

《海神妈祖娘娘》《天神孙悟空》《战神霍去病》 剧本研讨会在京举行

■文/本报记者 赵丽



日前,由中国夏衍电影学会与吉林动画学院联合举办,华漫(杭州)影业科技有限公司承办的《海神妈祖娘娘》《天神孙悟空》《战神霍去病》剧本研讨会在京举行。来自影视界的专家学者、创作人员以及出品方代表、演员代表、媒体代表等齐聚一堂,共话三部作品的创作与发展。会议由中国夏衍电影学会会长、中影集团一级导演江平主持。

三部作品选题精准锚定海神、天神、战神三大中华优秀传统文化核心符号,故事结构丰满、精神内核深厚,兼具文化价值、艺术价值与市场潜力。与会嘉宾表示,三部作品立足中华优秀传统文化沃土,实现了思想性与时代性的有机统一,紧扣国家文化发展战略,是对优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有益尝试,具备打造成为精品力作的坚实基础。

同时,大家从创作方向、人物塑造、制作呈现、产业开发等多个维度,为作品打磨提出了诸多富有建设性、前瞻性的宝贵意见,为后续创作指明了方向。

中国电视艺术家协会名誉主席、中央电视台台长胡占凡: “三神选题”极具智慧 创作空间广阔

选取海神、天神、战神三大题材进行创作是极具智慧的选择,可打造为系列化、品牌化的文化作品,后续还能挖掘更多文化符号、拓展创作边界。三部作品的表现形式可以多元化,既可以做故事片、动画片,也能借助AI技术打造短视频等形式,还能开发丰富的线上线下衍生产品,市场发展空间巨大。

妈祖题材有着深厚的文化底蕴,妈祖文化在沿海及东南亚地区影响广泛,林默娘的人物原型让这一题材更具人文温度,把妈祖文化打造成艺术作品十分有价值。

霍去病是中国古代战争史上难得的传奇少年英雄,其少年心性、独特作战方式、纯粹的家国初心都极具创作亮点,人物形象鲜明且富有魅力。

孙悟空是国民级的神话形象,知名度与商业价值极高,是中国最好的动画题材,其复杂的人物特质为艺术创作提供了绝佳蓝本,全方位展现孙悟空的作品极具市场潜力。

中广联合会副会长、原国家新闻出版广电总局副局长童刚: 大纲故事丰满,题材有“观众缘”

三部作品的大纲故事性强,已经具备了非常丰满的故事结构,而且三个题材都拥有很好的观众缘,具备成为优秀作品的先天优势。霍去病是值得大书特书的民族英雄,其身上的家国情怀极具感染力,与三位女性的情感纠葛设计让人物形象更丰满,相关历史细节的创作有丰富的史料支撑,创作空间广阔。《天神孙悟空》创作应秉持通俗易懂好看的原则,其家喻户晓的特质能降低传播成本,剧本中对人物性格的把握精准,只要细节打磨到位,就能让经典形象焕新彩。《海神妈祖娘娘》是真善美的化身,作为两岸渔民的保护神有着深厚的群众基础,剧本中对凡人化的刻画与向善情节的设计十分出彩,人物

形象温暖且有力量。

华漫(杭州)影业科技有限公司 董事长李秋霞: 以影传文,“文化归乡”

投资三部作品是一场扎根文化的“文化归乡”,传承浙江前辈电影人的精神遗产,讲好中国人的英雄故事。

霍去病、孙悟空、妈祖三个形象分别对应着中华文化忠勇、不屈、慈悲的三重品格,是流淌在民族血液里的文化基因,并非冰冷的符号。投资三部作品并非追求简单的视觉奇观,而是希望用光影为时代、为未来、为世界擦亮中华民族精神的旗帜,让优秀传统文化在当代焕发光彩。

我们将集结国内顶级创作力量,以严谨的历史考据、精湛的视效技术、贴近当代的叙事语言打造作品,让中华优秀传统文化借助作品走向更广阔的舞台。

中广联合会副会长、原国家广电总局副局长田进: 剧本扎根传统,彰显时代担当

三部作品牢牢扎根中华优秀传统文化沃土,深耕内容内涵、厚植文化自信根基,深挖传统文化精神内核,让千年传承的价值理念在作品中充分体现,实现了思想性与时代性的高度统一。作品紧扣国家重大发展战略,彰显了鲜明的现实价值,与“一带一路”倡议、海洋强国、两岸统一等国家战略形成跨越时空的呼应,为当代发展提供了深厚的精神滋养。

作品摆脱了非黑即白的人物塑造模式,塑造出立体丰满的人物形象,传递正向价值,让英雄形象既有宏大格局,又有人文温度,极易引发观众情感共鸣。三部作品极具成为精品力作的潜力,是对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀实践。

