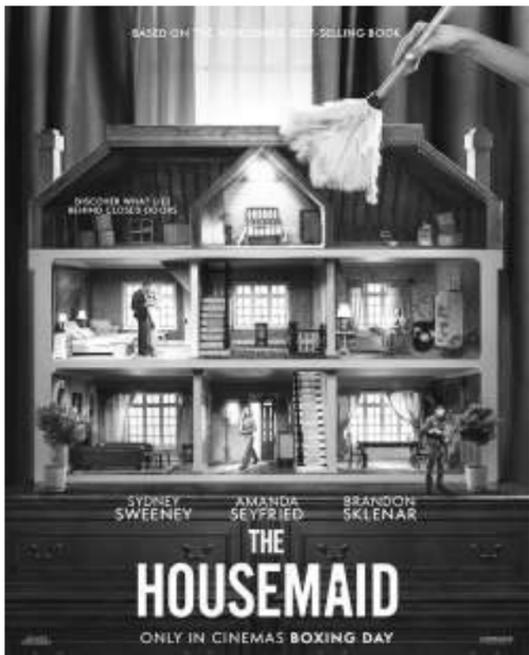


(上接第14版)

打造热门影片:《家弑服务》如何为狮门英国公司带来丰厚利润



《家弑服务》



《饥饿游戏2:星火燎原》

服务细分化受众

《家弑服务》于2025年12月19日在美国上映,一周后在英国和爱尔兰上映。本森表示,这个上映日期是影片早期成功的关键,它不仅平衡了市场上的其他影片,也平衡了整个假日季的档期。本森认为,女性观众尤其喜欢有机会暂时摆脱所有节日的喧嚣。

“在英国,选择在节日期间上映效果非常好。这部电影与圣诞节期间人们生活中发生的一切都形成了鲜明的对比……女性观众群体,尤其是那些以女性为主角的电影,一直没有得到应有的重视。”本森说道。

对于一部以家庭住宅为主要场景、预告片中斯威尼浑身是血的文学改编电影来说,确保剧情与惊悚之间的平衡至关重要。“这是一部剧情惊悚片,”本森说道,“很多读过原著的人可能已经忘记了其中的复杂情节。我记得很久以前读过剧本,当时觉得‘太棒了’。但等我坐下来看电影的时候,我已经忘了剧情走向了。保罗·费格就是这么做的。影片以大门(房子的宏伟大门)开场,你会想,‘我知道这会是什么,一个优美的剧情故事’。然后它就以一种精彩的方式偏离了轨道。这不是一部普通的剧情片,不是那种循规蹈矩的剧情片。你无法给它贴上任何标签。”

本森极力避免在定位这部电影时使用“正喜剧”(dramedy,融合了喜剧和剧情片元素的作品类型)这个词。“我永远不会说这个词,我认为它没有任何价值,”这位高管说道,“我们几乎需要创造一个新词——以女性为主角的心理惊悚片,带有耸人听闻的元素。这不是一部喜剧片,而是一部有话题的影片。有很多轰动性的瞬间,人们一直在

谈论,在社交媒体上广泛传播,而社交媒体创作者们也为此做了很多工作。这一切最终成就了一场伟大的宣传活动。”

英国和爱尔兰的上映计划启动后,目标就变成了保持这股强劲势头。“我一直给保罗(家福克利,狮门影业英国高级影院销售经理)发信息,告诉他‘一切照旧’,”本森谈及维持影片上映影院数量时说道,“影院方面支持我们,他们认可了影片的成功。”

续集

费格和斯威尼已确定会在续集回归,狮门影业将于5月在戛纳电影节上开始推介续集。目前尚未确定具体拍摄日期,但预计将于2026年开拍。本森透露,影片的国际发行公司正在根据第一部电影在各自市场的成功之处提供反馈意见。

“我们邀请了所有参与《家弑服务》发行的国际合作公司的成员提出意见,”本森说道,“我们希望看到更多什么?哪些方面在不同的地区取得了成功?是什么秘诀在起作用?我们不会在所有市场都自行发行。我们希望确保参与讨论的每个人都有机会发表意见,这有望为下一部作品的成功作出贡献。”

