中国电影报 CHINA FILM NEWS 2026.02.25
责编:姬政鹏 责校:张惠 美编:李骁 E-mail:zgdyb2004@126.com

风起大漠见侠骨 薪火相传照江湖

——从《镖人:风起大漠》看中国武侠动作电影的破局与新生

■文/杜 昊

1月19日,电影《镖人:风起大漠》定档大年初一。这部汇聚了四代武侠人的电影,其首支宣传片标题为:我们的青春齐聚,只为了"武侠"二字。镜头里,61岁的李连杰在与吴京的比拼中不慎晃了一下腰,一句"我也站不稳了",令人鼻酸;51岁的吴京和张晋酣战过后,一个躺在地上,一个跪在地上,尽显疲惫。66岁的梁家辉、64岁的惠英红、44岁的谢霆锋,他们将最珍贵的青春献给了武侠片的黄金年代,如今重聚《镖人》,大家都想知道,武侠片还能找回它的观众吗?镜头前吴京坦言:"武侠片还有没有观众,不知道,但是我们不做一下,永远不知道未来会是什么样,现在不做,什么时候做呢?"

这份赤诚,观众给出了最热烈的回应!在竞争白热化的2026年春节档,《镖人》凭借扎实的叙事内核、硬核的动作美学与深厚的文化底蕴,在一众影片中脱颖而出,以豆瓣7.5分登顶春节档评分榜首,在中国电影观众满意度调查中高达86.9分,仅次于《飞驰人生3》,排在今年春节档影片第二。随着口碑持续发酵,影片票房从大年初三开始连续4天逆跌,单日票房排名从第四一路攀升至第二,走出一条硬核逆袭之路。影片同步登陆美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等全球多地院线,连续三日斩获北美、澳洲华语电影票房冠军,并登顶马来西亚中国电影票房榜首。

这个春节,《镖人》不仅为在大家心目中式微的武侠类型撕开了一道口子,更完成了传统武侠精神的当代化革新。影片实现国漫IP高水准破壁,让我们领略了四代武侠人的侠骨侠义,塑造了鲜活女性群像,更是推动东方美学全球化出海,也让我们看到"影武堂"对动作人才的薪火相传的意义。这部作品的成功早已超越单部影片的商业价值,成为中国武侠动作电影在新时代破局、突围、新生的鲜活样本,让这张承载东方风骨的文化名片,在世界影坛再度熠熠生辉。

四代武人合力:中国动作电影的精神会师与传承接力

一部优质影片的诞生,从来不是孤胆英雄的独奏,而是一群匠人以真心赴热爱、用匠心聚合力的结果。《镖人》最震撼人心的突破,便是集齐中国动作电影四代核心力量——他们带着各自数十年的沉淀与坚守,放下过往光环,以最纯粹的创作态度合力攻坚,铸就了作品的硬核质感,也让中国动作电影的传承有了最鲜活的注脚。

从《镖人》的幕后记录中,我们能清晰看见这场创作里没有辈分的隔阂,只有对动作艺术的共同执着。见证武侠片黄金年代的宗师袁和平从每一套招式的设计到每一场打斗的节奏都亲力亲为把关,既保留传统武侠的刚柔并济,又贴合当代观众审美,为影片注入了经得起推敲的动作基因;61岁的李连杰在确认参与后,提前三周便进驻剧组,和年轻演员们一同投身高强度训练,吊威亚、练招式、磨配合,从剧本打磨到角色塑造全程深度介入,将对武侠精神的深刻理解融入每一个细节。

身兼主演与核心创作者的吴京,是这场跨代合力的关键纽带。开拍之前,他便主动将所有演员拉到影武堂集中训练,练刀、练马,一招一式陪着大家抠细节,全程义务投入毫无怨言。这次影片的选角标准格外纯粹:所有演员必须会动作、能骑马。于适的硬朗、陈丽君的利落、刘耀文的灵动、文俊辉的细腻、林秋楠的爆发力,一众年轻演员在训练场上跨越年龄界限,拧成一股绳般并肩流汗,烈日下练马术磨出厚茧,沙砾中抠招式磕得浑身是伤,却始终以"不敷衍细节、不辜负热爱"的态度坚守电影品质。

