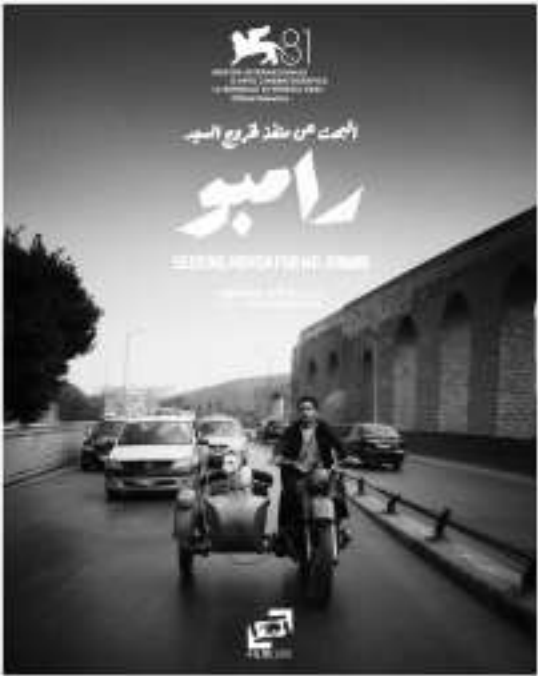


埃及2025年电影票房有望超过新冠肺炎疫情前的水平

■ 编译谷静



《为兰博先生寻找避难所》



《嬉气嬉气》



《生日快乐》

2025 年,埃及电影市场票房收入或将达到 3700 万美元(合 18 亿埃及镑),超过新冠肺炎疫情前的水平,并且复苏速度明显快于全球平均水平。

预计电影票销售额将达到 1430 万张,使市场恢复到 2019 年的水平。

这些数据由开罗国际电影节的行业活动“开罗电影产业日”(Cairo Industry Days)发布,该报告深入研究了埃及电影市场。

该研究重点分析了过去五年该行业的表现,并考虑了通货膨胀和美元汇率波动等因素。

研究员穆罕默德·侯赛因(Mohammad Hussain)曾任 Mad Solutions 公司的内容主管,他从各种行业来源收集了原始票房数据,并与官方统计数据进行了交叉核对。

侯赛因表示,由于官方数据延迟,以及需要整合多个来源的数据才能反映真实的市场情况,因此获取该国准确的电影行业统计数据仍然是一个挑战。

本土热门电影

在观众口味转变和新一代影迷崛起的这一年,埃及 2025 年的票房出现了意想不到的现象:中等成本、明星主演的喜剧片异军突起,其中以爆款影片《嬉气嬉气》(Siko Siko)最为突出。该片埃及票房收入达 370 万美元,超过了多部大制作商业片。

《嬉气嬉气》是奥马尔·埃尔·莫汉迪斯(Omar El Mohandes)的导演处女作,由“2024 年银幕阿拉伯明日之星”埃萨姆·奥马尔(Essam Omar)和冉冉升起的喜剧新星塔哈·德苏基(Taha Desouky)主演。该片由埃及电影公司 Film Square 制片公司、Reflect 制片公司和 United Motion 影业联合制作。

2025 年在埃及上映票房最高的十部影

片中,有 8 部是埃及本土电影。由布拉德·皮特(Brad Pitt)主演的《F1: 狂飙飞车》是排名最高的进口影片,位列第八名,埃及票房收入为 120 万美元。

卡勒德·曼苏尔(Khaled Mansour)的导演处女作《为兰博先生寻找避难所》(Seeking Haven for Mr. Rambo)在威尼斯电影节地平线单元首映,并以 34.1 万美元的票房成为埃及艺术电影史上票房最高的影片,具有里程碑意义。这一成功表明埃及的影迷群体正在逐步扩大。