“我已经看到市场上出现了许多以女性为主角的心理惊悚小说改编的电影。”本森在谈到这部电影的影响时说。

尽管2月中旬《呼啸山庄》上映,但《家弑服务》在上映第八周依然稳居英国和爱尔兰票房前五名。它甚至有可能接近《饥饿游戏2:星火燎原》3420万英镑的票房成绩,这是狮门影业在英国和爱尔兰的最高票房纪录。“这部电影已经上映了78天,”本森笑着说,“今年开局很棒。”

国际票房点评 2月27日—3月1日

《飞驰人生3》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,国际周末票房榜的冠军还是中国影片《飞驰人生3》,上周末在6个地区新增票房4955万美元,其中大部分票房来自中国,该片的累计票房已经超过5亿美元,达到5.44亿美元。

第二名是派拉蒙/Spyglass出品的《惊声尖叫7》,上周末在52个国际市场收获票房3310万美元,加上北美本土的收入,其全球累计票房已达9720万美元。该片在欧洲的票房收入为2200万美元,比《惊声尖叫6》增长了33%;在拉丁美洲的票房收入为770万美元,比前作增长了45%;在亚太地区的票房收入为340万美元,比第六部增长了28%。全球各地的营销活动非常相似,都以数字营销和社交媒体为重点。影片还策划了一些酷炫的全球巡回宣传

活动,例如在意大利,鬼脸杀手被踩在雪地里;鬼脸杀手的宣传图和预告片被投射到世界各地的主要地标建筑上;此外,英国还开设了一间“惊声尖叫”主题屋。凯文·威廉姆森执导的这部电影在英国的票房最高,在当地596家影院上映,首周末票房收入达530万美元;在法国431家影院上映,首周末票房420万美元;在墨西哥的870家影院上映,首周末票房300万美元。

第三名是根据中国热门漫画改编的《镖人:风起大漠》,新增周末票房2110万美元票房(主要来自中国,美国票房为22.9万美元)。该片累计票房达1.669亿美元(主要来自中国,美国票房为120万美元)。《镖人:风起大漠》和《飞驰人生3》的平均票价为6.41美元。



全球周末票房榜(2月27日-3月1日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------|-------|-----------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《惊声尖叫7》 Scream 7 | \$97,200,000 | \$33,100,000 | \$64,100,000 | \$97,200,000 | \$33,100,000 | \$64,100,000 | 派拉蒙 | 53 | 派拉蒙 |
| 《飞驰人生3》 Pegasus 3 | \$50,356,290 | \$49,550,000 | \$806,290 | \$543,708,832 | \$542,545,000 | \$1,163,832 | MULTI | 6 | 猫眼 |
| 《呼啸山庄》 Wuthering Heights | \$22,552,000 | \$15,600,000 | \$6,952,000 | \$192,045,000 | \$119,700,000 | \$72,345,000 | 华纳兄弟 | 79 | 华纳兄弟 |
| 《奇迹梦之队》 GOAT | \$21,300,000 | \$9,300,000 | \$12,000,000 | \$130,485,000 | \$56,500,000 | \$73,985,000 | 索尼 | 54 | 索尼 |
| 《镖人:风起大漠》 Blades of the Guardians | \$21,125,268 | \$20,895,400 | \$229,868 | \$166,916,391 | \$165,709,400 | \$1,206,991 | WGUI | 8 | 登峰 |
| 《与王生活的男人》 The King's Warden | \$15,096,000 | \$15,096,000 | | \$54,806,684 | \$54,289,650 | \$517,034 | MULTI | 4 | IndeFilms |
| 《惊蛰无声》 Scare Out | \$14,375,120 | \$14,375,120 | | \$159,995,031 | \$159,724,900 | \$270,131 | MULTI | 7 | 大麦 |
| 《熊出没:年年有熊》 Boonie Bears: The Hidden Protector | \$13,287,000 | \$13,287,000 | | \$139,379,000 | \$139,379,000 | | MULTI | 2 | 中影 |
| 《传奇:演唱的猫王》 EPIC: Elvis Presley in Concert | \$8,671,000 | \$5,166,000 | \$3,505,000 | \$14,374,334 | \$6,549,000 | \$7,825,334 | 环球 | 48 | NEONR |
| 《夜王》 Night King | \$7,383,000 | \$7,383,000 | | \$26,764,027 | \$26,297,000 | \$467,027 | MULTI | 8 | IndeFilms |