在片场,吴京更像是连接传统与新生的桥梁,他不仅将前辈的实战经验倾囊相授,更不断鼓励新一代动作演员融入个人特色与绝活——于适的快刀,刘耀文的骑马启扬,林秋楠的空翻,这些年轻演员的亮点,让动作戏既有传统功底的扎实,又添新生代的鲜活张力。袁和平定调动作风骨,吴京串联起不同时代的动作语言,新生代用拼劲落地所有理念,这场跨越数十年的合力演绎,不是简单的同框亮相,而是全员真功夫的实力碰撞,每一场打斗都透着真心。它向我们清晰展示:中国动作电影的传承,从来不是口头上的延续,而是一群真正热爱动作电影的匠人,用最原始、最较真的方法,在训练场上共同流汗,在拍摄现场并肩攻坚,一代传一代、一辈帮一辈,共同书写的行业新篇。

国漫IP破壁:中国原创IP影视化的高完成度范本

国漫IP改编,是中国电影产业的重要方向,《镖人》的影视化改编,同样要直面这一核心挑战:如何从数十册的漫画体量中精准提炼人物根基,让众多登场角色快速立住性格、传递魅力,同时兼顾叙事完整性与IP内核的延续性,在120分钟内让"漫粉"与普通观众都能满意。显然,电影《镖人》交出了高分答卷——它固然难以还原每一个桥段和情节,却用更聪明的方式,实现了格局更高的还原:那便是对漫画中广阔侠义世界的完整呈现。更难得的是,编剧在侠义之上,将镖人对自由的追求刻画得淋漓尽致,这份精神内核也让当代人产生了强烈共鸣。正如网友调侃的"电影藏着一位'隐藏编剧陶渊明'","采菊东篱下,悠然见南山""久在樊笼里,复得返自然"的意蕴,恰与刀马等角色的诗句相呼应,精准映照出镖人挣脱束缚、向往自在的心境。

在创作层面,影片始终坚守"忠于内核、合理重构"的准则。聚焦漫画"大漠镖行"核心篇章,牢牢抓住"镖人一诺千金"的主线叙事与"家国大义、江湖情义"的精神内核,让粉丝获得强烈情感共鸣;更难得的是,影片精准把握了群像塑造的节奏,让每个登场角色都凭借鲜明的性格特质留下记忆点,既完整呈现了隋唐乱世的人物群像,又巧妙地为续集的故事展开预留了自然切口。同时,影片依照电影创作规律进行优化调整:补充关键角色背景、丰富情感层次、收紧叙事节奏、强化动作场面,实现了从平面漫画到立体影像的流畅转化,更以高格局的改编思路,不止于死板贴合原作情节,而是深入挖掘并呈现了漫画背后的精神世界与时代气韵。

制作层面,影片以工业化标准实现IP的完美落地。远赴新疆大漠实景拍摄,将漫画中广袤苍茫的西域风光与隋唐气象真实还原,让边疆的壮阔之美直抵人心;特效投入大量资源研发,实现奇幻场景与实景的无缝融合,既保留了漫画独有的视觉质感,又符合影像表达的现实逻辑;服化道严格参考隋唐历史资料,从服饰、兵器到建筑都力求精准还原,让IP的文化内涵在细节中自然彰显,更让这份"还原"超越了形式层面,升华为对原作精神内核的深度呼应。

《镖人》的成功,不仅证明了中国原创IP拥有巨大的影视化潜力,更完成了一件极具意义的事——它以高格局的改编思路,打破了IP影视化中"还原"与"创新"的对立,让优秀的动漫IP跳出圈层局限,被更广大观众所熟知、喜爱。也让更多人看到,国漫IP从漫画走向银幕、从本土走向世界,真正实现中国原创IP的价值最大化的可能性。

东方美学出海:中国武侠文化的世界表达

文化出海,是中国电影的重要目标,而类型片的国际化表达,则是一条最为重要的路径。回望中国电影的世界足迹,曾诞生过诸多深入人心的作品,但其中最让海外大众津津乐道的莫过于成龙、李连杰领衔的动作片;而唯一斩获奥斯卡最佳外语片的中国电影,正是武侠经典《卧虎藏龙》——这足以证明,武侠动作早已是中国电影走向世界的"文化名片"。更特别的是,武侠是中国独有的文化瑰宝,"Wuxia"(武侠)、"Jianghu"(江湖)等词汇,如今已被越来越多国外媒体与观众直接引用,只因没有任何英文概念能精准传递其背后的精神内核与文化意蕴。《镖人》的横空出世,不仅在国内收获口碑,更是在海外各国产生广泛好评,成为近年来中国武侠片出海的代表性作品,以"东方美学+普世内核"打破文化壁垒,让这份独属于中国的武侠魅力再次闪耀世界影坛。

