

公共服务广播公司仍居主导地位 流媒体在欧洲的支出增长

编译/谷静



迪士尼+的《蒙马特》

根据在 Series Mania 大会上发布的一份报告,近年来全球流媒体在欧洲的支出份额增长了两倍,但像网飞、Prime Video 和迪士尼+这样的平台到 2024 年仍然只占委托制作的虚构作品的 14%。

欧洲视听观察站(EAO)发布的《2026 年关键趋势》(Key Trends 2026)报告(现已发布第 11 版)发现,到 2024 年,欧洲视听行业将创造 1420 亿欧元(合 1230 亿英镑)的收入,其中流媒体、付费电视和影院的支出占总支出的 50%以上。

欧洲视听观察站表示,到 2024 年,欧洲原创内容支出的 24%来自全球流媒体平台,高于 2020 年的 8%。

部分增长归功于监管激励措施,例如视听媒体服务指令(Audiovisual Media Services Directive, AVMSD),该指令允许欧盟国家坚持要求一定比例的支出用于本地内容产品制作。

但报告还补充说,“全球市场对本土故事的需求不断增长”也是推动这一增长的原因之一。

尽管流媒体的投资激增,但根据现有最新数据,2024 年电视虚构类剧集的制作总量同比下降了 5%。

剧集数和播出时长也有所下降。

报告还指出,欧洲制作的虚构类项目中,56%是由公共广播公司委托制作的,30%来自私人广播公司,只有 14%来自全球流媒体平台。

欧洲视听观察站表示,合拍片占欧洲所有电视剧集的 9%,并补充说,每年大约有 100 部剧集以这种方式制作,其中绝大多数是高端电视和电影。

该报告还强调了剧集的强大影响力,78%的 SVOD 观看时间都花在了电视剧上,而电影只占 22%。欧洲视听观察站指出,“剧集式叙事”已成为“流媒体经济中的主导形式”。

然而,尽管 SVOD 服务在 2024 年占有所有付费服务订阅的 60%,但报告称,增长“更多地是由广告费和/或推出有广告的订阅所驱动,而不是由用户群的扩大所驱动”。

该市场也由美国公司主导,欧洲仅占全球娱乐市场领先企业收入的 12%。

与此同时,根据欧洲视听观察站的数据,2024 年欧洲电影产量创下历史新高,在 36 个市场共制作了 2523 部故事片,这主要得益于虚构类影片和纪录片的产量增长。

研究揭示性别平衡项目数量显著下降

编译/谷静



《K-Pop: 猎魔女团》



《地球特派员》

性导演的作品,而 2024 年的电影中有 14 位,2023 年则达到了 20 位的峰值。数据显示,自 2023 年以来,该数字下降了 45%。

2024 年,女性担任主角的比例下降了 23.5%,从 51 名女性下降到去年的 39 名。

种族多样性也降至八年来的最低水平,2025 年只有 7 名有色人种女性担任主角。

WIF 首席执行官克斯滕·沙弗(Kirsten Schaffer)表示,女性群体就业机会日益减少的问题可以通过积极的做法来解决。“通过遵循 ReFrame Stamp 标准做出有意识的选择,拥有招聘权的人就能逐步构建一个更加公平的行业。”

ReFrame 的创始人凯茜·舒尔曼(Cathy Schulman)和凯瑞·普特南(Keri Putnam)补充道:“ReFrame 认证旨在成为一个过渡阶段,通过适度的措施,实质性地吸纳女性担任幕前幕后的关键角色,从而达到性别平衡的标准……然而,我们现在看到的不是标准提高,而是作品数量下降。这不是进步,而是倒退。”

最近获得认证的影片包括《哈姆奈特》,该片为赵婷赢得了奥斯卡最佳导演提名,并为杰西·巴克利(Jessie Buckley)赢得了最佳女主角奖;由玛吉·康(Maggie Kang)和克里斯·阿佩尔汉斯(Chris Appelhans)执导的《K-Pop: 猎魔女团》,该片荣获两项奥斯卡奖;以及奥斯卡最佳动画长片奖提名影片《地球特派员》。

该报告还发现,预算在 1 亿美元或以上的“性别平衡”电影的“认证”比例仍和之前一样保持在 26%。

ReFrame 是由圣丹斯协会(Sundance Institute)和 WIF(前身为洛杉矶女性电影协会)于 2017 年发起的一项旨在实现电影行业性别平等的倡议,该倡议报告称,六年来性别平衡项目首次出现“显著”下降。

