

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年3月18日 第10期 总第1942期 本期16版 定价:3元

2026年度电影总票房突破110亿 电影全产业链产值已经超过1600亿元

本报讯 截至3月12日,2026年中国电影年度总票房(含预售)突破110亿元,在全球市场占比突破28%,以优质内容、庞大市场、产业创新实现“持续领跑”;多样化的内容供给与深厚的情感共鸣,展现出中国文化消费市场的蓬勃生命力与电影产业的稳健韧性。

国产电影不仅撑起了国内电影市场,更在海外持续“圈粉”,让“全球同步上映”成为越来越多影片的选择。《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》等多部影片在大年初一同步登陆北美、欧洲、澳新、东南亚等十多个国家和地区,真正实现“全球同映、新春同庆”。其中,动作、武侠类影片以中国故事加上国际化表达,推动中华优秀传统文化跨越山海,直抵人心。

接下来,电影市场还将迎来一批中外佳作。3月,《长夜将尽》《蜂蜜的针》《至尊马蒂》《挽救计划》《河狸变身计划》《密探》《绿液惊魂》等中外影片将进一步丰富观众的选择。马思纯主演的喜剧电影《我的妈呀》,动画奇幻电影《超级马力欧银河大电影》,文琪、秦海璐主演的剧情片《我,许可》,彭昱畅主演的悬疑片《天才游戏》等将于清明“小长假”上映。喜剧电影《千金不换》、动画电影《红孩儿火焰山之王》、纪录片《登月(第一部)》等作品将在4



月底及五一档与观众见面,影片题材多样、类型丰富,有效满足不同年龄层、不同群体观影的需求。

银幕之外,“电影+”的消费模式正将银幕热度转化为实体经济的增量。在国家电影局推动下,今年以来,各地推出形式多样的惠民观影补贴,让平均票价降低6%,激发了更多人的观影热情,春节档放映场次更是刷新历史纪录,达到435万场。据测算,2026年电影全产业链产值已经超过1600亿元。

今年,各地结合地域特色,打造“电影+文旅”消费场景,使电影“流量”加速转化为消费“增量”,为文旅市场注入强劲动力。多地推出“电影主题旅游线路”;电影《镖人:风起大漠》带火雅丹地貌取景地,新疆克拉玛依旅游收入同比大涨;《惊蛰无声》的城市取景地成网红打卡点;《熊猫计划之部落奇遇记》带动取景地云南翁丁古寨旅游热……“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”等带动餐饮、购物、交通、文创一整条消费链,为线下实体经济注入强劲活力。同时,“跟着电影游中国”等海外推广活动吸引更多海外观众跟着电影光影来到中国,体验中国的文化、自然风光与时代风貌。(影子)

四川影视政策及产业推介会在香港举行

本报讯 (记者 姬政鹏) 3月17日,第30届香港国际影视展期间,由中共四川省委宣传部、四川省电影局、四川省广播电视台主办的“锦绣天府·光影四川”四川影视政策及产业推介会在香港会议展览中心光剧院举行。紫荆文化集团总经理文宏武,国家电影局副局长、中国电影资料馆馆长秦振贵,中央政府驻港联络办宣文部副部长林树,香港贸易发展局总裁张淑芬,中共四川省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李晓骏,中共四川省委宣传部副部长、省电影局局长曹侠等参加活动。

推介会上,宣介了四川影视扶

持政策,发布了多个“四川造”重点项目,达成了六项签约。据介绍,四川省级财政拿出3亿元设立“重大文艺项目扶持和精品奖励”专项资金,对电影、电视剧每部最高给予2000万元扶持。省级电影专项资金赋能电影全产业链,对人工智能、虚拟现实、高格式摄制放映等电影新技术和“电影+”促消费重点项目给予最高1000万元资助。

会上还宣布,第三届金熊猫奖将于2027年9月在成都举行。金熊猫奖将为全球影视项目提供专业的海外发行、国际推广、节展推介、版权合作等全链条服务。

(详见第3版)

