

国际票房点评
2月13日—2月15日

《呼啸山庄》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

在华纳兄弟的《呼啸山庄》(全球首周末票房7680万美元)、索尼的《奇迹梦之队》(全球首周末票房4160万美元)和亚马逊米高梅影业的《洛杉矶劫案》(全球首周末票房2714万美元)这三部影片托举2月13日-2月15日周末成为迄今为止2026年全球票房最高的周末,迪士尼宣布,在新年伊始仅七周,它就成为首家全球票房突破10亿美元的大型电影制片公司。

当周末,恰逢情人节,情人节档期极大地推动了《呼啸山庄》在全球76个国家和地区的14346块银幕的上映,首周末国际票房4200万美元,位居国际周末票房榜第一名,该片的制片和全球宣发成本为1.65亿美元。英国的票房表现最佳,在当地铺天盖地的宣传之后斩获1030万美元,占欧洲票房的三分之一,甚至超过了第一部《唐顿庄园》(620万美元)。在欧洲、中东和非洲地区,《呼啸山庄》在22个地区位居票房榜首,意大利是该片在欧洲票房排名第二的地区,票房收入为440万美元。亚

大地区票房最高的是澳大利亚(首周末票房430万美元),这得益于玛格特·罗比和雅各布·埃洛迪的“主场优势”,澳大利亚的票房约占该地区总票房的70%;《呼啸山庄》在印度、泰国和新加坡也位列当地票房榜首。在拉丁美洲,《呼啸山庄》占据了44%的市场份额,除玻利维亚、厄瓜多尔和秘鲁外,该地区票房排名第一,墨西哥以330万美元位居榜首,巴西首周末票房110万美元,阿根廷首周末票房56.4万美元(艺术电影在该国表现良好)。《呼啸山庄》在法国(首周末票房190万美元)、韩国、阿联酋和土耳其均未登顶。在德国最终以240万美元的票房位居榜首,西班牙首周末票房为220万美元,波兰也表现强劲,同样达到220万美元,荷兰票房为95.4万美元,瑞典票房为57.3万美元。

第二名是索尼的《奇迹梦之队》,当周末在42个国际市场的8800块银幕上放映,收获票房1560万美元。该片在欧洲斩获1110万美元票房,其中英国

首周末票房480万美元,西班牙首周末票房120万美元,法国首周末票房110万美元。在拉丁美洲,《奇迹梦之队》票房为360万美元,其中墨西哥以180万美元领跑。即将上映的地区包括德国(2月19日)、澳大利亚(3月12日)、中国(3月14日)、沙特阿拉伯(4月23日)和韩国(4月)。

第三名是亚马逊和米高梅影业的《洛杉矶劫案》,凭借出色的口碑在情人节档期收获了一批观众(国际首周末票房1200万美元),其中在英国(795块银幕,首周末票房200万美元)和澳大利亚(360块银幕,首周末票房140万美元)的票房表现尤为突出,当然,由于《呼啸山庄》的上映,这两部影片的竞争异常激烈。《洛杉矶劫案》首映四天的票房仅为1630万美元,低于预期的1780万美元。人们希望凭借良好的口碑,这部由巴特·莱顿执导的黑色电影能够延续票房势头(烂番茄北美新鲜度高达87%,是情人节档期上映影片中的最高分)。

全球周末票房榜(2月13日-2月15日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《呼啸山庄》 Wuthering Heights	\$76,800,000	\$42,000,000	\$34,800,000	\$76,800,000	\$42,000,000	\$34,800,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《奇迹梦之队》 GOAT	\$41,600,000	\$15,600,000	\$26,000,000	\$41,600,000	\$15,600,000	\$26,000,000	索尼	43	索尼
《洛杉矶劫案》 Crime 101	\$27,137,000	\$12,000,000	\$15,137,000	\$27,137,000	\$12,000,000	\$15,137,000	MULTI	61	亚马逊米高梅
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$15,460,000	\$11,700,000	\$3,760,000	\$1,828,971,739	\$1,409,600,000	\$419,371,739	迪士尼	53	迪士尼
《请求救援》 Send Help	\$12,768,000	\$3,800,000	\$8,968,000	\$72,098,525	\$24,200,000	\$47,898,525	迪士尼	52	20世纪
《阿凡达3》 Avatar: Fire and Ash	\$12,728,000	\$9,400,000	\$3,328,000	\$1,459,594,244	\$1,063,500,000	\$396,094,244	迪士尼	53	20世纪
《家政服务》 The Housemaid	\$11,787,400	\$10,677,400	\$1,110,000	\$372,229,000	\$246,861,000	\$125,368,000	MULTI	58	狮门
《长尾豹马修》 Marsupilami	\$9,025,000	\$9,025,000		\$22,174,000	\$22,174,000			3	MULTI
《萨尔丹沙皇秘录》 Skazka o tsare Saltane	\$8,132,000	\$8,132,000		\$8,132,000	\$8,132,000			5	ATMSFR
《与王生活的男人》 The King's Warden	\$7,494,209	\$7,494,209		\$14,045,422	\$14,045,422			1	Shobx

