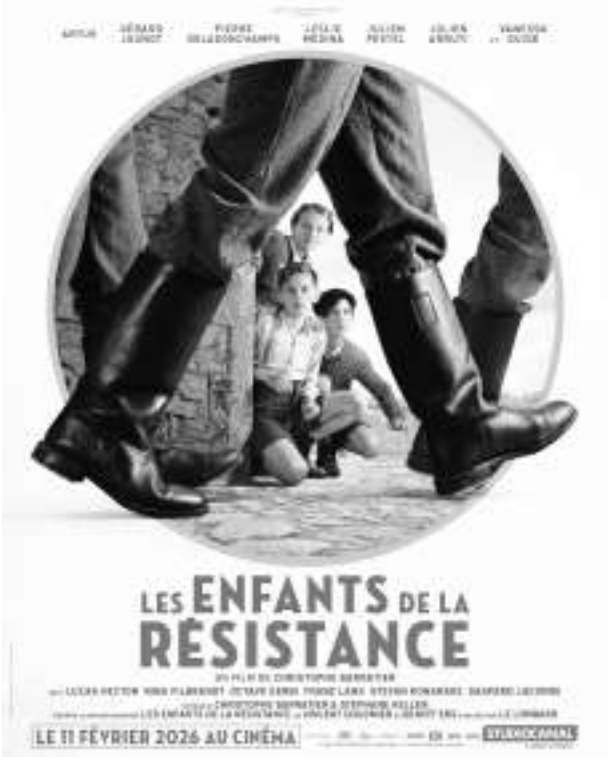
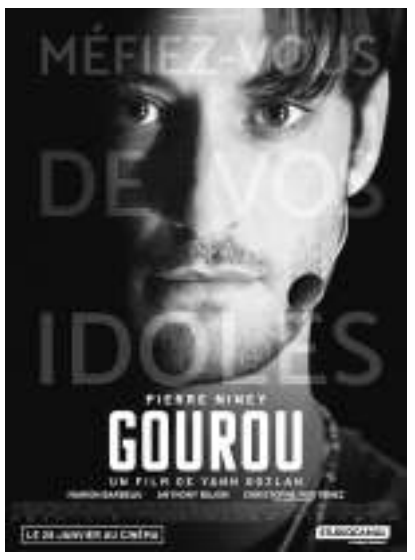
观影人次达到1800万 本土热门影片助力法国2月票房

■ 编译/谷 静



《社区的孩子们》

《长尾豹马修》



《大师》

今年2月份,法国观众对本土电影表现出了极大的热情,电影票销量比去年同期增长了25.4%,观影人次达到1790万人次。

2月份通常是法国票房的旺季,因为正值学校假期,但今年的票房成绩是自2019年以来同期最佳。继1月份观影人次增长15%至1600万之后,法国2026年票房继续从令人失望的2025年中复苏。

今年前两个月的观影人次达到3380万,比2025年同期增长20.2%。

菲利普·拉肖(Philippe Lacheau)执导的怪兽电影《长尾豹马修》(Marsupilami,百代影业出品)自2月4日上映以来,已斩获410万观影人次,领跑票房榜。这部根据知名漫画角色改编的真人电影拥有包括贾梅尔·德布兹(Jamel Debbouze)在内的一众实力派演员,而拉肖此前还执导过法国票房大片《临时保姆》(Babysitting)和《借口公司》(Alibi.com),以及它们的续集。

雅恩·戈斯兰(Yann Gozlan)执导的惊悚片《大师》(Guru,Studiocanal出品)讲述了一个善于操纵人心的老师的故事,上映一个月就吸引了超过100万观众,自1月28日上映以来累计观影人次已达180万。

Studiocanal公司还凭借克里斯托夫·巴拉蒂埃(Christophe Barratier)执导的以二战为背景的家庭剧情片《社区的孩子们》(Children Of The Resistance)取得了成功,该片自2月11日上映以来已吸引了75.7万名观众。

同一天上映的丽莎·阿祖洛斯(Lisa Azuelos)执导、苏菲·玛索主演的家庭喜剧续集《母女情深2.0》(LOL 2.0: Anne's Golden Hour,阿波罗影业出品),吸引了约67万观众。

排名前五的影片中,唯一一部非法国影片是乔什·萨弗迪(Josh Safdie)执导的《至尊马蒂》(Marty Supreme, Metropolitan Filmexport公司出品),该片上映首周便获得了近45万观影人次。

