

上海国际电影节举办2026柏林推广会

第28届上海国际电影节将于2026年6月12日至21日举行



本报讯 当地时间2月13日晚,上海国际电影节在柏林国际电影节举办“中国电影之夜”,以全球视野持续锻造开放包容、多元协作的交流互鉴平台。上海国际影视节中心主任陈果在此次海外推广活动上正式宣布,第28届上海国际电影节将于2026年6月12日至21日举行。

中国电影市场近年迎来高速发展期,越发展出蓬勃向上的强劲活力,持续向好的深厚潜力,以及不断攀升的广泛影响力。作为重要的国际电影交流平台,上海国际电影节致力于为全球影人、电影行业搭建展示作品、对接产业、寻找伙伴的务实高效大平台。

回望第27届上海国际电影节,陈果向在场世界影人介绍说,去年SIFF共收到来自119国及地区的3900余部影片报名,金爵奖入围片的世界首映率达到77%;展映410部影片,并举办近百场观众见面会,总计观影人次近50万。

尤其值得一提的是,在刚过去的一年中,有近20部SIFF参赛参展作品在中国院线实现公映;上海国际电影节电影市场与上海电视节电视市场整合、升级后的“国际影视市场”,进一步强化了其作为全球影视内容交易、合作洽谈与资源对接的核心平台作用,汇聚全球200家展商,举办了包括产业论坛、行业对话、项目推介等在内的50余场产业活动,共吸引10000多名海内外产业人士参与。

展望即将于今年6月12日至21日举行的第28届上海国际电影节,陈果表示期待与全球各界友人在初夏的上海再相聚。她同时提醒说,包括主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片及短片五大竞赛单元的金爵奖评选与国际影片展映的全球征片仍在进行中,并将于3月底截止;“国际影视市场”的申报通道也已正式启动,3月底前申报还可享受早鸟优惠。

上海国际电影节举办的每一场

海外推广活动,其实都不仅仅是对上海国际电影节自身成绩的单向发布,更是对中国电影高质量发展成果的全景展示,也是与世界影人资源共享、交流互鉴的“海外聚力驿站”。本次柏林推广会,再次吸引了全球电影界的新老朋友,尤其是关注中国电影市场的世界影人欢聚一堂围炉夜话,分享机遇、凝聚共识、同促发展。

曾担任2021年第24届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元评委,以及金爵奖短片单元评委会主席的新加坡知名导演、编剧陈哲艺,就是上海国际电影节的一位老朋友。其“成长三部曲”的前两部《爸妈不在家》《热带雨》都曾在电影节展映,而今他的“三部曲终章”《我们不是陌生人》入围第76届柏林国际电影节主竞赛单元。在此融汇东西的奇妙时刻,陈哲艺现身上海电影节推广会现场,他动情地说:“每次我去上海国际电影节,都能遇到业内的很多很多人,所以在场的人如果想在电影行业谋发展,那一定要去上海,上海有全国最大的电影市场。”

“SIFF提供了一个非常开放且专业的国际化交流平台,让心心相惜的电影人能够找到彼此,助力更合理的完成作品并推动作品走向更大的舞台。”出生于上海的青年导演沈仲旻,其执导的长片电影首作《上海女儿》入围了本届柏林国际电影节全景单元。该片曾在剧本阶段及后期制作阶段,先后入选上海国际电影节创投训练营、电影项目创投制作中项目单元。对于上影节所给予的支持与肯定,沈仲旻表示:“SIFF对于亚洲本土创作新声音和多元电影形态的持续性发掘、关注与孵化支持,在当今的世界电影语境中具有十分重要且深远的意义。”

曾经凭借动画短片《新的生活》入围2025年金爵奖动画短片单元的青年编剧、导演徐藻,今年携长片首作《寒夜灯柱》入围本届柏林国际电

影节视点单元。他称上海国际电影节是其电影创作生涯中至关重要的起点,那段经历“让我作为一个新人导演收获了最初的认可与鼓励,今天带着长片首作入围柏林电影节,我依然非常感谢上影节对我创作起点的肯定,更让我感到开心的是上海国际电影节来到柏林,为中外电影人搭建了非常好的交流平台,让大家能在这里畅所欲言、分享心得。”

“上海国际电影节不单是中国电影走向世界的窗口,也是中国观众看到世界电影的窗口。”曾亲眼见证也曾亲身参与了上影节发展与成长的中国电影制片人协会理事长、国际影视制片人协会副主席席宏宏参加活动时表示,能与全球电影界的新老朋友在此聚首倍感亲切,“站在柏林,望向上海,我们更深知开放与合作的意义”,而今中国已成为全球第二大电影市场,欢迎更多世界各地的优秀电影与中国观众见面。

