

# 中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年3月11日 第9期 总第1941期 本期16版 定价：3元

## 《镖人：风起大漠》专家研讨会 在中国电影艺术研究中心举行



本报讯（记者 赵丽 姬政鹏）3月5日，电影《镖人：风起大漠》专家研讨会在中国电影艺术研究中心举行。作为2026年春节档的“现象级”影片，该片自上映以来备受观众喜爱，其成功不仅是国产武侠片的一次重要突破，也为中国电影的IP开发与类型创作提供了新的实践范本。

本次研讨会由中国电影艺术研究中心、福建省委宣传部主办，厦门市委宣传部协办，中国电影艺术研究中心电影文化研究部、《中国电影报》社承办，《当代电影》杂志社、《电影评论》杂志社提供学术支持。中宣部电影局副局长、中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）党委书记、馆长（主任）秦振贵，中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）副馆长（副主任）陆亮，福建省委宣传部常务副部长、省电影局局长王建南，厦门市委常委、宣传部部长郭国云，厦门市委宣传部常务副部长、市电影局局长、一级巡视员上官军等出席研讨会。

《镖人：风起大漠》导演袁和平，监制兼编剧俞白眉，总制片人刘开培、袁乐琴，主演陈丽君等主创团队代表，以及王一川、饶曙光、胡智锋、阿郎、汪海林、宋方金等十余位影视领域知名专家学者、影评人齐聚一堂，围绕影片的创作实践、艺术价值、产业意义及国产武侠片发展方向等展开深度研讨。

陆亮在致辞中表示，《镖人：风起大漠》在2026年马年春节档的表现亮眼，影片上映后票房连续“逆袭”，截至3月4日票房突破11.71亿元，成为春节档广受观众欢迎的热门影片。电影永远以质量为本，只有好电影才能留住观众。这部影片将武侠“硬核”质感与国风底蕴深度融合，在IP改编、动作美学、文化表达等方面均有探索与突破，兼具

艺术价值和市场价值，其创作经验对中国电影向新向好发展具有重要探讨意义。

王建南致辞说，《镖人：风起大漠》作为“福建出品”重点影片，创下中国影史国产武侠片票房最高纪录，影片从厦门本土原创漫画IP成功实现跨媒介转化，既彰显了“一诺千金”的中华侠义精神，又体现了国产武侠动作片的电影工业制作水平，为影视与动漫融合发展探索“新大众文艺”提供了优秀范本。福建始终重视电影事业发展，将持续优化创作生态，健全扶持政策，打造“闽派”电影精品，为中国电影高质量发展贡献福建力量。

郭国云在致辞中表示，《镖人：风起大漠》是厦门市影视精品项目，从IP源头孵化、剧本打磨，到资金投入、服务保障，再到拍摄制作、宣传推广，厦门都给予全过程全方位的支持。他表示，厦门将持续优化产业生态，升级扶持扶持政策，完善全链条服务体系，全力做好“服务员”，为广大电影人搭建追梦圆梦的广阔舞台。

影片出品方代表、登峰国际CEO刘开培分享了影片的出品初衷与制作背后的故事。袁和平、俞白眉、袁乐琴、陈丽君等主创从动作设计的匠心打磨、IP改编的原著坚守与创新表达，到演员的表演塑造、制作团队的细节把控等方面，全方位解析了影片的创作历程与探索思考。

袁和平表示，不变的侠义内核需要与时俱进的表达形式，创作中剧组注重动作设计尽量贴合人物性格、贴合剧情发展，把情感藏在拳脚交锋、兵器相接的细节里；充分尊重演员的特长，让动作成为角色自然而然的表现；动作招式根据现场地形地貌、空间环境量身设计、现场优化，追求“力从地起”。

监制兼编剧俞白眉介绍，主创从个体选择的角度出发，通过诸如戴着镣铐却精神自由的女性的群像塑造，将戏中每个人和自由的关系重新作了解读，将之变成表达影片主题的“钥匙”，实现了在武侠片精神传承基础上的艺术创新。

主演陈丽君说，《镖人：风起大漠》是讲究真骑、真打、真功夫的“手搓武侠片”，在这份热爱里，还有一种代代相传的温情，大家为了同一个目标而并肩战斗，这也是让中国武侠功夫片得以在世界影史立足的根基。“电影里我们讲述的是‘镖人’的故事，电影外大家也一起踏上了一场守护武侠电影的‘护镖之旅’。我有幸参与其中，戏里戏外不虚此行！”