索尼的动作喜剧动画片《奇迹梦之队》(Goat)售出417,000张电影票,而艾玛拉德·芬内尔(Emerald Fennel)改编自文学作品的《呼啸山庄》(华纳兄弟出品)在法国影院上映两周后观影人次达40.8万。

排名前十名的其他影片均为2025年上映的影片,它们继续吸引着观众,其中包括《阿凡达3》(迪士尼),新增33.6万张电影票,总观影人次达到880万;《家弑服务》(Metropolitan Filmexport),新增33.3万张电影票,总观影人次达到440万;以及《疯狂动物城2》(迪士尼),新增31.4万张电影票,总观影人次达到860万。

2月份还有几部法国本土影片取得了不错的票房成绩,包括高蒙影业的本土篮球喜剧《美国梦》(The American Dream)、让-保罗·萨洛梅(Jean-Paul Salome)1月份上映的《伪钞之王》(The Money Maker,Le Pacte公司)、瓦莱丽·唐泽利(Valerie Donzelli)在威尼斯电影节上映的《执笔》(At Work,Diaphana公司)以及文森特·穆尼耶(Vincent Munier)获得凯撒奖的《林间絮语》(Whispers In The Woods,Haut et Court公司)。

优秀的艺术电影包括哈桑·哈迪(Hasan Hadi)的《总统的蛋糕》(The President's Cake,Tandem发行)和朴赞郁的《无可奈何》(No Other Choice,ARP Selection发行)。

与2月份相比,法国3月份的票房通常不太理想,但今年法国影市3月份的票房希望之星包括《惊声尖叫7》(Scream 7)、法国本土喜剧《头彩爹娘》(Family Price)和布莱德利·库珀(Bradley Cooper)主演的《开麦了吗?》(Is This Thing On?),这三部影片均于2月25日上映。

3月份上映的其他影片包括由凯撒奖得主洛朗·拉菲特(Laurent Lafitte)主演的《镜像自我》(Alter Ego)、法国本土喜剧片《金牌警探》(Les K D'Or)和《霹雳80警队》(Police Flash 80),以及雷米·贝占松(Remi Bezancon)执导、向希区柯克致敬的侦探喜剧片《邻里谜案》(Murder In the Building),该片由吉尔·勒卢什(Gilles Lellouche)和莱蒂西亚·卡斯塔(Laetitia Casta)主演。

迪士尼备受瞩目的皮克斯动画电影《河狸变身计划》(Hoppers)于3月4日上映。

2025年3月至2026年2月的票务销售额仍比上一年同期下降了10%,但年初的强劲势头给法国电影发行行业带来了新的乐观情绪。此前,除1月和12月外,2025年的每个月票务销售额均有所下降,而1月和12月的增幅不到1%。

国际票房点评
3月6日—3月8日

《河狸变身计划》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

对于皮克斯动画工作室的原创动画电影而言,这支由皮特·道格特领导的团队为《河狸变身计划》首周末的表现感到开心。该片在40个国际市场首周末票房4200万美元,全球首周末票房8800万美元,是自2017年《寻梦环游记》(全球首周末票房1.047亿美元)以来皮克斯原创动画电影的最佳首周末票房。该片在所有主要市场首映即获得票房冠军,包括英国(当地首周末票房640万美元)、墨西哥(当地首周末票房370万美元)、法国(当地首周末票房360万美元)、德国(当地首周末票房350万美元)、西班牙(当地首周末票房280万美元,表现超出预期)、韩国(当地首周末票房210万美元,非常出色,但在上映第七周位列第二,落后于韩国本土古装片《与王生活的男人》)、意大利(当地首周末票房190万美元)和巴西(当地首周末票房180万美元)。

第二名是中国影片《飞驰人生3》,上周末在5个地区新增票房2350万美元,其中大部分票房来自中国,该片的累计票房即将突破6亿美元,达到5.94亿美元。

第三名是派拉蒙/Spyglass出品的《惊声尖叫7》,上周末在55个国际市场新增票房1560万美元,国际累计票房已达5610万美元,加上北美本土收入,其全球累计票房已达1.49亿美元。

