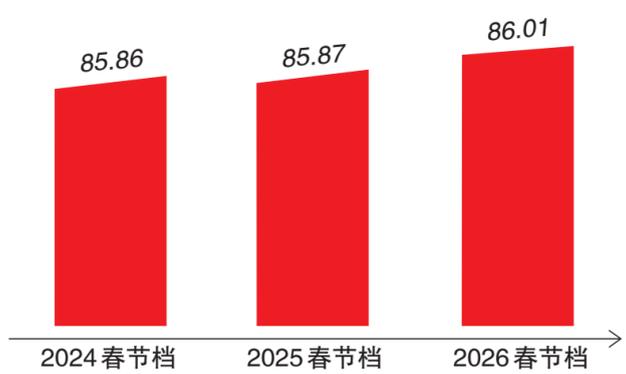


中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年2月25日 第7期 总第1939期 本期16版 定价：3元

观众满意度86.0分实现连续三年提升 2026年春节档票房57.52亿元 年度总票房超80亿元领跑全球电影市场

近三年春节档满意度走势



source: 中国电影观众满意度调查

本报讯 据国家电影局统计，截至2月24日9:00，2026年春节档票房为57.52亿元，平均票价同比下降6%，观影人次为1.2亿。此外放映场次435.5万场再创历史新高，彰显了电影消费巨大动能和潜力。

今年春节档上映影片类型全，涵盖喜剧、动作、动画、科幻等多元题材，为观众呈现丰富多彩的观影选择。档期内，《飞驰人生3》票房29.27亿元，《惊蛰无声》票房8.68亿元，《镖人：风起大漠》票房8.06亿元，《熊出没·年

年有熊》票房7.14亿元，《熊猫计划之部落奇遇记》票房1.93亿元，《星河入梦》票房8057.96万元，《夜王》票房7245.4万元。

今年春节档的作品，用贴近本土的叙事，以满满的“中国元素”与观众实现同频共振。《飞驰人生3》经典IP续写“骄人”战绩，震撼视听彰显大片视觉，工业化水准展现强大的“中国拍摄技术”；《惊蛰无声》聚焦国安题材，是首次呈现的“中国特色故事”。独一无二的“中国电影类型”武侠动作片《镖人：风起大

漠》，以8.06亿元票房实现口碑叫好，在新疆实景拍摄的“风、沙、火、雪、夜”场景，勾勒出苍茫辽阔的“中国式审美”，将武侠硬核质感与国风底蕴完美融合。《熊猫计划之部落奇遇记》的萌趣熊猫，向世界传递“中国文化符号”；《熊出没·年年有熊》的温情陪伴，是长尾惊人的“中国动画IP”。

中国电影观众满意度调查·2026年春节档调查结果显示，春节档满意度稳中小幅提升至86.0分，近三年呈持续增长趋势。档期经典IP与创新作品齐聚，喜剧、武侠、科幻、动画、剧情等多元类型同期绽放。调查的六部影片中，《飞驰人生3》和《镖人：风起大漠》以超86分的满意度领衔，其余四部均超83分。

今年春节档期间，在“2026电影经济促进年”带动下，各地还开展各具特色的电影经济促进活动，通过发放惠民观影消费券等，激发观众观影热情。与此同时，“电影+”全面迭代升级，“跟着电影去旅游、逛集市、品美食、赏非遗”等活动，推动“电影IP+文旅资源”进一步深度融合发展，让电影“流量”转化为消费“增量”。

值得一提的是，截至2月23日，2026年年度电影总票房（含预售）已突破83亿元。与此同时，2026年中国电影市场累计票房超12亿美元，超越北美票房成绩，暂列全球单一市场票房第一。此次中国电影市场暂列全球单一市场票房第一，不仅仅是数字超越，更是中国电影创作实力、市场潜力、产业生态积淀的必然结果。

（相关报道详见第2-8版）

“跟着电影游中国” 2026春节档港澳地区特别推介举行

本报讯 2月17日，《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》等多部春节档影片在港澳地区同步上映。当天，由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”2026春节档港澳地区特别推介在香港和澳门同步举办，受到广泛关注。此前，“跟着电影游中国”通过总台“海外千屏”在美国、加拿大、意大利、新西兰、阿联酋、肯尼亚、巴西等国家和地区实现海外推广，向全球观众展现中国独特的电影魅力与

