

四川影视政策及产业推介会在香港举行



本报讯（记者 姬政鹏）3月17日，第30届香港国际影视展期间，由中共四川省委宣传部、四川省电影局、四川省广播电视局主办的“锦绣天府·光影四川”四川影视政策及产业推介会在香港会议展览中心光剧院举行。紫荆文化集团总经理文宏武，国家电影局副局长、中国电影资料馆馆长秦振贵，中央政府驻港联络办宣文部副部长林桦，香港贸易发展

局总裁张淑芬，中共四川省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李晓骏，中共四川省委宣传部副部长、省电影局局长曹侠等参加活动。香港广播处长关婉仪，寰亚传媒集团高级副总裁郑剑锋，银都机构有限公司总经理丁凯，有线宽频通讯有限公司行政总裁黄雅芬，以及中国电影集团、峨眉电影集团、华人影业、美国环球、派拉蒙，香港银都机构、寰亚传媒

集团、香港电影资料馆、美国电影协会机构代表以及项目主创等175家单位、企业机构代表共计500余人齐聚一堂，共话合作新机遇。

推介会上，宣介了3亿元四川重大文艺项目扶持和精品奖励，发布了多个“四川造”重点项目，达成了六项重磅签约，并宣布第三届金熊猫奖将于2027年9月在成都举行。

“三好”“三超”四川向全球影视人发出诚挚邀约

推介会在气势恢宏的四川外宣片《绘锦绣 立上游》中拉开帷幕，随后四川省川剧院带来的融合变脸艺术与现代舞蹈的《古蜀天边行》表演，以极具巴蜀特色的艺术语言点燃了现场氛围。

四川省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长李晓骏在致辞中，以“三好”“三超”的核心关键词，生动解读了四川发展影视产业的绝对优势。

他表示，四川不仅拥有三星堆、九寨沟、大熊猫等世界级文化IP，更是一座天然的“超级摄影棚”——四川的服务好，全链服务超贴心，已构建从剧本孵化到后期制作的全周期服务生态，打造“拍在四川”一站式平台，让导演只需专注艺术创作；四川的政策好，硬核支持超给力，设立3亿元影视专项扶持资金，为全球创作者提供高性价比的优质拍摄方案，让每一份创

意都能完美落地；四川的平台好，全链链接超便捷，依托“金熊猫奖”等国际平台以及四通八达的立体交通网络，在四川拍片，能通全国、达全球。“三国三苏三星堆，非遗蜀道大熊猫，四川有讲不完的精彩故事。”李晓骏向全球影视人发出诚挚邀请，欢迎大家到四川实地采风、投资兴业，在这片光影热土上，共同挖掘讲好中国故事、传播中华文化的无限可能。

政策赋能 真金白银助力光影造梦

推介会上，四川影视扶持政策成为关注焦点。据介绍，省级财政拿出3亿元设立“重大文艺项目扶持和精品奖励”专项资金，对电影、电视剧每部最高给予2000万元扶持，电视纪录片、动画片、网络影视剧每部最高给予1000万元扶持。省级电影专项资

金赋能电影全产业链，对人工智能、虚拟现实、高格式摄制放映等电影新技术和“电影+”促消费重点项目给予最高1000万元资助。成都市及郫都区等叠出台配套政策，形成省市县三级联动的政策矩阵。同时，国家对在川影视企业减按15%税率征收企业

所得税，为影视产业发展注入强劲动能。一系列“真金白银”的政策红利，彰显了四川以最大诚意、最优服务支持影视产业发展的坚定决心，让全球创作者在四川既能“拍得顺心”，又能“投得放心”。

金熊猫为媒 搭建国际文化交流“黄金桥”

推介会上，四川广播电视台副台长郑伟强重点推介了金熊猫奖及四川电视节。作为国际影视文化大奖，金熊猫奖已成功举办两届，共吸引全球126个国家和地区的12367部作品参评，涌现出《哪吒之魔童闹海》《破·地

狱》《还有明天》等优秀获奖影片，正逐步成为比肩国际的重要影视交流平台。郑伟强表示，金熊猫奖将为全球影视项目提供专业的海外发行、国际推广、节展推介、版权合作等全链条服务，并宣布第三届金熊猫奖将于2027

