

中法对话： 艺术电影的发行与放映

■文/李佳蕾 梅紫



3月17日,由中国国家电影局与法国国家电影中心(CNC)联合主办、中国电影资料馆与法国影视联盟共同承办的“中法电影圆桌会议:艺术电影的发行与放映”论坛举行。

中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,法国国家电影中心(CNC)欧洲与国际事务部部长Jérémie KESSLER 分别致辞。参加讨论的还有中法双方电影主管部门、电影机构、电影企业等代表。本次活动由全国艺术电影放映联盟选片人王笑楠主持。

陆亮表示,中法两国在艺术电影领域均有着深厚积淀与不懈探索。中国的艺术电影市场正呈现出蓬勃生长的良好态势,法国作为电影艺术的重要发源地,在艺术电影的创作扶持、政策保障、院线运营、观众培育等方面形成了成熟体系,为世界艺术电影发展提供了重要经验参考。近日,中国国家主席习近平复信法国国际学校中文班师生,为中法人文交流注入了新的活力。本次活动既是中法电影行业深化交流的重要契机,更是两国携手破解艺术电影发展痛点、共探协同发展路径的务实之举。

Jérémie KESSLER 则从法国经验出发,强调法国始终坚持一系列核心政策原则,特别是对艺术电影的支持力度不减,并致力于将这一理念代代传承。他指出,疫情之后全球影视生态发生深刻变化,面对好莱坞创作活力的减弱和观众关注度的普遍下降,法国去年进一步强化了影像教育。他表示,电影如何在多屏时代找到自己的位置是必须思考的问题。

◎ 艺术电影不是小众,而是“长尾”

在主旨发言环节,双方代表围绕中法两国电影产业的现状与发展趋势展开深入交流。

中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任林思玮首先用一组数据对当下中国电影产业整体环境做了全景式扫描,这也是艺术电影在中国生存和发展的坚实土壤与广阔舞台。接着,他以《狂野时代》《山河故人》《菜园馄饨》等影片为例,重点

阐述了中法两国艺术电影发行放映的创新机制。他认为,全国艺联的分线发行探索为艺术电影拓展了市场空间、培养了核心观众群体,中影集团的“预约放映”让拼团观影更加精准高效,分地区的差异化发行让具有地方文化特色的艺术影片绽放独特光彩。

Jérémie KESSLER 介绍了法国电影产业发展现状。从市场数据来看,法国本土电影展现出强劲

的韧性,64.9%的法国人口有观影习惯,男女比例均衡,观影人群分布也较为均匀。而且,法国国产电影占比很高,在整个欧洲表现比较优异。他还介绍了法国自20世纪80年代起就建立了对影院的保护机制。国家电影中心通过排片管理、法律机制及资助体系支持影院发展,推动影院放映多元化,保障影院生态的多样性。

◎ 精准发行,把观众“找”回来

中国通过全国艺联的分线探索、中影的“预约放映”以及差异化的区域发行等方式,为艺术电影打开更广阔的市场;法国则用特色的艺术影院网络培育出了艺术电影的知音。从《猫猫的奇幻漂流》在细分市场蓄力后辐射大众,到《风流一代》《河边的错误》锁定目标观众,每一次成功的“找到观众”,背后都是精准发行策略的具体实践。

中国电影产业集团股份有限公司北京进口电影发行分公司经理王佳分享了《猫猫的奇幻漂流》《这个杀手不太冷》《时空奇旅》《三个

火枪手》四部法国电影在中国发行的得与失。《猫猫的奇幻漂流》无IP、无台词,在荣获奥斯卡奖项后48小时扩映全国,最终斩获超2500万票房,成功打造“先深耕细分市场、再快速辐射大众”的发行路径。而《时空奇旅》《三个火枪手》的失利恰恰印证了,奖项背书、情感共鸣、精准发行,是影片发行成功的三大关键。

Ad Vitam 发行公司采购与销售总监 Gregory GAJOS 以《风流一代》和《河边的错误》两部中国影片证明,中国作者电影在法国能够找到

自己的观众。《风流一代》主要是与法国艺术影院合作。这些影院非常熟悉贾樟柯的电影,因此形成了一个稳定的观众群体。在上映期间,法国360家影院放映了这部电影,总观影人次达4万。

《河边的错误》采取的策略是先在法国众多电影节上进行展映,以扩大其知名度,并定档在夏季。他们将定位为警匪和作者电影,因为夏季作者电影较少(这类电影的观众正在度假),但警匪题材可以吸引更年轻的观众和悬疑电影爱好者。

◎ 培育观众,电影的本质在于集体体验

在关于艺术电影未来的讨论中,中法双方或许面临着同样的问题——艺术影院如何更新其观众群体,同时避免成为封闭的“小圈子”。正如法国国家电影院联合会(FNCF)总监 Marc-Olivier SEBBAG 所言,“艺术影院和电影是面向所有人的,而不仅仅是‘有教养的’‘知识分子’群体。”答案或许不在银幕之上,而在银幕之外。

