

『电影想象力消费』入选2025年度『人文学科十大学术热点』



野下重要代表电影有如下几类:一是具有超现实、“后假定性”美学和寓言性特征的电影;二是玄幻、魔幻类电影;三是科幻类电影;四是影游融合类电影;五是AIGC影像作品。该理论为幻想类影视作品提供理论视域,推动电影学学科对艺术想象、消费理论、电影工业美学、产业学、跨媒介融合(影游融合)等研究提供跨学科视野或方法论,促进主流文化与青年文化的融合,为中国电影在互联网和人工智能时代的发展提供理论支持。此外,“电影想象力消费”又是响应新文科背景的一次跨学科理论建构与范式革新,将经济学、社会学、文艺学、电影学等诸多学科的研究方法与研究理论相融合,进而试图跨越、超越学科边界。

“电影想象力消费”具有较大学术影响力与业界影响力。截至目前,自陈旭光2019年基于《流浪地球》的巨大成功开启建构理论体系以来,中国知网以“电影想象力消费”为主题的文章达310余篇,总被引3100余次,总下载25.9万次。其中,该理论的标志性文章,《论互联网时代电影的“想象力消费”》(陈旭光,《当代电影》2020年第1期)被引量达296次。该理论得到诸多学者呼吁,饶曙光、黄鸣奋、张卫、范志忠、李建强、陈林侠、张经纬、袁一民、李立、宋法刚、刘强、申朝晖、李雨谏、李典峰、李卉、张明浩、薛精华、刘婉瑶、杨宇、满胜宠、杜天笑、陈璐明、林楠等专家及青年学者纷纷加入讨论。还有数篇博士、硕士学位论文以“想象力”“想象力消费”为研究题目。《电影新作》《当代电影》《文化研究》《未来传播》《上海大学学报》《民族艺术研究》《上海师范大学学报》《福建师范大学学报》《东岳论丛》《宁夏社会科学》《电影评介》《电影文学》《江西社会科学》《四川戏剧》等重要核心学术刊物相继设立“想象力消费”研究专栏,有力地推动了这一聚焦中国影视发展现实问题理论的不深化,并促进该学术话语在本土化、学术化、体系性等方面的创新发展。2024年,陈旭光与张明浩编选的《电影“想象力消费”理论争鸣集》(中国国际广播出版社,2024)出版,系统整理并汇集了部分相关重要理论文章。

2025年,“电影想象力消费”理论在理论批评化、人工智能时代理论拓展等方面取得新进展。一是理论批评的多元实践。想象力消费成为诸多学者分析“哪吒”系列、“封神”系列、“白蛇”系列、“黑悟空”等影视、游戏作品的理论视野与框架,系列研究探讨了“传统神话/经典IP如何作为想象力消费核心资源完成现代性改编以实现传统文化创造性转化”的理论及实践命题。二是人工智能时代想象力消费理论的建构及批评实践。诸多学者基于想象力消费理论探讨AI时代生成“人机一体”的想象力生产新主体,更新“跨媒介”“大电影”“电影+文旅”等观念,重构“想象-创作-审美-消费”的想象力消费全链条。三是AI时代想象力消费美学话语的生成。诸多学者基于想象力消费理论思考AI伦理问题,主张警惕想象力主权、想象力鸿沟、AI机械想象等风险,警惕技术异化、消费主义与文化浅表化,追求“虚拟想象”与“现实关怀”的平衡。这不仅扩容了理论话语,更为AI时代影视生产提供了理论及方法论指引。

“电影想象力消费”的理论建构及批评实践对中国自主知识体系暨学术话语和中国电影学派的建设具有重要的理论创新意义和批评实践价值。其入选“十大学术热点”,彰显了影视学界近年来学术研究,及自主知识体系建设与“学术共同体”建设的较好发展,也体现了立足本土现实的原发性理论之批评化实践的显著成果,对影视学界及其研究而言是肯定更是激励,对创作界与产业界也可能产生推动力和创意力。期待电影想象力消费理论在人工智能时代“接着讲”,并进一步发挥影响力,生成理论批评的优质文化生产力。

(作者单位:浙江大学)

■ 张明浩

2月9日,由中国人民大学书报资料中心人文编辑部策划组织的2025年度“人文学科十大学术热点”公布,北京大学教授陈旭光提出的“电影想象力消费”入选,这是十大热点中唯一一个影视学界的热点。

“十大热点”分别为:1.中华文化主体性研究;2.全球视野下的中国抗战与世界反法西斯战争;3.古典学的建构与阐释;4.新大众文艺研究与文学生态重构;5.文明论的历史哲学;6.数字资本主义批判;7.边疆治理的历史演进;8.电影想象力消费;9.人工智能与艺术创作;10.非物质文化遗产的知识体系与传承实践。据悉,此次评选前期共收到700余条热点,经主办方研讨、专家研讨、网络投票后产生。

这也是继2023年“电影工业美学”(陈旭光提出,专著《电影工业美学研究》获教育部人文社科研究一等奖),2024年“影游融合与影视业态发展新趋向”(陈旭光主持“影游融合”国家重大课题并出版结项成果“影游融合研究丛书”)分别作为当年唯一一个影视学领域研究热点入选“年度人文学科十大学术热点”之后,影视学领域的又一突破。

