



## 《惊蛰无声》： 致敬“黑暗中的无名英雄”

■文/本报记者 李霆钧

当隐蔽战线的无声较量拉开帷幕,当国家安全的守护之战一触即发,张艺谋导演新作《惊蛰无声》将于春节档与观众见面。该片由国家安全部指导创作,是我国首部聚焦当代国家安全题材的作品,也是张艺谋导演首次执导当代谍战类型片。

影片集结易烱千玺、朱一龙、宋佳等一众实力派演员,以我国最新战机涉密信息外泄为核心线索,勾勒出国安小队在信任与背叛的漩涡中,与间谍势力展开惊心博弈的动人图景,为观众带来一场兼具视觉冲击与心理张力的银幕盛宴,也让反间防谍的安全意识深入人心。

### 全员入局疑云密布 无声较量扣人心弦

《惊蛰无声》以一场关乎国家安危的泄密危机为故事起点,我国最新战机的涉密信息遭到外泄,国家安全面临严峻威胁,国安小队临危受命迅速行动,一场抓捕间谍、揪出内鬼的行动就此展开。然而这场战斗远比想象中更复杂,外有间谍势力不择手段窃取核心机密,内有潜藏在国安小队的“钉子”暗中作祟,双重危机层层发酵,让整个调查陷入迷雾。螳螂捕蝉,黄雀在后,在这场没有硝烟的战场中,无人置身事外,人人有嫌疑,人人藏隐情,猜忌与信任的博弈成为贯穿全片的核心线索。

影片发布的多版预告与海报,将这份扑朔迷离的紧张感拉满。“有嫌疑!”版预告中,易烱千玺饰演的严迪、朱一龙饰演的黄凯深陷嫌疑风暴,被逐一叫到审讯室接受赵虹(宋佳 饰)和王副局长(张译 饰)的盘问,压迫感十足的发问下,两人的反应各藏端倪。严迪回答简短却难掩情绪,黄凯面对“队友中谁更容易被策反”的问题沉默思索,而审讯结束后,二人又各自奔赴神秘地点,严迪的深夜搜查、黄凯的刻意乔装,让疑点不断升级。“有钉子!”版终极预告则让危机进一步升级,国安小队行动意外受阻,间谍腹部的突发爆炸令人措手不及,严迪与黄凯被暗处设伏,目标人物的猛然撞击让关键证据成谜,更多蛛丝马迹逐渐浮现,幕后布局者的身份愈发神秘。

在这场惊心博弈中,心理战成为重要的交锋形式。国安小队既要直面外部间谍的明枪暗箭,又要提防身边人的暗度陈仓,队员之间相互试探、暗中拉扯,有人身陷选择、摇摆不定,有人情绪爆发、试图撕破假象。正如影片台词所言:“每个人都有弱点,压力、欲望、良心,该有人坐不住了。”人心的动摇与欲望,成为这场正邪较量中最隐秘也最不可控的变量。严迪与黄凯的对话字字千钧,看似冷静克

制,实则暗藏锋芒,“心里有鬼?”“你指的哪种鬼?”的交锋,将两人之间的猜忌与试探展现得淋漓尽致,也让观众不禁发问:曾经最信任的战友,是否会在利益与诱惑面前改变模样?深藏的“局中钉”究竟是谁?答案唯有大年初一走进影院才能揭晓。

### 硬核制作扎根真实 致敬国安无名英雄

作为我国首部聚焦当代国家安全题材的影片,《惊蛰无声》从创作之初就秉持着扎根真实的原则,由国家安全部给予关键的技术支持,与全程指导,让每一个细节都贴合当代国安工作的实际,也让这部作品成为真正意义上的“硬核国安片”。

为了更好地诠释角色,出演国安警察的演员们在国安人员的专业指导下进行表演,易烱千玺透露,能从中了解到国安人员的工作习惯,学习到他们某些固定且特别的手势。

影片不仅在创作上贴合真实,更将镜头对准了现实中的间谍窃密手段,发布的“间谍在身边”特别视频,以近年来我国发生的真实间谍案件为引,直击间谍策反窃密的“千层圈套”。高额报酬、权力诱惑、情色陷阱,这些糖衣炮弹背后,是境外情报机关精心编织的致命阴谋,更是触碰法律红线、危害国家安全的万丈深渊。

片中更是展现了令人细思极恐的情节:境外间谍在商业区利用闪送员递送国家涉密信息,毫不知情的普通人沦为被利用的一环,这一情节也让观众深刻意识到,间谍并非远在天边,而是可能藏在身边,他们披着普通的身份伪装,藏身于人群之中,一举一动隐匿于日常生活,那些我们熟悉的生活场景,或许正暗藏着他们布下的陷阱。