全球周末票房榜(3月6日-3月8日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《河狸变身计划》Hoppers	$88,000,000	$42,000,000	$46,000,000	$88,000,000	$42,000,000	$46,000,000	迪士尼	41	迪士尼
《惊声尖叫7》Scream 7	$32,900,000	$15,600,000	$17,300,000	$149,474,000	$56,100,000	$93,374,000	派拉蒙	56	派拉蒙
《飞驰人生3》Pegasus 3	$23,539,000	$23,539,000		$595,039,849	$594,226,000	$813,849	MULTI	5	猫眼
《与王生活的男人》The King's Warden	$13,962,600	$13,534,200	$428,400	$72,042,235	$70,351,000	$1,691,235	MULTI	6	IndeFilms
《暗黑新娘!》The Bride!	$13,560,000	$6,300,000	$7,260,000	$13,560,000	$6,300,000	$7,260,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《呼啸山庄》Wuthering Heights	$12,450,000	$8,700,000	$3,750,000	$213,665,000	$134,900,000	$78,765,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《镖人:风起大漠》Blades of the Guardians	$11,764,000	$11,764,000		$190,956,099	$189,621,000	$1,335,099	MULTI	7	登峰
《奇迹梦之队》GOAT	$10,800,000	$4,200,000	$6,600,000	$146,303,000	$62,500,000	$83,803,000	索尼	54	索尼
《惊蛰无声》Scare Out	$9,259,000	$9,259,000		$179,749,214	$179,443,000	$306,214	MULTI	7	大麦
《洛杉矶劫案》Crime 101	$5,366,759	$3,300,000	$2,066,759	$65,041,000	$31,400,000	$33,641,000	MULTI	81	亚马逊米高梅

北美票房点评
3月6日—3月8日

《河狸变身计划》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,皮克斯原创动画电影《河狸变身计划》在北美夺冠,该片在4000家影院上映,周五单日票房1320万美元,周六单日票房1910万美元,周日单日票房1370万美元,首周末三天票房4600万美元。这部影片口碑极佳,CinemaScore评分为A,PostTrak上的推荐率也高达75%。12岁以下儿童在PostTrak上的好评率更是高达90%,其中61%的人表示"绝对值得一看"。

这部电影的成功秘诀是什么?皮克斯再次让他们的电影变得"有趣"和"搞笑"。千万别小看会说话的动物电影,自从《疯狂动物城2》(史上最佳)之后,这类电影就成了电影行业的宠儿。女性观众占比高达53%。总体而言,各年龄段观众的观看比例较为均衡,其中25岁以上女性观众占比最高,为29%,其次是25岁以上男性观众,占比27%,25岁以下女性观众占比23%,25岁以下男性观众占比21%。观众构成方面,52%为普通观众,24%为家长,24%为12岁以下儿童。观众种族构成方面,45%为白人,26%为西班牙裔和拉丁裔,14%为亚裔美国人,8%为黑人,6%为美洲原住民。

第二名是派拉蒙影业发行的《惊声尖叫7》,在北美的3540家影院上映,周五单日票房500万美元,周六单日票房766万美元,周日单日票房464万美元,周末三天票房1730万美元,上映2周北美累计票房已达9330万美元。

第三名是华纳兄弟公司的新片《暗黑新娘!》,这部玛吉·吉伦哈尔执导的耗资8000万美元的电影,观众似乎并不买账。在北美的3304家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房250万美元,周日单日票房176万美元,首周末三天票房730万美元。

美国周末票房榜(2026年3月6日-3月8日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《河狸变身计划》Hoppers	$46,000,000	–	4000	–	$11,500	$46,000,000	1	迪士尼
2	《惊声尖叫7》Scream 7	$17,300,000	-72.80%	3540	–	$4,887	$93,374,160	2	派拉蒙
3	《暗黑新娘!》The Bride!	$7,260,000	–	3304	–	$2,197	$7,260,000	1	华纳兄弟
4	《奇迹梦之队》GOAT	$6,600,000	-45%	3303	-404	$1,998	$83,803,047	4	索尼
5	《呼啸山庄》Wuthering Heights	$3,750,000	-44%	2512	-709	$1,492	$78,764,775	4	华纳兄弟
6	《洛杉矶劫案》Crime 101	$2,066,759	-40.50%	1910	-697	$1,082	$33,640,551	4	亚马逊米高梅
7	《请求救援》Send Help	$1,600,000	-43.80%	1650	-850	$969	$62,735,847	6	迪士尼
8	《超乎想象2》I Can Only Imagine 2	$1,525,000	-52%	1834	-1,271	$831	$16,205,678	3	狮门
9	《传奇:演唱的猫王》EPiC: Elvis Presley in Concert	$1,523,800	-56.50%	1965	2	$775	$10,948,430	3	Neon
10	《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猗窝座再袭》Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	$1,300,000	–	832	–	$1,562	$135,819,077	26	索尼