



全国人大代表、河南开封祥符区电影公司经理郭建华： 以法治之力绘发展图景 以产业之兴助乡村振兴



■文/本报记者 赵丽

人的一生能有几个50年？全国人大代表郭建华的50年，都与放映机相伴，从村头到村尾，从青丝到白发，扎根基层从未离开。年轻时，她是乡亲们口中“放电影的大辫子姑娘”，如今成了孩子们亲切喊着的“放电影的老奶奶”，称呼的转变，勾勒出她一生的轨迹。而在郭建华自己心中，她不仅是电影放映员，更是基层的“听故事的人”，放映场里的家长里短、春种秋收，群众最真实的心声，都深深印在她的心里。

听完今年的政府工作报告，郭建华感触颇深，粮棉油发展成为会议重中之重，也让她依旧将目光聚焦在农民种植花生的话题上。她所在的祥符区是有名的“花生窝”，60万亩花生地年收成17万吨，花生是乡亲们的“金豆豆”，也是她在放映场上听得最多的念叨，这份特殊的情感，也让她有了“花生代表”的称呼。

作为连任三届的全国人大代表、河南代表团成员，郭建华身兼基层电影放映员、义务普法员多重身份，数十年扎根基层，始终心系民生发展、法治建设与乡村振兴。履职过程中，她立足基层实践与调研成果，围绕公益诉讼效能发挥、司法案例普法落地、河南花生产业高质量发展三大核心领域提出系列建议，既聚焦全面依法治国背景下的法治宣传与司法实践优化，又紧扣国家粮油安全与乡村振兴战略，为以法治力量守护公共利益、以产业发展赋能乡村振兴，提供了兼具基层温度与专业高度的务实思路。她始终将群众急难愁盼与国家发展大局紧密结合，用实际行动践行人大代表的使命担当，让建言献策更贴合实际、更具可操作性，助力法治保障落到实处、产业红利带给群众、发展成果惠及民生。

公益诉讼筑防线 法治守护民生与文脉

公益诉讼是维护国家和社会公共利益的重要司法制度，是连接民生福祉与社会公平正义的法治纽带，其检察制度的落地见效，离不开社会各界的广泛认同与支持。郭建华提出，做好公益诉讼宣传工作，是全面推进依法治国、更好发挥检察职能的必然要求，而公益诉讼的核心要义，在于以民生为基础、以文化为灵魂，既要守护群

众的切身利益，也要筑牢历史文化传承的法治屏障。近年来，身在农村基层一线从事电影放映工作的她，注重利用宣传标语、片头广告、短视频及科教电影等方式宣传这方面的法律法规、政策精神。

郭建华认为，公益诉讼是保护公共利益的重要法治防线。它一头连着人民群众的切身福祉，一头系着社会公平正义的坚实根基，每一起案件的办理都是对公共利益的捍卫。她建议，应加大“公益诉讼”宣传的力度，让人民群众更加了解和参与公益诉讼，提升检察公

益诉讼制度社会认知度和影响力，增强人民群众参与保护社会公益积极性为目标，通过开展行之有效宣传活动，切实形成社会公益保护合力，传递双赢多赢共赢的工作理念，讲好中国公益诉讼检察制度的好故事。

近年来，全国各级检察机关聚焦历史文化保护、生态环境、公共安全、弱势群体权益等重点领域，以司法监督解决民生痛点，同时加大对文物古迹、非遗文化、红色资源的保护力度，让优秀传统文化在新时代焕发新生机。但当前部分地区仍存在文物受损、古村落无序开发、历史风貌遭破坏等问题，公共利益亟待进一步守护。

对此，郭建华建议从四方面发力，发挥公益诉讼的利剑作用：一是加大宣传力度，深化“谁执法谁普法”责任制，通过多样化宣传提升社会认知度，讲好公益诉讼检察故事，凝聚社会公益保护合力；二是强化精准监督，围绕文物保护、古村落风貌等关键领域，督促相关部门履职尽责，严厉打击破坏文化遗产的行为；三是坚持保护与发展并重，将文化遗产保护与古村落建设、乡村振兴深度融合，实现历史文脉的永续延续；四是法治力量筑牢保护防线，让文物留得住、古村落记得住乡愁、文化传承不息。她期待检察机关持续深化公益诉讼履职，以个案办理推动系统治理，实现社会治理、民生保障与文化遗产的协同推进。

司法案例“活普法” 精准施策提升全民法治素养

“一个案例胜过一打文件”，典型司法案例是最鲜活、最直观的法治教材。郭建华表示，人民法院在审判执行中积累的大量民生案例，是普法宣传的优质资源，但当前案例普法仍存在内容供给不精准、传播形式单一、机制不够健全等问题，普法实效有待提升。将典型案例转化为普法资源，不仅是落实“谁执法谁普法”责任制的重要举措，更是推动法律条文从纸面走向群众身边的关键路径，对增强全民法治观念、推进法治社会建设意义重大。

