

华夏电影与西影集团座谈交流 共探影院发展新形态

本报讯 日前,华夏电影发行有限公司党委副书记、副董事长、总经理任月,与西影集团党委书记、董事长赵文涛围绕丰富影院文化、创新影院形态开展座谈交流。西影集团总经理刚家斌、副总经理孟瑶月参加。

任月表示,西影率先打通了AI-XR电影全产业链,在内容创作、技术研发和产业聚集等方面取得了显著进展,推出的无界XR影院“一椅一影院”的新形态,为观众带来极致沉浸的观影体验,开拓了消费新场景。面对当前群众观影习惯的不断变化,她认为,影院必须强化其“聚

人”功能,通过丰富空间功能,提升场景体验,将低频的“看电影”转化为高频的“逛空间”,使影院成为群众愿意走出家门、参与社交、感受文化魅力的第一选择。

赵文涛表示,影院将被重新定义为以视听艺术为核心的“综合文化空间”,需要在强化极致视听体验这一核心竞争力的基础上,向外拓展形成集观影、体验、互动、消费于一体的多元业态。例如,融合特效影厅、XR影院、AI互动体验区、视听艺术周边等,让即使不为看电影而来的人,也能因对“视听艺术”的兴趣在此驻足。这一模式不仅能有效解决影院上座率

问题,更释放了空间除放映外的独立吸引力,通过公共空间的集成创新激活人流,实现社会效益与经济效益双赢,为城市打造永不落幕的视听艺术集散地。

双方一致表示,将坚持以高水准视听艺术为核心,通过整合多元业态、重塑空间价值,打造集成创新的综合文化空间。围绕“电影+”持续拓展消费新场景,不断优化沉浸观影、社交互动与情感共鸣等多重体验,以极致的视听享受与丰盈的文化生态,为电影经济高质量发展注入新动能。

(稿件来源:西影集团)



微短剧《梦影》探寻中国电影首作诞生路



本报讯 3月3日,由湖北长江电影集团、红果短剧、北京银兴影业出品,湖北长江云新媒体集团、武汉市江夏区融媒体中心、东阳吃瓜文化传媒有限公司、武汉贰拾叁楼文化传媒联合出品,胡博任总制片人,冯乐监制,中中执导,段晓薇、于非凡、沈泰领衔主演,马元、谭正岩特邀主演的精品微短剧《梦影》,正式登陆中央广播电视总台央视视频、红果短剧、长江云APP、长江云TV。

本剧由中国电影家协会、中国电影制片人协会、北京市广播电视局、湖北省广播电视局指导创作,入选“北京大视听”重点文艺项目、红果短剧“果然计划”重点扶持作品,以导演系学生薛韵清(段晓薇饰)寻找和守护《定军山》胶片为主线,回望中国电影诞生和发展的关键瞬间,致敬了电影艺术在危难时刻凝聚民族意志、构筑“精神防线”的社会价值。

《梦影》采用了微短剧观众喜闻乐见的多时空叙事结构。女主角薛韵清先后两次回到过去时空。第

一次是1905年的北京。在这里,她参与并见证了第一部电影《定军山》的诞生。第二次是1940年的上海。在这里,她看到了中国有声电影代表作《木兰从军》对人们抗日热情的鼓舞。本剧以薛韵清的沉浸式视角,为现代观众提供了亲历历史现场的珍贵体验。丰泰照相馆的布局、手摇摄影机的形制、谭鑫培的戏服妆容、同春班的梨园规矩,在剧中均得到精准、细致的呈现。《定军山》拍摄之艰辛,观众必将感同身受。(花花)

《一碗泉州之姜母鸭》主题曲MV温情上线

本报讯 由鲤城文投、无限自在出品的《一碗泉州之姜母鸭》主题曲MV正式全网发布,以视听交融的艺术形式,献礼泉州成功入选联合国教科文组织创意城市网络“世界美食之都”这一重要荣誉。MV将砂锅慢炖的烟火气息与家族传承的温情故事相结合,让观众在悠扬歌声与细腻画面中,深度感受泉州美食的文化底蕴与人文温度。

此次释出的配音特辑中,庞博全程沉浸式投入,为了贴合山羊威尔活泼灵动的动物属性,他在配音棚里花式解锁各式情绪的羊叫。带着不同心境的“咩咩”声,每一种声线都精准适配角色的情绪起伏,反复尝试,只为让这个“热血小子”真正活起来。

除了搞怪动物叫声,庞博对角色演绎的把控同样精准,力求每一句表达都完美贴合角色状态。脱口秀舞台上妙语连珠的“梗王”,在配音棚里秒变认真严谨的专业配音演员。从台词节奏到情绪起伏,每一处演绎都经过反复推敲,力求让这个动画角色既有羊的萌趣,更有人物的热血灵魂。用声音传递出角色永远在努力、永远向前奔跑的生命力。