精品迭出 “四川造”重点项目集中亮相

在备受瞩目的“四川造”重点项目发布环节，多部优质影视作品主创团队登台分享。峨眉电影集团党委书记、董事长张荣发布了电影《苏东坡》项目，该片拟邀中国国家话剧院院长、一级导演田沁鑫担任编剧、导演，力邀霍廷霄、陈顾方、王丹戎等顶尖幕后加盟，力图打造一部展

现东坡文化的时代经典；电影《八仙》导演牟正洋、制片人曹林林分享了创作初衷，该片融合奇幻与东方美学，由东方梦工厂旗下成都梦梦成帧影视公司制作出品；由四川大路影业股份有限公司等联合出品的电影《二手球星》出品方代表登台推介，展现体育题材的青春活力；电视剧

9月9月在成都举行。始于1991年的四川电视节，已汇聚75个国家和地区、3300多家影视机构，累计促成合作项目超30亿元，第十七届电视节将于2026年9月在成都举办，继续推动广电高质量发展与国际交流。

《入局》导演伊峥，爱奇艺副总裁、项目总制片人王晓燕，项目总制片人马好，主演王鹤润集体亮相；电视剧《苍穹以北》编剧郝哲、制片人谭景分享了创作历程。这些作品题材多元、制作精良，充分展现了四川影视蓬勃的创作活力。

推介会现场还发放了《四川影视拍摄指南》，为全球影视创作者提供了详实的“四川片场攻略”。

此次四川影视政策及产业推介会的成功举办，不仅向世界展示了四川建设新时代文化强省的坚定决心与开放姿态，更搭建起川港影视产业互利共赢的坚实桥梁。未来，四川将继续以影视为媒，以光影为桥，与全球影视人携手并肩，共同书写华语影视的时代传奇。

硕果累累 六项重磅签约开启川港合作新篇章

作为此次推介会的重头戏，六项具有代表性的合作协议在现场集中签署，成为川港影视产业深度合作、全球发行、川港合拍及版权交易等多个领域。

活动现场，四川金熊猫国际文化传播有限公司与环球影业（Universal Pictures）达成金熊猫奖战略合作；峨眉电影集团与赤本部公司（Red Headquarters Ltd.）签订电影《最好的朋友》全球发行协议；电影《九龙城寨·终章》川港合拍及联合投资签约，联瑞影业、无限动力实业有限公司等代表登台；电视剧《灼灼韶华》海外发行签约，优

酷信息技术（北京）有限公司与纬来电视网络股份有限公司代表共同签约；电视剧《暗恋者的救赎》海外发行签约，CATCHPLAY与海映传媒代表共同签约；成都市广播电视台与香港卫视国际传媒集团战略合作签约。

国家电影局副局长、中国电影资料馆馆长秦振贵，香港贸发局总裁张淑芬，四川省委宣传部副部长、省广电局局长李晓骏，四川省委宣传部副部长、省电影局局长曹侠等共同见证签约。这一系列签约标志着川港两地影视产业正从单一的项目合作迈向资本、人才、技术、市场的全方位深度融合。依托香港成熟的国际发行

网络与国际化创作视野，结合四川深厚的文化底蕴、丰富的取景资源及硬核的政策支持，川港携手必将解锁华语影视的全新未来。

上影集团召开2026年创作工作会议

本报讯 3月12日，上影集团召开了2026年创作工作会议。会上，上影集团党委书记、董事长王隽表示，过去一年，在习近平文化思想的指引下，上海市委、市委宣传部的坚强领导和全体上影人的拼搏实干下，上影实现了“两个效益”的双丰收。上影坚持以人民为中心的创作导向，围绕时代主题，聚焦艺术题材、样式、手法的创新，在五方面交出了出色答卷：一是主题创作守正铸魂，彰显了创作引领力；二是精品佳作梯次推出，提升了创作影响力；三是IP纵深开发，激发了创作内生力；四是队伍薪火相传，增强了创作源动力；五是科技赋能突破，提升了创作生产力。

