

2026 春季市场前瞻： 超 50 部新片将映 多元供给焕影市活力

■文/本报记者 赵丽



在今年全国两会上,中国电影高质量发展取得的亮眼成绩成为代表委员们关注和热议的话题之一。当前,中国电影年度票房在全球市场占比突破 28%,以优质内容、庞大市场、产业创新,实现“持续领跑”。

今年的政府工作报告明确提出,推动广播影视精品创作,鼓励文化产品走向世界。在“2026 电影经济促进年”的带动下,“电影+”的消费模式正将银幕热度转化为实体经济的增长。

春节档的观影热潮尚未落幕,国内电影市场便迎来新一轮内容供给高峰。3 月至 5 月 1 日,50 余部新片(包括已上映和定档)将密集登陆院线,覆盖动画、科幻、悬疑、喜剧、惊悚等多元类型,形成“周周有新片、重点档期有爆款”的繁荣格局。网络购票平台数据显示,多部影片提前锁定高关注度,头部作品兼具 IP 实力与阵容优势,细分赛道精准发力满足多元需求,在内容供给与观众需求的双向驱动下,后春节档电影市场复苏态势明朗,为全年行业增长奠定坚实基础。

新片密集上新 多元供给激活市场活力

春节档积累的高观影人次与市场热度,为接下来的 3 月、4 月电影市场铺垫了良好的观众基础,制片方与发行方精准捕捉后春节档市场空白,以高密度、多元化的排片策略持续点燃观影热情。据档期日历显示,3 月 20 日成为首个新片集中上映节点,单日有 11 部作品同步上映,3 月 21 日、25 日、28 日及 4 月 3 日、4 日、10 日等周末与节假日(清明、五一)节点,均有重点影片接力登场,近 40 天的档期内平均每周有 4-5 部新片登陆院线,有效延续了春节档的市场热度。

从类型分布来看,本阶段新片呈现“百花齐放”的鲜明特征,各题材类型均有优质作品亮相,避免了单一类型的同质化竞争,为不同“圈层”观众提供了丰富的观影选择。动画领域兼具原创合家欢作品与经典 IP 改编力作,《河狸变身计划》《你好,爱美丽》《超级马力欧兄弟大电影》《红孩儿火焰山之王》依托成熟 IP 吸引全年龄段观众;悬疑犯罪类型以强情节、高口碑为核心,《天才游戏》《搜查瑠公圳》成为标杆之作;喜剧、家庭类影片瞄准清明、五一小长假,主打情感共鸣与轻松观影体验,《我的妈耶》《我,许可》《千金不换》精准“卡位”;惊悚恐怖类影片则形成稳定细分赛道,《一只绣花鞋》《古村迷宅》等作品持续满足特定受众需求;《时间旅馆》《长夜将尽》等文艺片也将先后登陆院线,以细腻叙事与深刻表达丰富春季档内容维度,为追求品质与深度的观众提供优质选择,与商业大片形成互补,让电影市场的类型布局更趋多元均衡。

“想看人数”核心指标直观反映出观众对后春节档内容的热切期待。将于 4 月 4 日上映的悬疑犯罪片《天才游戏》以淘票票、猫眼双平台近 30 万人的想看数领跑全场,成为当前最受期待的作品;《千金不换》《超级马力欧兄弟大电影》的想看数据均超 14 万人,在喜剧与动画类型展现出强劲的“爆款”潜力;3 月 20 日上映的《河狸变身计划》《挽救计划》想看数分别达 25 万人、8 万人,4 月 3 日上映



的《我的妈耶》想看数约为 8 万人,均凭借题材、阵容或 IP 优势积累了大量初始关注度。这些数据不仅印证了观众观影需求的持续释放,也为春季电影市场的向好发展奠定了坚实基础。

从行业发展角度来看,密集的新片供给并非偶然,而是电影行业常态化复苏的重要体现。一方面,春节档形成的观影习惯将进一步巩固,观众对优质影视内容的需求持续提升;另一方面,制片与发行环节的精准布局,让不同类型、不同定位的影片找到专属受众,形成“头部引领、腰部支撑、尾部补位”的健康市场结构,推动电影行业向高质量、多元化方向稳步发展。

头部影片领跑 IP 与阵容双轮驱动票房增长

在春季的新片阵容中,多部头部作品凭借强大的 IP 基础、豪华的演员阵容、优质的制作水准与新颖的剧情设定,成为市场瞩目的焦点,被业内视为“具备突破票房天花板潜力的种子选手”。这些影片不仅在“想看人数”上遥遥领先,更在题材创新与情感表达上精准契合观众需求,将成为拉动本阶段电影市场票房增长的动力。

作为 4 月档最受关注的影片,《天才游戏》由程亮执导,彭昱畅、丁禹兮领衔主演,以 30 万人的想看数稳居同期影片榜首,展现出极强的市场号召力。从题材来看,悬疑犯罪类型近年来凭借强情节、高口碑成为电影市场热门,《消失的她》《孤注一掷》等作品的成功,让观众对该类型内容的期待值持续提升,而《天才游戏》的出现恰好填补了后春节档悬疑犯罪类型的市场空白,具备天然的题材优势。