影片的海外成功,首先源于极具辨识度的东方美学表达。以大漠为舞台、隋唐为背景,将西域风光、古城遗址、民族服饰与东方武侠美学深度融合;动作设计延续中国武侠"以形传神"的传统,每一招式都蕴含东方武术哲学与美感,让海外观众既能感受异域风情,又能获得审美认同。

在叙事内核的普适性,让全球观众产生情感共鸣。影片以"镖"为载体,诠释"一诺千金"的侠义精神,这既是中国传统文化的核心价值,也是全人类共同认可的道德准则。侠客们为承诺不畏艰险、坚守信念的故事,让海外观众真正读懂中国武侠"不止于动作,更在于精神"的内核;而家国情怀、江湖情义等情感,更是人类共同的价值追求,实现"文化差异下的情感共通"。

这部影片的海外成绩,不只是单部作品的市场成功,更是中国文化出海的重要实践。它证明中国武侠片依然具备强大国际竞争力,也为中国电影文化出海提供深刻启示:唯有深耕东方独有的文化基因、提炼全人类共通的精神内核、坚持国际化的表达语态,才能让中国文化在世界舞台真正站稳脚跟,让"Wuxia"这样的中国词汇,成为全球观众心中鲜活的文化符号。

大漠巾帼:打破性别桎梏的武侠新图景

在近几年的华语武侠电影中,很少能见到比较鲜明的女性角色,能够同时塑造出多位精神独立、性格鲜明、价值观完整的女性角色,就更少见了。《镖人》以极具诚意的创作,为大漠江湖注入了动人的女性力量,塑造出阿育娅、燕子娘、阿妮等众多鲜明的女性形象,她们各有风骨、各守信念,共同勾勒出新时代武侠世界里独有的女性侠义图景。

阿育娅是勇气的化身。出身西域部落的她自幼练就一身武艺,性情飒爽桀骜,不为世俗成见所困。为守护部落与家园,她挺身而出、勇闯江湖,以自身力量直面风雨,不依附、不盲从,在苍茫大漠中活出了最耀眼的独立姿态,尽显女性的坚韧与担当。

燕子娘是枷锁之下,心向自由的典范。她是影片中唯一"浑身带着枷锁"的人。但她从未被现实桎梏困住,她不依附他人定义,成为全片中精神状态最为舒展、自由的存在。她以独特的方式重新诠释了自由:真正的自由从不在无拘无束的处境,而在不被驯服的灵魂与掌控自我的勇气,也让女性的智慧与胆识,成为江湖中不可替代的自由力量。

阿妮则是信义的缩影。她出身平凡,却心怀赤诚与感恩,为报恩一路相伴、坚守初心。凭借最朴素真挚的情义,让我们看到了女性坚定的力量,温暖了整个江湖叙事,让侠义不只存在于刀光剑影之中。

这三位女性角色并非符号化的女性力量,而是拥有独立人格、完整成长与坚定信念的鲜活人物。她们与江湖侠客并肩同行,以各自的方式诠释信义与坚守,共同丰富了《镖人》的侠义精神。这份不被定义、不拘一格的女性群像,既拓宽了武侠创作的边界,也让《镖人》的江湖,更真实、更动人、更具时代温度。

影武堂续脉:吴京与中国动作电影的人才根基

人才培养,是中国动作电影发展的核心命题。在武侠动作片日渐式微的当下,如何留住人才、培养新人、为行业注入新鲜血液,成为亟待解决的课题。吴京与他创办的"影武堂",正是在这样的背景下,默默承担起为中国动作电影育新人、筑未来的重任,无论是前期备训,还是后期拍摄,影武堂都功不可没。

