

“跟着电影逛市集” ——市集乐翻天·国潮元宵喜乐会长沙举办



本报讯 农历正月十五，“跟着电影逛市集”市集乐翻天·国潮元宵喜乐会在长沙潇湘艺术小镇热闹上演。活动通过“电影+市集+国潮”的创新形式，将光影艺术与传统节日深度融合，为市民献上了一场可赏、可玩、可品、可购的上元灯会，让千年民俗在当代焕发新韵。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委委员、副总经理，潇湘电影集团党委书记、董事长谷良，潇湘电影集团党委副书记、总经理，湖南潇湘电影传媒有限公司(湖南电视台潇湘电影频道)党总支书记、总经理、总监李红，湖南省委宣传部电影处副处长张新峰，中共长沙市委宣传部电影处处长王瑛莹，砂子塘街道党工委副书记王卓等嘉宾共同参加点亮灯会。市民游客汇聚于此，共赏花灯、共度良宵，感受光影与国潮交融的独特魅力。

潇湘电影集团党委委员、副总经理、工会主席吴拥军表示，在湖南省电影局的指导下，潇湘集团积极响应国家电影局“跟着电影逛市集”文化惠民促销号召，精心策划“跟着电影逛市集”2026湖南新春电影市集活动。从正月初一至十五，覆盖全省14个地州市，联动30余家影城，汇聚美食、非遗、文创、电影周边

等多元业态，让观众在银幕之外，触摸文化温度，感受烟火气息。她提出，潇湘将以此为基点，继续深耕“电影+”创新模式，以电影为支点撬动跨界合作，以票根为纽带串联美好生活，以光影为媒讲好湖南故事、中国故事，为文化强省建设贡献潇湘力量。

活动现场，上元花灯点亮街巷，五路财神返场送福，吸引众多市民驻足合影。市集人头攒动，非遗宋锦、中式熏香、国画书签、非遗饰品等传统技艺与电影周边、美食文创交相辉映，汉服巡游穿行街巷，特色手作区前排起长队，欢笑声此起彼伏。市集二楼，音乐派对的热浪一阵高过一阵，人群随着节奏轻轻摇摆，掌声与歌声，汇成节日的旋律。

市民们或携家带口，或三五好友，穿行于花灯之间，赏民俗、品美食、购文创，在光影交错中感受浓浓年味，度过了一个韵味十足的元宵夜。

“灯好看、年味浓、人热闹，还能看到这么多电影元素，特别有意思。”家住雨花区的李女士带着孩子逛了近两个小时，手里提满了“战利品”。她告诉记者，这样的活动让传统节日日更有新意，也让一家人有了

出门的理由。

光影流动不止一处。在星沙中影国际影城(星沙永旺CINITY LED店)，另一场热闹同步上演。作为本次“跟着电影逛市集”活动的分会场，这里同样摆满了琳琅满目的市集摊位——非遗手作、地道美食、文创好物、电影周边等多元业态齐聚一堂。不少观众手持电影票根，从影厅出来便直接融入市集烟火，实现“银幕内外皆风景”。

值得一提的是，元宵佳节的热闹背后，还有一份特殊的温暖。活动前一天，潇湘青春影城举办了一场公益观影活动，邀请京东秒送、淘宝闪购等平台的长沙新就业形态劳动者代表免费观看春节档热门影片《飞驰人生3》。平日里穿梭于大街小巷的快递员、外卖员，此刻坐在影院里，享受难得的闲暇时光。

当元宵灯火与电影光影交相辉映，一场国潮盛宴不仅点亮了星城的夜空，更照见了文化惠民的温度与文旅融合的无限可能。从正月初一到十五，从影院到商圈，从省会到地市，“跟着电影逛市集”2026湖南新春电影市集活动以光影为媒，串联起消费新场景，激活了春节经济的一池春水。

(赵丽)

广州电影联动多行业促消费活动正式启动

本报讯 3月7日，“光影赋能消费，银幕链接生活”广州电影联动其他行业促消费活动启动仪式在海珠广场举行。本次活动是广州贯彻落实国家电影局、广东省电影局关于电影联动其他行业促消费工作部署的重要实践，也是全国“2026电影经济促进年”活动的广州落地举措，通过多元融合的活动形式，彰显广州电影产业与城市消费深度融合的独特魅力，为广州建设国际消费中心城市注入全新光影动能。

