

“跟着电影游中国” 2026春节档港澳地区特别推介举行



本报讯 2月17日,《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》等多部春节档影片在港澳地区同步上映。当天,由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”2026春节档港澳地区特别推介在香港和澳门同步举办,受到广泛关注。此前,“跟着电影游中国”通过总台“海外千屏”在美国、加拿大、意大利、新西兰、阿联酋、肯尼亚、巴西等国家和地区实现海外推广,向全球观众展现中国独特的电影魅力与丰富的旅游资源,促进“电影IP+文旅资源”深度融合。

“电影+文旅”助推入境游经济

2月17日农历大年初一,《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》等多部春节档影片在港澳地区同步上映,

掀起观影热潮。当天,中旅旅行、银联国际等机构在港澳地区的影院内设立展台,围绕影片拍摄取景地和故事发生地推介主题旅游线路以及入境支付消费新举措,让银幕里的动人故事变成可触可感的文旅新体验,吸引众多观众驻足咨询。其中,新疆和云南旅游线路成为咨询的热点。

香港银都机构总经理丁凯表示,我们看到中国电影走出去的优势,越来越明显。跟着电影游中国,跟着电影品美食,不仅吸引到香港观众,也吸引了不少外国游客。电影经济为提振假期经济提供了新动能。

中旅旅行所属澳门国旅副总经理张希华表示,此次趁着多部春节档影片上映的热度开展文旅融合推广,能够以文促旅、以旅彰文,让来自港澳地区的观众跟随电影镜头来到中国内地旅游,深入了解中国丰富的文



旅资源,将电影流量转化为实际的旅游消费,推动电影产业与旅游业深度融合。

春节档电影供给丰富 “圈粉”港澳观众

今年春节档影片题材丰富、类型多元,优质内容带动观影人次持续攀升。观影后,来自港澳地区的当地居民和外籍人士纷纷表示,通过电影的镜头能够领略中国独具魅力的自然与人文景观,期待未来能够前往中国内地实地打卡体验。

香港观众乔彭表示,电影《镖人:风起大漠》通过现代化的影像,将中华文化的精神与美学进行了一次生动的输出,有助于促进香港与内地,在文化和情感上深度连接。

澳门观众刘兆爵表示,春节期间,在澳门上映的内地影片涵盖了武

侠、动画等类型,选择丰富,内容精彩。影片中呈现了祖国的大好河山和人文风情,增强了澳门青年的国家认同感和文化自信,看完影片也迫不及待地想去影片取景地实地观光旅游。

居澳葡萄牙籍观众乔力表示,《熊猫计划之部落奇遇记》故事情节引人入胜,其中憨态可掬的熊猫“胡胡”让他非常喜欢,影片中也展现了云南古村落的独特风貌,期待能去云南实地打卡,看美景,品美食。

随着春节档影片登陆全球电影市场,“跟着电影游中国”活动将推广至更多国家和地区,吸引更多海外观众跟着电影镜头和中国故事,来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国,体验丰富多彩的中国春节文化,领略中国自然风光、都市风貌和中式生活。

(稿件来源:央视新闻)

国家版权局等四部门开展 2026年院线电影版权保护专项行动

本报讯 为加大院线电影版权保护力度,维护良好的电影市场秩序,护航电影产业高质量发展,国家版权局、国家电影局、公安部、文化和旅游部相关部门于春节前夕联合部署开展2026年院线电影版权保护“剑影”专项行动。

国家版权局会同国家电影局发布重点作品版权保护预警名单,四部门将加大线下巡查和线上监测力

度,对偷拍盗录、非法传播、分销侵权盗版IP衍生品等违法行为依法从严从重从快查处。相关部门大力推动影视IP价值转化与产业升级,积极构建创新服务支持体系,加强版权知识普及教育,推动相关网络平台切实履行主体责任,建立健全版权合规治理体系,着力提升尊重版权意识,进一步维护良好的电影市场版权秩序。

(支乡)

中影携手京东启动“跟着电影 逛市集”之“光影随行计划”



中影集团党委副书记、副董事长、总经理李现曾解读“光影随行计划”