北美票房点评
2月13日—2月15日

《呼啸山庄》北美影市连冠

■ 编译/谷静

2月13日-2月15日情人节档期对所有影片来说都是利好消息,根据ComScore的数据,2月14日当天北美总票房达到5180万美元(尽管低于去年情人节恰逢周五时所有影片的6650万美元总票房)。虽然前十名影片在周六的票房较周五增长超过100%,但《呼啸山庄》在美国本土的票房周六较周五增长了31%,《洛杉矶劫案》增长了75%,《奇迹梦之队》增长了66%。

冠军影片是华纳兄弟的《呼啸山庄》,在北美的3682家影院上映,周五单日票房1100万美元,周六单日票房1440万美元,周日单日票房940万美元,首周末三天票房3480万美元。根据Screen Engine/Comscore的PostTrak数据,女性观众占比高达76%,其中25

岁以上女性占53%,25岁以下女性占23%。54%的女性与一位或多位朋友一同观影,只有22%的女性与伴侣或丈夫一同前来。18-34岁年龄段的观众占63%,而45岁以上人群仅占21%。观众的种族构成方面,白人占58%,西班牙裔和拉丁裔占22%,黑人占7%,亚裔美国人占7%。31%的观众更喜欢在最大、最豪华的银幕上观看艾洛迪和罗比的激情戏,这意味着IMAX和PLF影院的观众人数最多。

第二名是索尼发行的《奇迹梦之队》,当周末在北美的3863家影院上映,周五单日票房390万美元,周六单日票房680万美元,周日单日票房440万美元,首周末三天票房1510万美元。这部黑色电影的制片成本在宣传发行前就高达9000万美元。

获得A级CinemaScore评分的影片。良好的口碑预示着该片有望取得超出预期的票房成绩,例如,76%的观众强烈推荐给普通观众,96%的12岁以下儿童表示会喜欢,59%的观众表示必须马上观看。女性观众占比51%,表明该片成人观众以母亲为主,13-17岁年龄段的观众占比最高,达25%,18-24岁和25-34岁年龄段的观众占比也紧随其后,均为24%。该片观众构成非常多元化,其中白人占31%,拉丁裔/西班牙裔占27%,黑人占26%,其他族裔/美洲原住民占9%,亚裔美国人占7%。

第三名是亚马逊米高梅的《洛杉矶劫案》,当周末在北美的3161家影院上映,周五单日票房390万美元,周六单日票房680万美元,周日单日票房440万美元,首周末三天票房1510万美元。这部黑色电影的制片成本在宣传发行前就高达9000万美元。

美国周末票房榜(2026年2月13日-2月15日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《呼啸山庄》 Wuthering Heights	\$32,801,647	-	3682	\$8,908	\$32,801,647	1	华纳兄弟
2	《奇迹梦之队》 GOAT	\$27,202,138	-	3863	\$7,041	\$27,202,138	1	索尼
3	《洛杉矶劫案》 Crime 101	\$14,251,834	-	3161	\$4,508	\$14,251,834	1	亚马逊米高梅
4	《请求救援》 Send Help	\$8,887,542	-1.80%	2975	\$2,987	\$47,818,067	3	迪士尼
5	《单独之恋》 Solo Mio	\$6,373,384	-9%	3000	\$2,124	\$16,905,740	2	Angel
6	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$3,814,102	-4.80%	2200	\$1,733	\$419,425,841	12	迪士尼
7	《团建之夜》 Good Luck, Have Fun, Don't Die	\$3,644,275	-	1610	\$2,263	\$3,644,275	1	Briarcliff娱乐
8	《阿凡达3》 Avatar: Fire and Ash	\$3,510,781	1.10%	1650	\$2,127	\$396,277,025	9	20世纪
9	《铁肺》 Iron Lung	\$3,300,000	-45%	2374	\$1,390	\$34,100,000	3	Markiplier
10	《德古拉》 Dracula	\$2,935,003	-33.30%	1787	\$1,642	\$8,935,542	2	Vertical娱乐

国际票房点评
2月20日—2月22日

《飞驰人生3》国际市场夺冠

■ 编译/谷静



上周末,恰逢中国春节假期,国际票房的赢家注定是中国影片,而不是好莱坞。票房榜单前十名中有五部中国影片,其中《飞驰人生3》拔得头筹,周末票房1.52亿美元,累计票房已达3.73亿美元。其中IMAX银幕收入为2170万美元,创下该系列影片在IMAX银幕的最高票房纪录。《飞驰人生3》是自去年中国动画巨作《哪吒之魔童闹海》以来首周末票房最高的华语电影。