活动当天，海珠广场化身沉浸式光影消费体验场，全方位打造“电影+”融合消费新场景。影视打卡墙、融合体验区让到场嘉宾沉浸式感受电影与生活交融的独特趣味；30个特色展位同步开放，涵盖电影IP体验、文旅融合优惠、电影文创消费、金融联动促消费等板块，更有名中医现场为市民提供专业健康咨询服务。

活动现场布置独具巧思，以“电影为媒，消费为场”为空间叙事核心，电影胶片造型拱门营造沉浸式入口仪式感，露天影院式布局的核心舞台还原经典观影仪式感，“电影+市集”集群实现从观影到消费的自然衔接。同时，现场融入胶片、放映机等电影基因，以及岭南灯笼、珠江岸线灯光等湾区印记，搭配沉浸式灯光装置，让观众在光影流动中感受广州的文化底蕴与消费活力。

启动仪式上，活力满满的舞蹈《旗开得胜》瞬间点燃现场氛围。活动宣传片《光影赋能消费，银幕链接生活》的播放，生动展现了广州电影与多行业融合无限可能。随后的“电影+”融合案例推介与分享环节，成为本次活动的亮点。广州市演出



电影有限公司副总经理卢俊生分享“电影+美食”电影主题公园项目，“解锁”味觉与视觉的融合新玩法；越秀区旅游推广大使上汤靓面发布“电影+旅游”“跟着电影去旅游”精品线路，让银幕风景变为实地打卡地；《马到成功》制片人、广州市电影家协会副主席张鹏带来“电影+科普”案例分享，展现科普与光影结合的创新表达；广州金铂商业铂铂影院总监张保平、广州有好戏网络科技有限公司公共事务总监于婧分别分享了“电影+多业态”的创新实践，从影城消费升级到“电影+实景剧本杀”，为行业融合提供多元思路。

广州少儿广播合唱团带来的童声合唱《爱就一个字》《FLY AWAY》，用纯净的歌声传递电影的温暖与力量，赢得现场阵阵掌声。电影《更上层楼》《行花街》主创团队先后登台，分享影片的创作灵感与幕后故事。随后，在全场的期待与掌声中，广州电影联动其他行业促消费活动正式

启动，这也标志着广州“电影+”多元融合促消费系列举措正式落地。

据介绍，此次广州电影联动其他行业促消费活动，以光影为纽带，串联起美食、旅游、科普、文创、金融等多个行业，发布一系列“电影+”多元融合促消费举措，打造了一批可体验、可消费、可传播的融合消费场景。不仅让电影走出银幕，融入城市的烟火气与繁华景色，更激活了广州文化消费的潜在活力，推动文旅产业提质增效，为广州电影产业发展开辟新路径，也为城市消费市场注入新活力。

接下来，广州将以此次活动为起点，持续深化“电影+”融合发展模式，推动电影与更多行业深度联动，打造更多特色鲜明的融合消费场景，让光影持续赋能消费升级，让银幕更好链接美好生活，助力广州在光影流转中绽放更具活力的文化魅力，为建设国际消费中心城市、推动文化和旅游高质量发展贡献更多电影力量。(影子)

长影AI微电影《音符中的密码》 入选2025中国正能量网络传播AI精品案例

本报讯 日前，中国正能量网络传播AI精品案例征集展播活动组委会对入选2025中国正能量网络传播AI精品案例进行公示，长影出品的中国首部AIGC大银幕超高清微电影《音符中的密码》入选。

本作品由长影集团联合吉视传媒、深圳超维影像科技，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利

80周年之际推出，是国内首部AIGC大银幕超高清微电影，践行“技术强影”理念，探索AI与红色叙事的融合路径。作品以《没有共产党就没有新中国》作者曹火星与兄弟曹岱的真实故事为蓝本，通过AI技术复原长影已故艺术家李亚林、刘世龙形象，实现二人银幕首“同框”，再现1949年北平城下兄弟信仰对话，传递两岸同根的情感诉求。影片11分钟内容全部由AI生成，依托长影影像数据集完成大算力模型训练与算法优化，达成高水准呈现。素材来源为长影提供的丰富影像资料、历史档案及真实历史照片，由编剧深入采访挖掘细节后原创改编，既坚守史实底色，又通过AI技术激活经典。

(稿件来源:长影集团)

《Time Out》评选全球100家最佳电影院 两家全国艺联加盟影院上榜

本报讯 近日，英国文化杂志《Time Out》评选出“当今世界最伟大的100家电影院”(The 100 Greatest Cinemas in the World Right Now)。该榜单由其全球编辑团队与各地城市编辑共同评选，从世界范围内众多影院