第16届北京国际电影节 将于4月16日至4月25日举办

本报讯 (记者 姬政鹏) 日前,第16届北京国际电影节宣布将于2026年4月16日至4月25日举办。本届电影节以“天坛映百花,光影耀京华”为主题,围绕“天坛”评奖、开幕式、北京展映、BJIFF核心论坛系列活动、北京市场、电影嘉年华、第33届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”北京电影生活节等核心板块,推出一系列精彩纷呈的电影文化活动。

开幕式暨红毯将于4月16日举办,闭幕式暨颁奖典礼将于4月25日举办,北京展映自4月16日启动,持续至4月26日,北京电影生活节

将于4月16日至5月5日在全市开展。

目前,多项活动报名正在火热进行中:开幕红毯剧组邀约报名截止日期为3月31日;媒体注册截止时间为4月3日;志愿者报名截止日期为3月30日;第16届创作论坛“观众代表”报名截止日期为3月20日;AIGC单元征片和短视频单元征片均截止至3月30日;“电影+”合唱展演报名截止日期为3月31日。此外,北京国际电影节产业嘉宾注册也已正式启动,持证嘉宾可参与北京市场相关活动,并享有一系列专属权益。

甘肃文旅宣传片香港春节档收官 影旅融合助推“如意甘肃”出海

本报讯 近日,由甘肃省电影局统筹、甘肃电影集团参与制作的甘肃文旅宣传片在香港影戏院旗下五家核心影院完成展播。本次展播是甘肃文旅形象在香港影院的首次亮相,自2月6日启动至3月5日结束,历时28天,覆盖2026年春节档。活动举办得到了银都机构有限公司的大力支持,宣传片登陆影戏院位于港岛、九龙、新界的翡翠明珠、青衣城、荷里活、Megabox及新港城中心五大门店25块银幕,累计放映4200余场,覆盖观影人次超过18万,向香港同胞及国际游客生动呈现了“如意甘肃”的壮美风光与深厚底蕴,实现了甘肃文旅品牌在大湾区的高频次、广覆盖传播。

宣传片围绕“自然景观”“历史文化”“美食生活”三大板块展开,并使用中英双语进行介绍,精选张掖

丹霞、黄河石林、敦煌莫高窟、嘉峪关关城、天水麦积山、伏羲庙、马踏飞燕、兰州牛肉面等甘肃独有标志,以精彩的视觉之旅激发观众向往,“交响丝路·如意甘肃”的品牌形象更加深入人心。片尾以山丹军马场万马奔腾的磅礴画面,向观众传递“一马当先”的新春祝福,取得了良好的现场反响。

此次甘肃文旅宣传片成功亮相香港春节档,不仅是一次区域文旅品牌的有效推广,也是电影产业与旅游业深度融合的创新实践。活动促进两地在文化和情感上深度连接,借助春节档的高人气,有效将电影观众转化为潜在的旅游消费者,为深化甘肃与香港在文化、旅游等领域的交流互动及产业协同发展提供了有益借鉴。

(张铁城)

首届CMG中国电影盛典荣誉入围名单公布 最终结果将于3月20日揭晓

本报讯 由中央广播电视总台主办,总台视听新媒体中心、总台影视剧纪录片中心、电影频道节目中心、总台北京总站承办的首届CMG中国电影盛典3月14日发布荣誉入围名单,2025年30多部票房口碑双丰收的各类题材类型影片以及约40位表现突出的电影人进入最终角逐。

其中,《水饺皇后》《志愿军:浴血和平》《南京照相馆》《得闲

谨制》《震耳欲聋》提名年度剧情电影;《长安的荔枝》《戏台》《你行!你上!》《浪浪人生》《唐探1900》提名年度喜剧电影;《刺杀小说家2》《封神第二部:战火西岐》《捕风追影》《蛟龙行动(特别版)》获年度动作电影提名;《罗小黑记2》《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》《聊斋:兰若寺》获年度动画电影提名;《山河为证》《父辈的天空》《隐者山河》

