



中国电影博物馆举办“虚拟现实电影：VR技术下的未来影像探索”学术沙龙

本报讯 日前,由中国电影博物馆主办,中国电影博物馆电影史研究所与中国传媒大学戏剧影视学院承办的“虚拟现实电影:VR技术下的未来影像探索”学术沙龙在京举行。此次沙龙是中国电影博物馆2026年系列学术沙龙的首场活动,汇聚了来自行业管理、学术研究、内容创作、技术开发等领域的专家学者和活跃在行业一线的业界同仁,通过探讨虚拟现实电影如何突破传统银幕逻辑,拓展影像艺术的表达边界,推动VR技术在未来影像创作与公共文化空间中的深度融合。活动得到了PICO、大象元、上影元、维魔科技等国内代表性虚拟现实内容开发方的支持。沙龙由中国电影博物馆研究部副研究员杨丰主持,中国电影博物馆党组书记黄晓伟,馆长陈伟,馆党组成员、教授汪梓荣,馆党组成员、副馆长、研究员刘军,中宣部电影局技术处处长、电影标委会副秘书长黄治,中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)研究员李迅,北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系主任、教授周雯,中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授高尔东,PICO视频/抖音XR产品负责人李正卿,北京维魔科技创始人、威尼斯国际电影节获奖VR电影导演范帆,中国传媒大学戏剧影视学院导演系主任、教授邢北冽,中国电影资料馆副研究员员平萍,中国传媒大学戏剧影视学院副教授、智能影像艺术专业负责人车琳等参加沙龙。中国传媒大学、中国艺术研究院、清华大学、北京大学、北京师范大学等高校和研究机

构的近120名师生代表参加活动。此外,还有大量观众通过中国电影博物馆微信视频号线上参与活动。中国电影博物馆作为目前世界上最大的国家级电影专业博物馆,密切关照着虚拟现实技术的发展趋势,时刻思考如何将其更好地融入电影遗产的展示与阐释之中。中国电影博物馆馆长陈伟表示,筹建中的“中国电影博物馆未来电影创新中心”,将承载“数字资产创作实验室”“XR应用内容验证平台”“未来影像人才教育示范区”等功能,推动电影科技成果大众化普及,让前沿影像技术走出实验室、走进公共文化空间。在主旨发言环节,六位嘉宾围绕“VR技术下的未来影像探索”的主题,从虚拟现实电影的创作观念、智能叙事、技术演进、产业生态与公共文化应用等不同维度分享了前沿思考。中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)研究员李迅从电影节视角辨析了VR作品类别与创作观念差异,他认为虚拟现实电影只是VR媒介的分支,不应以电影语言与叙事界定VR,其拥有自身叙事方式。北京师范大学教授周雯认为电影发展必然走向沉浸与交互影像,VR是实现这一趋势的关键。她提出VR影像叙事包含全景、交互、智能三种类型,其中智能叙事是未来方向,并认为VR是AI的最佳艺术应用场景。中国传媒大学副教授高尔东结合多年VR研究与游戏教学实践坦言,行业认知已转向空间计算与空间智能,创作

重心转为空间交互语言,他认为VR核心价值在于提升智慧、实现精神迭代,最终达成文化观念重建;PICO视频/抖音XR负责人李正卿结合《太空奥德赛》等大空间VR项目实践,分享创作、技术与运营经验,并探讨AIGC对行业的助力。北京维魔科技创始人、VR导演范帆从创作与产业视角,阐述了VR电影重塑娱乐形态与消费逻辑的路径,认为AI将实现角色智能交互,推动VR电影产业化、大众化。中国电影博物馆副馆长刘军从文博视角表示,VR更主要的发展方向是社交化和影院化,公共空间可承载更高规格体验,其在博物馆、文旅场景落地优势明显,商业效益突出。在随后的嘉宾对话环节,中宣部电影局技术处处长、电影标委会副秘书长黄治作为特邀嘉宾与六位主旨发言嘉宾展开对话交流。黄治介绍了国家电影局支持VR电影的三大政策考量:VR是视听技术重要趋势,电影领域能为其构建稳定产业逻辑与经济效益,还可吸引年轻观众,推动影院升级为城市会客厅。目前国内VR电影备案超200个,主管部门正制定完整技术标准体系,力争主导国际相关标准制定,VR电影也是文化出海的重要载体。与会专家还就VR电影行业秩序构建、VR影像与博物馆双向赋能等议题展开对话。他们一致认为,VR电影正从技术驱动转向内容驱动、从个体体验迈向公共文化、技术与艺术融合、政策与产业协同、学术与创作互鉴,将为其健康发展筑牢基础。(姬政鹏)

