

英国和爱尔兰二月份票房表现强劲

同比增长18%

■ 编译谷静



《呼啸山庄》



《惊变28年2:白骨圣殿》



《至尊马蒂》

1月份英国和爱尔兰的票房同比增长18%，这主要得益于狮门影业的《家弑服务》和环球影业的《哈姆奈特》的强劲表现。

1月收入达1.116亿英镑，高于2025年1月的9430万英镑，比2024年1月的8520万英镑增长了30%。

与往年一样，2026年1月上映的影片很大程度上依赖于12月上映的老片，例如《家弑服务》和《阿凡达3》。

保罗·费格(Paul Feig)执导的家庭惊悚片《家弑服务》在1月份取得了2060万英镑的佳绩，总票房达到2920万英镑。该片是狮门影业在英国和爱尔兰票房第五高的电影，并将很快超越《饥饿游戏：嘲笑鸟(下)》(同样是2920万英镑)，位列第四名。这是费格在该地区票房最高的电影，超过了《伴娘》(2310万英镑)和《去年圣诞》(1810万英镑)；也是主演西德尼·斯威尼的职业生涯票房新高，超过了《好莱坞往事》(2150万英镑)和她主演的《只想爱你》(1170万英镑)。《家弑服务》的票房也超过了同类型影片，例如《火车上的女孩》(2400万英镑)和《消失的爱人》(2260万英镑)。

英国和美国合拍的《哈姆奈特》于1月9日上映，以1580万英镑的票房位居1月份第二名。这部改编自玛吉·奥法雷尔(Maggie O’Farrell)小说的电影超过了《永恒族》(1490万英镑)。

《阿凡达3》以1430万英镑的票房位列当月第三名，当月总票房为4160万英镑。最终票房成绩使其成为2025年票房第四高的电影，排在《我的世界大电影》(5680万英镑)、《魔法坏女巫2》(4700万英镑)和《BJ单身日记4》(4640万英镑)之后。然而，在上映的同一时期，它的票房比《阿凡达：水之道》(7140万英镑)低41%，比2009年的《阿凡达》(6720

万英镑)低38%。

Entertainment 电影发行公司的《至尊马蒂》以1190万英镑的票房位列第四名，总票房为1510万英镑——这是A24公司制作的在英国和爱尔兰票房最高的电影，远远领先于2024年的《美国内战》(640万英镑)。

索尼影业的《惊变28年2:白骨圣殿》以720万英镑的票房位列第五名。妮娅·达科斯塔(Nia DaCosta)执导的这部僵尸片以340万英镑的首映票房成为18岁以上分级恐怖片中票房第三高的影片，仅次于《汉尼拔》(640万英镑)和《电锯惊魂3D》(360万英镑)。上映三周后，该片成为这一系列电影中票房第二高的作品，领先于《惊变28天》(630万英镑)，但比去年的《惊变28年》(1550万英镑)低53%。

对于希望将这股势头延续到2

月份的影院来说，迪士尼惊悚片《请求救援》将在本周末上映，与狮门影业的《陌生人：第三章》同期上映。

当月最受瞩目的影片是华纳兄弟出品、玛格特·罗比(Margot Robbie)和雅各布·埃洛迪(Jacob Elordi)主演的艾玛拉德·芬内尔(Emerald Fennell)执导的爱情片《呼啸山庄》(Wuthering Heights)，该片将于2月13日上映；索尼出品的动作惊悚片《洛杉矶劫案》(Crime 101)由克里斯·海姆斯沃斯(Chris Hemsworth)和马克·鲁法洛(Mark Ruffalo)主演，也将于同一天上映。

2月底还将上映艾丹·扎米里(Aidan Zamiri)执导、查莉·XCX(Charli XCX)主演的伪纪录片《绚烂一刻》(The Moment，2月20日由环球影业发行)；以及派拉蒙影业出品的《惊声尖叫7》(Scream 7，2月27日发行)。