演员阵容是《天才游戏》的核心竞争力之一。彭昱畅作为实力派青年演员,凭借《闪光少女》《夺冠》等作品积累了扎实的演技口碑,塑造的角色鲜活立体,深受观众认可;丁禹兮则以《传闻中的陈芊芊》《永夜星河》等爆款剧集收获大量年轻粉丝,兼具颜值与演技,两人的强强联合既保障了影片的表演质感,又能吸引不同圈层的年轻观众,为影片带来充足的流量与话题度。

作为任天堂经典游戏 IP 的续作,《超级马力欧兄弟大电影》以 14 万人的想看数成为动画赛道的领跑者之一,也是 4 月 3 日最受期待的合家欢影片。该片由亚伦·霍瓦斯、迈克尔·杰勒尼克联合执导,延续了前作《超级马力欧兄弟大电影》的世界观,讲述马力欧与伙伴们穿越银河展开全新冒险的故事,在经典 IP 的基础上实现了剧情与场景的全面升级。

从受众覆盖来看,该片是典型的全年龄段合家欢作品,既能够吸引熟悉马力欧 IP 的成年游戏玩家,唤起童年回忆,



又能凭借可爱的角色形象、轻松的剧情节奏吸引儿童观众,成为家庭观影的首选。4 月恰逢清明小长假与五一假期的衔接,为合家欢影片提供了良好的时间窗口,家庭观影需求的集中释放将进一步助推影片票房增长。

定档 5 月 1 日的《千金不换》以 14 万人的想看数,成为春季档期内最受关注的喜剧片,提前开启了五一档的预热。该片由季竹青执导,马丽、范丞丞、乔杉领衔主演,讲述了母亲万芸为支持患有自闭症的儿子楚星辰跑马拉松的梦想,携手落魄教练何秋生共同完成“人生马拉松”的故事,主打“接地气的喜剧+温暖的情感共鸣”,兼具笑点与泪点。

演员阵容的突破性表演成为影片的一大亮点。马丽作为国内喜剧票房的“金字招牌”,主演影片的累计票房超 200 亿,《夏洛特烦恼》《第二十条》等作品深入人心,此次她不仅首次担任电影监制,还一改往日喜剧形象,饰演一位坚韧而温柔的自闭症少年母亲,细腻的情感表达让人充满期待;范丞丞突破性演绎内心纯粹、执着于奔跑的自闭症少年,通过细腻的肢体语言塑造角色,展现出全新的表演可能性;乔杉则颠覆性出演市井气十足、颓废幽默的“废柴教练”,为影片贡献大量笑点,三人的搭档碰撞出独特的喜剧火花。

3 月 20 日上映的《河狸变身计划》以双平台 25 万人的想看数,成为 3 月档最受关注的动画影片,被业内视为具备黑马潜质的作品。该片由《咱们裸熊》创作者丹尼尔·钟执导,佩珀·柯达、鲍比·莫尼汉等配音,与《夏日友晴天》的编剧杰西·安德鲁斯共同打造剧本。《河狸变身计划》延续了皮克斯擅长的幻想主题,讲述一名少女“梅宝”借助技术让自身意识融入机械动物体内,变身为一只有活灵活现的河狸,从而潜入动物社群内部,以人类视角展开充满意外与温情的冒险。近年来,治愈系动画的市场接受度不断提升,观众对兼具制作水准与情感内核的



动画作品需求持续增长,该片有望实现不断上扬的票房走势。

多元类型满足观众个性化需求

除了头部影片外,今年春季电影市场在科幻、悬疑、喜剧、惊悚、纪录等细分赛道均有优质作品亮相,这些影片凭借精准的题材定位、鲜明的风格特征与独特的内容优势,满足了不同圈层观众的个性化观影需求,进一步推动电影市场向精细化、多元化方向发展,形成“头部领跑、细分补位”的全面繁荣格局。

纪录电影《登月(第一部)》由乔岩担任编剧及总导演,将于 4 月 24 日(第十一个中国航天日)全国上映。影片记录 2024 年嫦娥六号探测器在月球背面南极-艾特肯盆地完成人类首次月背采样返回的任务过程,聚焦从心系苍穹的一辈航天科学家到平均年龄 30 多岁的嫦娥六号任务核心团队,展现不同年龄层、不同专业领域航天工作者的航天精神。

3 月 20 日上映的《挽救计划》以 8 万人的想看数,成为 3 月档科幻类型的核心作品。该片由菲尔·罗德、克里斯托弗·米勒联合执导,瑞恩·高斯林、桑德拉·惠勒、詹姆斯·奥尔特斯等主演,改编自《火星救援》原作者安迪·威尔的同名小说,豆瓣评分高达 9.1 分,自带坚实的粉丝基础与口碑优势,讲述主角在全球面临生存危机之际,登上太空执行拯救任务,并意外与外星生命建立联系,共同展开跨星际的救援行动,主打“硬核科幻+太空冒险”,由《火星救援》编剧德鲁·高达操刀剧本,既保证了剧情的逻辑性与科学性,又融入温暖幽默的跨物种情谊。