在这部影片中,观众不仅能看到紧张刺激的谍战交锋,更能感受到国安干警们的坚守与付出。他们是行走在阴影与黑暗中的无名

英雄,藏于人海、匿于人潮,在鲜少有人知晓的角落直面未知的危险,守护着国家与人民的安全。正如易烱千玺所言,做这一类工作的人,始终在揪出那些大家看不到的致命危险;朱一龙也感慨,国安人员没有姓名,每天的精神都处于紧绷的状态;宋佳则表示,国安在大众眼中是神秘的组织,但他们始终在默默保护着国家。影片通过讲述国安小队的故事,将这群“黑暗中的无名英雄”带到观众面前,让观众看到他们的坚守、勇敢与牺牲,也向所有奋战在国安隐蔽战线上的工作者致以最崇高的敬意。

为了让观众能沉浸式感受这场国安与间谍的紧张博弈,影片在制作上精益求精,打造了九款制式海报,同时制作了杜比全景声、DTS:X 临境音、WANOS 全景声、D-BOX 4D MOVIE 等多个版本,利用先进的影视技术,将暗巷抓捕、弩箭偷袭、贴身肉搏、枪战对决、无人机追踪等惊险的对峙场面全方位呈现,让观众仿佛置身于这场无声的较量之中,感受身临其境的视听体验。

### ► 主创声音

**张艺谋:**(当代)谍战不是故事,它是真实发生的。这是我首次尝试当代国安题材创作,感谢国家安全机关的信任与支持,给予我在这个题材中创作和发挥的空间,希望借此机会能够将国家隐蔽战线的交锋,精准、精彩地呈现在大银幕上。

**易烱千玺:**国安警察是“揪出大家看不到的致命危险”的人。

**朱一龙:**国安人员会为剧组还原工作的真实情况,这些专业的指导让银幕上的国安干警形象更加鲜活、真实、立体。

**杨磊:**如今的间谍也许拥有正常的工作,以普通人的身份生活在社会中,其虚伪外表下的黑暗内心更令人心生警惕。

## 《飞驰人生3》： 热血喜剧成市场中坚力量

■文/本报记者 赵丽

2026年春节档电影市场的竞争大幕即将拉开,作为国内电影市场全年最重要的档期,今年春节档迎来8部影片同台竞技,形成“多强争霸”的市场格局。由韩寒编剧并执导,沈腾领衔主演的《飞驰人生3》凭借系列IP的深厚积淀、鲜明的喜剧热血风格以及精准的受众定位,成为本届春节档最受关注的影片之一。截至2月9日,影片首日预售票房已突破一千万,淘票票、猫眼累计想看数超160万,跻身春节档头部影片阵营,有望凭借口碑与品质实现票房与口碑的双丰收,为春节档电影市场注入强劲活力。

作为《飞驰人生》系列的第三部作品,影片延续了前作的赛车喜剧内核,同时在剧情、制作、阵容等多方面全面升级,既保留了观众熟悉的热血追梦与欢乐喜剧风格,又融入了团队成长、国际赛场挑战等全新元素,精准契合春节档合家欢的观影需求。在电影市场寻求内容迭代与品质升级的当下,《飞驰人生3》以成熟的IP运营、精良的工业化制作和贴近观众的情感表达,成为春节档中兼具市场潜力与内容价值的标杆之作,也彰显了国产系列电影在类型化创作与市场探索中的新突破。

### IP积淀与内容升级 铸就春节档品质力作

《飞驰人生》系列自首部上映至今已走过六年时光,凭借鲜明的喜剧风格、热血追梦的真诚表达和极具共鸣的人物塑造,成为国内赛车题材电影的经典IP,前两部作品均在春节档为观众带来了笑中有泪的观影体验,累计收获不俗票房与口碑,其中2024年上映的《飞驰人生2》以33.61亿元票房超越前作,成为续作超越前作的典范,也为系列第三部奠定了坚实的观众基础。

《飞驰人生3》在延续系列核心内核的基础上,完成了全方位的内容升级。影片讲述了张驰与新老朋友携手挑战被称为“最难洲际比赛”的沐尘100拉力赛的故事,将赛场从巴音布鲁克拓展至更具挑战性的国际舞台,风雪雨雾的复杂气候、砂石土路的多变地形,让赛车场面的视觉冲击力与观赏性大幅提升。同时,该片的叙事重点从个人辉煌转向团队信任与共同成长,张驰与林臻东、厉小海、刘世豪组成的中国队,在磨合中碰撞出诸多喜剧火花,稀碎的“团魂”、反向的“共振”让影片的喜剧效果“拉满”,而叶经理等经典角色的回归与百强、安部长等新角色的加入,让人物关系更加丰富,也为剧情增添了更多未知与惊喜。

