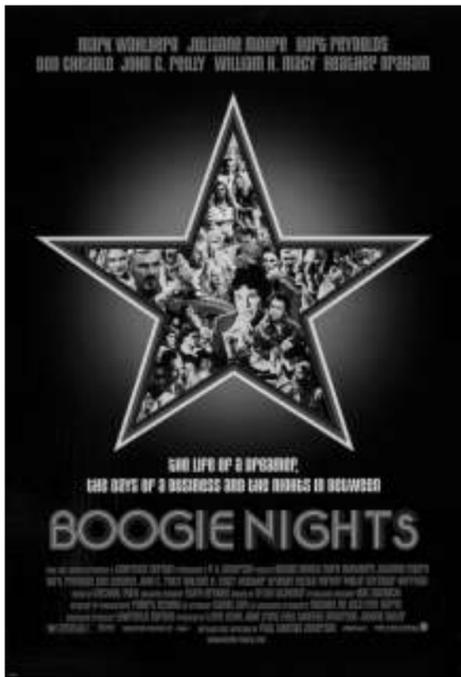


(上接第14版)

探讨行业变革与人工智能演员 对话奥斯卡新设选角奖项首批提名者



《不羁夜》



《一战再战》



《密探》

问:听起来选角过程中有很多指导工作要做。

库鲁昆迪斯:事实上,有些人以前从未接触过这些东西,根本不知道自己在做什么。你必须让他们适应镜头,适应被导演指导的感觉。有时候导演也不确定角色会如何发展,所以你要指导演员先用一种轻松自在的方式表演,然后再用一种极具侵略性的方式表演同样的台词,这样你就能展现出这个角色的多样性。

梅斯勒:有时候,在试镜开始时,我会故意出丑,活跃气氛,让大家感觉不像是在试镜。我会说些荒唐的话逗大家笑。我们都会这么做,不管是事先和他们聊天,还是前一天晚上聊天。这份工作包含的环节太多了。

问:加布里埃尔,《密探》的选角过程是怎样的?

多明格斯:克莱伯的电影总会有些出人意料之处,他想通过选角来表达对巴西生活和文化的看法。这不仅仅关乎演员本身,而是要找到合适的人来诠释这些观点。在拍摄《密探》时,我们试图捕捉20世纪70年代巴西发生的紧张局势和可怕事件。但我认为这部电影的特别之处在于,克莱伯讲述的不是英雄,而是生活在法西斯政权下的普通人。

问:《密探》这部电影里有很多令人惊艳的面孔。其中有多少是专业演员,又有多少是你在街头发掘的演员?

多明格斯:人们以为大部分演员都是非职业演员。他们其实都是职业演员,只是长相和我们平时看到的不太一样。他们都接受过专业的表演训练,来自巴西各地的剧团,但即使在巴西,我们也习惯于拍摄特定类型的面孔,属于特定阶层的人。在人们眼里,要想成为职业演员,就得长得好看。就像在加油站第一场戏里扮演警察的那个演员,大家都觉得他不是专业演员,但他非常有才华,跟我合作过很多项目。他的长相让人觉得他不是专业人士,这说明了什么问题。

库鲁昆迪斯:我觉得他水平太高了,不可能是非专业的。我经常在街头发掘演员,但没人能像他那么优秀。

梅斯勒:这足以证明加布里埃尔的工作能力。用明星很容易,但他却有眼光,能选中那些看起来不像演员的人。

问:我们听说电影投资方喜欢在Instagram或TikTok上拥有大量粉丝的演员。你们有人遇到过这种情况吗?

文迪蒂:我从来没有过。

库鲁昆迪斯:绝不。

梅斯勒:我不知道怎么用TikTok。

文迪蒂:有时候,我们寻找的是那些活跃在TikTok上的人的特质。但这与粉丝数量无关,而是与他们带来的能量有关。

问:我相信你们一定听说过虚拟演员蒂莉·诺伍德(Tilly Norwood)。你们如何看待人工智能对选角过程以及人工智能演员对行业的影响?

梅斯勒:删除,删除,删除!

文迪蒂:我认为人工智能对于不同的应用来说是一个很棒的工具,但是直觉、同理心……所有这些我们在工作中都会用到的东西——我不害怕人工智能会取代它们。

库鲁昆迪斯:我们与真正的电影人合作,他们希望与真实的人合作,传递真实的情感,带你进入一个让你沉浸其中的世界,让你感觉仿佛走进了另一个时空。

电脑做不到这一点。

戈尔德:我相信随着时间的推移,它会做得更好,但如果我心想,“糟糕,我想不出好主意,我需要一个好主意”,然后问ChatGPT,“你会选谁来扮演这个角色?”并赋予它(你要求的)特质,AI却从来没有任何好主意。

库鲁昆迪斯:我去哪里问ChatGPT呢?我对这些东西一窍不通。

文迪蒂:我告诉你我用它来做什么:合同。比起选角导演,我更同情律师。

多明格斯:我们的工作80%都与情感有关。人工智能无法像我们一样理解人类的情感。

梅斯勒:我们希望观众能够参与到故事中来,而不是问:“这是真的吗?”