为充分发挥司法案例的普法作用，郭建华建议由最高人民法院牵头，完善案例普法工作机制，统筹推进全国法院以案普法工作，推动司法案例资源转化为提升全民法治素养的实际效能。在具体实施层面，首要做好案例选编工作，以人民法院案例库为主体，重点围绕养老诈骗、未成年人保护、营商环境、基层治理等涉“一老一小一青壮”的社会关切领域，定期筛选、汇编并发布指导性、典型案例，打造系统权威的普法素材库，夯实普法工作基础。

同时，实施分类定制，开展精准靶向普法，针对青少年、老年人、企业经营者、农村群众等不同群体的特点，定制专属普法内容，让普法更具针对性与实效性。创新普法形式也尤为关键，要深化庭审直播、旁听庭审、巡回审判等形式，把法庭变为普法课堂，延伸司法教育场景；借力短视频、动画、长图等新兴媒体，创作轻量化、易传播的普法产品，扩大法治宣传覆盖范围。此外，需健全长效机制，将案例普法工作成效纳入普法责任制考核与法院相关工作评价体系，完善法

官以案释法的常态化激励机制，推动审判执行与法治宣传深度融合、协同发力。

作为深耕基层的义务普法员，郭建华还从实践角度提出，普法工作要摆脱枯燥说教模式，尤其要聚焦农村这一普法主战场，通过通俗易懂的短视频、电影宣传片、公益故事片等传播手段让宪法和法律真正走进群众心中，而她打造的“白庄普法模式”，也成为基层普法的可复制范本。

花生产业强根基 赋能河南乡村振兴与粮油安全

花生是我国重要的油料作物，发展花生产业对保障国家粮油安全、推进乡村振兴、促进农民增收具有重大战略意义。近20年来，郭建华代表每年都带着花生上两会，并拍摄出了《咱家花生好收成》等多部科教电影。郭建华表示，河南作为全国花生种植与加工第一大省，在产业发展上具备多重优势，亟待国家从顶层设计、资金投入、政策保障等方面加大支持，推动产业迈向高端化、集群化、国际化，为全国粮油安全与农业现代化提供坚实支撑。

河南花生产业的优势体现在五大方面：一是规模与产量领先，种植规模与产量连续多年稳居全国首位，常年种植面积超1900万亩、年产量突破630万吨，优质品种推广与标准化种植走在全国前列；二是品质优良，地处黄淮海平原核心区，土壤与气候适宜花生生长，拥有8个国家农产品地理标志；三是区位优势明显，位于全国腹地，交通物流四通八达，形成了成熟的仓储、交易、物流集群，流通辐射全国；四是产业链完整，已构建育种、种植、加工、销售、副产物综合利用的完整产业链，全产业链产值超430亿元，成为乡村富民产业；五是政策支持有力，被纳入河南“四优四化”重点布局与乡村振兴重点产业链，形成了政府、科研、企业、农户协同发展的良好格局。目前，河南省政府已印发相关行动方案，提出到2027年河南花生种植面积稳定在2000万亩左右、产业链规模达到1400亿元的目标。

结合河南产业实际与发展目标，郭建华提出四大支持建议：一是夯实产业发展基础，建议国家设立花生产业发展专项资金，支持良种繁育、高标准种植基地等设施建设，加大对国家级花生产业园的资金倾斜，提高花生生产者补贴标准，将其纳入国家重点油料补贴范围，稳定种植面积；二是扶持科技创新与精深加工，将花生生物育种、高附加值加工技术纳入国家重点研发计划，支持建设国家级花生工程技术研究中心，发展花生蛋白、肽类等精深加工项目，推动产业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转变；三是搭建国家级平台，支持河南构建全国花生交易、价格形成与信息发布的中心，增强产业话语权与定价权，加强地理标志产品保护，打造国家级花生品牌，推动产品走向全球；四是强化金融服务，支持花生主产区发展供应链金融与融资租赁业务，鼓励社会资本参与产业投资，构建多元投入格局，同时畅通农业科技推广“最后一公里”，充分激发农民种植积极性，确保中国人的油瓶里装满中国油。

构建科学院线提升科普服务效能 以光影叙事进一步提升国际传播效能

傅若清委员

■文/本报记者 李露钧

电影作为最具视听魅力、最为深入人心的文化形态，是中华优秀传统文化和当代中国精神的生动载体。以光影叙事打破文化隔阂，能够更好地增进国际社会对中国的认知认同，有效提升中华文明传播力影响力。

在全国政协委员、中影集团董事长傅若清看来，海外中国文化中心作为文化外交工作的桥梁与窗口，与电影的传播特性高度契合，二者结合，既能以电影的大众性、沉浸感突破文化折扣，又能以中心的“在地性”深化理解认同，形成讲好中国故事、传播好中国声音的前沿阵地。

