



多举措并行促进电影消费 广东重返春节档“第一票仓”

本报讯 据猫眼专业版数据,截至2月24日0时,2026年春节档(2月15日-2月23日)档期总票房达57.49亿元。广东省春节档票房超5.88亿元,时隔五年重回春节档“第一票仓”,档期内观影人次超1284万,放映场次超46万,均居全国首位。

据悉,春节假期期间,广东通过推出“电影+”八大主题福利活动、实施影片差异化发行、打击偷漏瞒报票房等举措,大力促进电影消费,在深圳取景拍摄的《惊蛰无声》、粤产动画电影《熊出没·年年有熊》等作品再掀“跟着电影游广东”热潮,为广东春节档票房增长及全年电影市场发展注入活力。

在春节档带动下,我国2026年度总票房已突破82亿元,暂列全球单一市场票房冠军;广东年度总票房突破9.4亿元,稳居全国第一。

广东票房、观影人次、场次均居全国首位

据灯塔专业版数据,2026年春节档全国票房超57亿元,除没有新片上映的2月15日、2月16日外,档期内剩余7天单日票房均超过5亿元。其中《飞驰人生3》档期票房超29亿元,票房占比达50.8%;《熊出没·风起大漠》凭借良好口碑,自2月19日起连续4天实现票房逆袭,跻身春节档票房前三,并有望实现长线票房。

广东春节档票房全国占比超10%,观影人次、放映场次等各项指标均领跑全国。此外,广东今年春节档平均票价为45.83元,低于全国大多数省份,以亲民价格吸引不少观众进入影院观影。春节假期期间,广东省电影局还持续打击违规偷漏瞒报票房影院,处理了20余家违规经营影院,较好地规范了电影市场秩序。自大年初四(2月20日)

起,广东单日票房便超越原本位居春节档之首的江苏省,并以超5.8亿元的档期票房,时隔五年重返春节档“第一票仓”。

值得一提的是,春节档唯一一部粤语喜剧电影,由吴炜伦执导,黄子华、郑秀文领衔主演的《夜王》于大年初四(2月20日)在广东、广西“限定”上映,契合粤语地区观众的观影需求,收获热烈反响。截至2月23日,《夜王》累计票房已超7000万元,广东省内累计票房超6000万元。业内人士分析称,《夜王》的区域发行获得良好成效,票房表现优异,亦说明未来春节档影片发行策略可以更加多元。

“电影+”撬动多元消费 效应明显

今年春节期间,广东省电影局联动科技、商务、文旅、工会等部门,携手金融机构、电商平台、院线影城,重磅推出覆盖购票优惠、文旅联动、公益观影等维度的八大新春观影福利,以“电影+”跨界融合模式激活消费潜能。活动覆盖全省21个地市,联动文旅、餐饮、购物等多个领域,以“票根经济”撬动更大消费潜力,为市民与游客营造一个佳片云集、实惠暖心、活动纷呈的南粤新春氛围,展现出电影经济在促进消费方面的巨大潜力。

广州市多家影院结合自身特点,推出形式多样的“电影+”新春活动,以一张电影票串起年味;中山市首次将电影票纳入文旅消费券支持范围,消费券发放周期为2月15日至3月15日,覆盖春节黄金观影档期及节后延展时段;汕头市推出的“广货行天下·四海品韵味”新春影食市集活动自2月1日持续至3月3日,以“观影+美食+打卡+文创”为主线,构建起“一票通享、全城寻味”的沉浸式体验网络。

“跟着电影游广东”掀新春打卡热潮

新春佳节,“电影+旅游”成为广东新年俗。在深圳取景拍摄的《惊蛰无声》、粤产动画电影《熊出没·年年有熊》等作品掀起“跟着电影游广东”打卡热潮。

张艺谋执导的《惊蛰无声》全程在深圳取景,档期内票房达8.6亿元。岗厦北地铁站、大福总部“天空之城”等取景地引发打卡热潮。《惊蛰无声》上映当天,不少香港市民专程来到深圳体验观影与城市打卡双重乐趣。