国际票房点评
2月6日—2月8日

《家弑服务》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末，狮门影业的《家弑服务》，在其上映的第八周登上了国际周末票房榜第一名，在57个国际市场新增票房1470万美元，其国际累计票房已达2.31亿美元，全球累计票房3.55亿美元。该片在巴西上映第六周依然稳居票房榜首，表现出色，较上周末增长17%。该片在英国由狮门影业发行，当地累计票房接近4000万美元；在法国，该片观影人次已突破400万，超过了《F1：狂飙飞车》(该片在法国由Metropolitan公司发行，累计票房为3580万美元)。德国由Leonine公司发行，在上映第四周再次蝉联票房冠军。拉丁美洲整体票房为3310万美元，由与狮门影业合资的发行商IDC公司发行。

第二名是韩国流行音乐组合的演唱会电影《Stray Kids：主宰一切的体验》，上周末在61个国际市场首映，收获国际首周末票房1348万美元，全球首周末票房1900万美元。CJ娱乐在韩

国发行了这部电影，但其在韩国的票房表现并不理想，估计仅为22.6万美元；日本本周没有上映。对于环球影业来说，这是该公司首部K-Pop电影。在英国和爱尔兰，该片也同样大获成功，以150万美元的票房成为该国史上最卖座的K-Pop电影，上映银幕数量为465块(包括50块IMAX银幕和35块4DX银幕)；在意大利的220块银幕上上映(包括6块IMAX银幕)，斩获8万美元票房，排名第三；在西班牙的184块银幕上获得60万美元票房，排名第六；在巴西的506块银幕上获得64.2万美元票房(其中11块为IMAX银幕)；在法国的210块银幕上获得55.6万美元票房(其中8块为IMAX银幕，3块为4DX银幕)。在秘鲁的78块银幕上放映(其中1块为IMAX银幕，1块为4DX银幕)，以46.9万美元票房位居榜首；在智利以42.1万美元票房位居榜首，银幕数量为132块(其中2块为IMAX银幕，9

块为4DX银幕)。

第三名是《疯狂动物城2》，上映第十周在52个国际市场新增票房1280万美元，其国际累计票房已达13.688亿美元，全球累计票房已达18.03亿美元。



全球周末票房榜(2月6日-2月8日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《Stray Kids:主宰一切的体验》 Stray Kids: The dominATE Experience	\$19,039,237	\$13,475,000	\$5,564,237	\$19,039,237	\$13,475,000	\$5,564,237	MULTI	63	BST
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$16,800,000	\$12,800,000	\$4,000,000	\$1,802,806,721	\$1,388,300,000	\$414,506,721	迪士尼	53	迪士尼
《家弑服务》 The Housemaid	\$16,500,000	\$14,700,000	\$1,800,000	\$354,652,000	\$231,000,000	\$123,652,000	MULTI	58	狮门
《请求救援》 Send Help	\$16,300,000	\$6,300,000	\$10,000,000	\$53,739,748	\$17,900,000	\$35,839,748	迪士尼	51	20世纪
《阿凡达3》 Avatar 3	\$15,700,000	\$12,200,000	\$3,500,000	\$1,439,133,850	\$1,047,600,000	\$391,533,850	迪士尼	53	20世纪
《庇护之地》 Shelter	\$9,025,000	\$6,600,000	\$2,425,000	\$26,786,795	\$16,800,000	\$9,986,795	MULTI	36	BEAR
《长尾豹马修》 Marsupilami	\$8,091,000	\$8,091,000		\$8,091,000	\$8,091,000			3	MULTI
《铁肺》 Iron Lung	\$7,755,200	\$1,755,200	\$6,000,000	\$37,092,000	\$6,092,000	\$31,000,000	MULTI	20	Inde影业
《哈姆奈特》 Hamnet	\$7,589,000	\$6,839,000	\$750,000	\$70,562,000	\$48,797,000	\$21,765,000	环球	46	焦点
《单独之恋》 Solo Mio	\$7,200,000		\$7,200,000	\$7,200,000		\$7,200,000		1	ANGEL

