



“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季在成都启动

本报讯 2月8日,由中央宣传部电影局、农业农村部办公厅联合指导,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心、四川省电影局共同主办,成都市委宣传部、峨眉电影集团、大邑县委、锦江区委联袂承办的“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季,在成都市大邑县安仁古镇、锦江区春熙路两大地标同步拉开帷幕。

中宣部电影数字节目管理中心主任张红,中国农业电影电视中心党委书记、主任毛德智,中宣部文明实践局副局长李卫强,中宣部电影剧本策划中心副主任、中宣部电影局制片处处长梁英华,中国精神文明网副总编辑周黎明,中国电影评论学会会长饶曙光,中宣部电影局市场处处长侯雷,农业农村部办公厅新闻处一级调研员张向阳,中共四川省委宣传部副部长、省电影局局长曹侠,峨眉电影集团党委副书记、副董事长、总经理陈斌,四川省成都市大邑县委书记侯坤平,四川省成都市委宣传部副部长闵楠等嘉宾共同见证2026“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季启动。

从2月8日至3月3日(元宵节),四川省将以本次活动为引领,组织21个市(州)在全省城乡广泛开展新春电影生活季系列活动。通过创新开设电影主题市集、广泛开展公益电影放映、深入实施“电影+”文旅商贸综合消费试点等多种形式,活动不仅致力于丰富人民群众精神文化生活,更着力促进文化消费与节日经济深度融合,为全省春节消费市场繁荣注入强劲的文化动能。

“跟着电影赶大集”活动积极响应中央和国家关于推进“文艺赋美乡村”的号召,旨在通过电影这一大众艺术载体,打破圈层壁垒,促进优质文化资源在更广阔天地间流动。继此前成功走进云南腾冲、广东东源、内蒙古兴安盟等地后,2026年首场活动落地“天府之国”四川,选址兼具千年文脉与时尚活力的成都,正是看中了此地传统与现代完美交融、乡土与国际同频共振的独特魅力,力求让光影的无穷想象力在此碰撞出更璀璨的火花。

启动仪式由中国农业电影电视中心刘栋栋、邓心祎联袂主持,启动仪式以胶卷舞台营造沉浸式光影氛围,通过《光影探源·寻迹四川》《光影聚艺·群星荟萃》《光影启程·锦绣未来》三大篇章文艺展演,融合非遗创新、科技演绎,演员刘劲、啜妮,歌手黄英、阿吉太组合倾情助阵,川剧变脸、票据抽奖等环节点燃现场热度,打造兼具政策落地性与群众参与感的光影盛典,让贺岁新片宣传与公益放映推广同频共振。

联动“双会场”
古镇烟火与都市潮流的对话

此次活动创新采用“一古一今”联动“跟着电影赶大集”,四川省电影文化惠民实践展现出省级统筹部署与市级创新落实的联动格局,形成了“市场激励”与“公共服务”双轮驱动的鲜明特色。

今、双城联动”模式,精准匹配古镇文旅、都市商圈不同消费场景需求,实现电影文化与地方特色、贺岁档新片与公益放映深度融合。在大邑安仁古镇会场(坝子广场至老街区域),活动将持续打造一场“电影+”新春主题市集。核心围绕“电影+文旅+农特消费”,集合了电影主题打卡、非遗手作体验、地道美食展销、文创集章互动等丰富内容,营造出浓厚的节日氛围。

更为实在的是,市集期间将通过“云闪付”“美团”等平台,发放总值300万元的“蜀里安逸·一路精彩”汽车消费补贴,以及价值100万元的“乐享大邑”餐饮、住宿、景区、电影等多类别消费券,强力拉动文旅消费,活动效应将持续至3月底。

与此同时,春熙路会场以“集映成趣,蓉光溢彩”为主题,立足核心商圈的流量优势,通过“光影市集”“影像非遗”“电影科技”“巴蜀好物”四大板块,将电影元素与都市潮流深度绑定,打破了传统市集“摆摊卖货”的单一模式。