该片的工业化制作水准实现全新突破,为观众打造沉浸式的视听体验。从发布的预告与海报中可以看到,影片的赛车场面拍摄更加专业,极端环境下的竞速镜头极具冲击力,配合IMAX等放映格式的加持,将让观众身临其境感受赛车运动的速度与激情。同时,影片延续了系列贴近生活的创作风格,将小人物的追梦故事与赛车竞技相结合,“我努力了无数次,我知道机会只会出现在其中的一两次”的经典内核在新的剧情中得到延续,让观众在欢乐观影的同时,感受到追逐热爱、对抗命运的精神力量,这种笑泪交织、燃点与温情兼具的内容表达,精准契合了春节档观众的情感需求。

演员阵容的搭配也成为该片的一大亮点。沈腾再度领衔回归,将张驰的乐观与执着演绎得淋漓尽致,作为系列的灵魂人物,他不仅贡献密集笑点,更承载着片的热血内核;尹正、张本煜与沈腾的“铁三角”重聚,延续了前作的默契配合;黄景瑜、魏翔、范丞丞等原班人马的回归,保证了系列原汁原味的喜剧基因与燃爽气质;沙溢、段奕宏、张新成等实力演员的加盟,为影片注入新的活力,“老戏骨”与新生代演员的碰撞,让人物塑造更加立体。全员在线的表演与默契的配合,成为影片品质的重要保障。

### 精准定位与市场契合 彰显强劲票房潜力

2026年春节档电影市场呈现出

“多强争霸”的格局,与往年“一超多强”的格局不同,本届春节档多部影片各具特色,受众定位各有侧重,市场竞争更加充分。灯塔专业版数据显示,《惊蛰无声》主打年轻及女性观众,《镖人:风起大漠》更吸引男性观众,《熊出没·年年有熊》牢牢占据三四线城市低幼观众市场,而《飞驰人生3》则精准锁定25-29岁核心观众群体,同时凭借合家欢的风格辐射全年龄段观众,形成了差异化的市场定位,有效避开了直接的受众竞争,为票房冲高奠定了基础。

作为春节档稀缺的赛车喜剧题材,《飞驰人生3》兼具娱乐性与情感性,成为家庭观影、朋友相约观影的优质选择。该片的“马到成功”版海报以鲜红为主色调,搭配飞扬的金色彩带,沈腾手持“马到成功”条幅,众人齐比“OK”手势,既呼应了马年春节的节日氛围,又寄寓了“新年一切OK”的美好祝福,浓厚的年味与合家欢的气质,让影片成为春节档观影的“刚需之选”。同时,影片从个人追梦到团队协作的主题升级,让故事的格局更大、情感的共鸣更广,无论是年轻观众还是中年观众,都能从中找到情感契合点。

从市场数据来看,该片的票房潜力已初步显现。截至2月9日,影片首日预售票房突破一千万,在春节档影片中表现亮眼;淘票票、猫眼累计想看数超160万,跻身头部影片第一梯队;多家机构对该片的票房表现持乐观态度,认为其有望成为2026年春节档的票房冠军种子选手。影片

的出品阵容容强大,中国电影、横店影视、万达电影、博纳影业等头部影视公司的参与,为影片的宣发与发行提供了强大支持,确保影片能够在全国范围内实现高效覆盖,充分触达各级市场观众。

下沉市场的持续发力,也为《飞驰人生3》的票房增长提供了广阔空间。数据显示,三四线城市票房已连续年在春节档增长,成为影响春节档票房格局的重要因素。《飞驰人生3》凭借系列IP的下沉市场积淀、喜剧化的表达风格和接地气的人物故事,能够有效触达三四线城市观众,而影片展现的赛车竞技与追梦故事,打破了地域与年龄的限制,让不同地区、不同年龄段的观众都能产生共鸣。同时,今年春节假期长达九天,为观众提供了充裕的观影时间,有望进一步提升观影人次,推动影片票房持续走高。

在电影市场注重“情感精准触达”与“口碑续航能力”的当下,《飞驰人生3》凭借扎实的内容、鲜明的风格和精准的定位,具备了口碑发酵的基础。该片从制作到宣发,始终围绕“热血追梦”“合家欢乐”的核心,贴合春节档的市场需求,而韩寒导演对赛车题材的深耕与喜剧节奏的精准把控,沈腾等演员的精彩演绎,让影片的品质得到保障。从前期的预告与海报反馈来看,观众对影片的期待值持续走高,良好的映前口碑为上映后的票房发酵奠定了基础,若影片上映后能够收获观众认可,有望实现票房的持续走高,成为春节档的“口碑黑马”。