本报讯 春节前夕,国家电影局指导的“2026电影经济促进年”启动仪式现场,中影集团与京东集团共同启动了“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”项目。该项目是落实国家电影局、商务部共同印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》的切实举措,双方将以“电影+消费”的创新模式促进传统观影与线下消费的深度融合,为春节档注入全新活力,推动电影产业与消费市场双向赋能、协同发展。中影发行板块作为核心执行主体,通过预约放映、中影创新放映等多措并举的方式推进各项活动落地,让光影文化走进生活场景,让惠民消费惠及千家万户,奏响新春文化消费与产业融合的新篇章。

光影牵线政企联动 共启“电影+市集”新生态

当下,春节档已成为中国电影市场的黄金档期,更是拉动文化消费、传递家国情怀的重要载体。随着电影产业的不断发展,单一观影模式已难以满足观众多元化的消费需求,推动电影场景向生活消费延伸,实现产业跨界融合,成为激活市场活力、提振消费信心的关键路径。在此背景下,中影集团携手京东集团,依托双方核心资源优势,共同启动“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”项目,打造轻松、开放、共创的电影观影氛围,突出场景创新与惠民体验,助力消费提振与产业深度融合。

发布会上,中影集团与京东集团围绕“跟着电影逛市集”项目,全面解读了“光影随行计划”的核心内容与落地举措。

中影集团总经理李现曾表示,当前从大银幕到好生活,“电影+”正全方位重构人们的消费场景。中影集团将充分发挥在电影内容、放映场景、非影业务等资源的禀赋,与京东集团的供应链、数智化能力深度协同,强强联合、优势互补,努力成就一个提振电影消费的优质聚合平台与示范引领项目。

京东相关负责人则表示,双方还将围绕票务合作、IP衍生品开发、乃至在影院中直播体育赛事等方面,展开更深度探索。目标是让电影不止于观赏,更能成为一种可

逛、可玩、可购的沉浸式体验,为广大消费者带来更多元、更便捷的文化消费选择,为服务消费的增长注入新的活力。

多措并举精准发力 激活电影产业新动能

随着“跟着电影逛市集”正式启动,中影创新、预约放映作为落地地方,将迅速部署、多措并举,结合当前电影行业发展现状与春节档市场需求,推出一系列具体落地动作,实现电影文化传播与消费市场提振的双向赋能。其中,“欢乐新年,影映团圆”主题活动贴合春节黄金档期,将进驻京东MALL打造专属主题放映空间,聚焦“合家欢”客群,将影片放映、年货展销与趣味互动深度融合,构建“影商融合”的一体化消费场景,把电影文化软实力转化为商业中心流量增长与消费转化的新动能。

在多元业态共建方面,双方将依托“共建影院多元娱乐消费业态”,充分发挥预约放映自身优势,持续为影院导入电影、体育、演出、电竞等优质跨界内容,结合京东的品牌联动与IP产品研发能力,合力构筑“观影+购物”的一体化融合阵地,开创常态化、品牌化的影院文化消费季。“场景无界,光影随行”主题活动,则进一步突破传统放映疆界,推动电影文化深植生活全场景,除影院、京东MALL外,还将逐步延伸至社区、景区、商圈等大众高频活动空间,让电影放映在承载文化传播使命的同时,成为激活区域消费活力的强劲引擎。

在公益赋能方面,同步启动的“向光而行”电影公益计划,聚焦乡村、社区、校园等场所,通过公益放映、举办电影梦想课堂等形式,拓宽电影文化的受众基础,培养未来观众,更让光影温暖抵达更多角落。

“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”项目的正式启动,迈出了探索产业新生态的坚实步伐。这一合作不仅能为即将到来的春节档注入消费活力,更通过构建“内容+场景+消费”三位一体的可持续新生态,有效推动文化传播、产业升级与消费提振的协同发展,写下影商融合、共荣共生的崭新篇章。

(影子)

湖南“跟着电影逛市集”活动 点燃新春消费

本报讯 正月初五,湖南“跟着电影逛市集”主场活动在长沙悦方·潭州市集火热开展,“五路财神”从银幕走进现实,为市民游客送福、送财、送好运。当光影艺术邂逅传统年俗,长沙的年味不仅“有戏”,更有了触手可及的温度。