《您的声音》《窗外是蓝星》获年度纪录电影提名。

此外,大鹏、申奥、杨子、陈思诚/戴墨、饺子提名年度导演;兰晓龙、许渌洋/张珂/申奥、陈思诚/刘吾驷/李鹏/林小革/闫叔、於水/刘佳、饺子提名年度编剧;王传君、朱一龙、刘昊然、肖战、易烊千玺提名年度剧情电影男演员;兰西雅、张子枫、宋佳、高叶、章子怡提名年度剧情电影女演员。

首届CMG中国电影盛典以“汇聚力量,相约春天”为主题,旨在推动中国电影类型化发展。评选由覆盖主流媒体、专业电影媒体及行业自媒体的100位媒体人联合推荐,盛典将从剧情、喜剧、动作、动画、纪录五大类型维度颁发21项荣誉,最终结果将于3月20日揭晓。

(荣誉入围名单见第16版)

特别策划

“电影+市集”:打造合家欢与大众休闲新风尚

本报讯 (记者 鲍文娟) 春节前夕,国家电影局与商务部印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》,为更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求,鼓励各地推动电影业与商贸流通业开展深度合作,营造“电影+市集”特色场景,将电影主题深度融入空间运营和品牌营销,打造高沉浸感、强互动性的都市消费新地标。

浙影时代影城萧山开元店策划了贯穿整个春节假期的“马年主题趣味互动系列活动”,将传统年俗与影城场景巧妙结合;上影集团旗下上海联和电影院线在春节期间打造娱乐、打卡、互动“新年俗”,将“电影+”玩出全新花样;北京耀莱成龙影城五棵松店初一至初七轮换七大主题玩法,将人们从小喜爱到大的庙会项目“平移”进影城;

哈尔滨华谊兄弟影院打造独具东北特色的“冰冻集市”,供应东北的各种冰棍等冻货让观众品尝地道东北冬季风味;中国电影资料馆江南分馆长船湾青年码头,“电影+灯会”主题新春活动联动传统文化、非遗表演与夜间消费,形成集赏灯打卡、主题市集、水岸漫游于一体的春节氛围空间;河南省南阳市内乡县电影发行放映公司以“山花”

女子公益电影放映队为主力,在西城公园及周边集市推出“电影+农特消费”新春大集系列活动……

“电影+市集”在刚刚过去的春节悄然成为合家欢的理想选择与大众休闲娱乐的新风尚,以互动活动的新场所串联起电影与非遗、科技、公益、美食等,为百姓的精神文化生活创造更为丰富的载体。

(详见第4版)

上影集团召开2026年创作工作会议

本报讯 近日,上影集团召开了2026年创作工作会议。会上,上影集团党委书记、董事长王隽表示,过去一年,在习近平文化思想的指引下,上海市委、市委宣传部的坚强领导和全体上影人的拼搏实干下,上影实现了“两个效益”的双丰收。上影坚持以人民为中心的创作导向,围绕时代主题,聚焦艺术题材、样式、手法的创新,在五方面交出了出色答卷:一是主题创作守正铸魂,彰显了创作引领力;二是精品佳作梯次推出,提升了创作影响力;三是IP纵深开发,激发了创作内生力;四是队伍薪火相传,增强了创作源动力;

五是科技赋能突破,提升了创作生产力。

目前,上影集团着力推进完成电影《千里·江山图》《密档》、水墨动画电影《斑羚飞渡》等重点项目。以“上影出品,必属精品”的要求,不断凸显上影始终是中国电影、上海电影的重要内容源头。

在交流发言环节,电影创作、制作、表演、宣发、放映等一线代表结合剧本创作、角色演绎、技术赋能、影院放映、宣传发行等方面的经验,分享了对于集团创作工作的思考和下一步工作的规划。

(详见第3版)