2025 年,埃及电影在国际舞台上的地位也发生了改变。萨拉·古哈尔(Sara Gouhar)执导的《生日快乐》(Happy Birthday)在翠贝卡电影节首映,斩获三项大奖,并被选为埃及角逐奥斯卡金像奖的官方代表。莫拉德·穆斯塔法(Morad Mostafa)执导的《折翼囚笼》(Aisha Can't Fly)在戛纳电影节一种关注单元首映。与此同时,穆罕默德·西亚姆(Mohamed Siam)执导的《古龙水》(My Father's Scent)在华沙电影节展映,穆罕默德·拉沙德(Mohamed Rashad)执导的《安置地》(The Settlement)则在柏林电影节视角单元首映。

► 2025 年埃及十大电影：

1. 《嬉气嬉气》(埃及)喜剧 - 370 万美元
2. 《X 计划》(埃及)动作/冒险 - 280 万美元
3. 《El Shater》(埃及)动作 - 220 万美元
4. 《Restart》(埃及)喜剧 - 180 万美元
5. 《El Dashash》(埃及)动作 - 150 万美元
6. 《Ahmed and Ahmed》(埃及)喜剧 - 130 万美元
7. 《Rocky El Ghalaba》(埃及)喜剧 - 122 万美元
8. 《F1: 狂飙飞车》(美国)动作/运动 - 120 万美元
9. 《Darwish》(埃及)动作/喜剧 - 118 万美元
10. 《招魂 4: 终章》(美国)恐怖 - 80 万美元

沙特市场的成功

研究表明,沙特阿拉伯已成为埃及电影国际票房的主要来源地,超过了阿联酋和其他海湾地区。2024 年,共有 33 部埃及电影在沙特阿拉伯上映,总票房收入达 5300 万美元,是其本土票房收入的两倍多。

在沙特阿拉伯影史票房最高的 65 部电影中,有 18 部是埃及电影,其中包括几部中等预算的喜剧片。这种转变改变了电影制作策略和联合融资模式,并促进了埃及与沙特阿拉伯合拍片的兴起,例如塔雷克·阿拉里安(Tarek Alarian)执导的《里兹克之子 3》(Sons of Rizk 3)和哈尼·哈利法(Hani Khalifa)执导的《404 航班》(Flight 404)。

经过多年的停滞,埃及的电影放映基础设施自 2019 年以来首次迎来显著扩张,目前拥有约 400 至 420 块银幕。位于新开罗、北部沿海地区和其他城市区域的现代化多厅影院正在取代老旧的单厅影院,以满足年轻一代的数字化需求。受通货膨胀、公用事业成本上涨和季节性需求旺盛的影响,平均票价已上涨至超过 2.95 美元(合 140 埃及镑)。

顶级发行公司

自 2019 年以来,Misr International Films (MIF)公司首次重回埃及发行公司排行榜榜首,发行了卡勒德·曼苏尔执导的《为兰博先生寻找避难所》、Taghrid Abouelhassan 执导的《白雪公主》(Snow White)以及卡里姆·阿尔希纳维(Karim Elshenawy)执导的《达耶之家的故事》(The Tale of Daye's Family)等影片。

United Motion 影业受益于好莱坞多部影片的强劲上映,包括《F1: 狂飙飞车》《罪人》《凶器》和《超人》。

Synergy 影业此前一直主导着市场。该公司 2025 年发行的影片包括彼得·米米(Peter Mimi)执导的《X 计划》(Project X),该片位列埃及票房前十名中的第二名。与此同时,该公司继续通过精心挑选的独立影片巩固其在艺术院线的地位。

开罗电影联盟

该研究的另一部分探讨了开罗电影联盟(Cairo Film Connection, CFC)自 2010 年在电影人兼制片人玛丽安娜·库里(Marianne Khoury)的领导下成立以来的历史。

这项研究由研究员、记者兼翻译穆罕默德·阿瓦德(Mohamed Awad)进行。

“该平台举办的十届活动中,共有 153 个项目参与,但只有 56 个项目最终完成,”阿瓦德说,“一些项目由于各种原因未能完成,作为这项研究的一部分,我们对所有项目进行了跟踪,以了解它们的成果和挑战。”