日前发布的一份新报告显示,

2025 年最受欢迎的 100 部电影中,获得 ReFrame 认证(该认证可在叙事长片制作中基于性别的策划)的电影比例下降了 13.3%,从五年来约 30%的稳定水平降至 26%。

女性导演的代表性显著下降,根据页面浏览量,IMDbPro 排名前 100 名的电影中只有 11 位是非男

国际票房点评
3月27日—3月29日

《挽救计划》国际市场连冠

编译/谷静

上周末,国际票房的冠军依然是亚马逊米高梅的《挽救计划》,在 86 个国际市场新增票房 5410 万美元,其国际累计票房已达 1.365 亿美元,全球累计票房已达 3 亿美元。影片在包括中国、英国、法国、德国、意大利、墨西哥、巴西、澳大利亚和日本在内的 60 多个市场荣登票房榜首。新上映的地区中,该片在西班牙的 648 块银幕上斩获 230 万美元票房(排名第一的仍然是索尼本土喜剧《多浪迪总统》);在印度的 650 块银幕上获得 180 万美元票房;在马来西亚的 180 块银幕上获得 82.5 万美元票房。续映地区中,中国票房排名第一,周末票房 770 万美元,较上上个周末增长 8%,当地累计票房已达 1900 万美元;在英国周末票房 630 万美元,增长 3%,当地累计票房已达 2010 万美元;澳大利亚周末票房 380 万美元,下降 11%,当地累计票房已达 1020 万美元;韩国周末票房 330 万美元,下降 11%,当地累计票房已达 870 万美元;德国周末票房 340 万美元,增长 4%,

当地累计票房已达 870 万美元。

第二名是印地语电影《征服者 2》,上周末在 18 个国际市场收获票房 2700 万美元,其国际累计票房已达 1.245 亿美元,全球累计票房已达 1.475 亿美元。

第三名是迪士尼/皮克斯的《河狸变身计划》。上周末在 51 个国际市场新增票房 2480 万美元,其国际累计票房已达 1.59 亿美元,全球累计票房已达 2.976 亿美元。该片在法国、德国、意大利、西班牙、英国、日本、中国、韩国、巴西和墨西哥仍保持着非本土影片票房第一或第二的位置。在澳大利亚,该片首周末票房为 130 万美元(含提前场票房 200 万美元),位列第二,成为自《疯狂动物城》(2016 年)以来迪士尼/皮克斯新 IP 动画电影首周末票房最高的影片。该片在新西兰也位列第二,同样是自《疯狂动物城》以来迪士尼/皮克斯新 IP 动画电影首周末票房第二高的影片。澳大利亚和新西兰是该片新增票房的地区。《河狸变身计划》是今年迄今为止拉丁美洲以及法国



(950 万美元)、墨西哥(1300 万美元)、瑞士、哥伦比亚、阿根廷、智利、秘鲁、厄瓜多尔和玻利维亚票房最高的影片。该片也是今年迄今为止日本(900 万美元)、印度尼西亚、中国台湾和越南票房最高的好莱坞电影。仅中国大陆就斩获了 1680 万美元的票房。

全球周末票房榜(3月27日-3月29日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《挽救计划》 Project Hail Mary	\$108,637,595	\$54,100,000	\$54,537,595	\$300,802,000	\$136,500,000	\$164,302,000	MULTI	87	亚马逊米高梅
《河狸变身计划》 Hoppers	\$37,000,000	\$24,800,000	\$12,200,000	\$297,558,236	\$159,000,000	\$138,558,236	迪士尼	52	迪士尼
《征服者 2》 Dhurandhar The Revenge	\$31,998,733	\$27,170,000	\$4,828,733	\$147,461,862	\$124,520,000	\$22,941,862	MULTI	19	MOVIEGOERS
《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$9,608,000	\$4,908,000	\$4,700,000	\$69,465,000	\$28,393,000	\$41,072,000	环球	68	环球
《杀的就是你》 They Will Kill You	\$9,000,000	\$4,000,000	\$5,000,000	\$9,000,000	\$4,000,000	\$5,000,000	华纳兄弟	66	华纳兄弟
《准备好了没 2: 我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$6,900,000	\$2,900,000	\$4,000,000	\$23,477,870	\$7,200,000	\$16,277,870	迪士尼	31	SL
《惊声尖叫 7》 Scream 7	\$6,300,000	\$3,700,000	\$2,600,000	\$204,071,000	\$85,400,000	\$118,671,000	派拉蒙	58	派拉蒙
《远方的魔法树》 The Magic Faraway Tree	\$4,640,000	\$4,640,000		\$4,640,400	\$4,640,400		MULTI	5	
《与王生活的男人》 The King's Warden	\$4,484,300	\$4,484,300		\$106,868,631	\$103,658,000	\$3,210,631	MULTI	5	IndeFilms
《奇迹梦之队》 GOAT	\$4,400,000	\$2,200,000	\$2,200,000	\$180,865,000	\$80,000,000	\$100,865,000	索尼	53	索尼

