

# “电影+市集”： 合家欢与大众休闲新风尚

■ 文/本报记者 鲍文娴

无论是来自儿时的美好记忆，还是从长辈口中听说，逛庙会总是中国人每逢佳节最不可或缺、最承载期待的一个环节。在琳琅满目的市集里，合家出游、好友结伴，抛去一切烦恼，享受节庆日子快乐轻松的时光。2026年2月11日，国家电影局与商务部印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》，为更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求，鼓励各地推动电影业与商贸流通业开展深度合作，营造“电影+市集”特色场景，将电影主题深度融入空间运营和品牌营销，打造高沉浸感、强互动性的都市消费新地标。

如今，庙会随时代发展融入了新的形式和新的活动，“电影+市集”在刚刚过去的2026年丙午马年春节悄然成为合家欢的理想选择与大众休闲娱乐的新风尚，以互动活动的新场所串联起电影与非遗、科技、公益、美食等，为百姓的精神文化生活创造更为丰盈的载体。

## 互动活动花样繁 恰适春节合家欢

过年最是结伴逛游“凑热闹”的时候，全国各地多家影院在这个春节将庙会活动“搬”到了影院里，将观影结合花样繁多的市集、互动游戏，“一站式”打包了逢年过节家庭观影日的集体活动，为观众带来超乎意料、层出不穷的惊喜。

“最受观众关注的现场活动当属马年套圈、写毛笔字，参与者以家庭为主。”浙江时代影城萧山开元店店长方泽栋介绍。该影城以一系列创意年味互动活动成为杭州萧山春节文化消费的一大亮点，策划了贯穿整个春节假期的“马年主题趣味互动系列活动”，将传统民俗与影城场景巧妙结合：正月初一设“马上好运”幸运大转盘，抽奖电影周边和观影券，为新年讨“头彩”；正月初二做“神马不同”游戏，影城结合马年元素定制“找不同”挑战板，吸引众多家庭观众组团参与；正月初三开“抓马大会”，观众排起大长龙，从抽签桶中抽取“新年电影运签”，具备仪式感的同时还有高社交传播性；正月初四引入庙会经典游戏“套圈”，以“套马汉子”为主题，套中小马获奖，引得众多大小朋友在大厅游玩，欢乐洋溢在脸上；正月初五自然是“迎财神”，影城工作人员扮作财神模样，惟妙惟肖，向观众派发惊喜小礼物，将喜庆氛围推向高潮。

“顾客参与活动的一幅幅画面，也是我们工作人员有幸见证的一幕幕温馨难忘时刻。”店长温情补充道，“春节档注重文化传承，更注重情感凝聚，我们希望观众来影院看电影之外还能参与到各项趣味活动，陪伴家人、获取闲暇之乐。”一系列互动活动让影城大堂化身节日限定“游乐场”，萧山电影公司用心探索“电影+互动”的运营新模式。

上映集团旗下上海联和电影院线在春节期间打造娱乐、打卡、互动“新年俗”，将“电影+”玩出全新花样。“联和万物”电影周边主题店上新丰富商品，并

与潮玩摊位并肩而立，售卖手工饰品、文创周边、二次元谷子、马年生肖玩偶、影城限定衍生品等各年龄段观众喜爱的小物，带动周边交流与社交热潮。

北京耀莱成龙影城五棵松店初一至初七轮换七大主题玩法，将人们从小喜爱到大的庙会项目“平移”进影城：大年初一以家庭观众最爱的套圈游戏作开场，大年初二参与者用约竿争相钓取“小马”吊牌奖品，大年初三玩飞镖游戏，大年初四设置夹元宝的互动，大年初五参与者将金币投向铜钱中心的铃铛，击中获奖品，大年初六则是人们喜闻乐见的童年回忆之扔沙包，大年初七人们可以从竹筒抽取承载美好祝愿的签文。此外，“小K”机器人成为庙会的当家科技巨匠，财神爷、免爷机器人轮流驻守影城大堂，人们在影城听免爷推荐地道京味小吃、看机器人舞狮表演，科技传递着老北京年味记忆。