“如果在场有人还没去过上海国际电影节,我想告诉你这是一个生机勃勃的电影产业中心,为国际合作提供了必不可缺的行业机遇。”国际电影制片人协会电影节高级主管Florence Giroi连续第二年参加上海国际电影节在柏林举办的中国电影之夜。她在致辞时表示,上影节提出了许多倡议,促进了行业交流与合作,广泛影响了电影产业。她借此机会强调了双方这些年来所建起的强劲紧密的合作关系,并感谢上影节对中国以及全球电影产业的关键支持。

本次活动充满了浓厚的中国新年节日氛围,吸引了海内外200余位各界友人倾情参与,现场气氛热烈,欢乐融洽,更重要的是向世界发出了来自上海国际电影节的邀请,将以光影为笔共画全球电影未来发展的同心圆。

(影子)

长影集团召开2026年度工作会议

本报讯 日前,长影集团2026年度工作会议在长影音乐厅举行。长影集团党委书记、董事长庄严作讲话,全面总结回顾2025年工作成果,对2026年重点任务作出部署安排,动员全体干部职工团结一致、奋勇向前,推动集团高质量发展,为电影强国建设和吉林文化强省建设贡献长影力量。

会上,庄严于超额完成利润指标的长影文传公司、长影世纪城公司、长影期刊公司颁发超额利润奖。长影集团领导班子为2025年度优秀员工颁发荣誉证书。

长影集团党委副书记、总经理栾国栋与长影文传公司、长影世纪城公司、长影期刊公司、时代传媒公司、长影乐团公司、长影频道公司、长影译制片公司、院线/影投公司、农影院线公司、海南公司签订2026年度经营目标责任书。各子公司负责人作表态发言。

庄严表示,2025年是长影成立80周年,集团深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神,将殷殷嘱托转化为振兴主业、做强产业的生动实践。在省委、省政府和省委宣传部的坚强领导下,集团顺利完成各

项重点工作,品牌知名度和影响力显著提升。

全年亮点纷呈,成果丰硕。长影80周年系列活动与第二十届中国长春电影节深度融合,电影主题交响音乐会、“论剧本”研讨会、主题纪录片、系列图书等精品矩阵精彩呈现,全方位展现“新中国电影的摇篮”深厚底蕴与时代风采。影视创作实现社会效益与经济效益双丰收,全年推出13部影视作品,电影《731》票房近20亿元,刷新长影改制以来主投影片单片票房纪录;《戏台》《长安的荔枝》《志愿军:浴血和平》等影片票房口碑双优;多部作品斩获华表奖、金鸡奖等国家级荣誉。首部AIGC微电影《音符中的密码》荣获AI技术创新奖项,为影视技术创新探索新路。

文化产业多点突破,活力迸发。长影旧址博物馆展陈迭代升级,沉浸式演艺、红色舞台剧持续火爆;长影世纪城“山海奇妙夜”成为区域夜游标杆;长影乐团、长影频道、长影译制片、《电影文学》期刊等板块协同发展;院线整合优化,公益放映惠及城乡群众。海南项目文旅产品提质升级,为5A级景区创建奠

定基础。文化遗产数字化改造加快落地,企业管理质效与党建引领水平全面提升。

庄严强调,2026年是“十五五”开局之年,长影集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届四中全会及省委十二届八次全会精神,坚守“六大办影理念”,聚焦主责主业,深化改革创新,推动高质量发展。

2026年,长影集团将重点做好以下几方面工作:持续深化企业改革,优化组织架构;持续抓好精品创作,围绕重要时间节点策划选题,推进《赵一曼》《四平四平》《澎湖海战》等重点项目,提升作品市场竞争力;深挖长影IP价值,强化国际传播与新媒体宣发,借力重大活动提升品牌影响力;坚持全面从严治党,筑牢意识形态阵地,营造风清气正发展环境。

(稿件来源:长影集团)



神仙喜剧动画电影《八仙!》2026暑期上映

本报讯 近日,由华人文化集团公司旗下东方梦工厂及华人影业出品的神仙喜剧动画电影《八仙!》发布“亿点心意”版新春祝福预告与“瞒天过海”版先导海报,并宣布将于2026年暑期上映。