从题材与市场来看,硬核科幻类型的受众基础稳定,且 3 月档内无同类型强对手竞争,为《挽救计划》的票房增长提供了良好环境。

4 月 3 日上映的《我的妈耶》与 3 月



供需双向驱动 电影市场全年向好态势彰显

从 2026 年春季的新片供给与市场特征来看,春节之后的电影市场并未出现“降温”,反而在高质量、多元化的内容供给与观众持续释放的观影需求双向驱动下,呈现出全面向好的趋势,截至 3 月 12 日,2026 年度电影票房已突破 110 亿。本阶段电影市场的繁荣表现,不仅为后春节档注入了强劲活力,更为 2026 年全年电影市场的增长奠定了坚实基础。

从内容供给侧来看,春季电影市场实现了密度与质量的双提升,类型多元化成为核心特征。超 50 部新片的高密度供给,让观众拥有持续的观影选择,有效延续了春节档的市场热度;动画、科幻、悬疑、喜剧、惊悚等主流类型的全面覆盖,让不同圈层、不同年龄的观众都能找到心仪的作品,避免了单一类型的同质化竞争。

从观众需求侧来看,经过春节档的观影热潮,观众的观影习惯得到进一步巩固,后春节档的观影需求持续释放,且需求呈现出多元化、成熟化的特征。从想看数数据来看,观众对优质内容的关注度极高,无论是头部爆款影片还是细分赛道作品,都凭借自身优势积累了大量关注,印证了观众观影需求的旺盛;从类型偏好来看,观众既喜欢《天才游戏》《挽救计划》等强情节、高制作的商业大片,也关注《至尊马蒂》《搜查瑠公圳》等具备人文关怀与现实意义的作品,同时对《河狸变身计划》《你好,爱美丽》等治愈系合家欢影片保持热情,不再局限于单一类型,观影选择更加理性与多元。

尤为值得关注的是,情感共鸣成为驱动观众观影的核心因素。《千金不换》的家庭温情、《河狸变身计划》的成长治愈、《至尊马蒂》的励志奋斗,这些影片击中了当下观众的情感需求,将让观众在观影过程中获得情感体验与价值认同。

此外,3 月 20 日上映的《至尊马蒂》与《你好,爱美丽》,在喜剧家庭赛道形成了差异化竞争,分别聚焦剧情运动与动画家庭,以励志与治愈为核心,满足了观众对温情内容的需求。

《至尊马蒂》由约书亚·萨弗迪执导,提莫西·查拉梅、格温妮斯·帕特洛主演,改编自真实事件,讲述了天才运动员在职业生涯中面对名利与自我的故事,主打“剧情+运动”的励志风格,影片曾获奥斯卡 9 项提名,具备极强的口碑潜力。提莫西·查拉梅作为好莱坞当红小生,凭借《请以你的名字呼唤我》《沙丘》等作品收获全球粉丝,其精湛的演技能够精准塑造运动员的成长与挣扎;奥斯卡提名则为影片吸引了大量文艺片观众与奖项关注者。

《你好,爱美丽》由迈利·瓦拉德、韩良畴联合执导,洛伊斯·夏庞蒂埃等配音,讲述了女孩在成长过程中通过美食与亲情找到自我的故事,主打“动画+家庭+成长”的治愈风格,以美食为纽带,串联起亲情与成长,剧情温暖细腻,画面清新唯美,能够吸引家庭观众与喜欢治愈风格的观众。

春季的惊悚恐怖类型影片供给充足,《梦想之地》《古村迷宅》《一只绣花鞋》《午夜电梯》等近 10 部作品集中亮相,形成了稳定的细分赛道,大多主打“中式恐怖”“悬疑惊悚”风格,聚焦民间传说、灵异事件等题材,精准满足了特定受众的观影需求。

从想看数来看,《一只绣花鞋》近 5 万人,《祭屋》近 3 万人,《午夜电梯》2 万人的想看数表现突出。《一只绣花鞋》改编自经典民间故事,自带 IP 基础与恐怖氛围;《午夜电梯》以“四月四,忌乘梯,忌独行”的宣传语营造出强烈的惊悚感;《祭屋》聚焦“入住骨灰房,签下阴阳契”的恐怖设定,题材新颖极具吸引力。这些影片凭借精准的类型定位与话题营销,形成了稳定的票房基本盘。

虽然惊悚恐怖类型影片的票房天花板相对较低,但多部作品集中上映形成了规模效应,为电影市场带来持续的细分票房贡献。业界人士表示,这类影片的持续供给,不仅丰富了市场的类型结构,也让电影市场的受众覆盖更加全面,进一步激活了电影市场的整体潜力。