在“光影市集”,电影IP主题互动区与道具展示区让市民沉浸式感受电影魅力;“影像非遗”板块将三星堆、川剧、蜀绣等非遗技艺与电影叙事结合,实现文化与潮流的碰撞;“电影科技”板块通过VR/AR观影体验、数字光影秀等前沿技术,拓展了电影的呈现边界;“巴蜀好物”板块则以创意展陈升级农特产品展销。活动期间,每日在14:00、18:00、20:00设置“新春影谜”“观影锦囊”等互动环节,并每日赠送500张观影券、100套惠民观影锦囊及50套电影文创礼品,以趣味性与实用性激活都市文化消费潜力。

这种“沉浸式体验+多元消费”的创新场景设计,成功探索出“电影市集”的“都市核心商圈适配版”运营模式,生动证明了电影市集不仅能扎根乡村、赋能基层,更能深度融入城市主流消费场景,实现文化与商业的双向赋能。

此次春熙路会场的创新实践,不仅为成都打造了全新的城市文化消费地标,更从场景规划、业态融合、科技应用、体验设计等方面,为即将在全国范围内深入开展的“跟着电影逛市集”活动提供了一个可复制、可推广、可持续的“城市样板间”,标志着电影赋能消费的模式从活动化探索迈向了常态化、品牌化发展的新阶段。

光影“双引擎”
四川打造电影惠民全体系

联动“跟着电影赶大集”,四川省电影文化惠民实践展现出省级统筹部署与市级创新落实的联动格局,形成了“市场激励”与“公共服务”双轮驱动的鲜明特色。

活动启动仪式上发布的2026“金熊猫惠民观影行”电影消费券项目,是此次电影生活季的一大

惠民亮点。活动将在四川省发放总额高达4800万元的电影消费券,直接让利惠民,以“满减优惠”与“免费专场”等灵活形式,降低市民观影门槛,预计将撬动超过200万人次的电影消费,旨在激活市场活力,繁荣电影产业。该项目由四川省电影局主办,峨眉电影集团承办,联合全省影院及票务平台共同实施。其中消费券将以满减券(如满30减10、满50减20、满80减35)及免

费抢票专场等形式,在重要节点通过线上线下结合方式发放,并推出特色套票。

成都市则在公益电影放映领域深耕细作:通过动态调整放映机制,将场次向人口密集区与节假日集中,优化点位布局;影片供给注重“一老一小”,返乡青年等群体需求,每年更新不少于50部,并上线小程序支持点片;依托新时代文明实践站、农村文化礼堂等设施打造舒适观影空间,方便群众就近参与;结合地域特色打造“一区一品”品牌,拓展“公益电影+”多元场景,融入文艺表演等活动,形成“乡村光影会”“田野电影院”“光影伴暑假”等特色文化风景。未来将以数字化与精准供给为核心,持续创新“电影+场景+文旅”模式,坚持“把更多优质文化产品和服务送到群众身边”。

城乡“双联动”
春节档新片与公益放映相融

此次活动通过春节档新片与公益放映的梦幻联合,进一步提升品牌影响力、传播力与辐射力,释放长效发展效能。宣传声势空前,联动效应凸显,春节档影片《惊蛰无声》《镖人》《熊猫计划之部落奇遇记》《飞驰人生3》的主创吴京、宋佳、马丽、乔杉、段奕宏、孙艺洲、潘斌龙、林博洋等明星为“跟着电影赶大集”录制了祝福VCR,让春节档新片热度与公益放映品牌相互加持、双向提升。

2月8日起,“跟着电影赶大集”公益放映周同步启动,放映范围从四川延伸至江西、浙江、云南、内蒙古等多个省区,计划公益放映超百场。放映片单涵盖口碑佳作与新片力作,包括《捕风追影》《人生开门红》《白蛇:浮生》《走走停停》《雄狮少年2》《再见土拨鼠》《旋转吧乒乓》《年会不能停!》《爱在大凉山》《白月光下》等十余部影片,让光影温暖走进基层,丰富各地群众尤其是县域、乡村居民的新春文化生活。