如何提升影院上座率? Marc-Olivier SEBBAG 进一步分享了法国院线的实践经验。他表示,

必须拓展路径,持续开发并留住电影观众,并使其多样化。为了让观影体验融入人们的生活,法国自20世纪50年代以来,建立了“艺术与实验”电影体系,其核心理念是真正拓展和丰富电影的文化内涵,以及电影院的文化体验。围绕影院运营,他介绍了打造社群、定期举办活动、放映多元影片等策略。总而言之,行动方案多种多样,但成功都要建立在长期坚持的基础上。法国 ACAP 上法兰西大区影像教育中心总干事 Pauline CHAS-

SERIEAU 带来了一份“作业”——法国影像教育。通过“我的电影院课堂”项目,每年覆盖190万学生、2100所学校、1674家影院;“电影大使”计划,让15-25岁的年轻人自己组局、策划、拉人观影;“影像摆渡人”项目,面向偏远地区和社会弱势群体青少年,把电影送到他们面前。“影像教育是一项细致、持久且需要耐心的工作”,Pauline 表示,“其愿景在于,面向群体的教育实践能够转化为走入影院观影的个体行为”。

中影集团与中国传媒大学 签署战略合作协议

本报讯 3月19日,中影集团与中国传媒大学战略合作协议签约仪式在中传学术中心举行。中影集团党委书记、董事长傅若清,副董事长、总经理李现曾,总会计师王蓓,副总经理高山;中国传媒大学党委书记廖祥忠,党委副书记、校长张树庭,党委常委、副校长杨懿等参加了签约仪式。

张树庭对中影集团一行表示热烈欢迎。他表示,中影集团作为中国电影行业的领头羊,大批经典作品深入人心,集团在推动文化产业繁荣中展现了远见卓识与实干精神。中传与中影集团多年前便在学科建设、产学研协同、人才共育等方面保持密切互动,共同肩负着为中国影视事业培养人才、讲好中国故事、推动文化强国使命。他说,期待此次合作成为校企协同、共育未来的新典范,为党的宣传思想工作事业作出更大贡献。

李现曾介绍了中影集团的发展历史、产业链布局等方面。他表示,中影集团是一家历史厚重、向新而生的标杆性电影企业,扎根行业、深耕主业,全产业链布局涵盖创作、发行、放映、科技、服务、创新、国际合作等领域,连续十七年蝉联全国文化企业30强。他说,中影集团是与中传传媒大学同根同源、携手同行的合作伙伴,发展理念契合、合作前景广阔。当前,已有数位中传校友在中影集团成长为业务骨干,期待未来强强联合,进一步拓展校企合作前景。

廖祥忠指出,学校“因广播而起,因电视而兴,因网络而盛,未来因AI而强”的发展脉络清晰而坚实。目前,学校已成功实现从传统广电向数字化、网络化时代的转型,面对人工智能的重大挑战,学校积极实施系统性专业优化,提前布局智能影视、智能媒体



等新型交叉专业。他指出,与中影集团的合作,将为学校注入强大动力。未来期待与中影集团共同探索和构建人才培养的全新范式与机制,进一步深化产业与教育之间的有机融合与协同发展,携手培育和打造能够引领智能传媒时代发展的卓越人才队伍,为文化强国建设和传媒影视创新升级提供坚实支撑,共同书写合作共赢、引领未来的崭新篇章。

傅若清对中国传媒大学在人工智能时代的锐意改革和开拓创新表示赞赏,并称赞中国传媒大学作为一所专业型综合大学,是中影集团期待的战略合作伙伴。他指出,人工智能正在深刻影响电影全产业链,必须以超前意识主动识变应变求变。具有前瞻性思维的战略人才、复合型人才,是行业高质量发展的关键支撑。他对双方在学生实习实践、产教深度融合、教学与科研协同创新,以及人才培养体系的共建共享等合作领域寄予高度期待,希望能够建立起更为紧密、高效且持久的合作伙伴关系,共同发挥引领

作用,为“十五五”时期电影人才培养与产业高质量发展作出更大贡献。

在傅若清和廖祥忠的共同见证下,李现曾和张树庭代表双方签署了战略合作协议。

中影集团将为中国传媒大学提供高格式电影专属摄影机 CINITY Camera,双方共同开展高格式电影的产学研合作。

签约仪式前,傅若清带队走访中传校园,实地调研了媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室、动画与数字艺术学院、艺术传播大楼、音乐厅、图书馆、教学楼等。

中影集团人才发展中心、董事会办公室、中影制片厂、中影进口发行公司、中影科技公司、中影 AI 研究院等相关负责人,中国传媒大学党政办公室、学生工作部(处)、科学研究处、本科生院、戏剧影视学院、动画与数字艺术学院、计算机与网络空间安全学院、数据科学与智能媒体学院、国内交流与合作处等相关负责人共同参加此次签约仪式。(支乡)