丰富的旅游资源，促进“电影IP+文旅资源”深度融合发展。

当天，中旅旅行、银联国际等机构在港澳地区的影院内设立展台，围绕影片拍摄取景地和故事发生地推介主题旅游线路以及入境支付消费新举措，让银幕里的动人故事变成可触可感的文旅新体验，吸引众多观众驻足咨询。其中，新疆和云南旅游线路成为咨询的热点。

香港银都机构总经理丁凯表示，我们看

到中国电影走出去的优势，越来越明显。跟着电影游中国，跟着电影品美食，不仅吸引到香港观众，也吸引了不少外国游客。电影经济为提振假期经济提供了新动能。

随着春节档影片登陆全球电影市场，“跟着电影游中国”活动将推广至更多国家和地区，吸引更多海外观众跟着电影镜头和中国故事，来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国，体验丰富多彩的春节文化，领略中国自然风光、都市风貌和中式生活。（详见第2版）

新春走基层

湖南“跟着电影逛市集”活动点燃新春消费

本报讯（记者 赵丽）正月初五，湖南“跟着电影逛市集”主会场活动在长沙悦方·潭州市集火热开展，“五路财神”从银幕走进现实，为市民游客送福、送财、送好运。

作为“跟着电影逛市集”的重要组成环节，本场活动将传统“迎财神”仪式转化为全民参与的电影互动嘉年华。电影答题赢奖、现金红包派送、财神市集巡游等环节轮番上演，吸引大批观众驻足参与。

跟随财神巡游的脚步，潭州市集内的美食、非遗、文创摊位前也已排起长队。冰糖葫芦的甜香裹着糖画的焦香飘散在空气中，花灯摊前孩子们瞪大眼睛看得入神，面人摊主指尖翻飞捏出生动的动画人物，写对联、做香囊的体验区围满了跃跃欲试的年轻人。

值得一提的是，春节档期间，潇湘影城门店结合《镖人：风起大漠》《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等热门影片，还推出了爆桶、冰箱贴、胸针、保温杯、毛绒挂件、主题盲盒等多元电影文创周边，满足不同群体的消费需求。其中，马年春节主题套餐销售火热，5天售出超千份，广受年轻观众好评。

湖南潇湘影院投资管理有限公司执行董事、总经理孟青表示：“我们希望通过‘电影+市集’的形式，让影院与商业体双向赋能；同

时也让美食、非遗、文创等特色元素，借助电影的影响力触达更年轻的受众，最终让春节档的票房热度，转化为街巷间的消费活力与文化温度。”

（详见第2版）



“2026电影经济促进年”正式启动

本报讯 日前，“2026电影经济促进年”在北京启动，活动由国家电影局、中央广播电视总台主办。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，商务部副部长高文华等出席并共同启动“2026电影经济促进年”。

启动仪式上，国家电影局、中国工商银行、中国建设银行、中国银联、招商银行、猫眼娱乐、大麦娱乐、抖音生活服务联合宣布，全年预计投放不少于12亿元惠民观影补贴。中国电影集团、华夏电影发行有限责任公司以及西部电影集团有限公司、河南广播电视台，分别发布LED电影屏和虚拟

现实影厅增长计划，以崭新的观影体验带动打造行业新的增长点。中国电影科学技术研究所与华夏电影发行有限责任公司共同发起设立国家电影数字资产平台，培育电影新质生产力。现场还公布了全国16个“电影+”消费综合试点城市名单，并为“跟着电影逛市集”活动开市，推动打造电影消费新业态新模式新场景。

“2026电影经济促进年”鼓励各地开展各具特色的电影经济促进活动，积极扩大观影消费，以“电影+”进一步释放消费潜力、促进消费升级，赋能经济社会发展。

国家电影局、商务部组织开展“电影+”消费综合试点

本报讯 为贯彻落实党的二十届四中全会精神，深入实施提振消费专项行动，更好发挥电影对消费增长的拉动作用，促进电影产业向多元消费生态转型，国家电影局、商务部日前组织开展“电影+”消费综合试点工作。

根据有关省市择优选报，北京市朝阳区、吉林省长春市、上海市虹口区、江苏省无锡市、浙江省宁波市、福建省福州市、山东省青岛市、河南省郑州市、湖北省宜昌市、湖南省长沙市、广东省深圳市、重庆市两江新区、四川省成都市、陕西省延安市，以及江苏省昆山市、浙江省湖州市南浔区16个城市为

“电影+”消费综合试点城市。

根据工作安排，试点城市将在培育电影观影消费增量、推进影院消费提质创新、创新扩大电影衍生消费、深入打造“电影+”消费品牌、探索“电影+”消费监测等方面开展试点工作，充分发挥电影创意引领、涵养心志、汇聚人气的积极作用，以“电影+”消费赋能经济社会发展，打造电影相关消费新业态新模式新场景，进一步延长电影产业链、价值链和消费链，培育电影消费健康文化和良好生态，促进电影市场繁荣发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》