粤产动画电影《熊出没·年年有熊》深受亲子观众青睐,累计票房7.14亿元。得益于电影《熊出没·年年有熊》及《熊出没》系列影视剧的影响力,截至大年初六(2月22日),方特乐园在今年春节期间合计客流量279万人次,客流同比增长72%,收入同比增长60%,侧面反映了“熊出没”动画IP的衍生效益。

“跟着电影游广东”活动自2月4日启动以来,依托“珠影通”小程序,迅速点燃市民游客参与热情。活动精心设计60条影视主题线路,覆盖全省21个地市,串联《热辣滚烫》《暴风》等热门取景地。活动首日就有超3000人次到景点打卡、评论并参与抽奖。

2026年开年以来,广东电影票房稳居全国第一,并有两部粤产电影累计票房超5亿元。业内人士表示,广东影视产业拥有巨大的发展潜力。今年,广东春节档电影票房强势回归,不仅代表广东文化消费需求旺盛,“电影+”融合发展势头正劲,更展现了广东经济、粤港澳大湾区经济的蓬勃活力。

(稿件来源:南方日报)

「史上最长春节档」遇见「光影甘肃」: 一场惠民民生、促消费、融文化的春节新盛宴

■ 文张娜

2026年春节,电影市场迎来“史上最长春节档”——从腊月二十八到正月初七,九日黄金观影期为全国影市注入强劲动能。在陇原大地,甘肃省电影局紧抓这一重要文化消费窗口,提前谋划、系统布局,以扎实惠民举措保障群众共享光影盛宴,更以创新“电影+”思维,推动电影消费从单一票房经济向深度融合文旅、商业、非遗的复合型“电影生态经济”跃升,为全省人民和来甘游客打造一个充满获得感、幸福感与新奇感的别样新春。

选择空间,这是市场繁荣的内生动力。

本次春节档影片呈清晰的“金字塔”结构。顶部是兼具思想深度与商业号召力的头部大作。张艺谋执导、易烊千玺与朱一龙等多位明星主演的《惊蛰无声》,作为首部当代国安题材商业大片,以独特题材与顶尖阵容吸引追求高品质叙事的观众。袁和平执导、吴京与谢霆锋等主演的武侠片《镖人:风起大漠》,以硬核动作设计与国漫改编粉丝基础,精准锁定动作片与武侠迷群体。

中部是拥有稳定基本盘与强大娱乐性的“合家欢”主力。韩寒与沈腾再度携手的《飞驰人生3》,延续热血与喜剧招牌,是亲友聚会、释放压力的首选。春节档“定海神针”——《熊出没》系列新作《年年有熊》,继续担当亲子家庭观影必选项,稳定输出为市场大盘提供重要保障。

此外还有填补类型空白的创新之作。王鹤棣、宋茜主演的科幻冒险片《星河入梦》,主打轻快节奏与视觉奇观,迎合年轻“网生代”审美。成龙、马丽主演的喜剧动作片《熊猫计划之部落奇遇记》,以明确娱乐定位为市场增添欢笑。

值得关注的是,随着春节假期延续,档期热度将持续升温。定于2月19日(大年初三)及之后上映的新片进一步丰富了观众选择。其中,纪实电影《重返狼群》以真实笔触记录人与野生狼的感人羁绊,此前上映曾引发广泛社会共鸣。此次重映,其呼唤生态保护、展现生命力量的深刻主题,预计将吸引注重情感共鸣与纪实风格的观众,为春节档增添一抹独特而温情的色彩。

甘肃省电影局在宣传引导中,积极梳理这份日益丰盛的“观影菜单”,通过媒体指南、社群推荐等方式,帮助观众“对号入座”,促进市场良性循环,让每一部用心之作都能找到知音,共同做大春节档文化消费蛋糕。

