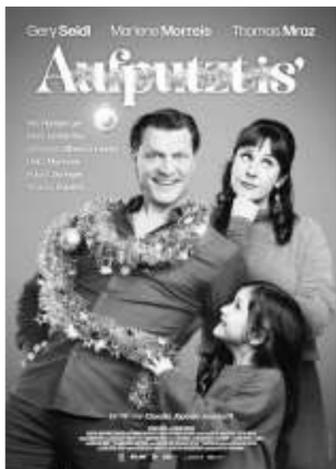


## 2025年欧洲电影院观影人次下降5.3%

■ 编译谷静



《鼠愿以偿》



《万事俱备》



《格仔忍者3》



《玛尼图之舟》

根据代表欧洲电影院运营商和行业协会的欧洲国际电影院联盟(International Union of Cinemas, UNIC)的数据,到2025年,欧洲电影院的观影人次下降了5.3%,为8.636亿人次。

估算2025年欧洲影院总票房收入接近69亿欧元,整体而言保持相对稳定,同比下降1%。该数据基于欧洲39个地区的统计结果。

奥地利、波斯尼亚和黑塞哥维那、克罗地亚、塞浦路斯、丹麦、德国、希腊、匈牙利、拉脱维亚、挪威、波兰、罗马尼亚、英国-爱尔兰和乌克兰的票房收入均比上一年有所增长。

捷克、意大利、立陶宛、荷兰、北马其顿和斯洛伐克的估算结果与2024年的预测结果相当。

然而,阿尔巴尼亚、比利时、保加利亚、爱沙尼亚、芬兰、法国、爱尔兰、卢森堡、塞尔维亚和黑山、葡萄牙、斯洛文尼亚、西班牙、瑞士和瑞典的收入同比下降。

## 表现最佳的国家

在票房表现最佳的国家中,德国影院票房

同比增长6.4%,达到9.24亿欧元,观影人次增长2.1%,达到9190万人次。德国本土影片占总观影人次的27.4%。2025年德国市场票房最高的影片是本土喜剧续集《玛尼图之舟》(Manitou's Canoe),观影人次超过500万,票房收入达5090万欧元。

奥地利票房收入创下11%的增长纪录,达1.246亿欧元。圣诞喜剧片《万事俱备》(Aufputztis)在奥地利有史以来最受欢迎的电影中,观影人次排名第二,上映九周吸引了近44.2万名观众。

丹麦电影院观影人次增至1030万,较2024年增长4.5%。丹麦本土影片占据了创纪录的37%的全国市场份额。其中,《格仔忍者3》(Checkered Ninja 3)和《最后的维京人》(The Last Viking)是两部重点本土影片,共有6部丹麦本土电影跻身票房前十名。

挪威电影票房增长7.7%,观影人次增长2.5%。挪威本土电影市场份额为28.8%,前十名中有5部是挪威本土影片。2025年最卖座的电影是挪威家庭喜剧片《鼠愿以偿》(A Mouse Hunt For Christmas),观影人次接近45.1万。

在克罗地亚,票房总收入达2250万欧元,同比增长13.3%。克罗地亚本土影片和合拍影片的票房占比为7%,高于上年的3.1%。三部本土影片表现尤为出色:儿童电影《波琳娜的魔法日记2》(Second Diary Of Paulina P.),观影人次达74250人;独立战争题材影片《260天》(260 Days),售出近64000张电影票;以及伊戈尔·贝齐诺维奇(Igor Bezinovi)执导的纪录片《邓南遮占领阜姆自由邦》(Fiume o morte!),该片是克罗地亚有史以来观看人数最多的纪录片,观影人次接近39000人。

意大利电影票房收入达4.966亿欧元,售出6840万张电影票,同比增长0.5%。本土电影的市场份额达到32.7%,创下2016年以来的最高纪录。由喜剧演员切科·扎隆(Checco Zalone)主演的《Buen Camino》于圣诞节上映,仅七天就斩获3600万欧元票房,成为2025年最卖座的电影。该片也超越2009年的《阿凡达》,成为意大利影史票房最高的电影。

匈牙利票房增长3.4%。本土影片市场份额达到17.3%,增长超过4个百分点。本土电影《心慌乐谱》(How Could I Live Without You?)于2024年12月上映,打破了四十年的票房纪录,匈牙利本土观影人次超过一百万,上映53周。

在波兰,票房收入增长了1.3%,观影人次增长了0.3%。据估计,波兰本土电影的市场份额为27%。华纳兄弟出品的《美好家园》(Dom Dobry)是2025年最受欢迎的波兰电影,观影人次达240万。

英国和爱尔兰的总票房收入为9.895亿英镑,略微增长1.2%。《BJ单身日记4》是英国和爱尔兰本土影片的票房冠军,票房收入超过4640万英镑,位列年度十大影片票房榜第二名。

## 充满挑战的领域

一些国家的情况则更为复杂,票房收入和观影人次均有所下降。法国和西班牙由于缺乏强有力的本土作品,影响了市场成绩。

法国2025年电影观影人次为1.568亿,比2024年下降了13.6%。2025年法国最卖座的电影《上帝保佑杜什一家》(God Save the Tuche)售出295万张电影票,而2024年最卖座的法国电影《多了一点点》(Un P'tit Truc En Plus)的观影人次则达到了1100万。法国本土电影的观影人次市场份额为37.7%。