本报讯 近日，国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》。《通知》围绕推动电影业与商贸物流业深度融合，促进电影经济发展，有效激活下沉市场消费潜力，制订了具体措施。

为贯彻落实党的二十届四中全会精神，大力提振消费，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求，充分发挥电影对促进消费的积极作用，《通知》明确了6方面举措，主要包括：一是推动电影消费与市集消费跨界联动。鼓励电影企业加强对市集文化的挖掘展示，支持创新设计电影主题周边产品。鼓励在打造特色消费场景、加强消费优惠互通、推进客流渠道共享等方面积极探索。二是营造“电影+市集”特色场景。将电影主题深入融入市集空间和品牌营销，通过塑造电影文化元素环境、开设电影主题市集、售卖电影衍生品、组织电影宣传活动等形式，打造电影主题消费地标、制造消费热点，实现观众流量与商业客流互导互通。三是开展“电影+市集”品牌活动。结合热门电影档期、下沉市场消费季、民俗活动、农历赶集、农产品采摘采收、土特产展销等节点，开

展“跟着电影逛市集”等主题活动，策划举办常态化或节庆性电影主题市集。搭建“电影里的家乡味”展销区，推动地方特产、手工食品与相关电影情节联动宣传。四是组织“电影+市集”商品展销。推动电商平台设置官方专区，打造“不落幕”的线上展销会。进一步拓展“票根经济”相关功能，打通观影到购物消费链条。支持重点电影IP在平台开设官方旗舰店。五是丰富营销推广手段。支持互联网电影售票平台、新媒体平台发挥宣传引流作用，为电影推介、地方特色产品营销提供平台服务和技术支持。支持院线影院提高数字化能力，有效汇集周边商贸资源，实现消费联动。六是加强组织实施。推动各地电影主管部门、商务部门加强统筹协调，建立常态化沟通会商机制，动员各方力量积极参与，做好支持保障。

下一步，国家电影局、商务部将指导各省、自治区、直辖市电影主管部门、商务主管部门，加强联动、统筹安排，推动在重点档期举办启动和推广活动等，鼓励打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，更好发挥电影业和商贸物流业提振消费的积极作用。

国家电影局、财政部印发《关于试行开展2026年中央级国家电影事业发展专项资金支持促进电影消费工作的通知》

本报讯 近日，国家电影局、财政部印发《关于试行开展2026年中央级国家电影事业发展专项资金支持促进电影消费工作的通知》，对2026年中央级国家电影事业发展专项资金支持促进电影消费工作作出安排。

通知指出，为贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，深入实施提振消费专项行动，国家电影局、财政部试行

开展2026年中央级国家电影事业发展专项资金支持促进电影消费工作。1月至5月试行期间，鼓励各地结合“春节档”及其他电影档期，因地制宜开展形式多样的电影促消费活动，推动电影市场繁荣，带动观影及周边消费升温。中央级国家电影事业发展专项资金将对促进电影消费工作成效好的地区予以激励。

马耳他“欢乐春节”中国电影展映活动举办

本报讯 作为2026年马耳他“欢乐春节”系列活动的重要内容之一，当地时间2月17日，中国电影展映活动在马耳他国家创意中心举办。中国驻马耳他大使张佐、马萨斯科拉市市长马里奥·卡莱亚骑士、马耳他中国文化中心主任陈晓参加活动。

本次展映电影为中国历史文化题材影片《长安的荔枝》，放映现场气氛温馨而热烈，笑声不断。多位观众表示，影片不仅展现了中国古代文明的恢宏与精致，也让他们更深入地理解了中国文化中蕴含的智慧、情感与艺术追求。

马耳他文化学者菲奥娜·维拉在接受记者采访时表示：“《长安的荔枝》让我最喜欢的是，它能在喜剧和真挚情感之间自如切换。表演非常真实，尤其是主角，演得风趣、紧张又动人，却一点不夸张。”

本次活动由中国国家电影局和马耳他中国文化中心联合主办，中国电影资料馆承办，为“欢乐春节”系列活动增添了浓墨重彩的一笔。未来，马耳他中国文化中心将持续引进更多优质中国影视作品，通过光影生动呈现中国社会的发展和进步历程，让更多马耳他民众走进中国、了解中国、喜爱中国。（梅紫）