中国电影集团一级导演、中国电影美术学会副会长石建都: 选题经典,多元价值突出

三部作品选题极具眼光,精准选

中了中国传统文化中的经典符号,且均为首次以电影形式独立呈现,题材的社会价值、市场价值与文化价值突出,发展前景广阔。

《海神妈祖娘娘》将传说现实化、神性人性化,创作思路精准,抓住了妈祖文化的核心,以人写神,以情动人的手法让人物形象更接地气、更具可信度。《战神霍去病》剧本大纲以正史为骨、气节为魂、少年义气为神,精准抓住人物精神内核,历史细节考究、人物塑造立体、叙事格局恢宏。《天神孙悟空》将人物现实化、细节生活化,让神话场景充满烟火气,创作思路新颖独特,打破了观众对孙悟空的固有印象,极具创作亮点。

中国电影集团一级导演、编剧陈国星: 敢于“挑战”经典,创作态度值得肯定

三部作品选取中华传统文化核心题材进行创作,勇气可嘉、魄力十足,创作团队敢于挑战经典、挖掘新内涵,这种创作态度值得肯定。《天神孙悟空》作为经典神话IP,具备深厚的观众基础,剧本中尝试打造生活化的喜剧风格,创作形式新颖,为经典IP的创新表达提供了新思路。《海神妈祖娘娘》将神话人物与现实人性结合,把妈祖从神坛拉回人间,这种创作手法让人物形象更具情感张力,挖掘出了妈祖文化的人文内涵。《战神霍去病》是最具市场潜力的题材,少年英雄的形象极具魅力,剧本中对其战争经历与内心世界的刻画,让英雄形象更有血有肉,打破了传统历史英雄的刻板塑造。

中国电影股份有限公司原董事长喇培康: 打造“三神”系列的想法极具远见

打造海神、天神、战神系列作品的想法极具远见,三部作品涵盖真人、神话、半真人半神话三种类型,构成了海陆空的文化IP体系,有助于弘扬中华优秀传统文化、树立文化自信。三部

作品的大纲创作严谨认真、文字流畅优美,能看出创作团队的专业与用心,以这样的创作态度打磨作品,必将打造出艺术精品。

《海神妈祖娘娘》可深挖妈祖信俗的两岸文化联结价值,成为凝聚两岸情感、促进文化认同的优质载体,文化价值与现实意义兼备。《战神霍去病》可突出文明冲突与交流互鉴的内核,展现和平的珍贵与国防的重要性,让作品兼具历史深度与时代思考。《天神孙悟空》作为国民级IP,商业开发潜力巨大,可借助不断发展的影视技术实现突破,打造成为具有全球影响力的文化符号。

中国电影集团一级导演黄健中: 剧本贴合时代,极具创作潜力

三部作品的大纲由懂电影科技的年轻编剧创作,剧本兼具画面感与导演思维,创作团队紧跟时代科技步伐,让作品具备了前沿的创作视野,十分令人振奋。创作团队对三个经典形象有着高度的文化自觉,精准把握了不同形象的特质与内涵,这种文化自觉是文化自信的基础,也是剧本的可贵之处。

三部作品的创作契合中国迈向电影强国、文化强国的时代目标,为年轻电影人提供了展现才华的舞台,是推动中国电影发展的重要实践。只要投入足够的时间与技术,融合数字特效、AI等前沿技术元素,必将打造出能走向世界经典作品。

中宣部电影频道节目中心节目部主任董瑞峰: 市场发展与产业开发潜力巨大

三部作品选题打造系列作品的思路极具眼光,堪比“小型《封神》三部曲”,市场发展与产业开发潜力巨大。《海神妈祖娘娘》是两岸高度关注的优质题材,在海外华人中也有深厚影响力,以动画形式呈现能更好地展现题材魅力,创作中对文化细节的严谨把握更能提升作品品质。《战神霍去病》

创作可巧妙设计人物身份,淡化民族纠葛,强化民族融合,让作品更符合时代主题,历史题材的创新表达也让作品更具看点。《天神孙悟空》颠覆传统形象的创新思路新颖,喜剧风格的设计贴合市场需求,借助AI、VR等前沿技术制作,能为观众带来全新的视觉体验。

编剧冉平: 剧本的女性视角清新动人

三部作品以动画电影为创作方向,且融入鲜明的女性视角,创作风格清新不沉重,更注重情感表达与视觉美感,能让观众轻松接受,这种创作视角极具优势。女性视角的创作更贴合当下观众的审美需求,不用堆砌沉重的历史与主题,以好看、动人为核心,能为投资带来正向反馈,创作思路贴合市场规律。

