



《惊蛰无声》： 致敬“黑暗中的无名英雄”

■文/本报记者 李霆钧

当隐蔽战线的无声较量拉开帷幕，当国家安全的守护之战一触即发，张艺谋导演新作《惊蛰无声》将于春节档与观众见面。该片由国家安全部指导创作，是我国首部聚焦当代国家安全题材的作品，也是张艺谋导演首次执导当代谍战类型片。

影片集结易烊千玺、朱一龙、宋佳等一众实力派演员，以我国最新战机涉密信息外泄为核心线索，勾勒出国安小队在信任与背叛的漩涡中，与间谍势力展开惊心博弈的动人图景，为观众带来一场兼具视觉冲击与心理张力的银幕盛宴，也让反间防谍的安全意识深入人心。

全员入局疑云密布 无声较量扣人心弦

《惊蛰无声》以一场关乎国家安危的泄密危机为故事起点，我国最新战机的涉密信息遭到外泄，国家安全面临严峻威胁，国安小队临危受命迅速行动，一场抓捕间谍、揪出内鬼的行动就此展开。然而这场战斗远比想象中更复杂，外有间谍势力不择手段窃取核心机密，内有潜藏在国安小队的“钉子”暗中作祟，双重危机层层发酵，让整个调查陷入迷雾。螳螂捕蝉，黄雀在后，在这场没有硝烟的战场上，无人置身事外，人人有嫌疑，人人藏险情，猜忌与信任的博弈成为贯穿全片的核心线索。

影片发布的多版预告与海报，将这份扑朔迷离的紧张感拉满。“有嫌疑！”版预告中，易烊千玺饰演的严迪、朱一龙饰演的黄凯深陷嫌疑风暴，被逐一叫到审讯室接受赵虹（宋佳 饰）和王副局长（张译 饰）的盘问，压迫感十足的发问下，两人的反应各藏端倪。严迪回答简短却难掩情绪，黄凯面对“队友中谁更容易被策反”的问题沉默思索，而审讯结束后，二人又各自奔赴神秘地点，严迪的深夜搜查、黄凯的刻意乔装，让疑点不断升级。

“有钉子！”版终极预告则让危机进一步升级，国安小队行动意外受阻，间谍腹部的突发爆炸令人措手不及，严迪与黄凯被暗处设伏，目标人物的猛然撞击让关键证据成谜，更多蛛丝马迹逐渐浮现，幕后布局者的身份愈发神秘。

在这场惊心博弈中，心理战成为重要的交锋形式。国安小队既要直面外部间谍的明枪暗箭，又要提防身边人的暗度陈仓，队员之间相互试探、暗中拉扯，有人身陷选择、摇摆不定，有人情绪爆发、试图撕破假象。正如影片台词所言：“每个人都有弱点，压力、欲望、良心，该有人坐不住了。”人心的动摇与欲望，成为这场正邪较量中最隐秘也最不可控的变量。严迪与黄凯的对话字字千钧，看似冷静却

制，实则暗藏锋芒，“心里有鬼？”“你指的哪种鬼？”的交锋，将两人之间的猜忌与试探展现得淋漓尽致，也让观众不禁发问：曾经最信任的战友，是否会在利益与诱惑面前改变模样？深藏的“局中钉”究竟是谁？答案唯有大年初一走进影院才能揭晓。

硬核制作扎根真实 致敬国安无名英雄

作为我国首部聚焦当代国家安全题材的影片，《惊蛰无声》从创作之初就秉持着扎根真实的原则，由国家安全部给予关键的技术支持与全程指导，让每一个细节都贴合当代国安工作的实际，也让这部作品成为真正意义上的“硬核国安片”。

为了更好地诠释角色，出演国安警察的演员们在国安人员的专业指导下进行表演，易烊千玺透露，能从中了解到国安人员的工作习惯，学习到他们某些固定且特别的手势。

影片不仅在创作上贴合真实，更将镜头对准了现实中的间谍窃密手段，发布的“间谍在身边”特别视频，以近年来我国发生的真实间谍案件为引，直击间谍策反秘密的“千层圈套”，高额报酬、权力诱惑、色情陷阱，这些糖衣炮弹背后，是境外情报机关精心编织的致命阴谋，更是触碰法律红线、危害国家安全的万丈深渊。