哈尔滨华谊兄弟影院打造独具东北特色的“冰冻集市”，供应东北的各种冰棍等冻货让观众品尝地道东北冬季风味。珠影市三官CINITY LED影城的光影年货市集将“逛、购、赏、玩”集于一身，汇集春节热门大片的官方海报、限量衍生品、CINITY LED官方周边，还推出游梦天马主题套餐、包含传统手作酥点的新年糕点礼盒，开办“传统玩乐·手作年趣”新春手作工坊，供大家参与趣味投壶游戏、DIY拓印马年福字。绍兴鲁迅电影城直接把过年气氛以墙的形式“焊”在大厅，“光影许愿墙”收集观众在便利贴上写下的对新年的期许，“光影盲盒墙”上的盲盒可以抽到马年钥匙扣、电影周边甚至“隐藏款”免费观影年卡等。烟台新世纪影城在大堂特别企划“光影荟萃新世纪·乐享生活逛市集”活动，让爆米花香气邂逅市集烟火气，让电影海报

## 串联多项“电影+” 丰富市集大框架

影城在春节以市集为框架、为载体，串联“电影+非遗”“电影+潮流”“电影+科技”“电影+公益”“电影+美食”等活动为一条条缤纷闪耀的新年华灯。

“尝试京剧快闪，也是因为大华曾有梅兰芳先生的演出，我们希望戏曲不是只有买票才能看到。大华最出彩的建筑特色就是大堂，12根立柱非常有代表性，所以我们将市集、演出都融合于此，很多市民接二连三来问是不是还会持续。”南京电影公司副总经理金晓霜介绍，“大华大戏院的地理位置、百年历史渊源让我们希望盘活这里的文化资源，特别在春节我们更希望新南京人、老南京人、外地游客来到大华有观影之外的多重体验。”南京大华大戏院影院在新春开启大华文化周，影资文创等电影文创品牌落地大华市集，非遗手作、舞狮舞剑国粹专场、VR沉浸体验、手刻马年印章等互动及演出也重磅入驻，“我们跟中国电影资料馆合作引进了很多电影周边，吸引了电影垂直用户，他们还会带着自己的本子来盖一份大华的印章。”明亮高挑的大厅里，整齐又漂亮的摊位、多样的体验区、不同时段的表现，让人们“足不出影城”就可以买到好文创、看到好电影、听到好戏曲、玩到好手工。

“有一个演出是川剧变脸，这是我们计划外的演出，摄影师问能不能请他学了3年川剧变脸的儿子来舞台试试，结果效果超乎预料，很多人都非常喜欢，因为在南京地区很少能见到川剧变脸，况且还是一个13岁的中学生参与演出。围观的人很多，还有很多人穿着‘洛丽塔’裙子、像动漫里的公主走进影院，也成了独特的风景。”金总补充了这个有趣的故事。

大华市场部曹经理表示：“还有个明显变化：以前大厅没什么活动，而现在有了活动之后，不少顾客会提前来影院，在大厅驻足观看活动，或者逛一逛市集，所以大厅整体比以往的节假日时候都要更热闹，人也更多。”

陕西多家影城在春节开启两大特色体验——跟着电影赏非遗，科技赋能新观影。非遗方面，西安M电影城堡堡乐城CINITY店里，非遗烙画主题展“银幕映山河，火笔绘丹青”惊艳亮相，火笔烙绘还原传统山水雅致意境，千年非遗与影院光影相融，同时推出“影暖新春，纸韵联香”活动，指定套餐可免费参与专业老师指导的手工剪纸或写春联；奥斯卡阳光影城大厅设置吹糖人、剪纸、香牌、玳瑁、泥人、写春联等各类非遗摊位，观众可一站式体验多项非遗技艺；万达影城大明宫店春节期间顾客可凭消费满额体验“马年非遗风翔泥塑”；榆林市清涧县人生影视城以“影视实景+80年代年味”为核心，组织亲手压饅饅、包同心饺子、怀旧春晚与篝火晚会、秧歌快闪、手写春联、老式爆米花等怀旧体验，在影视场景中重拾滚烫年味。科技赋能新观影，西安奥斯卡国际影城推出“科技过大年”主题活动变身科技乐园，特别呈现多部XR影片；M电影城堡合作引进了很多电影周边，吸引了电影垂直用户，他们还会带着自己的本子来盖一份大华的印章。