比如《战神霍去病》以女性视角塑造少年英雄,突出了战争中的孤独与茫然,将母亲、妻子与战马作为人物情感核心。《海神妈祖娘娘》将妈祖世俗化、烟火化,塑造了亲近百姓的守护神形象,动画形式能更好地融合诗性与世俗场景,提升作品美感。《天神孙悟空》以女性视角与动画思维创作,将孙悟空塑造为调皮可爱的形象,搭配丰富的群像设计,让作品充满欢乐与趣味,喜剧风格的打造极具市场吸引力。

西安电影集团副总经理、编剧袁媛: 选题各具优势,填补市场空白

三部作品均为大场景大制作的优质选题,适合打造具有史诗气质的动画大片。

《海神妈祖娘娘》是稀缺的东方女性超级英雄题材,能填补中国电影市场的题材空白,剧本中对人性与神性的刻画极具深度;《天神孙悟空》经典IP的群众基础深厚,需要突破刻板印象、找到贴合当代观众的情感共鸣点,就能让经典形象焕发出新的生命力;《战神霍去病》塑造了鲜衣怒马的少年英雄形象,打破了传统的战争片中年将

领的刻板塑造,人物魅力独特,剧本中融入的反思维让作品格局更高,极具思想深度。

男演员代表朱朔燃: 塑造鲜活英雄形象,彰显民族精神

三部作品的剧本将神写回人,让霍去病、孙悟空、妈祖三个形象有血有肉、有笑有泪,人物塑造摆脱了刻板化,鲜活且真实,充满情感感染力。《战神霍去病》刻画了英雄从迷茫到坚定的成长历程,让少年英雄的形象更接地气,“匈奴未灭,何以安家”的家国情怀极具震撼力。《天神孙悟空》加入了英雄迟暮的情节设计,刻画了英雄老去仍选择战斗的坚守,让经典形象更具深度,诠释了英雄的真正内涵。《海神妈祖娘娘》刻画了妈祖舍己救人、默默付出的形象,没有超凡的武器却有大爱之心,人物形象温暖且有力量,让人心生敬佩。

吉林动画学院董事长、校长郑立国: 三部剧本守正创新,契合时代需求

三部作品选取的英雄符号极具精神张力,分别彰显了叛逆与奋斗、大爱与包容、忠勇与反思的精神内涵,超越了历史故事的复述,能与当代观众特别是年轻一代产生精神对话。《海神妈祖娘娘》剧本立意高远,聚焦人物关键成长十年,戏剧张力强,能引发年轻观众共鸣,对和平、勇敢等全人类共同价值的传递极具意义。《战神霍去病》剧本深挖战光光环下的个体情感,探索国与家、忠与孝的矛盾,人文关怀与现代反思精神兼具,提升了历史题材的当代格局。《天神孙悟空》剧本定位清晰,融合多种创作元素,市场接受度高,对自我觉醒的刻画极具现实讽喻意味,为视觉奇观与喜剧创作提供了广阔空间。

吉林动画学院愿深度参与三部作品创作,发挥人才培养与技术研发优势,与各方携手打造兼具文化内涵与市场价值的动画精品。

中国夏衍电影学会副秘书长、 编剧安一萌: 参与创作是一次极具挑战与价值的经历

能参与三部作品的创作,是一次极具挑战与价值的经历,创作团队虽面临题材宏大的难题,但始终全力以赴,用心打磨剧本大纲。本次研讨会收获了各位领导、专家的宝贵意见与暖心鼓励,这些意见为后续创作指明了方向,让团队深刻认识到要让人物形象更丰富、更鲜活,真正立在观众心中。

创作团队必将充分吸收本次研讨会的专业意见,继续深耕打磨、精益求精,不辜负投资方的信任与观众的期待,全力以赴打造出优质的影视精品,让中华优秀传统文化通过作品绽放光彩。

华漫(杭州)影业科技有限公司 策划总监刘博睿: 打造具有全球竞争力的文化IP体系

打造三部作品并非心血来潮,而是经过一年的精心筹备,深度挖掘了妈祖、孙悟空、霍去病的文化价值与产业潜力,产业布局思路清晰、规划完善。三部作品的IP开发与文旅产业深度融合,打造“大圣乐园”等文旅项目并实现全球落地,目前已与73个国家达成合作意向,文化出海的步伐坚实有力。

我们还将布局建设算力中心,打造全球动漫加工中心,借助AI等前沿技术实现作品制作与产业开发的升级,打造中国的动漫“梦工厂”。将融合“大圣乐园+天蓬超市”的模式,实现文化与贸易的双重出海,同时充分发挥妈祖文化的全球影响力,让中华优秀传统文化借助作品与产业走向世界,打造具有全球竞争力的文化IP体系。

(根据发言顺序整理)