片中更是展现了令人细思极恐的情节：境外间谍在商业区利用闪送员递送国家涉密信息，毫不知情的普通人沦为被利用的一环，这一情节也让观众深刻意识到，间谍并非远在天边，而是可能藏在身边，他们披着普通的身份伪装，藏身于人群之中，一举一动隐匿于日常生活，那些我们熟悉的生活场景，或许正暗藏着他们布下的陷阱。

在这部影片中，观众不仅能看到紧张刺激的谍战交锋，更能感受到国安干警们的坚守与付出。他们是行走在阴影与黑暗中的无名

英雄，藏于人海、匿于人潮，在鲜少有人知晓的角落直面未知的危险，守护着国家与人民的安全。正如易烊千玺所言，做这一类工作的人，始终在揪出那些大家看不到的致命危险；朱一龙也感慨，国安人员没有姓名，每天的精神都处于紧绷的状态；宋佳则表示，国安在大众眼中是神秘的组织，但他们始终在默默保护着国家。影片通过讲述国安小队的故事，将这群“黑暗中的无名英雄”带到观众面前，让观众看到他们的坚守、勇敢与牺牲，也向所有奋战在国安隐蔽战线上的工作者致以最崇高的敬意。

为了让观众能沉浸式感受这场国安与间谍的紧张博弈，影片在制作上精益求精，打造了九款制式海报，同时制作了杜比全景声、DTS:X 临境音、WANOS 全景声、D-BOX、4DMOVIE 等多个版本，利用先进的影视技术，将暗巷抓捕、弩箭偷袭、贴身肉搏、枪战对决、无人机追踪等惊险的对峙场面全方位呈现，让观众仿佛置身于这场无声的较量之中，感受身临其境的视听体验。

▶ 主创声音 ▶

张艺谋：（当代）谍战不是故事，它是真实发生的。这是我首次尝试当代国安题材创作，感谢国家安全部的信任与支持，给予我在这个题材中创作和发挥的空间，希望借此能够将国家隐蔽战线的交锋，精准、精彩地呈现在大银幕上。

易烊千玺：国安警察是“揪出大家看不到的致命危险”的人。

朱一龙：国安人员会为剧组还原工作的真实情况，这些专业的指导让银幕上的国安干警形象更加鲜活、真实、立体。

杨幂：如今的间谍也许拥有正常的工作，以普通人的身份生活在社会中，其虚伪外表下的黑暗内心更令人心生警惕。

《飞驰人生3》： 热血喜剧成市场中坚力量

■ 文/本报记者 赵丽

2026年春节档电影市场的竞争大幕即将拉开，作为国内电影市场全年最重要的档期，今年春节档迎来8部影片同台竞技，形成“多强争霸”的市场格局。由韩寒编剧并执导，沈腾领衔主演的《飞驰人生3》凭借系列IP的深厚积淀、鲜明的喜剧热血风格以及精准的受众定位，成为本届春节档最受关注的影片之一。截至2月9日，影片首日预售票房已突破一千万，淘票票、猫眼累计想看数超160万，跻身春节档头部影片阵营，有望凭借口碑与品质实现票房与口碑的双丰收，为春节档电影市场注入强劲活力。

作为《飞驰人生》系列的第三部作品，影片延续了前作的赛车喜剧内核，同时在剧情、制作、阵容等多方面全面升级，既保留了观众熟悉的热血追梦与欢乐喜剧风格，又融入了团队成长、国际赛场挑战等全新元素，精准契合春节档家欢的观影需求。在电影市场寻求内容迭代与品质升级的当下，《飞驰人生3》以成熟的IP运营、精良的工业化制作和贴近观众的情感表达，成为春节档中兼具市场潜力与内容价值的标杆之作，也彰显了国产系列电影在类型化创作与市场探索中的新突破。