拓展“电影+”生态边界, 打造消费新场景

惠民政策与优质片单是繁荣春节档的“标准动作”,而甘肃着力打造的“电影+”多元融合消费场景,则是一系列精彩的“自选动作”与创新实践。其核心在于,不再将电影视为孤立文化产品,而是作为核心IP与流量入口,与在地文化、商业消费深度链接,实现价值几何级增长。

影院空间的“文化升维”。兰州市部分影院的传统候影大厅已变身可逛、可玩、可学的“非遗光影客厅”。“光影长廊”与“好运降铃”打卡墙营造浓厚“电影+年俗”氛围;定时开展的剪纸、书法等非遗“微展演”,以春节档热门电影海报为背景,形成传统与现代交相辉映的奇妙场景;文创市集推出融合电影IP与本地非遗元素(皮制文创、葫芦雕刻)的“定制

款”产品,并设计“赶集寻宝·五大光影打卡线”,让观众在观影前后完成一场小型地域文化探索之旅。

消费链路的“双向打通”。在兰州市七里河区,影院与毗邻的“非遗传承年货节”实现深度互融。“光影年货票”套餐将辖区影院纳入“票根经济合作商户联盟”,形成长期引流渠道;影院与年货节联动,购物满额赠观影抵扣券,凭票根享年货折扣,相互促销、相互引流,让电影票根成为连接文化与物质消费的“实惠通行证”。

文化体验的“深度延伸”。今年春节,甘肃省内“电影+书店”跨界联动成为独特风景。在白银和兰州,白银观澜、万达影业、新兴影业旗下多家影院与“吾言书店”、西北书城合作,推出“书香润新春 光影贺团圆”及“新春雅集”等活动,呼应“过大年·逛书店·读好书”倡议。书店内设“春节档电影原著及灵感书单”书架,观众看完《惊蛰无声》可探寻历史、谍战著作,沉醉《星河入梦》后可拓展科幻经典。凭春节档电影票根,观众可享购书优惠,还可在西北书城参与“新年运势转盘”抽奖,让光影好运在书香中延续。这一模式不仅实现消费联动,更通过读者沙龙将观影人群转化为文化社群,推动从短期消费到长期文化认同的延伸,让影院与书店共同成为市民春节里不可或缺的精神栖息地与社交新空间。

从“观影”到“生活”, 绘就春节文化消费新图景

甘肃省电影局相关负责人表示:“从‘非遗进影院’到‘票根当钱花’,再到‘电影遇书香’,我们的目标,是让2026年春节电影市场超越单纯票房数字竞赛,成为深度融合百姓生活、拉动多元消费、弘扬本土文化的综合性社会文化活动。‘最长春节档’是契机,‘光影甘肃’是舞台。我们通过惠民让利请客进门,通过优质内容留住人心,通过跨界融合,让电影的光影魅力渗透节日生活方方面面,转化为可感可触的消费活力与文化自信。”

从确保“看好电影”的惠民初心,到提供“看什么电影”的丰富选择,再到创造“电影之外还有什么”的无限可能,甘肃省在2026年春节档的系列举措,勾勒出一条清晰的创新发展路径:以电影为枢纽,有效串联文化惠民、内容消费、非遗传承、商业促进等多个社会经济发展目标。这场正在陇原大地展开的光影盛宴,不仅是一场文化狂欢,更是一次以文化为引擎,激发消费潜力、提升生活品质、探索产业融合的生动实践。它正吸引千家万户走进影院,走向更广阔的文化消费新场景,共同度过一个充满光影魅力的新春佳节。

(作者单位:甘肃省委宣传部电影处)