王隽表示，今年是中国电影产业破壁与创新的重要时期，面对电影行业马太效应持续加剧、市场竞争日趋白热化，观众审美水平持续提升、内容期待愈发多元，AIGC浪潮席卷而来，产业结构与生产方式加速重构的行业新变局，上影集团要认清形势、保持定力，在变局新局中擦亮“上影出品”金字招牌。

王隽表示，上影集团将始终保持三个不变，来知变、应变、谋变。第一，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循习近平文化思想，坚守政治导向、承担社会责任的担当不变。第二，上影作为中国电影主力军的定位和推动上海电影、中国电影发展的信心不变。第三，进一

步振兴上海电影、推出人民喜爱的好电影，必看电影的目标不变。

今年是“十五五”规划的开局之年、中国共产党成立105周年，王隽表示，站在新起点，上影集团将进一步深入贯彻上海市委宣传部部长赵嘉鸣对上影提出的“抓大作品、出大制作、创大IP，形成大的影响力”的总体要求，着力打造上影大作品、精美作品、新型作品，持续“彰显红色底色，凸显海派特色，展现时代亮色”，大力传承“中国动画学派”。

上影将通过四个“全力”奋力打造新时代上影新精品、新经典。第一，全力推动内容创制生态建设。进一步强化全链思维，通过筑牢从创作源头到有效触达观众的闭环、形成由多个衍生内容闭环构成的连环，实现具有企业成长、调节和修复功能的良性循环，积极构建健康、可持续的内容创制生态。

第二，全力推动精品创作出新出彩。未来五年，呼应各个重大时间节点，上影要努力打造2至3部“双效”统一、具有特别重大影响力的影视精品。目前，着力推进完成电影《千里江山图》《密档》、水墨动画电影《斑羚飞渡》等重点项目。以“上影出品，必属精品”的要求，不断凸显上影始终是中国电影、上海电影的内容源头高地。

第三，全力拥抱新质生产力。要加快探索建设上影AIGC创作智能平

台，深化与科技企业、科研院所等合作，研发适应电影创作需求的AI技术与工具；加强上影科技力量，科技资源的整合，鼓励成立人工智能创作运用的专业团队。在“AI+内容”创作上、传播上形成商业闭环，继续推进XR等项目打造，积极布局精品短剧、互动影视、数字内容等新赛道。

第四，全力加强创作人才队伍建设和服务。要继续以“鲲鹏计划”为载体，面向全国乃至全球引进一批在导演、编剧、技术等领域具有较大影响力的领军人才，以项目合作等方式入驻上影、美影、吴淞基地等单位，发挥好“头雁效应”；加强创作复合型人才의 引育，持续完善培养体系，为青年人才提供系统的培训与实践机会、提供资金支持；健全和建立“薪酬与业绩挂钩”的创作激励制度。

上影集团党委委员、副总裁徐春萍传达了全国电影局长会议精神与2026年意识形态工作相关文件精神，并就人工智能时代内容创制者的变与不变交流了看法。她表示，面对市场和技术的变化，创作者唯有保持对自我、对时代的真诚，才能创作出感人的、能直指人心的好电影。

在交流发言环节，电影创作、制作、表演、宣发、放映等一线代表结合剧本创作、角色演绎、技术赋能、影院放映、宣传发行等方面的经验，分享了对于集团创作工作的思考和下一步工作规划。

（影子）

潇湘电影集团举办“潇影AI·惊蛰发声”战略发布会



本报讯 近日，“潇影AI·惊蛰发声”战略发布会在潇影MALL举办。发布会聚焦影视行业智能化转型，重磅发布潇影人工智能（AIGC）领域的生态布局、产品矩阵，推出肖阳阳、李燃燃两大3D全息数字人，以硬核科技布局影视新赛道，为湖南文化产业高质量发展注入全新动能。

活动现场，湖南广播电视台集团（湖南广播电视台）党委委员、副总经理，潇湘电影集团党委书记、董事长谷良从“当春乃发生”“润物细无声”“春风又生”三方面出发，介绍了潇影对AI时代的思考与实践。