“跟着电影赶大集”不仅是一场节庆活动,更是一次以光影为纽带,促进城乡文化消费、赋能美好生活的新实践。当古镇的悠闲与都市的活力在电影的光影中交汇,一幅更具包容性、创造力和文化底蕴的四川新春图景,正徐徐展开。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

潇影互娱AI视频创作中心成立暨战略合作启动仪式在上海举行

本报讯 2月5日,由中共上海市

杨浦区委宣传部、区委网信办指导,潇影互娱娱乐传媒有限公司(以下简称“潇影互娱”)、上海圆宇道文化科技有限公司共同承办的“潇影互娱AI视频创作中心成立暨战略合作启动仪式”在上海杨浦V聚场举行。活动以“智绘视界,圆梦之道”为主题,正式宣告一个开放、创新、可持续的下一代AI内容创作生态平台诞生,标志着AI驱动下的优质内容创作迈入全新发展阶段。

发布会现场,来自杨浦区委有关部门及多家单位的代表共同参加。潇影互娱集团党委委员、副总经理欧阳翀,杨浦区委宣传部副部长、区委网信办主任、区政府新闻办主任蒋科,杨浦科创集团党委副书记、总经理段志刚等莅临现场并分别致辞。

欧阳翀表示,成立AI视频创作中心是潇影互娱集团拥抱技术变革、拓展内容边界、孵化新型人才的关键举措,未来将以深厚的影视IP资源与制作经验,为AI创作注入灵魂与品质。蒋科指出,杨浦区正全力推进“互联网优质内容创作集聚区”。此次合作是推动区域数字文创产业发展、培育新质生产力的重要实践,区政府将通过政策引导与生态支持,全力支持中心成为长三角乃至全国AI

内容创作的标杆。

段志刚强调,杨浦科创集团始终聚焦科技创新与产业生态的构建。AI视频创作中心的成立体现了科技创新与文化创意的深度融合,未来将以“基金+基地+服务”模式,为中心及入驻创作者提供全方位的资本与产业支持。未来,“潇影互娱AI视频创作中心”将依托潇影互娱集团影视创作全产业链资源,持续深化与上海杨浦区及各合作伙伴的协同联动,不断完善创作生态,推动AI内容产业走向专业化、规模化与国际化,为数字文化经济发展注入新动能。

(稿件来源:潇影互娱)



中宣部电影数字节目管理中心与成都市大邑县新福社区开展联学联建活动

本报讯 “电影公益放映的银幕一亮,就把我们的心都凝聚到了一起。”社区党员对公益放映的喜爱道出了基层群众的心声,获得了参加联学联建活动的全体党员的共鸣。这一幕,就发生在中宣部电影数字节目管理中心与成都市大邑县新福社区联学联建活动现场。

2月8日上午,在“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季活动举办期间,中宣部电影数字节目管理中心党总支、第三党支部携手四川省成都市大邑县安仁镇新福社区党委,开展了“党旗在一线”联学联建活动。这是电影数字节目管理中心深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神,紧扣“十五五”规划开局起步工作部署,落实中宣部机关进一步增强支部活力、鲜明大抓基层导向工作要求的重要实践。中心党总支党员代表,大邑县委、安仁镇党委相关同志,及新福社区党委党员代表等30余名党员参加活动。