中国电影资料馆江南分馆2号厅即将开放

本报讯 2026年的江南之春,不止有莺飞草长的诗意,更有一场关于影像与艺术的全新启程。中国电影资料馆江南分馆2号厅,以33席更舒适的沉浸感受,杜比全景声更极致的观影体验,衍生活动更丰富的配套服务,正式揭开神秘面纱——幔观·杜比全景声厅。

2号厅是江南分馆中体量最小、氛围感最为凝聚的专属影厅,仅设33席,银幕宽达7.5米,空间紧凑而不失精致。更具核心竞争力的是,2号厅是国内首例在如此小的影厅内搭建杜比全景声(Dolby Atmos)还音系统,由美国杜比公司与集成商中仪英斯泰克的工程师联合设计调试,团队攻克了小空间声场均衡、声音解析度优化等一系列技术难题,最终呈现出层次分明、对白清晰、空间还原度极高的听觉质感。

再加上2号厅所采用的SP4K-12CA激光放映机,作为巴可第四代4K激光放映机,凭借高效的激光

光源与精准的色彩还原能力,在中小尺寸银幕上能够呈现出更明亮通透、细节丰富的画质表现。高配置的放映与声音设备,营造出兼具细腻画质与沉浸听感的极致观影体验。与此同时,33座的影厅配备的是电动皮制人体工学沙发座椅,支持躺卧观影,在极致舒适中拓展感官的边界——身体得以彻底放松,感官却向银幕全然敞开。这是一种全新的观影体验,帷幔轻启,身心舒适,慢观心影。

从这个春天起,向所有热爱电影,热爱艺术的人,敞开一扇新的大门,以顶级舞台艺术为起点。自2026年4月起,全新开放的江南分馆2号厅——幔观·杜比全景声厅,依托先进的硬件优势,重磅引入以NEW LIVE“新现场”高清放映系列(来自英国国家剧院、皇家莎士比亚剧团、皇家歌剧院、莎士比亚环球剧院、莫斯科大剧院、法兰西喜剧院等多个机构的世界顶级戏剧、歌剧、舞蹈、展览影像)为代表的众多艺术佳作,聚焦跨

界融合,将国际顶级舞台艺术与影院沉浸式观影场景结合。

这一系列精彩节目将固定于周末在江南分馆的2号厅与观众相遇,拟定票价120元/每场(含饮品),每周放映两场的常态化排片,形成稳定的精品艺术放映档期,让周末的相遇,成为一种可以期待的习惯,观众不必到达戏剧演出厅,就能感受到同样精彩的演出效果。

在幔观·杜比全景声厅,每一次入场,都是一场专属、私密、极具仪式感艺术私享。观影不止是大众化的消遣,更是面向审美同好的定制艺术场域,不止NTLive舞台影像放映与高品质的艺术电影放映,我们还将持续引入艺术对话、艺术沙龙等丰富内容,打破单一放映边界,融合影像、戏剧、文学与思想,成为集观赏、分享、社交于一体的城市高端艺术会客厅,让热爱艺术的人在这更具凝聚力的空间里相遇、沉浸、交流。

(支乡)

潇湘电影集团影视拍摄基地揭牌仪式 在岳阳张谷英村举行



本报讯 日前,潇湘电影集团影视拍摄基地揭牌仪式在岳阳市张谷英村举行。潇湘电影集团党委副书记、总经理,湖南潇湘电影传媒有限公司(湖南电视台潇湘电影频道)党总支书记、总经理、总监李红,岳阳县人大常委会

党组书记、主任周峰现场揭牌,政企嘉宾齐聚“民间故宫”,共同按下影视与文旅深度融合的快捷键。

张谷英村是我国保存最完整的明清古建筑群落之一,历经百年风雨,兼具原生民居风貌、孝友家风底蕴与

湖湘人文特色,是天然的影视实景拍摄地。潇湘集团新出品电影《101金库》就在此取景,并于日前顺利杀青。“跟着电影去旅行”已成为古村当前文旅新热点。此次授牌,标志着双方合作从单点取景转向基地化、常态化运营,为古村活化注入专业影视动能。

仪式现场,政企双方围绕影视创作、IP转化、文旅提质等内容深入对接。潇湘电影集团将发挥制作与资源优势,以张谷英为核心拍摄基地,推出更多讲好湖湘故事、展现古村魅力的优质影视作品;岳阳县将全力做好服务保障,依托影视IP打造取景地打卡、沉浸式体验等特色产品,让古村资源“活起来”,旅游人气“旺起来”。

以影兴旅,以文润村。此次基地落地,既是对张谷英历史文化价值的认可,也是潇湘电影集团深耕本土、助力乡村振兴的务实举措。未来,双方将持续深化合作,让光影镜头定格古村之美,让影视IP激活乡村活力,推动百年古村在文旅融合新赛道上绽放新光彩。(支乡)