谷良表示：“‘当春乃发生’指AI的春天已经到来，我们期待能够成为国有电影集团中的AI先行者、领跑者；‘润物细无声’指人拥有智慧，AI拥有智能，我们运用AI就是要彻底释放AI‘千军万马’的能量，让智慧驾驭智能，让创作者引领算力，用量子思维将虚拟的大千世界融为一炉，成就影视艺术的新境界；然后是‘春风又生’，今天，我们种下了AI的种子；明天，我们要收获产业的森林。技术在迭代，但潇影追求卓越的热度不减；工具在进化，但我们讲好中国故事的初心不变。”

发布会上，伴随着全息特效的璀璨绽放，由潇影自主打造的肖阳阳、李燃燃两大3D数字人灵动亮相，成为潇影布局AI创新赛道的全新名片。未来，肖阳阳、李燃燃两大数字人将承载潇影年轻化、数字化、场景化发展的核心诉求，拓展多元应用场景，全方位渗透影视与相关产业领域。潇影也将以两大数字人为切入点，积

极探索“数字人+影视+文旅+商业”的融合发展新模式，不断丰富数字内容供给，创新消费体验场景，着力打造具有高辨识度、强传播力和可持续运营的潇影数字IP体系，助力行业高质量发展。

活动中，一段二人同框出演的AI短片《跟着电影逛市集》，将数字人形象与真实市集场景融合，实现了虚拟形象与实体空间的虚实共生、无缝衔接。短片里，肖阳阳、李燃燃穿梭于市集之中，与场景中的元素、人物形成生动互动，生动展现了潇影在数字人研发、虚拟制作、沉浸式内容创作等领域的积极探索与扎实积累。

在中宣部电影局和中国电影科学技术研究所的指导以及湖南省委宣传部、省电影局、湖南广电的统筹推动下，潇湘电影集团将“电影+科技”确立为核心战略，着力构建覆盖内容创作、技术研发、资产管理、观众体验的全流程AI化生态，以湖南为战略中枢，依托深厚的影视底蕴和IP资源，统筹研发、生产、宣发及场景落地，同时与上海、深圳等科技腹地形成协同联动，实现技术创新与市场应用的双向支撑。

在AI产品矩阵发布环节，潇影旗下阳光影业、光启未来、潇影互娱、影投公司、当然影业负责人依次登台，分别围绕各自业务板块，详细展示了全新的AI产品矩阵及核心价值，全面呈现了潇影在技术赋能内容创作、影院运营、互动娱乐等领域的创新探索与实践成果。

阳光影业以IP快速转化为可量

产、可运营的数字资产为核心，探索中小成本AI电影制作；潇影人工智能分公司聚焦技术内化、全流程生产、自有IP孵化与知识产权积累，为潇影输送前沿内容和科技动能；光启未来全力打造AI电影应用创新中心，专注于底层技术研发与国产AI电影 workflow 标准化建设，为全流程提供技术支撑；潇影互娱聚焦AI内容生产和人才培养，打造产业生态和外部弹性产能；潇湘影投将内容与技术成果应用于影院消费终端，推动线上线下一体化的沉浸式观影体验；当然影业聚焦商业电影内容制作，同时覆盖电视剧、网络剧、微短剧等影视内容全业态，以市场为导向打造具有广泛影响力的影视作品。

随后，金色光芒文化有限公司AI漫剧制作负责人杨石成、上海圆宇道文化科技有限公司总经理李俐登登台分享了当前AI视频产业生态在实际应用中的优势与成果，让现场嘉宾对AI技术赋能影视产业的实际意义有了更真切的了解。

AI浪潮奔涌向前，文化使命重任在肩。此次“潇影AI·惊蛰发声”的战略发布，是潇湘电影集团拥抱科技变革、主动谋篇布局未来发展的重要举措，更是潇影正式迈入科技赋能产业发展全新阶段的重要标志。未来，潇湘电影集团将以科技创新为引擎，以内容创作为根基，持续推动人工智能与影视全产业链深度融合，不断探索数字光影新场景、新业态、新可能，书写新时代中国电影高质量发展的潇影答卷。

（姬政鹏）