

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年3月4日 第8期 总第1940期 本期16版 定价：3元

2026年总票房突破100亿元 中国电影市场领跑全球

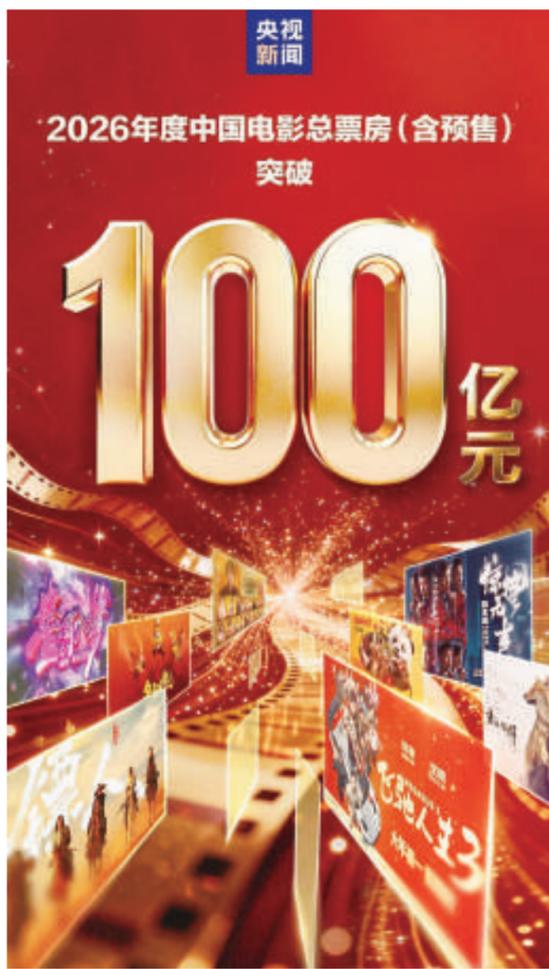
本报讯 截至3月1日18时54分，2026年年度电影总票房（含预售）突破100亿元，以领先北美市场超25亿元人民币的成绩，持续领跑全球单一市场票房榜。2026年观影总人次已达2.25亿，放映总场次达2610万场。这不仅凸显中国电影市场的强劲活力，更反映出中国电影产业结构持续优化、市场韧性不断增强的良好发展态势。

这100亿元，是全民观影热情的集中释放，也是亿万观众用一张张票根，撑起的中国电影市场的火热。以刚刚过去的春节档为例，2026年春节档票房为57.52亿元，平均票价同比下降6%，观影人次达1.2亿，放映总场次超435万场，创影史春节档总场次新高。这直观印证了，人们走进电影院观影的热情在持续攀升。

更值得关注的是，年轻观众的观影热情浓厚。猫眼数据显示，截至目前，今年观影观众25岁以下的占比已达27.61%，较去年同期的23.53%明显上升。越来越多年轻人走进影院，成为中国电影市场持续增长的动力。

同时，以淘票票为例，2025年1至2月观众实付票价为50元，2026年1至2月观众实付票价是42元。而今年春节期间，电影平均票价更是同比下降6%，创近6年来新低。在国家电影局政策指导下，行业放弃短期溢价，以更亲民的价格留住观众、培育市场，为电影产业长期健康发展筑牢根基。

此外，在“2026电影经济促进年”带动下，各地政府、平台与企业纷纷推出形式多样的惠民观影补贴，让观众享受到更多实实在在的



优惠，实际支付价格进一步降低。

比如，各地政府推进惠民观影补贴，整体补贴力度较大，每日限

量发放，单票补贴金额10元以上，

部分早场场次最高可减30元；中国银行建设银行联合中国银联、大麦娱

乐推出龙卡龙标电影信用卡，自去年发卡以来，3个多月已累计发放1.83万张“电影票买一赠一”优惠券；猫眼平台同步推出“购票立减”与“优惠券发放”等活动……“票价下调”与“真金白银”的优惠形成合力，有效点燃了全民观影热情，让更多家庭愿意走进影院，共享光影时刻。

更令人振奋的是，今年开年以来，国产电影不仅撑起了国内电影市场，更在海外持续圈粉，让“全球同步上映”成为越来越多影片的选择。

今年春节档，《惊蛰无声》《镖人》等多部影片，在大年初一同步登陆北美、欧洲、澳新、东南亚等十多个国家和地区，真正实现“全球同映、新春同庆”。海外观众不再等“上线”，而是和国内观众同步在大银幕看中国好故事，电影把中国文化、中国发展的最新面貌，及时“闪送”给全球观众。