影武堂并非传统意义上的武术学校,而是聚焦动作电影人才全维度培养的一个平台。缺人,就培养人,没有学校,就创立一个学校,在中国动作人才培养这条路上,吴京以身入局,为中国动作电影保住了"火种"。这些新人不仅为影片注入新鲜血液,更以扎实功底证明了影武堂人才培养模式的有效性。在行业追求流量、轻视基本功的浮躁风气下,他们沉下心打磨人才,坚持"真打、真练、真敬业"的理念,既为《镖人》这样的作品提供人才支撑,更为中国动作电影的长远发展筑牢根基。正如吴京所说:"一部电影的成功是一时的,而人才的培养是一世的,只有留住人才,中国动作电影才能走得更远。"这份对行业的深沉热爱与长远担当,早已超越单纯的商业诉求,成为中国电影产业最珍贵的精神财富。"影武堂"的存在,让我们看到中国动作电影的未来与底气。

《熊猫计划之部落奇遇记》新春欢乐到万家

本报讯 合家欢喜剧电影《熊猫计划之部落奇遇记》正在全国热映中,熊猫胡胡与成龙组成"双国宝"组合,携手马丽、乔杉、于洋等"国民喜剧天团",带领观众开启神秘部落冒险,共赴一场有笑有爱的合家欢治愈之旅。除了在银幕上为观众带来了欢笑与治愈的温情故事,影片中的国宝熊猫胡胡也在线下开展了"胡到福到"系列活动,将满满的福气从光影传递到现实。在这个新年与观众共同开启欢乐又美妙的新春奇幻之旅。

线下活动精彩纷呈:四城联动,欢乐传递

在"胡到福到"系列线下活动中,电影《熊猫计划之部落奇遇记》中的熊猫胡胡奔赴多个城市,分享推介电影。2月4日,"跟着电影去旅游"抵达深圳,胡胡出场即成为全场焦点,萌趣可爱的形象让深圳观众眼前一亮。2月5日,胡胡与乔杉、王影璐一同亮相微博之夜,而在现场胡胡的出现也成为众多嘉宾拍照、互动的"小团宠"。2月6日,"跟着电影品美食"活动走进历史文化名城绍兴,胡胡在古色古香的街巷中与观众相遇,结合绍兴独特的美食文化,巧妙融入电影中的元素,让观众在品味地方特色的同时,也对影片中胡胡的冒险之旅充满期待。2月8日,"跟着电影赶大集"来到成都这座与熊猫有着不解之缘的城市,在热闹的集市氛围中,胡胡的亮相火速吸引了诸多的关注,让现场观众提前感受电影带来的欢乐能量。2月9日,胡胡与成龙、马丽、乔杉、于洋、王影璐齐聚北京,亮相2026春节档片单发布活动暨中国电影新春嘉年华,进行影片推介。为观众带来了极具看点的欢乐互动,展现了影片中老少咸宜的合家欢喜剧魅力。此次电影频道的集体亮相,不仅展现了影片强大的演员阵容,更是将电影《熊猫计划之部落奇遇记》的欢乐氛围传递给大家,为即将到来的春节观影进行了强力预热。

熊猫空降欢乐不断:快闪巡街,年味满城

与此同时,影片联动朝阳文旅集团打破次元壁,开启了一系列北京线下活动。2月6日北京朝阳大悦城快闪店首站开业,2月7日北京THE BOX朝外丨年轻力中心快闪店开业。不仅在商场设置了熊猫主题花灯、巨型气模打卡点,还有集章打卡赢好礼的快闪活动,吸引了大量的市民游客拍照打卡、参与活动,快闪店设计充满春节热闹氛围与熊猫主题巧妙结合,成为北京市民、游客的春节打卡新地标。

2月12日,熊猫胡胡方阵空降北京朝阳大悦城和北京THE BOX朝外店限时巡游,活动现场互动感十足,胡胡在快闪店担任一日店长。赠送福字、发放贴纸、红包等惊喜礼物,节日氛围浓厚。这场活动既有吸引孩子的可爱熊猫,也有适合全家的互动环节,充分体现了电影作为合家欢喜剧片的独特魅力。

2月14日当天,两大商圈的活动持续升温,不少情侣、朋友、亲子家庭前来与胡胡合影打卡,在胡胡的陪伴下度过了一个别具特色的"情人节"。从节前预热到节日狂欢,北京地区的系列活动串联起一条完整的欢乐链条,为市民和游客带来了持续不断的年味体验。