秦振贵在总结发言时表示，《镖人：风起大漠》的成功为中国电影发展注入了强大的底气和信心。首先，影片让我们看到了中国电影行业的新生力量，陈丽君等年轻戏曲演员跨界加盟，以对艺术的热忱和理解对电影注入新活力，实现了戏曲与电影的双向赋能、“破圈”发展，这是中国电影持续发展的重要动力。其次，影片充分彰显了中国电影的两大核心底气：一是我们拥有庞大的市场基础和完善的产业体系，这是中国电影发展的坚实后盾；二是中华五千年的优秀传统文化，为电影创作提供了取之不尽的素材。《镖人：风起大漠》作为一部极具中国特色的武侠片，正是扎根中华优秀传统文化的成功范例。影片的成功也让我们看到了中国电影人产业思维的不断成熟，如今的中国电影不再单一依赖票房，而是朝着IP开发、产业链联动的方向发展，国家电影局推动的“电影+”实践也为电影产业发展开辟了新路径。

（详见第4-5版）

## “跟着电影游中国”点燃欧洲赴华旅游热情

本报讯 当地时间3月3日，2026年柏林国际旅游交易会在德国柏林展览中心开幕。由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”活动再次亮相中国展区，以“电影+旅游”的融合推广方式，向国际旅游业界和公众展示中国电影与文旅资源联动发展的新成果。

在交易会现场，“跟着电影游中国”2026春节档特别推介内容以系列宣传片形式在中国展区循环展映。影片围绕春节档

重点作品《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》及其涉及的中国景区景点展开，以光影画面串联四川、新疆、深圳等地的自然风光与城市景观，让观众在几分钟内“走进”中国不同区域的文化与生活场景。

这种“电影+目的地”的呈现方式，为传统旅游推介注入了更具感染力和沉浸感的表达，也让文化传播与城市形象推广实现

了有机融合。

本届展会的一大亮点是上海影视乐园首次以中国电影企业身份参加柏林国际旅游交易会，并在现场开展“跟着电影游中国”主题展示。围绕“电影+入境游”模式，乐园总经理卢绪玲介绍了影视取景地向旅游产品转化的探索路径。通过“银幕场景+实地体验”的方式，电影IP正延伸为沉浸式旅游内容，也为国际游客打开了解中国的新窗口。

（详见第16版）



十四届全国人大四次会议  
全国政协十四届四次会议



## 两会代表委员建言中国电影： 深化“电影+”融合发展 以光影叙事提升国际传播效能

本报讯（记者 赵丽 李霆钧 李佳蕾）近日，中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第四次会议和中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第四次会议盛大开幕。会议期间，部分全国人大代表、文艺界全国政协委员积极履职尽责，聚焦中心工作，为电影产业高质量发展建言献策。

身兼基层电影放映员、义务普法员等多重身份的全国人大代表郭建华，今年围绕公益诉讼效能发挥、司法案例普法落地、河南花生产业高质量发展提出系列建议。她提出，应加大“公益诉讼”宣传的力度，通过开展行之有效的宣传活动，切实形成社会主义公益保护合力，传递双赢多赢共赢的工作理念，讲好中国公益诉讼检察制度的好故事。

傅若清委员提出，应充分发挥海外中国文化中心的功能作用，打造讲好中国故事、传播好中国声音的前沿阵地。他还提出，将科教场馆所属影院与电影市场打通，组建一条“科学院线”，为科学电影开辟定制化专属放映渠道，建立高质量科学科普影片库，统一供片机制，开展常态化放映。

针对持续提升中国电影海外影响力的话题，皇甫宜川委员表示，要充分利用新技术、本土化宣发，提升作品的文化内涵和艺术感染力。让国外观众感受到他们不只是在看一部电影，同时也在体验一种“很潮”的生活方式。

甄子丹委员表示，电影是传播中华文化

最有效、最具影响力的载体，电影要找到世界语言的共情点。如功夫电影的背后，是深厚的中华文化内涵和哲学，共通的情感共鸣让功夫电影得以风靡全球。

王平久委员认为，应建立健全电影经济体系，深化“电影+”融合发展。一是要建立国家级电影IP培育体系，激发电影创新创造活力。二是要建立国家级“电影+”跨界融合生态体系，构建大消费生态。三是要建立国家级电影经济大数据体系，运用好人工智能与大数据技术，重塑全产业链统计与评估体系。