“电影想象力消费”,由陈旭光于2015年提出,旨在探讨互联网新媒体时代的想象力新美学与文化消费新模式。该理论立足中国影视文化与产业现实,贴合网生代、“游生代”审美消费需求和青年文化建设,阐释、呼应并助推近年来幻想类影视游戏动漫创作和产业的崛起。

“电影想象力消费”系指对超验性、虚拟性强的幻想类影视作品的艺术欣赏与文化消费,追求超现实、假定性的审美需求、精神体验与文化消费,除艺术审美和想象力体验层面,还有文化经济功能的实现,以及青年意识形态流变、再生产与文化认同等内容。电影想象力消费理

农村流动数字电影市场(2026年2月6日—2026年2月19日):
2026年第7-8周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5050余部,其中2024年以来出品的影片385部。2026年春节假期全国有28个省区市的101条院线订购了1027部影片,共计约5.2万场。

春节期间有2条院线订购场次超5000场,4条院线订购影片上百部。综合订购和放映数据来看,福建省中兴农村数字电影院线、北京世纪东方数字电影院线、凉山彝族自治州农村数字电影中心等表现较好。

影片方面,故事片订购约4万场,《人生开门红》《大红包2:龙凤呈祥》《年会不能停!》等轻松爆笑的喜剧片排名靠前,非常适合春节期间全家一起观看。科教片订购约1.2万场,春节是电信网络诈骗高发期,转账、红包、虚假网贷等骗局频发。《预防电信网络诈骗》《网络诈骗防范常识》《全民反诈之虚假网贷的骗局》等影片直击各类诈骗套路,案例通俗、贴近生活,成为春节期间最受关注的科教片。

“跟着电影逛市集”活动启动

近日,国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》,推动电影消费与市集消费跨界联动,促进电影经济发展,激活下沉市场消费潜力。

《通知》提出,营造“电影+市集”特色场景,将电影主题融入市集空间和品牌营销,通过塑造电影元素环境、开设电影主题市集、售卖电影衍生品、组织电影宣发活动等形式,打造电影主题消费地标、制造消费热点。开展“电影+大集”品牌活动,结合热门电影档期、下沉市场消费季、民俗活动、农历年节、农产品采摘采收、土特产展销等节点,策划举办常态性或节庆性电影主题大集,搭建“电影里的家乡味”展销区,推动地方土特产、手工食品与相关电影情节联动宣传。组织“电影+市集”商品展销,支持开设重点电影IP官方旗舰店,鼓励电商平台企业设置官方专区,打造“不落幕”的线上展销会。

由电影数字节目管理中心打造的“跟着电影逛市集”系列活动将持续拓展其应用场景与功能边界。在广大乡村,它将发挥公益放映主渠道优势,叠加电商助农、技能培训、文旅导流等功能,成为推动乡村振兴与产业振兴的有效抓手;在城市空间,它将深度嵌入步行街、购物中心、文创园区等主流消费场景,通过电影IP授权、主题展览、联名商品、沉浸式体验等方式,激发都市青年群体的文化消费热情,助力打造城市文化新地标。

电影数字节目管理中心将持续提供片源支持、技术保障、标准指引与宣传协同,推动形成“政策赋能、市场发力、资源联动、群众受益”的良性发展格局。

多地春节电影公益放映点亮佳节

马年新春,全国多地开展形式多样的公益电影放映活动,把优秀影片送到城乡基层、社区广场、乡村集市,用光影传递年味、温暖民心,丰富群众节日精神文化生活,让文化惠民落地见效。

今年春节,公益放映覆盖范围更广,形式更活、内容更精。“跟着电影逛市集”活动从成都延伸至江西、浙江、云南、内蒙古、广东等地,把电影送到群众家门口,点亮乡村夜晚。成都分在23个区(市)县近两百个点位开展放



映,惠及群众超4万人次,让公益电影成为新春文化标配。

广东普宁将“电影+大集”办出特色年味。活动在核心商圈搭建沉浸式年味市集,集中展示潮汕特色农产品、传统手作与风味小吃,同步放映优秀影片与本土佳作,以光影为媒、以市集为桥,让群众在逛大集、品年味、看电影中感受浓浓乡情,实现电影文化与民俗消费、乡村振兴有机融合。

各地紧扣节日主题,精准对接群众需求,推出特色放映服务。深圳聚焦“反向过年”团圆家庭,举办公益电影专场,为来深团聚的亲人与留深建设者送上团圆光影夜,让异乡团圆更有温度;同时组织百场公益放映,邀请外卖骑手、环卫工人、退役军人等免费观影,送出万张公益票,彰显城市温情。山东、江苏等地开展“文化进万家”公益展映,把银幕搬进街巷广场;福建开设致敬一线工作者专场,

广东多地联动推进暖春公益放映,传递节日关怀。

电影公益放映持续扎根乡土,成为乡村振兴的文化纽带。江西、四川巴中等地将公益放映与安全宣传、乡风文明相结合,在放映正片前播放科普短片,在满足群众观影需求的同时,传递实用知识。多地创新“电影+文旅+非遗”模式,让观影与民俗体验、景区游览联动,拓展文化消费新场景,让小银幕发挥大作用。

从城市到乡村,从广场到集市,流动的银幕点亮新春夜空。今年春节公益电影放映活动,以群众喜闻乐见的形式,把文化服务送到基层末梢,既营造了欢乐祥和的节日氛围,也彰显了以文化人、以文惠民的温度,为新春佳节增添了浓郁的文化气息与幸福质感。

(电影数字节目管理中心 李斌)