首部AIGC电影《团圆令》2月28日上映



本报讯 春节前夕,由民革中央、中央广播电视总台共同指导的中国首部AIGC动画电影《团圆令》“两岸同心赴团圆”档期发布会在北京举行。全国人大常委会副委员长、民革中央主席郑建邦,中央广播电视总台副台长邢博,海峡两岸关系协会副会长马晓光等参加活动并致辞,共同表达了两岸同胞携手同心、共盼团圆的美好愿望。

作为中央首部AIGC动画电影,《团圆令》通过先进技术诠释“团圆”这一中华民族共有的情感主题,通过团仔与圆姐的亲情故事,凝聚两岸共通的家国情怀,以艺术化表达传递两岸同胞对亲情与家园的深切向往。发布会上,影片正式发布“回家版”定档预告,以“回家”为主线,讲述主角团仔凭借五行之力跋山涉水、不畏艰险,坚定踏上寻找妹妹圆姐的温暖征程。

郑建邦在致辞中表示,电影《团圆令》是电影工业技术的重大突破,更是新质生产力在文化领域降本增

效、推动高质量发展的生动实践,同时也是运用前沿科技传播中华文化、促进两岸心灵契合的创新探索。影片通过熊猫兄妹“团仔”和“圆姐”历经磨难终得相聚的动人故事,深刻诠释血浓于水的同胞亲情,淬炼出中华民族大团圆的寓言,实现家国情怀的同频共振。

邢博表示,总台以精品节目、优质产品凝聚人心,做强推进祖国统一的正能量,策划推出了《国土重光——纪念台湾光复80周年》《我们同唱一首歌》《跟着电影游大陆》等节目和活动。《团圆令》作为中国首部AIGC动画电影,是总台扎实践行“两个结合”、特别是“第二个结合”,深化“思想+艺术+技术”融合传播的又一创新实践成果。总台运用国际一流的人工智能技术创新表达,传递团圆理念、弘扬家国文化,进一步增进两岸同根同源、同文同种的情感共鸣。

马晓光表示,《团圆令》以赠台大熊猫“团团”“圆圆”为原型创作动

画角色,“团仔”“圆姐”形象灵动鲜活,影片借助AI技术拓展文化表达,帧帧画面浸润东方美学,是贯彻落实文化强国建设的生动实践。影片通过“离散寻亲、终得团圆”的情感主线,深刻诠释着血浓于水的同胞之爱,彰显了团结自强的民族之德,传递出“要和平、要发展、要交流、要合作”的深切民意。

电影同名主题曲《团圆令》由两岸儿童共同演唱,以清童声传递两岸人民对团圆的美好期盼。同时,电影出品方联合总台文创团队、中国少年儿童新闻出版总社等单位,推出一系列电影衍生品,让“团圆”文化融入日常生活。

影片由中央广播电视总台超高清视听制作呈现国家重点实验室提供技术支持,北京灌木互娱文化科技有限公司、北京新影联影业有限责任公司、中国国际电视总公司所属中国广播电影电视节目交易中心有限公司等联合出品。

(李佳蕾 赵丽)

夯实观影消费基础, 让光影温暖千家万户

面对节日旺盛的文化需求与“最长春节档”的市场扩容机遇,甘肃省电影局将“惠民生”作为首要着力点,让老百姓看得起电影、愿意走进电影院。

甘肃省电影局联合甘肃电影集团、甘肃银联及多家金融机构与票务平台,自元旦起启动“春节惠民观影促消费”活动。通过政府消费补贴定向投入,在“云闪付”等平台持续发放通用型观影消费券,可与影院会员价、平台优惠、银行立减叠加使用,切实降低购票成本,将政府文化关怀转化为票价减免,有效激发观影意愿,让“全家一起看电影”这一现代新年俗更加普及。

普惠政策与“史上最长”档期产生显著“化学反应”。超长假期为口碑发酵与多次观影提供时间可能,惠民补贴降低消费门槛,有力提升影院上座率与观影人次,确保春节电影市场开局红火、消费热度持续。

多元片单满足期待, 以品质引领市场繁荣