西班牙电影院观影人次为6500万,同比下降11%,票房收入为4.53亿欧元。尽管2025年上半年票房收入增长了3%,但由于下半年票房疲软,收入下降了16%。

在葡萄牙,观影人次同比下降8.2%,票房收入同比下降3.9%,创历史新低。唯一一部进入年度票房前十名的葡萄牙语影片是荣获奥斯卡奖的巴西剧情片《我仍在此》,该片吸引了38.5万观众。

瑞典电影院观影人次为980万,2024年为1030万。瑞典本土电影的市场份额也大幅下降至约10%,而2024年是22%——这是近年来的最高水平。

## 美国电影

美国电影公司出品的影片继续占据欧洲市场相当大的份额。在欧洲、中东和非洲地区,观影人次最高的影片包括迪士尼的《疯狂动物城2》《阿凡达3》和《星际宝贝史迪奇》,华纳兄弟的《我的世界大电影》,环球影业的《魔法坏女巫2》,派拉蒙的《碟中谍8:最终清算》以及索尼的《惊变28年》。

欧洲国际电影院联盟表示,2026年的电影上映计划看起来前景光明,未来几个月将有多部国际原创和系列电影上映,包括《蜘蛛侠:崭新之日》《沙丘3》《复仇者联盟5:毁灭之日》《超级马里欧银河大电影》《小黄人与大怪兽》《惊声尖叫7》《呼啸山庄》(导演:艾玛拉德·芬内尔)、《挖掘者》(导演:亚历杭德罗·伊纳里图),以及备受期待的本土作品,如安托南·博德里(Antonin Baudry)执导的两部传记片《戴高乐传》《佩德罗·阿莫多瓦执导的《苦涩的圣诞节》(Bitter Christmas)和鲁本·奥斯特伦德执导的《娱乐系统已崩溃》(The Entertainment System is Down)。

欧洲国际电影院联盟首席执行官劳拉·霍尔加特(Laura Houlgatte)表示:“2025年,欧洲影院市场整体取得了令人鼓舞的成绩,这得益于本土佳片和美国大片的共同成功,尽管部分国家由于上映档期不均而面临挑战。然而,2026年有望迎来强劲增长,届时将有众多优秀影片上映,影院运营商也将持续加大投资。两大要素——优秀的影片和绝佳的观影体验——是电影成功的关键。凭借源源不断的优质影片、多元化的类型片和精心策划的营销,以及相当长的独家放映期,影院无疑是享受电影魅力的最佳场所。”

## 《家弑服务》如何为狮门英国公司带来丰厚利润

■ 编译谷静

“当时有《阿凡达3》《至尊马蒂》——很多重量级巨作。我觉得没人预料到《家弑服务》能达到那种高度。但它就一直火了下去。”

狮门影业英国分公司执行副总裁兼电影部门负责人玛丽-克莱尔·本森(Marie-Claire Benson)对保罗·费格(Paul Feig)执导的《家弑服务》赞不绝口,该片成为狮门影业在英国和爱尔兰票房第二高的电影。

《家弑服务》于去年12月26日在英国和爱尔兰上映,首周末票房为310万英镑,到2月底票房已超过首周末的10倍,达到3110万英镑——远远超过了业内通常的首周末票房四倍左右的标准。

英国和爱尔兰是该片票房最高的国际市场,其次是法国,当地累计票房高达2670万英镑(合3600万美元),为该片全球总票房3.67亿美元作出了贡献。

“最初我们制定英国市场预测时,参考了类似的心理惊悚片,并分析了它们的转化率:从英国到美国,我们看到了其中的潜在机遇,”本森说道,“我们知道我们的影片可以超越它们,票房成绩也会非常亮眼,但我们没想到会达到如此高的水平。”

《家弑服务》改编自弗里达·麦克法登(Freida McFadden)2022年出版的小说,讲述了一位生活拮据的年轻女子获得机会,成为一对富裕夫妇的女佣,开启人生新篇章的故事。该小说曾连续一年多登上《纽约时报》畅销书榜。狮门影业于2024年10月从其美国总部接手该项目,由悉尼·斯威尼(Sydney Sweeney)和阿曼达·塞弗里德(Amanda Seyfried)领衔主演,并于同年在美国电影市场(AFM)开始推介。影片于2025年初开拍,拍摄周期为三个月。

本森表示,知名人物加上文学作品,在大西洋两岸都具有可靠的吸引力。“我们这边的电影制作团队——亚当·福格尔森(Adam Fogelson)、艾琳·韦斯特曼(Erin Westerman)、切尔西·库贾瓦(Chelsea Kujawa,狮门影业美国高管,负责监督这部电影)——确保书中真正吸引人的元素能够转化为全球的市场成功。所有这些因素综合起来,而且我们有数据显示,英国人对这些元素非常感兴趣。”

(下转第15版)



《家弑服务》