活动中,电影数字节目管理中心带领党员干部走进川西平原,深入成都市大邑县新福社区,实实在在地看到基层党建的成果,听到一线群众的需求。在社区同志的引

导下,数字节目中心党员代表走访了新福社区的特色林盘,详细了解了社区在人居环境整治、乡风文明建设、村集体经济培育中的创新举措与显著成效;在新福里酒店,现场调研了社区集体经济发展的运营模式、产业布局与带动效应;在幸福超市,认真察看了便民服务、积分兑换、特色农产品展销等服务场景。社区党组织以党建为引领,坚持改革创新、人民至上,用便民服务凝聚民心、用产业发展带动民生的创新成果,为党员同志上了一堂生动的实践党课。

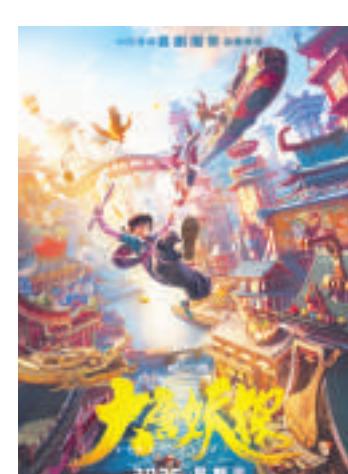
在座谈交流中,电影数字节目管理中心重点介绍了以党建为引领、以保障人民群众基本文化权益为出发点,持续深化拓展电影公共服务,用电影数字节目资源服务基层、宣传党的政策、丰富群众精神文化生活的创新与实践。社区党员不约而同地表达了对电影公共服务,特别是电影公益放映的欢迎和期待,年纪较长的村民党员在回忆广场放映场景时感慨道:“银幕一亮,就把我们的心都凝聚到了一起。”这句话引起了在场党员的一致认同。结合当地公益放映情况,当地党员代表还就更好地推动电

影文化进社区、公益电影放映助力乡村治理等话题提出了很多有益的意见和建议。联学联建活动在全体与会党员重温入党誓词的庄严宣誓声中结束,全体党员经历了一次初心使命的再宣誓和党性修养的再锤炼。

此次“党旗在一线”联学联建活动,是中宣部电影数字节目管理中心进一步突出基层导向、深化党建与业务深融互促、激发党组织活力的重要举措,也是进一步推动优秀电影资源直达基层,以光影力量助力基层文化建设、助力乡村文化振兴、助力社区基层治理的具体行动。通过活动,既让中心党员近距离感受到基层党建的鲜活成果,进一步锤炼党性修养、厚植为民情怀,也为双方搭建起资源共享、经验互鉴、共谋发展的长效交流平台。数字节目中心将持续发挥党建优势、宣传优势与行业资源优势,扎根基层、扎根一线,不断加强与系统内外、不同领域支部的联学共建,推动资源共享、优势互补、合作共赢,凝聚奋进合力、共绘发展蓝图,让党旗始终在电影公共服务一线高高飘扬。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

喜剧探案动画电影《大唐妖探》定档2026暑期



本报讯 喜剧探案动画电影《大唐妖探》近日宣布将于2026年暑期档全国上映。《姜子牙》导演腾腾耗时六年

匠心打磨全新力作,为观众奉上一场前所未见的银幕盛宴。

《大唐妖探》创新性地打造了一座由精妙机关驱动、人妖共存的长安城,讲述天才神探狄少和狼妖捕快阿萨这对“不靠谱”搭档,因一桩离奇命案被迫组队,在笑闹互怼中踏上探案奇旅。然而,当真相的轮廓愈发清晰,等待他们的,又将是怎样一场足以撼动整座长安城的惊天迷局?近日发布的“机关大唐”版预告以极具冲击力的画面,揭开前所未见的奇幻世界。伴随“开城门”的号令,号角狂奏乐、缆车穿行,瞬间将观众带入这座瑰丽之城。巨匾之下,人潮与妖影熙攘交错;机关运转,列车疾驰;巨龙吐水、漫天烟花,灯火璀璨的不夜城尤为壮观。

该片由深圳千万年影业有限公司、冰滴映画影视传媒(天津)有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京梦之城文化有限公司、北京千万间文化传播有限公司出品。

(影子)