埃及参与的项目最多,达 75 个,其次是黎巴嫩(14 个)、突尼斯(13 个),伊拉克、巴勒斯坦和约旦各有 9 个项目。开罗电影联盟支持的项目已成功入围一些最负盛名的国际电影节,例如突尼斯导演考瑟·本·哈尼亚(Kaouthar Ben Hania)的《奥勒法的女儿们》(Four Daughters, 2023 年)、约旦导演阿姆贾德·拉·希德(Amjad Al Rasheed)的《真主保佑,是个男孩》(Inshallah A Boy, 2023 年,该片在戛纳电影节首映)、塔梅尔·赛义德(Tamer El Said)的《城市的最后日子》(In the Last Days of the City, 2016 年,该片荣获柏林国际电影节卡里加里奖)以及摩洛哥导演迈赫迪·巴尔萨维(Mehdi Barsaoui)的《艾莎》(Aicha, 2024 年,该片在威尼斯电影节首映)。

开罗电影联盟举办十届以来,共颁发了 138 项奖金和实物奖励,总价值超过 130 万美元。共有 87 个项目获得这些奖项,占所有参赛项目的 57%。

法国票房在 1 月份强势反弹

■ 编译/谷 静

据法国国家电影中心(CNC)估计,在经历了 2025 年的低迷之后,法国电影票房在 1 月份反弹,观影人次达到 1590 万,比去年同期增长了 14.9%。

根据平均票价 7.40 欧元计算,1 月份法国票房总收入达 1.176 亿欧元——这是自 2019 年 1 月(1830 万观影人次)以来最好的成绩。

票房繁荣主要由占据票房前三名的美国电影引领,而法国本土电影的稳健表现也为其提供了助力,这对当地电影业来说是一个积极的信号。

迪士尼的《阿凡达 3》点燃了观众的热情,1 月份的观影人次超过 300 万,成为今年迄今为止观影人次最高的影片,自 12 月 17 日上映到 1 月底,该片在法国的累计观影人次已达 850 万。

Metropolitan Filmexport 发行的《家弑服务》(The Housemaid)紧随其后,法国 1 月份观影人次达 250 万,自圣诞夜上映到 1 月底累计观影人次为 400 万。位列第三名的是迪士尼的《疯狂动物城 2》(Zootopia 2),该片 1 月份新增观影人次 160 万,累计观影人次达 830 万。

让-保罗·萨洛梅(Jean-Paul Salome)执导的《伪钞之王》(The Money Maker, Le Pacte 公司发行)名副其实,成为当月最卖座的法国本土电影,上映两周售出 64.5 万张电影票,到 1 月底已接近 90 万张。文森特·穆尼尔(Vincent Munier)执导的自然纪录片《林间絮语》(Whispers In The Woods, Haut Et Court 公司发行)在 1 月份售出近 580,500 张电影票,这对于该类型影片而言是一项显著的成就,自 12 月 17 日上映到 1 月底,观影人次已突破 100 万。这两部本土影片均由 The Bureau Film Sales 公司负责销售。

奥利维耶·阿萨亚斯(Olivier Assayas)执导的《克里姆林宫的魔术师》(The Wizard Of The Kremlin)经由高蒙影业上映首周(1 月 21 日)票房表现强劲,吸引了 33 万观众,到 1 月底累计观影人次已达 50 万。

UGC 出品的喜剧续集《私人狩猎 2》(Chasse gardée 2)继续保持强劲势头,在 1 月份新增 32 万观影人次,到 1 月底观影人次达到 120 万。

艺术电影也吸引了大批观众,其中包括吉姆·贾木许(Jim Jarmusch)执导的《父母姐妹》(Father Mother Sister Brother, 由 Les Films du Losange 公司和 Scala 影业在法国发行)、爱丽丝·维亚尔(Alice Vial)执导的《理性亡魂》(You Found Me, 高蒙影业发行)以及克莱伯·门多萨·菲略(Kleber Mendonca Filho)执导的《密探》(The Secret Agent, Ad Vitam 公司发行)。

今年 1 月,法国本土电影的市场份额为 36.8%,低于去年的 44%;而美国电影的市场份额则有所上升,达到 38%,略高于去年的 37%。



《伪钞之王》



《林间絮语》