戈尔德:我们的工作是将纸上的抽象角色变成鲜活的生命。我认为人工智能做不到这一点。

国际票房点评
3月20日—3月22日

《挽救计划》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,亚马逊米高梅的《挽救计划》在82个国际市场收获首周末票房6040万美元,其全球周末票房高达1.409亿美元,创下2026年迄今为止美国电影协会发行影片的全球首周末票房纪录,超过了派拉蒙/Spyglass出品的《惊声尖叫7》9700万美元的全球首周末票房。对于一部非系列电影来说,这无疑是一次巨大的胜利,而这正是电影行业所需要的。如果说《纽约时报》畅销书在美国本土是票房的催化剂,那么是什么促使这部电影走向海外市场呢?由瑞恩·高斯林主演并担任制片人,菲尔·洛德和约翰·米勒执导的这部电影在包括英国、法国、德国、意大利、墨西哥、巴西、澳大利亚和日本在内的60多个市场上映后均位列票房榜首。票房排名第一的国家包括:英国(1546块银幕,票房1020万美元)、澳大利亚(628块银幕,票房500万美元)、德国(878块银幕,票房410万美元)、墨西哥(1870块银幕,票房300万美元)、法国(700块银幕,票房260万美元)、日本(819块银幕,票房260万美

元)、意大利(369块银幕,票房150万美元)、巴西(853块银幕,票房130万美元)、荷兰(114块银幕,票房120万美元)、波兰(215块银幕,票房78万美元)、比利时(158块银幕,票房68.5万美元)、瑞典(150块银幕,票房67.2万美元)、挪威(250块银幕,票房66万美元)、丹麦(85块银幕,票房60万美元)、瑞士(120块银幕,票房58万美元)、捷克(248块银幕,票房54万美元)、新西兰(110块银幕,票房52.5万美元)。另外,菲律宾(234块银幕,48万美元)、奥地利(72块银幕,45万美元)、匈牙利(80块银幕,39万美元)、芬兰(120块银幕,38万美元)、秘鲁(215块银幕,37万美元)、乌克兰(255块银幕,37万美元)、葡萄牙(65块银幕,35万美元)和智利(140块银幕,33万美元)表现也不俗。

第二名是印地语电影《征服者2》,上周末在18个国际市场收获票房4660万美元,其国际累计票房已达6702万美元,尤其是在这部宝莱坞电影首映五天票房达到1350万美元、创下纪录之后,业内预计该片将取得巨大成

功。其全球周末票房5660万美元,累计票房已达8100万美元。

第三名是迪士尼/皮克斯的《河狸变身计划》。上周末在51个国际市场新增票房3420万美元,其国际累计票房已达1.222亿美元,全球累计票房已达2.426亿美元。该片上周末在中国大陆首映,当地首周末票房960万美元,创下自2017年《寻梦环游记》以来美国动画电影的最高首周末票房纪录;在中国台湾也拔得头筹,以300万美元(含点映)的成绩创下原创动画电影首映票房最高纪录。影片在西班牙、中国、香港、印度、印度尼西亚、新加坡、越南、阿根廷、哥伦比亚、厄瓜多尔、玻利维亚和乌拉圭同样位列非本土电影票房榜首。澳大利亚和新西兰将于下周末上映。最新各地区累计票房分别为:英国(1270万美元)、墨西哥(1120万美元)、中国大陆(960万美元)、德国(960万美元)、法国(770万美元)、西班牙(640万美元)、日本(610万美元)、意大利(500万美元)、巴西(440万美元)和韩国(430万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《挽救计划》 Project Hail Mary	\$140,983,746	\$60,400,000	\$80,583,746	\$140,983,746	\$60,400,000	\$80,583,746	MULTI	83	亚马逊米高梅
《征服者2》 Dhurandhar The Revenge	\$56,648,654	\$46,600,000	\$10,048,654	\$81,046,138	\$67,020,000	\$14,026,138	MULTI	19	MOVIEGOERS
《河狸变身计划》 Hoppers	\$52,200,000	\$34,200,000	\$18,000,000	\$242,586,869	\$122,200,000	\$120,386,869	迪士尼	52	迪士尼
《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$15,135,000	\$7,135,000	\$8,000,000	\$54,002,000	\$20,828,000	\$33,174,000	环球	66	环球
《准备好了没2:我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$11,900,000	\$2,800,000	\$9,100,000	\$11,900,000	\$2,800,000	\$9,100,000	迪士尼	22	SL
《惊声尖叫7》 Scream 7	\$10,500,000	\$6,200,000	\$4,300,000	\$193,835,000	\$79,300,000	\$114,535,000	派拉蒙	58	派拉蒙
《Aadu 3》	\$7,086,746	\$6,770,000	\$316,746	\$7,918,563	\$7,510,000	\$408,563	MULTI	15	PrimeMediaUS
《多浪迪总统》 Torrente, presidente	\$7,000,000	\$7,000,000		\$19,400,000	\$19,400,000		索尼	1	
《奇迹梦之队》 GOAT	\$7,000,000	\$3,500,000	\$3,500,000	\$174,508,000	\$77,000,000	\$97,508,000	索尼	54	搜你
《与王生活的男人》 The King's Warden	\$6,846,100	\$6,846,100		\$100,019,094	\$97,318,000	\$2,701,094	MULTI	5	IndeFilms