万达电影拟更名儒意电影 深耕文娱全产业链

本报讯 近日,万达电影发布公告,宣布拟更名为“儒意电影娱乐股份有限公司”。更名后,儒意电影将在“超级娱乐空间”战略下聚焦“超级场景+超级IP”,升级线上线下娱乐体验,深耕文化娱乐全产业链。其中,“儒意”代表的是内容创作基因,“电影娱乐”彰显公司以线下场景为核心,深耕多元娱乐体验的决心。未来,儒意电影将从一家涵盖内容创作、发行与放映的传统电影公司,努力进化成全球用户至爱的文化娱乐品牌。公告透露,更名是为了更好地契合公司战略转型方向,万达影城作为儒意电影旗下重要的影城品牌之一,将继续为用户提供优质的观影与线下娱乐服务。品牌焕新后,作为儒意旗下聚焦多元娱乐消费的业务集团,儒意电影将依托全国700多家直营影城和其丰富的IP储备,打造“超级场景”与“超级IP”,为用户提供优质的线上线下娱乐消费体验。所谓“超级场景”,是在“超级娱乐空间”战略下,推动影城从“观影”向“社交”的进化,让电影院不仅有电影,还有基于IP的沉浸式戏剧、主题展览、Livehouse以及特色餐饮,让电

影院成为让人愿意专程前往、高频打卡的城市核心娱乐枢纽。“超级IP”是依托儒意系的IP储备,深耕IP全生命周期价值。未来,儒意电影不仅将推动影剧联动,也会把衍生品开发、主题空间打造前置到内容创作阶段,持续挖掘内容后链路价值,将IP转化为可感知、可参与的“空间叙事”,构建沉浸式文化宇宙。AI正在深刻改写文娱产业的生产方式、组织形态、分发逻辑和变现模型。儒意电影表示,公司将拥抱AI但不盲从AI,将借助AI全链路赋能,提升内容发行与院线排片效率,将AI接入自有APP提升用户观影决策效率;通过AI辅助创意开发,探索更多天马行空的可能性,利用释放出来的生产力,打磨AI做不了的事,即更具共鸣的故事、更温暖的现场服务、更深刻的情感连接。此次品牌焕新,也标志着2024年万达电影控制权变更以来,新的管理团队对公司的资源整合与治理优化,正式迈入实质性收官阶段,未来不再局限于传统的放映终端定位,继续推动业务从单一票房收入向多元化消费生态转型。2005年成立以来,万达电影已出品近200部作品,全球累计票房突破

千亿,并连续17年在国内票房、观影人次与市场份额上领跑行业。2024年儒意入主后,布局多元娱乐形态和消费场景,发布“超级娱乐空间”战略,让电影院从观影场所升级为多元化的娱乐综合体。两年来,公司推动“内容+渠道”深度协同,打造“内容开发—院线放映—IP运营”的行业闭环,并拓展了衍生品、潮玩、餐饮等多元线下娱乐消费场景和增长引擎,为进一步深耕行业打下了坚实基础。2025年业绩预告显示,万达电影全年预计盈利4.8亿至5.5亿元,在行业复苏中巩固领先地位;2026年春节档,万达电影不仅在全国票房TOP10影城中独占6席, TOP100影城独占65席,包揽了19个省级票房冠军和154个市级票房冠军,参与出品发行的《飞驰人生3》还摘得春节档票房冠军。据了解,儒意电影与儒意系的协同也不止于“内容+渠道”,而是构建一个以IP为灵魂、场景为肌体、AI为引擎的生态系统。未来,儒意电影对用户的服务,不仅局限于两小时的观影,而是通过将体系内的创意势能转化为市场动能,实现用户情感沉淀,最终实现年轻人娱乐消费的全生命周期运营。(姬政鹏)