“跟着电影游中国”等海外推广活动同步展开，向全球展现中国电影的创作实力与多元文旅资源，吸引更多海外观众循着光影来到中国，体验中国的文化、自然风光与时代风貌。

从国内市场领跑，到全球同步上映；从百亿票房突破，到撬动消费、带火文旅，中国电影一路向前，靠的是扎根时代的好故事、不断升级的好工业、活力充沛的好市场，更离不开亿万观众用一张张票根汇聚而成的热情。

100亿，是突破，更是全新起点。它标志着中国电影市场正以更具活力的姿态阔步前行。

（影子）

春节档多部影片“出海”引关注

本报讯 2026年春节档的火爆是海内外的同频共振，不仅体现在国内观众满意度近三年的持续攀升、放映场次再创新高，更登陆大洋洲、北美洲、欧洲、东南亚各大主流院线，收获海外观众广泛好评。《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》等多部春节档新片全球同步热映，让海外观众能够第一时间观影。

春节期间，在马来西亚吉隆坡，多场中国电影特别放映活动，场场反响热烈，既有华人观众支持，也吸引到大批马来西亚观众。在央视新闻采访中，吉隆坡观众盛赞中国电影的魅力与工业化水准，“震撼”“精彩”等词成了观影后的“标配”。当地观众的期待也转化为一条条亮眼的数据，截至大年初五，《镖人：风起大漠》在马来西亚总票房超过500万令吉，约合885万元人民币，稳稳当地票房榜前三；《熊猫计划之部落奇遇记》票房也突破380万令吉，约合673万元人民币。

无独有偶，在大洋彼岸，春节档影片同样完成了一轮令北美观众印象深刻、期待度极高的跨文化传播。2月初，《惊蛰无声》定档大年初一（2月17日），在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、新加坡、马来西亚等11个国家同步上

映。同日，《镖人：风起大漠》登陆美国洛杉矶、旧金山、纽约等主要城市，上映影院达到220家，院线规模超越以往。负责《镖人：风起大漠》北美地区发行的Well Go国际传媒首席执行官多丽丝·普法德雷舍表示观众反响“令人振奋”。2月22日，《飞驰人生3》在洛杉矶举行“极速之夜”首映礼，并自本周起在北美部分IMAX影院独家上映。当地观众普遍称赞该片动作戏全程“高能”、幽默感十足，一致认为这是一场从头到尾酣畅淋漓、大呼过瘾的观影旅程，不少观众已经计划将它推荐给身边的朋友，甚至准备“二刷”，口碑热度持续升温。

此外，在澳大利亚墨尔本，《镖人：风起大漠》吸引外国观众自发组织功夫开演，该片还将在澳大利亚之外的其他亚太地区部分市场上映。《星河入梦》日前发布全球上映计划，并与美国奈飞公司（Netflix）平台达成合作。

从东南亚影院的座无虚席到北美观众的热情点赞，多元精彩的中国电影正用光影语言与全球观众“畅谈”，让更多的海外观众有了看见可爱中国的生动窗口，乘着“跟着电影游中国”的东风，春节档影片扬帆出海，激起外国游客跨越山海的回响。

（支乡）

塞尔维亚三城举办“中国电影周”

本报讯 当地时间2月26日，春节氛围依然浓郁，2026塞尔维亚“欢乐春节”中国电影周在斯梅代雷沃市开幕。

本届电影周将于2月26日至3月5日在塞尔维亚斯梅代雷沃市、兹雷尼亚宁市和洛兹尼察市三地接力举办。电影周期间将展映《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《悬崖之上》《南京照相馆》《白蛇：缘起》《捕风追影》《八角笼中》《消失的她》《我爱你！》《我和我的祖国》《我和我的父辈》《秀美人生》《大学》《里斯本丸沉没》等14部优秀的中国电影。其中，《南京照相馆》将于3月5日在塞尔维亚国民议会特别放映。

在活动首站斯梅代雷沃市，中国驻塞尔维亚大使馆参赞汤达生在致辞中以影片《长安三万里》的故事为引，介绍了从长安的驼铃古道，到今天的“一带一路”，中塞双方的文化交流从未止步，两国友谊在文明互鉴中

不断升华。他表示春节是中华民族最隆重、最温暖的节日，希望以中国电影周为桥梁，将团圆与喜悦带到塞尔维亚，也欢迎塞方朋友来中国亲身体验时代活力。

参加开幕活动的还有斯梅代雷沃市议会文化和教育事务负责人亚历桑德拉·米蒂奇、贝尔格莱德“一带一路”研究所所长博扬·拉利奇等嘉宾，他们与现场观众共同观看开幕影片《长安三万里》，感受中国传统文化的浪漫与诗意。

开幕式前，由当地孔子学院支持的青少年工作坊，吸引了众多塞尔维亚青少年参加，大家学习非遗剪纸，感受中国年味。

本届电影周由中国驻塞尔维亚大使馆、中国国家电影局、塞尔维亚共和国政府主办，贝尔格莱德中国文化中心、贝尔格莱德“一带一路”研究所、中国电影资料馆、中国电影频道联合承办。