北美票房点评
3月27日—3月29日

《挽救计划》北美影市连冠

编译/谷静

上周末,亚马逊米高梅影业的《挽救计划》继续在市场高歌猛进,在北美的 4077 家影院上映,周五单日票房 1460 万美元,周六单日票房 2270 万美元,周日单日票房 1700 万美元,周末三天票房 5450 万美元,上映两周北美累计票房已达 1.643 亿美元,比最终票房为 2.799 亿美元的《罪人》的同期成绩高出 33%,比最终票房为 2.821 亿美元的《沙丘 2》高出 5%,比最终票房为 3.3 亿美元的《奥本海默》低 6%。该片北美最终票房目标为 2.65 亿美元,考虑到即将到来的耶稣受难日-复活节周末,以及中小学生在周五和周一的放假率分别为

71%和 49%,大学放假率分别为 34%和 9%,这部由瑞恩·高斯林主演的电影似乎势不可挡。最重要的是,在上映的前十天里,《挽救计划》成为亚马逊与米高梅影业合并后票房最高的影片(不包括索尼 007 系列电影),超过了《奎迪 3》的 1.562 亿美元。

第二名是皮克斯原创动画电影《河狸变身计划》,上周末在北美的 3650 家影院上映,周五单日票房 310 万美元,周六单日票房 530 万美元,周日单日票房 380 万美元,周末三天票房 1220 万美元,上映四周北美累计票房已达 1.386 亿美元。

第三名是华纳兄弟公司的新片《杀的就是你》,上周末在 2778 家影院上映,周五单日票房 230 万美元,首周末三天票房 500 万美元。该片的发行策略之一就是迎合复活节假期,观众构成方面,白人占 42%,黑人占 25%,拉丁裔占 21%,亚裔占 7%。25-34 岁年龄段的观众占比最高,达到 36%。尽管这部电影的制作成本仅为 2000 万美元,由诺克图纳影业和前线影业共同投资,但一部原创且多元化的电影——行业正需要更多这样的电影——最终却未能取得成功,这令人感到遗憾。

美国周末票房榜(2026年3月27日-3月29日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《挽救计划》 Project Hail Mary	\$54,537,596 -32.30%	4077	70	\$13,376	\$164,302,240	2	亚马逊米高梅
2	《河狸变身计划》 Hoppers	\$12,200,000 -31.50%	3650	-25	\$3,342	\$138,558,236	4	迪士尼
3	《杀的就是你》 They Will Kill You	\$5,000,000 -	2778	-	\$1,799	\$5,000,000	1	华纳兄弟
4	《征服者 2》 Dhurandhar The Revenge	\$4,745,000 -52.70%	987	-	\$4,807	\$22,767,392	2	Moviegoers 娱乐
5	《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$4,700,000 -41.30%	3181	-260	\$1,477	\$41,072,200	3	环球
6	《准备好了没 2: 我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$4,000,000 -55.90%	3010	-	\$1,328	\$16,277,870	2	探照灯
7	《惊声尖叫 7》 Scream 7	\$2,600,000 -39.90%	2345	-215	\$1,108	\$118,670,544	5	派拉蒙
8	《奇迹梦之队》 GOAT	\$2,200,000 -35.80%	2246	-291	\$979	\$100,865,440	7	索尼
9	《暗流低语》 Undertone	\$1,651,762 -45.20%	1852	-718	\$891	\$18,462,321	3	A24
10	《禁果》 Forbidden Fruits	\$1,170,000 -	1525	-	\$767	\$1,170,000	1	N/A