第八届海南岛国际电影节研讨会在京举办

本报讯(记者 姬政鹏)近日,第八届海南岛国际电影节研讨会于中国传媒大学学术中心举办。来自海南岛国际电影节组委会、执委会、执行单位、中央广播电视总台的代表,以及来自电影策展、学术研究、电影创作和制作等行业的专家齐聚,共同回顾海南岛国际电影节过往取得的丰硕成果,分析封关运作后海南自贸港建设为电影节筹办带来的新阶段、新机遇,结合当前电影行业发展的新趋势,围绕第八届电影节的主题策划、活动规划、国际化视野拓展等议题展开深入交流。会上,电影节执行单位三亚金椰海影有限责任公司的代表向

到场嘉宾介绍了第七届海南岛国际电影节的工作成果,以及第八届海南岛国际电影节的特色定位、内容设置及整体策划思路。与会代表和专家热烈发言,回顾电影节自创办至今所走过的光影历程,并从各自的从业经验和研究思考出发,分析当前电影行业发展趋势,围绕电影节主题和特色定位、“金椰奖”奖项设置和竞赛单元整体结构、主论坛话题方向、展映单元设置和“青椰计划”的发展等重点议题畅所欲言,为第八届电影节筹备和举办提出宝贵建议。作为海南自贸港封关后的首届电影节,第八届海南岛国际电影节将持续广泛听取来自各方面

的建议和意见,把握时代机遇,优化资源配置,推动各板块内容升级,提高电影节的专业性、艺术性、知名度,进一步优化海内外电影创作者、从业者和影迷观众的参与体验,为中国和世界电影的交流、发展作出独特的贡献。来自中共海南省委宣传部(海南省电影局)、中共三亚市委、三亚传媒影视集团有限公司、三亚金椰海影有限责任公司、中央广播电视总台视听新媒体中心、中央宣传部电影卫星频道节目中心、中国电影资料馆、中影科技(北京)有限公司,以及业内知名影视公司、学术机构的代表参加会议。



汾阳贾家庄：乡土场域中的电影聚落

文/徐志鹏

汾阳贾家庄,坐落于吕梁山东麓、汾水之畔,是中国乡村振兴与文化转型的典型村落。依托本土资源与乡贤回归,村庄逐步构建起以电影为核心的当代文化生态,完成了从传统村落到电影创作聚落的重要转型。从半个多世纪前经典电影的诞生,到如今青年电影盛会的绽放;从文学剧本的扎根创作,到影视产业的落地深耕,贾家庄与电影的缘分,跨越时光长河,织就了一条从乡土出发、向时代延伸的光影脉络。贾家庄的电影缘起,扎根于文学的沃土,落笔于时代的篇章,早已刻进村庄的肌理之中,成为一代代人共同的记忆。上世纪五六十年代,新中国乡村建设掀起热潮,“山药蛋派”作家坚守“写农民、为农民写”的创作理念,深入基层汲取素材。1952年,作家马烽来到贾家庄,此后长期驻村,与村民同吃同住同劳动。当时的贾家庄多为盐碱地,村民们以“百把鞭头闹革命”的精神治水改碱,成为全国农业战线的先进典型。这种集体奋斗、实干兴村的精神,深深打动了马烽,成为他创作的核心灵感。他以贾家庄的真人真事为蓝本,塑造出一系列鲜活的农民形象,作品始终饱含乡土温度与人民情怀。1958年,马烽以贾家庄青年治水改碱的真实故事为蓝本,创作电影剧本《我们村里的年轻人》,影片于1959年上映,1963年推出续集,风靡全国。影片讲述青年农民劈山引水、建造水电站,用劳动与爱情改变家乡的故事,歌颂集体主义精神与青春奋斗力量,成为新中国乡村题材电影的里程碑。乔羽创作、郭兰英演唱的主题曲《人说山西好风光》更是传唱至今,“左手一指太行山,右手一指是吕梁”精准点出贾家庄的地理坐标,也让这座村庄随着银幕深入人心。从那时起,光影就与这片土地结下了不解之缘,乡村的烟火气、百姓的精气神,都成为了电影创作最鲜活的素材,让贾家庄早早拥有了独一无二电影基因。时光步入新时代,贾家庄的影视脉络不断延伸,从经典IP的延续到影视阵地的搭建,一步步构筑起完整的乡村影视生态。2016年,贾樟柯导演与贾家庄