传承的故事,诠释了“美食即乡愁”的深刻内涵。

此次MV上线恰逢泉州入选“世界美食之都”,更具特殊意义。作为闽菜重要发源地,泉州以海洋文化为底色,孕育出众多兼具风味与底蕴的美食,姜母鸭便是其中的典型代表。MV将美食、歌声与泉州风貌相融,既展现了“宋元中国的世界海洋商贸中心”的文化魅力,也以年轻化的传播方式,让非遗美食文化“活起来”“传下去”,成为泉州向世界展示城市魅力的新名片。(影子)

庞博为库里新片《奇迹梦之队》配音



本报讯 由美国哥伦比亚影片公司、索尼动画联合出品,史蒂芬·库

里制片的动画电影《奇迹梦之队》将于3月14日全国上映。脱口秀演员庞博解锁动画配音首秀,为影片主角热血追梦的山羊威尔倾情献声。

此次释出的配音特辑中,庞博全程沉浸式投入,为了贴合山羊威尔活泼灵动的动物属性,他在配音棚里花式解锁各式情绪的羊叫。带着不同心境的“咩咩”声,每一种声线都精准适配角色的情绪起伏,反复尝试,只为让这个“热血小子”真正活起来。

除了搞怪动物叫声,庞博对角色演绎的把控同样精准,力求每一句表达都完美贴合角色状态。脱口秀舞台上妙语连珠的“梗王”,在配音棚里秒变认真严谨的专业配

音演员。从台词节奏到情绪起伏,每一处演绎都经过反复推敲,力求让这个动画角色既有羊的萌趣,更有人物的热血灵魂。用声音传递出角色永远在努力、永远向前奔跑的生命力。

电影讲述了小山羊威尔无视偏见、凭借对篮球的热爱全力拼搏的热血故事。这种永不放弃的精神内核,与庞博对梦想的理解不谋而合。“你怎么样能告诉别人这个东西是可能的?那唯一的办法就是你做到。”正如片中威尔用行动证明自己,现实中的追梦者同样需要这份一往无前的勇气。

该片将于3月14日全国上映。(花花)

2026年第9周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2026年2月21日—2026年2月28日):

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5000余部,其中2024年以来出品的影片约395部。2026年第9周(2月21-28日)全国有28个省区市的87条院线订购了919部影片,共计约4.6万场。

本周有2条院线订购影片超100部,2条院线订购场次过5000场;5条院线回传放映卡次数超200次,1条院线回传放映场次过5000场。综合订购和放映数据来看,江西欣荣农村数字电影院线有限公司、安徽省新安农村数字电影院线有限公司、福建省中兴农村数字电影院线有限公司等表现较为突出。

故事片方面,《捕风追影》《营救飞虎》《731》《人生开门红》等城市影院热门影片受到更多关注;《儿童近视早预防》《熬夜的危害》《高血压防治小常识》等指导人们健康生活的科教片订购排名较为靠前。

3560场公益电影免费看 “跟着电影赶大集”

2月21日,2026年成都新春“公益电影暖民心,光影共庆幸福年”主题公益电影放映活动走进美术馆,由成龙主演的电影《龙马精神》在大屏幕上精彩呈现,吸引了不少市民和游客驻足观影。这正是在全省火热开展的“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季的一个生动缩影。

“跟着电影赶大集”活动于2月8日至3月3日(元宵节)期间举办,巧妙串联起文旅体验、非遗展演、消费惠民、产业赋能四大板块,而电影公益放映正是其中温暖人心、凝聚人气的重要一环,为市民游客提供满满精神滋养。据统计,春节期间,四川省共放映公益电影3560场,惠及群众数十万人次,这马年的开端,便与光影相伴。

2026年,四川将继续推动公益电影服务提质增效,优化片源供给、创新服务模式,让公益电影成为传递党的关怀、弘扬优秀传统文化、助力乡村振兴的重要文化阵地,为基层文化建设持续注入动力。

多部“北影厂”经典影片 登陆平台

电影数字节目交易平台持续推出银幕经典佳作,本周推出一批北京电影制片厂出品的经典故事片。

军事题材方面可关注《洪湖赤卫队》《智取华山》《女飞行员》《新儿女英雄传》《红河激浪》等,社会主义建设题材方面有《昆仑山上一棵草》《山里的人》《浪涛滚滚》《五彩路》《草原雄鹰》《北大荒人》等,社会生活题材方面可以看《小二黑结婚》《儿女亲事》《千万不要忘记》等,此外还有儿童电影《小铃铛》,以及京剧电影《穆桂英大战洪州》。

这些经典影片题材多样,风格各异,但无一不传递着积极向上的价值观与深刻的人文情怀。此次通过电影公益放映市场重映,不仅让观众重温美好的青春岁月,也能让年轻观众了解不同时代的社会风貌,进一步实现文化的代际传承。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