2月21日大年初五,胡胡再度惊喜亮相北京朝阳大悦城和北京THE BOX朝外店,与市民共迎财神,并且胡胡向过往市民派发新春福袋和电影主题红包,寓意"招财进宝、福气满满"。不少市民表示,既能迎财神又能偶遇可爱的胡胡,将传统民俗与电影IP巧妙结合,这个初五"有胡有福"。

熊猫送福走遍全国:多地联动,年味满溢

2月13日,电影《熊猫计划之部落奇遇记》在北京举办了"胡胡送福"新春团圆礼观影活动,邀请亲子家庭、影迷代表及媒体朋友提前感受影片的欢乐魅力。放映结束后,现场笑声不断,家长们纷纷表示"影片既有欢笑又有温情,非常适合全家一起观看"。胡胡更是惊喜现身影厅,与大小观众亲密互动、合影留念,将观影体验从银幕延伸至现实,让观众在春节前率先感受到这份合家欢的温暖与喜悦。

春节假期期间,《熊猫计划之部落奇遇记》的欢乐足迹持续延伸,从2月16日除夕开始,胡胡开启了覆盖全国的"新春送福"之旅,分别抵达苏州、泉州、绵阳、沈阳、石家庄,走进城市地标、商场与市民亲密互动,为各地增添别样年味。2月17日大年初一,送福之旅继续延伸至南京、长春、天津、福州,憨态可掬的胡胡每到一处都能成为人群焦点,现场洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

与此同时,胡胡也随着成龙、马丽、于洋一起开启春节送福之旅。2月17日大年初一,上映当日的成都首映礼,胡胡与观众暖心互动。2月18日大年初二,在重庆路演与观众见面,路演现场气氛欢快热烈。两天时间里,主创团队在川渝两地传递着影片"想抱就抱、勇敢说爱"的温暖内核,将春节合家欢氛围推向高潮。(影子)

《星河入梦》路演主创走心分享幕后故事

本报讯 日前,春节档科幻爽片电影《星河入梦》释出"码农之争"版后告片,讲述了"萌芽号"飞船上的两位程序员徐天彪(王鹤棣 饰)和葛洋(汪铎 饰)与"良梦"AI之间的纠葛,以及两人对于良梦AI技术的理念碰撞。据悉,影片已于大年初三在上海开启路演活动,导演韩延携领衔主演王鹤棣、宋茜、特别出演汪铎共同亮相,在映后与观众分享影片幕后创作故事并送上春节祝福。

在此次发布的后告片中,徐天彪和葛洋有着相似的孤独底色,却走向截然不同的选择。葛洋沉逃避现实迷虚幻,妄图用代码造神,而徐天彪选择理智看待诱惑,清醒破局。影片通过展现相似背景的两个角色所作出的不同选择,也向观众抛出了思考:在AI技术越来越发达,使用越来越普遍的情况下,人类又该以什么样的态度来面对这样的未来科技。作为一部科幻爽片,电影《星河入梦》以顶尖工业制作水准,在这个春节档为观众们构筑了一场瑰丽奇幻的梦境冒险,也用年轻化的表达与观众共同探讨了与每个人都休戚相关的现实科技议题,探索中国科幻电影的新可能。

在上海路演活动上,王鹤棣、汪铎身着工作服以戏中"萌芽号"船员形象惊喜登场,饰演舰长的宋茜则为现场观众介绍了这套科技感十足的服装细节,尽显幕后制作的精细用心。不少观众也当场表示了对影片中丰富多样,创意感十足的服装造型的喜爱。谈及影片的视效制作,导演韩延表示制作难度确实很大,几经波折,也耗费了很多时间,做到"真"眼花,而这一切都是为了全力把最好的效果呈现给观众。观众纷纷表示影片的视效确实很"夯",非常值得在大银幕体验。此后导演韩延分享了自己的创作初心:"在前几年拍摄现实主义作品的时候接触了有很多现实困扰的年轻人,很希望未来科技发展能够帮助他们暂时逃离烦恼,所以拍摄电影《星河入梦》某种意义上也是为大家'圆梦'。"

(影子)