“电影+”的消费场景。

本次“海上电影节”主题航季将覆盖爱达·魔都号、“艺术之船”爱达·地中海号以及鼓浪屿号等三艘邮轮，活动将持续至今年6月底。

（影子）

## 中国戏曲电影专线放映试点系列活动 粤剧电影展映启动仪式在京举行

本报讯（记者 赵丽）3月28日，由中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）和北京市电影局主办，广州市人民政府驻北京办事处、广州市广播电视台、广州粤剧院有限公司、广东粤剧促进会支持的中国戏曲电影专线放映试点系列活动粤剧电影展映启动仪式于中国电影诞生地——北京大观楼影城举行。

据悉，本次观影活动属于“中国戏曲电影专线放映试点计划”的一部分。该计划依托国家电影局关于分线发行改革的政策指引，尝试构建戏曲电影专属的放映机制。首期

将在首都电影院、大观楼影城、中华电影院、深影国际影城等具有文化地标意义和目标受众聚集的影院进行放映，覆盖京剧电影工程全部21部影片，并不断引入不同戏曲种类——今年第一季安排了8部优秀京剧电影，以及《南越官词》《睿王与庄妃》《刑场上的婚礼》3部粤剧电影。“中国戏曲电影专线放映试点计划”将推进戏曲从“馆藏艺术”走向“大众艺术”，从“舞台精品”转化为“银幕佳作”，让更多观众在影院中感受戏曲之美。

（详见第16版）

## 浙江发布电影行业预付式消费系列规范要求

本报讯（记者 李霆钧）为营造安全、透明、放心的电影消费环境，提振观影消费信心，推动行业可持续高质量发展，根据《浙江省人民政府办公厅关于推进预付式消费综合治理工作的通知》精神，近日，浙江省电影放映协会正式发布全省电影行业预付式消费“诚信经营·放心消费”的倡议书。这份倡议书立足浙江文化产业发展大

局，结合电影行业实际，以标准化、规范化、法治化的举措，为全省电影行业预付式消费划定行为红线、明确服务标准，成为推动行业诚信经营、放心消费的重要指引，也为打造“消费环境最优省”注入了电影行业的坚实力量。

据介绍，在浙江省电影局的指导下，浙江省电影放映协会自2025年开始查阅梳理了20多份电

影行业预付式消费合同条款，开展专家研讨，制定了《浙江省电影行业预付式消费合同示范文本》，并按程序进行报备，同时发布了电影行业预付式消费“诚信经营·放心消费”的倡议书。倡议书围绕合规经营、权益保障、服务提升、纠纷化解、信用建设五大维度，提出明确且可落地的实施细则，直击行业乱象，兼顾消费者权

益与行业发展。

倡议书发布后，浙江省电影放映协会将对市场情况进行抽查、调研、监管，并定期向浙江省电影局、市场监管等部门进行汇报，依托行业协会、行政部门、消费者组织多方协同，构建“政府指导、行业自律、社会监督”的共治体系，让规范落地不流于形式。

（详见第6版）