北美票房点评
2月6日—2月8日

《请求救援》北美影市连冠

■ 编译/谷静

还有什么比一场绵延2000英里、导致影院关闭的暴风雪更糟糕的呢？答案是：超级碗周末。北美影市在经历了暴风雪之后上周末迎来超级碗橄榄球联赛。虽然这并非今年票房最低的周末，但也相差无几。据ComScore统计，所有电影的总票房为6160万美元，而两周前，由于冰雪天气导致400家影院停业，总票房仅为5510万美元。预计周日票房最高的十部电影中，大多数影片的票房将比周六的票房下降60%甚至更多。2026年1月1日至2月8日的北美累计票房收入为7.488亿美元，比2025年同期增长9.7%。

冠军影片依然是迪士尼的《请求救援》，该片上周末在北美的3475家影院上映，周五单日票房280万美元，周六单日票房470万美元，周日单日票房250万美元，周末三天新增票房1000万美元，其北美累计票房已达3580万美元。

第二名是新片《单独之恋》，上周末在北美的3052家影院上映，周五单日票房310万美元，周六单日票房270万美元，周日单日票房130万美元，首周末三天票房720万美元。很明显，大型电影公司过去那种孤注一掷投资《飓风营救》或《汉娜·蒙塔娜》这类影片的时代已经一去不复返了，而且这种投资也不值得。更好的策略是抓住周末和档期，争取票房持续走高。如果一定要上映，那就应该迎合边缘群体，迎合小众群体，降低宣传推广成本，因此才会出现独立类型片、

上映，周五单日票房280万美元，周六单日票房470万美元，周日单日票房250万美元，周末三天新增票房1000万美元，其北美累计票房已达3580万美元。

第二名是新片《单独之恋》，上周末在北美的3052家影院上映，周五单日票房310万美元，周六单日票房270万美元，周日单日票房130万美元，首周末三天票房720万美元。很明显，大型电影公司过去那种孤注一掷投资《飓风营救》或《汉娜·蒙塔娜》这类影片的时代已经一去不复返了，而且这种投资也不值得。更好的策略是抓住周末和档期，争取票房持续走高。如果一定要上映，那就应该迎合边缘群体，迎合小众群体，降低宣传推广成本，因此才会出现独立类型片、

K-Pop和价值观题材影片的大杂烩。浪漫喜剧《单独之恋》是新片中最好的，CinemaScore评分为A-，Screen Engine/Comscore的PostTrak的评价为82%的观众强烈推荐(非常棒)，五星好评率高达92%。观众构成中，女性占62%，男性占38%。观众中60%超过45岁，其中25岁以上的女性占56%。观众种族构成方面，白人占45%，拉丁裔西班牙裔占25%，黑人占4%，亚裔占5%。

第三名是《铁肺》，该片上周末在北美的2930家影院上映，周五单日票房200万美元，周六单日票房320万美元，周日单日票房80万美元，周末三天新增票房600万美元，其北美累计票房已达3100万美元。

美国周末票房榜(2026年2月6日-2月8日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《请求救援》 Send Help	\$10,000,000	-47.70%	3475	-	\$2,877	\$35,839,748	2	迪士尼
2	《单独之恋》 Solo Mio	\$7,200,000	-	3052	-	\$2,359	\$7,200,000	1	Angel
3	《铁肺》 Iron Lung	\$6,000,000	-66.30%	2930	-85	\$2,047	\$30,800,000	2	Markiplier
4	《Stray Kids：主宰一切的体验》 Stray Kids: The dominATE Experience	\$5,564,237	-	1724	-	\$3,227	\$5,564,237	1	贝克街
5	《德古拉》 Dracula	\$4,505,350	-	2050	-	\$2,197	\$4,505,350	1	Vertical娱乐
6	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$4,000,000	-32.50%	2715	-161	\$1,473	\$414,506,721	11	迪士尼
7	《阿凡达3》 Avatar: Fire and Ash	\$3,500,000	-38.10%	2365	-435	\$1,479	\$391,533,850	8	20世纪
8	《陌生人：第三章》 The Strangers: Chapter 3	\$3,495,000	-	2565	-	\$1,362	\$3,495,000	1	狮门
9	《庇护之地》 Shelter	\$2,425,000	-56.20%	2726	-	\$889	\$9,986,795	2	Black Bear
10	《梅拉尼亚》 Melania	\$2,378,874	-66.80%	2003	225	\$1,187	\$13,353,819	2	亚马逊米高梅