“明亮高挑的大厅里，整齐又漂亮的摊位、多样的体验区、不同时段的表现，让人们‘足不出影城’就可以买到好文创、看到好电影、听到好戏曲、玩到好手工。”

农历大年初一至十五，“跟着电影逛市集”在潇湘影城、芒果国际影城、MC影城、中影国际影城、博纳国际影城、横店电影城等湖南全省30余家影城同步开启，湖南以“电影+文旅+消费”为内核串联起非遗、美食、年货、亲子、公益五大维度。长沙臭豆腐、糖油粑粑等本地美食，湘绣、剪纸、皮影戏等本地非遗亮相各现场，还有江永女书、常德酱板鸭等好物让湖南全省齐聚一堂。湘绣传承人现场飞针，银幕里的角色在绢帛上重生；皮影戏幕布升起，千年传说与春节档新片隔空

唱和；女书艺人笔走游丝，电影台词化作柳叶般飘逸的字符；醴陵匠人指尖生花，经典影像在瓷杯上恒久定格。

中国电影资料馆江南分馆所在的长船湾青年码头，“电影+灯会”主题新春活动联动传统文化、非遗表演与夜间消费，形成集赏灯打卡、主题市集、水岸漫游于一体的春节氛围空间。江苏无锡梅里古镇在泰伯庙会开幕式上举行电影《泰伯》首映，该片运用现代影像技术，与线下民俗巡游、市集等活动形成“民俗+影视”立体传播格局，让观众更直观地理解泰伯的“至德”精神及吴地文明；徐州市中影东方影城金地商都店推出“穿汉服观影”优惠套票；邳州市新华国际影城中钰店、云龙万达院线引入剪纸、捏面等非遗互动。

武汉汉阳天河影城特意在这个春节让两场“大戏”同时上演，一场是技术的革新，一场是情感的连接——高格式放映设备提档升级，伴随整个假期的新春互动让每一位观众感受到温暖心意：大年初一，全新升级的4K激光放映系统让观众清晰地看到《飞驰人生3》赛车的每一个零部件、赛道上的砂石纹理，同时，以“新春光影嘉年华”为主题的直播活动通过镜头带影迷感受科技升级后的影城，同步开启“鸿运转盘”抽奖、趣味猜拳游戏，令孩子们流连忘返的《熊出没·年年有熊》主题区等。银川耀莱成龙影城金凤店设有“指尖祈福·非遗DIY工坊”，糖葫芦花灯、春节剪纸、京剧脸谱泼浪鼓、福字拓印等手作桌前坐满了雀跃的小朋友与家长，共同体验非遗手作乐趣。吉林金泉港IMAX国际影城市集有国图授权文创、央视春晚同款糖葫芦热卖。

河南省南阳市内乡县电影发行放映公司以“山花”女子公益电影放映队为主力，在西城公园及周边集市推出“电影+农特消费”新春大集系列活动。红色经典影片集中展映，琴台公园放映点的广场被装点成极具电影氛围、热闹非凡的“新春大集”，摊主们热情吆喝，群众手拎年货，在享受精神文化生活的同时，乡村的年货也走了出去。山东威海奥卡影城、新世纪电影城携手山东大学“以画疗心”团队、中康医院等推出暖心公益展销市集，市集展位展销包括“星星儿童”（孤独症患儿）亲手绘制的创意冰箱贴等独特礼物，销售收入全额捐赠给“星星儿童”公益团队，让市民在逛市集、选好礼的同时也能传递爱心。

## “电影+市集”常态化 响应“经济促进年”

2月12日，国家电影局等部门牵头启动“2026电影经济促进年”。影院在“电影+市集”活动中积极响应“电影经济促进年”号召，同时，市集也反向“走出”电影院，走到更广阔的祖国大地中去，亦“走出”特定节庆档期，让市集与影院的多元空间化结合逐渐成为新的常态、新的风尚。

兰州市七里河区创新推出“电影院+



银川耀莱成龙影城金凤店非遗DIY工坊



上海联和电影院“联和万物”电影周边主题店



浙影时代影城萧山开元店游戏“套圈”“找不同”