2026年开年，字节跳动新一代AI视频生成模型Seedance 2.0在全球范围内引发高度关注。部分文艺界政协委员也谈到了AI为电影产业发展带来的机遇与挑战。霍建起委员表示，AI电影引发的热潮，本质上是人们对生产力变革的期待。真正的AI电影还需提升审美高度以及完善技术，以达到院线电影的标准。

冯远征委员谈到，演员拼到最后拼的是文化，是生活的积淀。AI时代到来，我们可以充分利用它的优势，但不必焦虑。踏踏实实修炼内功，走进生活，才是演员的根本。

王瑞委员表示，AI技术更像是善于总结前人模式的笔，这些模式其实也是由人创造的，中国顶尖的艺术院校在拥抱新技术的同时，应该具有“固本”的责任和定力，要让学生们接受电影教育传统行之有效的基本功训练，才能在“字里行间”产生美感。（详见第2-3版）

## 中国电影节在马达加斯加开幕

本报讯 2026年马达加斯加中国电影节3月8日在马达加斯加首都塔那那利佛开幕。约100名两国各界嘉宾参加了开幕式，并观看开场电影《长空之王》。

马达加斯加新闻和文化部秘书长米亚里·拉苏卢富阿里乔纳表示，2026年是“中非人文交流年”，电影节将通过影像与故事的力量，拉近两国人民的心灵与思想，让马达加斯加民众领略中国文化。

中国驻马达加斯加大使季平在致辞中表示，在地缘冲突“撕裂”世界的当下，中非人文交流的持续深化具有超越双边范畴的意义。希望以此次电影节为契机，让中马两国文化

在世界舞台上交相辉映，绽放出更加灿烂的光芒。

中国电影资料馆副馆长张旭霞在视频致辞中说，相信中马两国电影人可以在互学互鉴中获得新的灵感，让更多作品被两国观众看到、理解和欣赏。

据悉，此次电影节由中国国家电影局、中国驻马达加斯加大使馆、马达加斯加新闻和文化部共同主办，中国电影资料馆承办，将持续至3月15日。《秀美人生》《中国机长》《你好，李焕英》《八角笼中》等中国影片将在马达加斯加的影院展映。

（影子）

## 2026年新疆电影惠民消费推广活动启动

本报讯 近日，2026年“金融助力·光影惠民”新疆电影惠民消费推广活动暨建行龙卡龙标电影信用卡发卡仪式在乌鲁木齐群峰电影公园举行。

今年是电影经济促进年，此次活动以建设银行龙卡龙标电影信用卡为专属惠民载体，结合“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影逛市集”等特色主题联动，将电影文化、金融服务、文旅消费深度融合，真正实现文化、旅游、美食、消费、惠民一体化发展。

活动现场，新疆维吾尔自治区党委宣传部与中国建设银行新疆区分行负责同志共同为“龙卡龙标电影信用卡”揭幕，标志着这款融合光影艺术与金融服务的专属信用卡在新疆正式落地发行。乌鲁木齐电影公司、万达院线影城等10家影院代表获赠龙标电影卡水晶模型，象征着银企合作的坚实纽带。该卡作为电影产业与金融服务融合的创新载体，集成电影购票及相关消费优惠等多种权益，以期用金融之力促进电影消费，助力观众畅享电影盛宴。（详见第6版）

## “优秀影片进校园”公益捐赠活动福建举行

本报讯 近日，作为“感知幸福中国福建行”主题系列活动的重要环节，由中国人权发展基金会与中国电影产业集团股份有限公司共同发起的“优秀影片进校园”公益捐赠活动在福建省龙岩市永定区一中举行。

本次活动通过公益捐赠、示范授牌、影片展映等环节，为龙岩14所中小学捐赠了14套“中影校园影视公益服务平台”专用高清放映设备，并配套提供了150场影片，覆盖主旋律影片、红色经典、励志动画、科普教育等多元

题材，为丰富学生们的课余文化生活提供了坚实保障。

此前，“优秀影片进校园”公益项目已先后在吉林长春、贵州平塘及罗甸等多地落地，覆盖全国十余省份两百余所中小学，形成了可复制、可推广的影视教育新模式。这次走进龙岩永定，不仅是对当地青少年的深情关怀，更是对“光影育人”理念的持续深耕。

（详见第6版）