说起“八仙”,人们往往会想到“八仙过海”的传说和经典成语。而这一次,东方梦工厂将赋予这个传说全新的起点——传说中的八仙,最初如何相聚?又是怎样从平凡世人一步步成为神仙?答案即将揭晓。电影《八仙!》以“八仙过海”为灵感原点,进行全新创作,由编剧、导演牟正洋倾力打造。故事围绕八个出身草根的凡人展开,他们面对强大的反派神仙,凭借机智与民间智慧巧妙周旋,以凡人之躯比肩神明,最终战胜强敌,名扬四海,被世人赞颂为“八仙”。影片以鲜活生动的喜剧风格与天马行空的视觉表现,为这一经典IP注入全新活力,打造出一部适合全家观赏的欢乐之作。

“这是我们的一点心意!”在本次发布的预告中,传统神话故事中的

气担当、《八仙!》中的重要角色“福、禄、寿”三星化身“新春特派员”,给全国观众大送金币——是“一点心意”,也是“亿点心意”。预告片画风明亮、节奏轻快,配合轻松诙谐的配乐与节奏,影片年轻、喜感的气质尽显,“福、禄、寿”三星不仅带来欢笑,更在春节临近之时,传递出财气盈门、福运连连的美好祝愿。而八仙众人则以背影悄然亮相,鲜明的轮廓已令人会心一笑——这一巧妙处理,既保留了角色的神秘感,也“拉满”了观众对故事的好奇与期待。

同步发布的“瞒天过海”版先导海报,画面构图充满张力,色彩流转如琉璃渐变,又透出传统意蕴,在神秘辽阔的奇幻氛围中,悄然暗示:这支“爆笑神仙团”即将集结启程,踏上一段友情与冒险交织、笑料百出的非凡之旅。

作为东方梦工厂战略转型后践行“把东方故事带给全世界”理念的首部新作,《八仙!》由全本土制作班底精心打造,汇集了国内众多优秀电影人才。导演牟正洋在阐述创作理念时表示:“我们希望打造一个‘年

轻”“新潮”“上头”的神仙故事。片中的角色就像你身边的“狐朋狗友”,带着天真、理想与不靠谱,他们也许歪瓜裂枣,但是他们自在逍遥。

《八仙!》还请来了爆款国产动画《哪吒》系列电影的配音导演陈浩,以及《捕风追影》的动作指导苏杭为影片护航,设计完成后,两位导演赞叹:“这绝对会是你看过的最特别的中国神话故事之一!”

(杜思梦)



湖北长江电影集团开展弘扬“三大精神”公益电影展映活动



本报讯 新年伊始,湖北长江电影集团以光影为媒,大力开展弘扬“三大精神”公益电影展映活动,让“三大精神”在新时代焕发蓬勃生机。

湖北长江电影集团联合武昌、江汉、硚口、东湖高新区等多个街道、社区,精心组织26场“光影铸魂 精神永传”光影党课活动,为辖区党员干部、

居民群众送上一场场红色光影盛宴,推动“三大精神”与社区党员主题党日深度融合、同频共振,让红色精神浸润人心。

寒假期间,湖北长江电影集团聚焦青少年需求,组建红领巾宣讲团,将“三大精神”教育精准融入寒假托管班,创新开设“红领巾光影记忆”特色电影课,让青少年在光影中触摸红色记忆、感悟精神力量。

活动现场,宣讲团讲师结合影片《红星闪亮》,通过趣味提问、感悟分享、影片赏析等互动形式,用通俗易懂的语言为青少年解读“三大精神”内涵,将抽象的红色精神转化成可感知、可学习的成长道理,激励青少年勤学善思、奋发向上,勇担新时代少年使命。同时,还走进武昌江滩月亮湾海棠广场,开展户外露天展映,让红色精神与基层生活同频、与群众文化需求共振。

(杜思梦)

《超级马力欧银河大电影》2026年上映



本报讯 照明娱乐与任天堂联合的《超级马力欧兄弟大电影》近日发布全新预告及系列角色海报。一场银河激战即将拉开序幕,影片将于2026年上映。

最新发布的预告中,酷霸王放出狠话,扬言人生中的伟大一战即将开启,沙漠狂飙与星际穿越轮番上演,更有罗莎塔公主、耀西等经典角色惊喜亮相加入战斗。画面中,酷霸王以全新暗黑造型霸气登场,碧姬公主驰骋于赛博朋克之城

解锁新场景,耀西“吞敌吐蛋”名场面萌力十足。

系列前作《超级马力欧兄弟大电影》以13亿美元票房创下动画电影票房传奇,此次续作归来,继续由照明娱乐克里斯托弗·麦雷丹德瑞与任天堂宫本茂联手打造。克里斯·帕拉特、安雅·泰勒-乔伊、杰克·布莱克等原班配音演员悉数回归,熟悉风格与欢乐基因得以延续,视听规模与世界版图全面升级,令人期待。

(杜思梦)