北美票房点评 2月27日—3月1日

《惊声尖叫7》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

上周末,大卫·埃里森旗下的派拉蒙影业发行的《惊声尖叫7》强势登顶,该片在北美的3540家影院上映,周五单日票房2880万美元,周六单日票房2170万美元,周日单日票房1360万美元,首周末三天票房6410万美元。据EntTelligence报道,《惊声尖叫7》的北美观影人次为420万,高于《惊声尖叫6》的330万。自2023年以来,该系列电影的平均票价已从12.82美元飙升至14.96美元(非高级版本)。该片还是2月份上映的恐怖片最佳首周末成绩,超过了2001年的《汉尼拔》(5800万美元)。《惊声尖叫7》的成功,既得益于老粉丝的怀旧情

怀,也得益于新一代观众对该系列的喜爱。据统计,77%的观众年龄在18至44岁之间。

第二名是索尼发行的《奇迹梦之队》,在北美的3707家影院上映,周五单日票房260万美元,周六单日票房550万美元,周日单日票房370万美元,周末三天票房1200万美元,上映三周北美累计票房已达7390万美元。

第三名是华纳兄弟的《呼啸山庄》,在北美的3221家影院上映,周五单日票房220万美元,周六单日票房270万美元,周日单日票房200万美元,周末三天票房695万美元,北美累计票房已达7230万美元。



美国周末票房榜(2026年2月27日-3月1日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------|---------------|------|-------------|
| 1 | 《惊声尖叫7》 Scream 7 | \$64,100,000 - | 3540 - | \$18,107 | \$64,100,000 | 1 | 派拉蒙 |
| 2 | 《奇迹梦之队》 GOAT | \$12,000,000 -28.80% | 3863 - | \$3,106 | \$73,984,514 | 3 | 索尼 |
| 3 | 《呼啸山庄》 Wuthering Heights | \$6,952,000 -50.30% | 3221 -461 | \$2,158 | \$72,345,493 | 3 | 华纳兄弟 |
| 4 | 《二十一名飞行员:超乎我们想象》 Twenty One Pilots: More Than We Ever Imagined | \$4,300,000 - | 833 - | \$5,162 | \$4,300,000 | 1 | Trafalgar发行 |
| 5 | 《传奇:演唱的猫王》 EPIC: Elvis Presley in Concert | \$3,505,000 9% | 1940 1,615 | \$1,806 | \$7,825,334 | 2 | Neon |
| 6 | 《洛杉矶劫案》 Crime 101 | \$3,421,456 -37.80% | 2607 -554 | \$1,312 | \$30,067,868 | 3 | 亚马逊米高梅 |
| 7 | 《超乎想象2》 I Can Only Imagine 2 | \$3,135,000 -59.60% | 3105 - | \$1,009 | \$13,260,956 | 2 | 狮门 |
| 8 | 《请求救援》 Send Help | \$2,820,000 -35.90% | 2500 -300 | \$1,128 | \$59,941,729 | 5 | 迪士尼 |
| 9 | 《如何大赚一笔》 How to Make a Killing | \$1,562,513 -55.20% | 1726 101 | \$905 | \$6,289,203 | 2 | A24 |
| 10 | 《疯狂动物城2》 Zootopia 2 | \$1,438,000 -35.20% | 1350 -470 | \$1,065 | \$425,842,244 | 14 | 迪士尼 |