长沙市电影业协会秘书长焦先觉,天心区坡子街街道工委副书记、办事处主任左罗参加了活动,上台敲响吉祥锣鼓。

财神送福,互动点燃新春热

作为“跟着电影逛市集”的重要组成环节,本场活动将传统“迎财神”仪式转化为全民参与的电影互动嘉年华。电影答题赢奖、现金红包派送、财神市集巡游等环节轮番上演,吸引大批观众驻足参与。“本来只是来看电影,没想到还能领到‘财神’发的红包,

寓意特别好!”长沙市民王先生带着孩子连答两题,喜笑颜开。

影厅内,财神突然现身派发礼品,更是引发阵阵惊呼,传统民俗与现代电影在互动中自然融合,成为商圈里最生动的年味注脚。

市集寻味,光影烟火两相宜

跟随财神巡游的脚步,潭州市集内的美食、非遗、文创摊位前也已排起长队。冰糖葫芦的甜香裹着糖画的焦香飘散在空气中,花灯摊前孩子们瞪大眼睛看得入神,面人摊主指尖翻飞捏出生动的动画人物,写对联、做香囊的体验区围满了跃跃欲试的年轻人。

“凭票根可以在市集兑换一份糖葫芦,看完电影正好来逛逛。”一位带着孩子的家长晃了晃手中的票根,笑着说。“跟着电影逛市集”持续开发票根多元玩法,彻底点燃文化消费热

情。活动期间,市民持当日票根,可以在影城合作商户置换特色小吃或享受文创折扣;而在市集消费达标,又能兑换特惠电影票。影院与市集之间的客流通道被悄然打通,看完电影逛市集成了许多市民春节的固定节目。

这股“票根经济”的热潮,背后离不开湖南省促消费活动的精准发力。2月9日起,“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动在云闪付APP上线,分阶段发放观影消费券,精准覆盖春节档期。消费券的普惠效应,叠加潭州市集等场景的联动创新,让光影与烟火真正交融在一起。

“这几天人流量明显大了,有看完电影顺道来的,也有专门冲着财神活动来的。”一位售卖非遗文创的商户笑着说,“人多了,年味也更浓了。”从一张票根激活的消费链条,到一张消费券撬动的光影热情,湖南以“电影+”为抓手,正让文化消费与民生需求在

同一个节拍里共振。

全省联动,一城一景皆是春

长沙悦方·潭州市集的热闹并非孤例。“跟着电影逛市集”活动在湖南多地同步上演,覆盖全省14个地州市的30余家影城,联动美食、非遗、文创、电影周边等多元品类,真正做到“多元年俗齐登场,一地一热闹,处处是年味”。

值得一提的是,春节档期间,潇湘影城门店结合《镖人:风起大漠》《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等热门影片,还推出了爆桶、冰箱贴、胸针、保温杯、毛绒挂件、主题盲盒等多元电影文创周边,满足不同群体的消费需求。其中,马年春节主题套餐销售火热,5天售出超千份,广受年轻观众好评。

“本来只想逛一圈就走,结果被《熊出没》周边吸引了。”陈先生在摊位前驻足良久,最终还是按捺不住,买下了熊大熊二两款毛绒挂件。

融合之道,文旅共生谱新篇

“跟着电影逛市集”的探索,不止于业态叠加。

湖南潇湘影院投资管理有限公司执行董事、总经理孟青表示:“我们希望通过‘电影+市集’的形式,让影院与商业体双向赋能;同时也让美食、非遗、文创等特色元素,借助电影的影响力触达更年轻的受众,最终让春节档的票房热度,转化为街巷间的消费活力与文化温度。”

大年初一至十五,一场场接地气的市集,一次次沉浸式的互动,将持续点亮市民的节日生活,激活城市消费的一池春水,为新春的湖湘大地,增添别样的文化魅力与发展活力。

本场活动由长沙市委宣传部电影处、长沙市电影业协会、天心区坡子街街道办事处支持举办。

(赵丽)