同时，电影是弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的重要载体。如《钱学森》等科学家传记片，《流浪地球》等科幻电影，《窗外是蓝星》《马到功成》等科学纪录片。这些作品以科学内核融合人文叙事与视听奇观，唤醒观众内心对科学的敬畏、对探索的渴望，是国家科普事业中不可替代的“精神入口”。傅若清提出，将科教场馆所属影院与电影市场打通，组建一条“科学院线”，为科学电影开辟定制化专属放映渠道，建立高质量科学科普影片库，统一供片机制，开展常态化放映。

充分发挥海外中国文化中心的功能作用 提升中华文明传播力影响力

目前，部分中国文化中心通过开展电影活动，初步探索“电影+文化交流”融合路径，取得了很好效果。如法国巴黎、新加坡中国文化中心连续多年打造“中国电影节”品牌活动，成为当地文化盛事。埃及开罗中国文化中心建设专门影厅，长期放映“一带一路”相关题材影片，深化文化交流。韩国首尔中国文化中心围绕“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”举办中韩电影节，搭建情感沟通桥梁，加深了两国人民对和平的无限向往和坚定信念。同时，我国在主要国家和地区共设立50家中心，已构成覆盖全球、深入当地的中国文化传播网络。但在电影方面，大多数文化中心仍以年度节点性放映活动为主，未能形成全年覆盖的常态化放映。影片供应多依赖临时选片，缺少稳定的片源库与持续更新的供应机制。现有活动在形式和丰富度上相对单薄，使受众触达渠道单一、品牌传播力有限。

“提升中华文明传播力影响力”

组建“科学院线” 为科学电影开辟定制化专属放映渠道

电影是弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的重要载体。“但从调研情况看，当前我国科学电影供给机制仍不完善，难以满足公众日益增长的高品质科普需求。”傅若清委员表示。

傅若清进一步举例，比如，我国具备放映条件的科教场馆有200余家，这些场馆通过实体科普与科学电影互动，形成从“感”到“知”、从银幕到现实的完整科学体验，组合效果很好。但科教场馆隶属不同、管理分散，只能按照“一馆一购”的方式采购影片，多数场馆每年仅能采购1至2部影片，导致科学电影放映内容少、更新速度慢，无法满足公众需求。由于大多数科教场馆未纳入电影市场体系，不能开展商业售票，也无法同步放映院线上映的新片。

全国电影市场有9万多块银幕，资源充足、分布广泛，但因科学电影的“声量”难敌商业影片，排片不占优势，往往观众还没来得及看就已下映。科技馆、电影院两个放映市场各有优势，但针对科学电影的供给协同机制不足，难以发挥规模化市场优势。

“由于科学电影的投资成本相对较高，在当前未形成统一大市场的条件下，单纯依靠政府补贴很难收回成本，社会资本也没有动力进行长期、可持续的投资。创作者难以筹措到

重要国家战略，要以文化载体方式创新为国际传播注入新动能。傅若清提出，充分发挥海外中国文化中心的功能作用，让中国故事通过银幕直抵各国各民族观众心灵。一是建议以海外中国文化中心为载体，组建“海外中国电影院线”，建立版权合规、内容丰富、运营可持续的海外优选片库。同时鼓励国产影片在国内市场与海外院线同步上映，提升国际传播时效性。二是针对部分中心放映设施陈旧、放映效果不佳的情况，建议推行“高格式影院升级计划”，优先在“一带一路”沿线国家中心配置中国自主知识产权高格式影厅。让海外观众不仅通过电影深化对中国的认知，更能以中国电影科技的创新实践，直观感受中华文化的创新活力与硬核实力。三是加强策划推广与配套交流活动，深化在地传播与影响。结合电影放映举办贸易促进、展示交流等活动，共同展示中华文化、塑造国家形象，实现“并船出海”。

充足资金，进一步导致国产科学电影产量低、品质受限。如此循环，投资端、创作端驱动乏力，产业生态薄弱。”傅若清说。

对于如何树立大科普理念，发展科普产业，促进科普与文化等产业融合发展，傅若清建议，聚焦科学电影的供需特色，构建规模化、集约化的全国统一市场供给机制。将科教场馆所属影院与电影市场打通，组建一条“科学院线”，为科学电影开辟定制化专属放映渠道，建立高质量科学科普影片库，统一供片机制，开展常态化放映。

此外，傅若清建议，鼓励“科学院线”结合科学科普主题、电影节展，开展科学电影展映活动。鼓励科研单位、高科技企业参与“科学院线”放映活动，组织科学家、科创人员走进科技馆和影院，结合放映举办讲座，提升科普传播的吸引力与影响力。

傅若清还建议，加大对国产原创科学电影的创作扶持力度，鼓励推出更多弘扬科学精神的故事片，体现中国创新创造前沿的科教片、纪录片。鼓励社会资本参与科学电影的投资与创作。支持制片方、发行方根据不同放映场景需要，分别制作完整电影版和科普版。支持优质国产科学电影“走出去”，参与国际电影推介交流活动。