北美票房点评
3月20日—3月22日

《挽救计划》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

上周末的冠军影片是亚马逊米高梅影业的《挽救计划》,该片在4007家影院上映,周五单日票房3310万美元,周六单日票房2710万美元,周日单日票房2030万美元,首周末三天票房8060万美元,其北美首周末票房仅次于《奥本海默》(8240万美元),位列非系列影片北美首周末票房第二名,还是3月份上映的非系列电影中首周末票房最高的一部。据Entelligence报道,上周末有500万人观看了《挽救计划》,该片的平均票价为:普通票15.53美元,溢价票18.89美元。大部分观影时段为下午1点至5点(31%)和下午5点至8

点(35%)。最新统计数据显示:该片IMAX和PLF银幕收入占北美票房的54%,其中IMAX银幕周末票房占比高达22%。

第二名是皮克斯原创动画电影《河狸变身计划》,上周末在北美的3675家影院上映,周五单日票房540万美元,周六单日票房720万美元,周日单日票房540万美元,周末三天票房1800万美元,上映三周末北美累计票房已达1.203亿美元。

第三名是印度电影《征服者2》,上周末该片在987家影院上映,周四单日票房390万美元,周五单日票房296万

美元,周六单日票房388万美元,周日单日票房270万美元,首周末三天票房为957万美元,累计票房已达1350万美元。创下了宝莱坞电影在北美首周末票房纪录,打破了2023年上映的《帕坦》(Pathaan)保持的纪录(该片首周末三天票房为690万美元,五天票房为950万美元)。票房统计网站Box Office Mojo指出:“这是一个令人难以置信的开局,尤其考虑到这是一部时长四小时、仅面向3%北美人口的电影。”第一部《征服者》(Dhurandhar)曾是北美票房最高的宝莱坞电影,票房超过2000万美元。

美国周末票房榜(2026年3月20日—3月22日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《挽救计划》 Project Hail Mary	\$80,583,746 -	4007 -	\$20,110	\$80,583,746	1	亚马逊米高梅
2	《河狸变身计划》 Hoppers	\$18,000,000 -37.20%	3675 -325	\$4,897	\$120,386,869	3	迪士尼
3	《征服者2》 Dhurandhar The Revenge	\$9,572,000 -	987 -	\$9,698	\$13,514,000	1	Moviegoers 娱乐
4	《准备好了没2:我来了》 Ready or Not 2: Here I Come	\$9,100,000 -	3010 -	\$3,023	\$9,100,000	1	探照灯
5	《你留下的痕迹》 Reminders of Him	\$8,000,000 -55.50%	3441 39	\$2,324	\$33,173,855	2	环球
6	《惊声尖叫7》 Scream 7	\$4,300,000 -49.50%	2560 -683	\$1,679	\$114,534,700	4	派拉蒙
7	《奇迹梦之队》 GOAT	\$3,500,283 -25.10%	2537 -409	\$1,379	\$97,508,000	6	索尼
8	《暗流低语》 Undertone	\$3,015,003 -66.80%	2570 -	\$1,173	\$15,213,265	2	A24
9	《呼啸山庄》 Wuthering Heights	\$475,000 -71.60%	601 -1,300	\$790	\$83,304,343	6	华纳兄弟
10	《阿凡达3》 Avatar 3	\$280,000 -42%	250 -180	\$1,120	\$403,890,925	14	20世纪