IP积淀与内容升级 铸就春节档品质力作

《飞驰人生》系列自首部上映至今已走过六年时光，凭借鲜明的喜剧风格、热血追梦的真诚表达和极具共鸣的人物塑造，成为国内赛车题材电影的经典IP，前两部作品均在春节档为观众带来了笑中有泪的观影体验，累计收获不俗票房与口碑，其中2024年上映的《飞驰人生2》以33.61亿元票房超越前作，成为续作超越前作的典范，也为系列第三部奠定了坚实的观众基础。

《飞驰人生3》在延续系列核心内核的基础上，完成了全方位的内容升级。影片讲述了张驰与新老朋友携手挑战被称为“最难洲际比赛”的沐尘100拉力赛的故事，将赛场从巴音布鲁克拓展至更具挑战性的国际舞台，风雪雨雾的复杂气候、砂石土路的多变地形，让赛车场面的视觉冲击力与观赏性大幅提升。同时，该片的叙事重点从个人辉煌转向团队信任与共同成长，张驰与林臻东、厉小海、刘世豪组成的中国队，在磨合中碰撞出诸多喜剧火花，稀碎的“团魂”、反向的“共振”让影片的喜剧效果“拉满”，而叶经理等经典角色的回归与百强、安部长等新角色的加入，让人物关系更加丰富，也为剧情增添了更多未知与惊喜。

该片的工业化制作水准实现全新突破，为观众打造沉浸式的视听体验。从发布的预告与海报中可以看到，影片的赛车场面拍摄更加专业，极端环境下的竞速镜头极具冲击力，配合IMAX等放映格式的加持，将让观众身临其境感受赛车运动的速度与激情。同时，影片延续了系列贴近生活的创作风格，将小人物的追梦故事与赛车竞技相结合，“我努力了无数次，我知道机会只会出现在其中的一两次”的经典内核在新的剧情中得到延续，让观众在欢乐观影的同时，感受到追逐热爱、对抗命运的精神力量，这种笑泪交织、燃点与温情兼具的内容表达，精准契合了春节档观众的情感需求。

演员阵容的搭配也成为该片的一大亮点。沈腾再度领衔回归，将张驰的乐观与执着演绎得淋漓尽致，作为系列的灵魂人物，他不仅贡献密集笑点，更承载着影片的热血内核；尹正、张本煜与沈腾的“铁三角”重聚，延续了前作的默契配合；黄景瑜、魏翔、范丞丞等原班人马的回归，保证了系列原汁原味的喜剧基因与燃爽气质；沙溢、段奕宏、张新成等实力演员的加盟，为影片注入新的活力，“老戏骨”与新生代演员的碰撞，让人物塑造更加立体。全员在线的表演与默契的配合，成为影片品质的重要保障。

精准定位与市场契合 彰显强劲票房潜力

的出品方阵容强大，中国电影、横店影视、万达电影、博纳影业等头部影视公司的参与，为该片的宣发与发行提供了强大支持，确保影片能够在全国范围内实现高效覆盖，充分触达各级市场观众。

下沉市场的持续发力，也为《飞驰人生3》的票房增长提供了广阔空间。数据显示，三四线城市票房已连年在春节档增长，成为影响春节档票房格局的重要因素。《飞驰人生3》凭借系列IP的下沉市场积淀，喜剧化的表达风格和接地气的人物故事，能够有效触达三四线城市观众，而影片展现的赛车竞技与追梦故事，打破了地域与年龄的限制，让不同地区、不同年龄段的观众都能产生共鸣。同时，今年春节假期长达九天，为观众提供了充裕的观影时间，有望进一步提升观影人次，推动影片票房持续走高。

在电影市场注重“情感精准触达”与“口碑续航能力”的当下，《飞驰人生3》凭借扎实的内容、鲜明的风格和精准的定位，具备了口碑发酵的基础。该片从制作到宣发，始终围绕“热血追梦”“合家欢乐”的核心，贴合春节档的市场需求，而韩寒导演对赛车题材的深耕与喜剧节奏的精准把控，沈腾等演员的精彩演绎，让影片的品质得到保障。从前期的预告与海报反馈来看，观众对影片的期待值持续走高，良好的映前口碑为上映后的票房发酵奠定了基础，若影片上映后能够收获观众认可，有望实现票房的持续走高，成为春节档的“口碑黑马”。