中遴选出100家具有代表性的电影院。评选综合考虑影院的历史与文化价值、建筑设计与空间特色、放映技术与观影体验，以及其在当地电影文化生态中的影响力。入选影院既包括拥有悠久历史的经典电影宫殿，也涵盖

具有创新设计和先进技术的现代影院，呈现出当今全球影院文化的多样面貌。

在此次榜单中，共有三家中国的影院入选。香港的百老汇电影中心位列第17名。榜单指出，该影院长期致力于艺术电影放映及影展活动，是香港重要的艺术电影文化地标，也是本地影迷观看独立电影和国际电影的重要场所。

武汉的武商梦时代国际影城位列第26名。文章介绍，这座影院以极具未来感的建筑与空间设计著称，影院共设14个影厅，可容纳约2733名观众，并配备巨型LED银幕和12.1声道音响系统，整体以大理石与金属材料构成的空间呈现出强烈的未来都市氛围。

上海的大光明电影院位列第36名。该影院建成于1928年，由匈牙利建筑师鄂达克设计，是中国历史最悠久、最具代表性的电影院之一，见证了上海乃至中国电影文化的发展。

值得一提的是，这三家影院中，有两家同时也是全国艺术电影放映联盟的加盟影院——武商梦时代国际影城和上海大光明电影院。目前，全国艺术电影放映联盟在全国已有3000多家加盟影院，依托这一遍布全国的放映网络，不断把更多优秀的艺术电影带进影院，也让观众在大银幕上看到更丰富、多元的电影表达。

(支乡)



首届“海上电影节”主题航季将启动

本报讯 3月6日，爱达邮轮宣布携手长影集团于3月底至6月底推出“海上电影节”主题航季，在旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”、艺术之船“爱达·地中海号”以及星旅远洋邮轮旗下“鼓浪屿”号上同步开展，通过跨时代的新老电影和创新体验，邀游客

共赴一场沉浸式海上电影文化之旅。

3月29日，首届“海上电影节”将在“爱达·魔都号”正式拉开帷幕。主题航季期间，爱达邮轮将挑选百余部跨越不同年代的经典影片和热门新片，在“爱达·魔都号”“爱达·地中海号”和“鼓浪屿”号的剧院及客舱专属

电视频道进行展播。

此外，“爱达·魔都号”还将推出一系列丰富多彩的电影文化体验活动，包括电影金曲联唱、沉浸式互动体验、展陈打卡等，并特邀长影艺术家亲临现场，让宾客全方位感受电影艺术的魅力。

(花花)

《熊猫计划之部落奇遇记》发布“后会期”片段

本报讯 近日，合家欢喜喜剧电影《熊猫计划之部落奇遇记》发布“后会期”正片片段，“解锁”影片中极具温情的名场面。一句“拜拜了”藏着不易言说的温情，一场治愈人心的告别承载着部落族人最真挚的信任。最新释出的片段将熊猫胡胡、成龙与部落族人之间似家人的羁绊展现得淋漓尽致，在为观众带来欢笑的同时，更传递出直抵心底的暖心感动。

片段中，熊猫胡胡以鼻轻触机关，厚重石墙缓缓开启，预示着这场奇妙的冒险旅程即将结束。离别之际，大哥(成龙饰)伫立部落出口挥手作别，此时强杉(乔杉饰)优先展开双臂与大哥相拥，族长(马丽饰)、图鲁(于洋饰)、沙依(王影璐饰)、大祭司(张子栋饰)等族人也被这温情一幕感染，纷纷走上前，与大哥紧紧相拥告别。没有多余的话语，只有真诚的拥抱，把一路相伴的温暖与不舍，都藏进这短



暂却深情的拥抱里。大哥一句“拜拜了”脱口而出，却让淳朴的族人面露茫然，不解其意。强杉随即暖心解读：“拜拜，就是让我们都好好活着，期待下一次见面”一句话将离别的伤感转化为重逢的希望。

作为一部合家欢喜喜剧电影，《熊猫计划之部落奇遇记》凭借萌趣内容与

深刻情感，成为亲子观影的首选。该片巧妙融合喜剧笑料与治愈温情；既有熊猫胡胡的机灵萌态、原始部落的反差笑料，也有成龙大哥与胡胡双向奔赴的守护、族人间的真挚情谊，让观众在捧腹大笑之余，更能收获满满的感动。

(影子)