第二名是《镖人:风起大漠》,根据Comscore的数据,该片在8个

地区上映,国际首周末票房5035万美元,累计票房已达1.02亿美元,IMAX银幕票房收入为300万美元。

第三名是张艺谋执导的谍战惊悚片《惊蛰无声》,在6个地区上映,国际首周末票房4150万美元,累计票房已达1.12亿美元,IMAX银幕票房收入为50万美元。

另外还有一部中国影片《夜王》排在第八名,在6个地区上映,国际首周末票房1207万美元,累计票房已达1405万美元。

全球周末票房榜(2月20日-2月22日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《飞驰人生3》 Pegasus 3	\$152,169,000	\$152,169,000		\$372,856,300	\$372,856,300		MULTICN	1	猫眼
《镖人:风起大漠》 Blades of the Guardians	\$50,828,300	\$50,350,400	\$477,900	\$101,605,000	\$100,845,000	\$760,000	WGUI	8	登峰
《惊蛰无声》 Scare Out	\$41,462,000	\$41,462,000		\$112,353,000	\$112,353,000		MULTI	6	大麦
《呼啸山庄》 Wuthering Heights	\$40,500,000	\$26,300,000	\$14,200,000	\$151,713,000	\$91,700,000	\$60,013,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《推出生:年年有熊》 Bonnie Bears: The Hidden Protector	\$35,713,000	\$35,713,000		\$90,857,000	\$90,857,000		MULTI	2	中影
《奇迹梦之队》 GOAT	\$34,000,000	\$17,000,000	\$17,000,000	\$102,301,000	\$44,000,000	\$58,301,000	索尼	52	索尼
《与王生活的男人》 The King's Warden	\$15,663,000	\$15,663,000		\$31,050,905	\$30,989,300	\$61,605	MULTI	3	IndeFilms
《夜王》 Night King	\$12,072,200	\$12,072,200		\$14,047,000	\$14,047,000		MULTI	6	安乐
《洛杉矶劫案》 Crime 101	\$11,972,551	\$6,200,000	\$5,772,551	\$46,305,000	\$21,600,000	\$24,705,000	MULTI	76	亚马逊米高梅
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$9,700,000	\$7,400,000	\$2,300,000	\$1,848,521,131	\$1,424,600,000	\$423,921,131	迪士尼	53	迪士尼

北美票房点评
2月20日—2月22日

《奇迹梦之队》北美影市夺冠

■ 编译/谷静



美国/加拿大总统日周末后的票房并不冷清,上周末所有影片的总票房略高于7900万美元,比去年同期增长2%。2026年迄今为止的北美票房累计达到10.5亿美元,比2025年同期增长7%。在《超级马里欧银河大电影》于复活节档期(4月1日)上映之前,3月份有望延续目前的票房势头。

上周末的冠军影片是索尼发行的《奇迹梦之队》,在北美的3863家影院上映,周五单日票房386万美元,周六单日票房800万美元,周日单日票房510万美元,周末三天票房1700万美元,北美累计票房已达5830万美元。

第二名是华纳兄弟的《呼啸山庄》,在北美的3682家影院上映,周五单日票房465万美元,周六单日票

房570万美元,周日单日票房380万美元,周末三天票房1420万美元,北美累计票房已达6000万美元。

第三名是狮门的新片《超乎想象2》,在北美的3105家影院上映,周五单日票房375万美元,周六单日票房185万美元,首周末三天票房800万美元。该片获得了A+的CinemaScore评分(与第一部相同),并且有86%的观众表示强烈推荐。该片55岁以上的观众占比为51%,25岁以上的女性观众占比为57%。该片观众的种族构成较为多元化,白人占65%,拉丁裔和西班牙裔占21%,黑人占6%,亚裔占3%。

美国周末票房榜(2026年2月20日-2月22日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《奇迹梦之队》 GOAT	\$17,000,000	-37.50%	3863	\$4,400	\$58,301,328	2	索尼
2	《呼啸山庄》 Wuthering Heights	\$14,200,000	-56.70%	3682	\$3,856	\$60,012,668	2	华纳兄弟
3	《超乎想象2》 I Can Only Imagine 2	\$8,000,000	-	3105	\$2,576	\$8,000,000	1	狮门
4	《洛杉矶劫案》 Crime 101	\$5,772,552	-59.50%	3161	\$1,826	\$24,705,329	2	亚马逊米高梅
5	《请求救援》 Send Help	\$4,500,000	-49.40%	2800	\$1,607	\$55,528,137	4	迪士尼
6	《如何大赚一笔》 How to Make a Killing	\$3,560,617	-	1625	\$2,191	\$3,560,617	1	A24
7	《传奇:演唱的猫王》 EPIC: Elvis Presley in Concert	\$3,250,000	-	325	\$10,000	\$3,250,000	1	Neon
8	《单独之恋》 Solo Mio	\$2,556,550	-59.90%	2300	\$1,111	\$21,829,105	3	Angel
9	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$2,300,000	-39.70%	1820	\$1,263	\$423,921,131	13	迪士尼
10	《阿凡达3》 Avatar: Fire and Ash	\$1,800,000	-48.70%	1335	\$1,348	\$399,441,400	10	20世纪