（俞璐铭）

特别策划

2026春节档电影经济透视： 场灯亮起 消费接力

本报讯（记者 姬政鹏）2026年是电影经济促进年。今年春节期间，电影产业对消费链条的拉动作用引人注目。档期内，全国电影票房产出57.52亿元，吸引1.2亿人次走进影院。影院外，包括餐饮、交通、零售、电影IP衍生品、电影取景

地旅游等在内的中国电影全产业链产值达907亿元。

这是一条从银幕出发、连接千行百业的探索之路，也是一个彼此支撑、协同发展的产业生态体系。主管部门的政策引导和真金白银的惠民补贴，有效降低了观影门槛，释

放了消费潜力，而各地以电影为媒精心策划的跨界联动，则将这些潜力精准导向更广阔的消费领域。从新疆克拉玛依的大漠戈壁到深圳的“城市之眼”，从影院里的限定款爆米花桶到商场中庭的非遗市集，电影票根串联起了“吃穿住行游购娱”

的全消费链条，声光画影带来的共鸣和感动也转化为连接文旅、餐饮、零售、非遗、文创等多重消费场景的流量入口。

当银幕后，场灯亮起，观众步出影院，一个更精彩的经济故事刚刚开篇。

（详见第2-3版）

中国电影女性导演观察： 以专业与热爱诠释新时代女性风采

本报讯（记者 赵丽）近两年的大银幕上，女性导演以破竹之势完成了从“点缀”到“中坚”的跨越。如徐浩勤的《您的声音》，刘帼轶的《地上的云朵》，杨荔钠的《小小的我》，邱玉洁的《7天》，姚婷婷的《有朵云像你》，董宏杰的《我会好好的》，舒淇的《女孩》，李玉的《下一个台风》

等作品，都获得了市场和业界的认可。她们风格各异却同样真诚，用一部部兼具温度与力量的作品打破偏见、拓宽边界。她们的镜头不局限于单一的情感表达，更关注个体成长、女性互助、家庭关系与社会现实，在温柔中蕴藏力量，在细腻中彰显态度。

还有一批女性导演创作的作品即将与观众见面，如贾玲的《转念花开》，吴靖的《拼桌》，季竹青的《千金不换》，黄石的《错过了，遗憾吗？》，白雪的《魔方小姐》，张裕笛的《偷偷藏不住》等。

女性导演的成长，不仅是创作数量的提升，更是创作话语权与艺

术表达力的全面进阶。她们以更敏锐的感知力捕捉人性微妙，以更柔软的叙事触碰人心深处，让电影不再只有单一视角，而是充满更丰富、更立体、更真实的生命体验。这份成绩单印证，女性导演正以不可逆转的态势崛起，为中国电影注入持久的“她力量”。

（详见第5版）

首届南极“中国电影节”举办 《窗外是蓝星》等多部影片放映

本报讯 为庆祝中国首个南极科考站——长城站建站41周年，并配合春节招待会等新春系列活动，首届南极“中国电影节”于近日在南极举行。本次电影节活动由国家海洋局极地考察办公室和中国国家电影局共同发起主办，中国极地研究中心（中国极地研究所）和中国电影资料馆联合承办。

活动当天，邀请了来自俄罗斯、葡萄牙、韩国、智利、乌拉圭等国的南极考察队员共同观看了纪录电影《窗外是蓝星》。

各国考察队员在观影后反响热烈。俄罗斯考察队员安娜斯塔西娅对影片赞不绝口：“当看到自己研究的南极洲出现在电影中时，那种独特的视角令人震撼，而电影中流露的真挚情感更打动人心。”她笑着说，“我一会儿回去就和家人打视频电话分享这个有趣的经历，非常期待下个月能再来长城站看中国电影。”同时，多位外国科

学家也表示，希望未来能有更多机会向世界介绍极地，让更多人认识极地。

来自香港中文大学的杨路铭博士是首次参加南极考察。受限于站区通讯条件，他已许久无法收看实时的电视和网络视频节目，他激动地表示：“能在南极看到最新最好的中国电影，我感到十分自豪，也备受鼓舞。《窗外是蓝星》不仅展现了地球之美，更突出了新时代以来祖国的科技成就，这将激励我们为认识极地、保护极地、利用极地，推动构建人类命运共同体作出更大贡献。”

除了《窗外是蓝星》，本次电影节还放映《南京照相馆》《捕风追影》《流浪地球》《流浪地球2》等4部优秀国产影片。据国家海洋局极地考察办公室负责人介绍，后续将在南极长城站每月展映一部精选影片，并计划在“雪龙2”号船执行国际联合航次任务期间，集中放映多部优秀中国电影。

（李佳蕾）