“影资文创”落地南京大华大戏院市集



年货节”消费组合，人们在七里河区年货节市集购物满额后，拿着票去兰州中心空间站IMAX影城看电影打五折，叠加商铺自身优惠甚至可享“折上折”“看完电影回市集享第三次折扣”。集市为影院引流，影院为市集赋能，形成“购物引领娱乐、娱乐反哺消费”增值闭环，据当地商务局负责人介绍，年货节客单因活动而显著提升，近三成消费者产生了计划外购物，影院也因此盘活了全时段客流。河南郑州的春节档“电影+”消费活动横跨新春假期与元宵佳节，策划“电影+美食”“电影+旅游”等八项活动，通过“电影+超级娱乐空间”、商圈联动、特惠观影、IP主题体验等多元场景提升观众沉浸式消费体验。江苏推出“跟着电影逛市集”新春惠民观影优惠券发放活动，联动市集、影城、商户等让利市民受惠。

许多市集带着电影反向“走出”了影城，“电影+市集”活动扩散到人们过年外出的更多场景中。首都电影院联动北京西城区5大庙会，派送5万余张半价观影券，还在厂甸庙会特别设置“光影市集”为游客提供热饮、美味小吃、办理福利观影会员卡、派送小礼品。据昆山发布报道，正月初一至初七江苏周庄古镇推出“跟着电影逛市集”主题免费入园活动，整个“如梦宋潮”活动园区化身开放式电影片场，深度融合“电影+非遗”“电影+市集”“电影+实景演艺”等多种化场景，涵盖“市集、剧本游、萌宠赛、演艺巡游”四大板块，打造好玩、可逛、可感的全景式宋代春节体验场。四川大邑安仁古镇景区，“跟着电影逛大集”暨四川新春电影生活季以“电影+文旅+农特消费”为核心，集合电影主题打卡、非遗手工体验、地方美食展销、文创集章互动等内容，汇集70余家本地企业。江苏无锡国家电影数字产业园推出《春醒·传艺长河》非遗光影市集，游客沉浸式步入“东方非遗大秀”，整座市集街区如缓缓展开的文化大片，糖画、宋锦、剪纸等传统技艺在此“上映”，与匠人面对面交流仿若探班纪录片真实片场。徐州推出年味大集、生活体验、文化沉浸三大主题活动，铜山区马山山集、鼓楼区琵琶山集、市区十余家农贸市场、景区联动19家影城，开展“跟着电影逛市集”活动。广东中山以全市知名影视取景地为载体推出“跟着电影逛市集”特色主题活动，打造“香山山河图”NPC沉浸市集，让游客真正实现“走在剧中、逛在市集”，还在剧集取景地周边设立“影视同款”美食专区，石岐乳鸽、脆肉鲩、杏仁饼、崖口煲仔饭、三乡糍粉等地道中山风味集中亮相。

市集与电影的融合不止于春节，也延续到元宵节乃至踏春季，“电影+市集”呈现“常态驻扎+节假日更新”的趋势，平日有得逛，节假日增添新东西。农历正月十五，“跟着电影逛市集”“乐翻天·国潮元宵喜乐会”在长沙瀟影艺术小镇热闹上演，通过“电影+市集+国潮”的创新形式深度融合光影艺术与传统节日。3月1日至3日元宵佳节期间，陕西省宝鸡市陇县上河郡非遗街区举办融合电影公益展映、非遗花灯观赏、趣味灯谜竞猜的元宵文化盛宴，街区广场设置电影公益放映点，赏灯观影之余还有猜灯谜活动，市民驻足思索、结伴探讨，收获非遗礼品、小马挂件、文创冰箱贴、手工脸谱等特色奖品，还有非遗传承人现场展演剪纸、刺绣、社火头帽制作等，另设非遗专区展销刺绣、木雕、农副特产等。在武汉新荣天街，露天电影被搬进了“春日限定市集”，联动天河电影集团、武汉植物园、鲜花小镇等，3月14日干株郁金香免费领，露天电影放映持续至4月6日，迎接人们间着春日花逛市集、看电影。电影与市集的故事，这个春天还在继续。