合作打造贾樟柯艺术中心,希望推动文化资源从大都市流向基层,使之成为国内率先落户村庄的现代艺术空间之一。艺术中心在原恒鼎水泥厂旧址上修建,在保留工业风貌的同时,集当代艺术展览、公共图书馆、视听图书馆、种子影院和种子剧场于一身,与村落民俗氛围相融,构成了独特的文化空间群落。作为艺术中心的重要组成部分,种子影院现已正式运营。它是国内少有的开设在乡村的独栋影院,设有三个专业放映厅,常态化放映院线电影,年均放映场次超4000场,让村民在家门口就能享受专业的观影体验。种子影院的英文名“Open Village”,既呼应艺术中心扎根乡村的理念,也致敬意大利新现实主义电影精神。“种子”寓意电影文化如种子般在乡村破土萌芽、生根发芽,最终在基层枝繁叶茂,真正融入乡村日常。贾樟柯艺术中心的创建,是导演对故乡的回归,也是一种文化身份的再确认。在他看来,城乡双重生活经验让他更清晰地理解中国社会变迁,并在创作中将乡村记忆与现代性反思相结合。2019年,贾樟柯以贾家庄为重要取景地,执导纪录片《一直游到海水变蓝》,通过四代作家的口述串联起社会变迁,将乡村日常与文人记忆交织,展现出乡土作为历史与现实交汇点的独特意义。如今的贾家庄,早已不是只有经典老电影的回响,更成为了山西电影教育与实践的重要阵地。山西传媒学院山西电影学院实训基地在此落地,建有专业摄影棚、录音棚、剪辑室等硬件设施。电影工艺流程中需要的配套设施,基地里一应俱全。6层高的教学楼可同时容纳近千名学生上课。未来,实训基地投入使用将会把乡村的风光与故事,融入青春影像,为贾家庄的影视发展注入新鲜血液。而让贾家庄影响力走向全国的,便是国内第一个基于电影短片文化展示、交流、推广的专业平台——86358贾家庄短片周。短片周自2017年创办以来,经过九年的发展,已初步形成以推广华语电影短片艺术,关注与探究电影短片的历史、现状与未来;促进文化资源回

流基层,以文化建设助推乡村振兴战略路径,推动电影艺术与文旅深度融合发展两大宗旨。形成了由电影短片展映、学术活动、电影教育三大特色板块。发展为集产业对接、教育互动、文旅融合于一体的综合性平台,成为国内最具专业性、影响力的短片节(展)之一与青年影人孵化平台,被业内誉为青年影人走向长片创作的“摇篮”。86358贾家庄短片周在贾家庄的实践,打破了文化活动通常集中在城市的惯例,探索出了一条文化资源回流乡村、反哺乡村的新路径。通过在乡村打造专业的电影文化交流平台,贾家庄不仅丰富了本地的产业形态,提升了文化自信,也为来自全国的青年电影人提供了一种在乡土中汲取创作灵感独特体验。这种城市与乡村之间的双向滋养,为中国乡村振兴,特别是文化振兴提供了一个颇具参考价值的样本。九年来,短片周累计征集海内外青年短片超1.5万部,单届短片周量逼近3000部,累计展映优质作品超350部,近六成成为全球首映。每届活动都吸引数千名业内人士、青年导演与影迷齐聚贾家庄,线上线下累计触达观众超800万人次,影响力覆盖电影产业、青年人才、乡村文旅与区域文化多个维度。如今的贾家庄,早已超越了单一的影视取景地、创作地,形成了影视创作、人才培养、展映交流、产业延伸的全链条影视生态。从马烽笔下的经典剧本,到如今多部短片汇聚;从露天电影的时代记忆,到专业影院的沉浸式观影;从老一辈电影人的深耕创作,到青年影视力量的蓬勃生长,贾家庄用半个多世纪的坚守,让乡土与光影深度绑定。乡土为壤,滋养光影初心;光影为脉,赋能乡村新生。贾家庄与电影的故事,跨越半生,依旧在续写。从经典回响到青春绽放,从文学赋能到产业深耕,这片土地始终与光影相伴,让影视文化在乡村落地生根,也让乡村因影视而更具魅力、更有温度,在乡土与光影的相守中,走出了一条独具特色的乡村文化振兴之路。(作者为山西省吕梁市政协委员,86358贾家庄短片周艺术总监)