

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年2月11日 第6期 总第1938期 本期16版 定价:3元

“人工智能+电影虚拟拍摄 融合创新实验室”在浙江德清揭牌

本报讯 2月4日,“人工智能+电影虚拟拍摄融合创新实验室”在浙江德清揭牌。中宣部副部长、中央广播电视台总台台长慎海雄,浙江省副省长李岩益,中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,浙江省委宣传部常务副部长来颖杰,浙江省湖州市委书记陈浩等出席活动。

此次揭牌的“人工智能+电影虚拟拍摄融合创新实验室”,由浙江省电影局与中国电影科学技术研究所共同发起成

立。浙江省委宣传部副部长沈世成与中宣部电影科学研究所所长龚波代表双方签署合作意向书。实验室将聚焦人工智能与虚拟拍摄技术的融合创新,围绕关键技术国产化攻关、中试项目孵化、AI虚拟制片全流程平台建设、行业标准研制、国际交流合作等重点方向,系统开展前瞻性研发与产业化推广,旨在打造具有国际影响力的人工智能+电影虚拟制作标杆基地,推动形成智能化拍摄新范式,助力影视产业提

质升级与新质生产力发展。该实验室的成立,是落实国家文化数字化战略,推动电影科技与产业紧密结合的一项具体实践,对于提升电影工业化水平、促进电影高质量发展具有积极示范和带动意义。

在浙江德清博采AI虚拟影视基地,慎海雄、李岩益还调研了全球单体直径最大的

50米LED虚拟影棚等多项虚拟制片技术成

果展示运用情况。

◎新春走基层

2026年“跟着电影去旅游”活动 全国启动仪式在广东深圳举行

本报讯 2月4日,中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织的2026年“跟着电影去旅游”活动,在广东省深圳市举行全国启动仪式。

启动仪式围绕春节档新片《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》的电影拍摄取景地和故事发生地,推介广东、四川、青海、浙江、新疆、云南、重庆等地有关的景区景点。中国建设银行、中国银联、上影集团、中旅集团、大麦娱乐、猫眼娱乐、方特集团等有关企业发布一系列“电影+旅游”融合

新举措,国铁集团、中航集团发布在高铁、航班上开展“跟着电影去旅游”春节档特别推荐计划,多方位、立体化推进影旅融合,全力促进电影消费、激发旅游动能。

同日,广东省启动2026年全省“跟着电影去旅游”活动,发布21个地级市的60条“跟着电影游广东”路线,拉开全省“电影+”联动促消费活动序幕。深圳市同步开展“CITY MOVIE·深圳之约”主题活动,发布“跟着电影游深圳”4条路线,推出影旅融合促消费系列活动,生动展现APEC中国“第三城”的城市形象。

“跟着电影游中国”2026春节档 特别推介在广东深圳举行

本报讯 2月4日,“跟着电影游中国”活动2026春节档特别推介在广东省深圳市举行,活动由国家电影局、中央广播电视台总台主办,中国国际电视台(CGTN)、电影频道节目中心等承办。

此次推介抓住2026年春节档大片即将陆续登陆全球电影市场的时机,向海外观众推介《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》拍摄取景地和故事发生地的景区景点,生动展示中国独特的电影魅力与丰富的旅游资源,吸引更多海外观众跟着电影镜头和中国故事来华旅游,领略中国春节文化的丰富多彩,感受中国自然风光、都市风貌和中式生活。

按照“跟着电影游中国”活动部署,深圳

市将开展“CITY MOVIE·深圳之约”主题活动,为外国游客提供“入境免费半日游”“AI城市旅行卡”以及入境福利大礼包。上影集团和中旅集团达成战略合作,共同启动“上影影视乐园×中旅来电影”计划,围绕热门电影IP打造系列入境游产品,让外国游客从银幕到实景触摸上海的城市记忆与文化脉络。猫眼娱乐将在《熊猫计划之部落奇遇记》海外发行中,聚焦“电影+熊猫”打造宣传推广亮点。中航集团计划从春运开始在其遍布全球的国航航班的媒体系统上,持续开展“跟着电影游中国”系列宣传。中国银联将支持海外中国电影节展举办“跟着电影游中国”主题活动,在“Nihao China”APP中开设有关专区,实施“锦绣行动”持续提升外国游客来华支付体验。

2026年“跟着电影品美食”活动 全国启动仪式在浙江绍兴举行

本报讯(记者 姬政鹏)2月6日,国家电影局、商务部共同主办的2026年“跟着电影品美食”活动全国启动仪式在浙江省绍兴市举行。

启动仪式围绕春节档新片《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》推介全国多地的特色餐饮和美食文化。中国建设银行、中国银联、大麦娱乐、猫眼娱乐、美团等有关企业发布一系列“电影+餐饮”消费联动惠民举措。国铁集团、中航集团发布在高铁、航班上开展“跟着电影品美

食”春节档特别推荐计划,多点位、深融合推进电影与餐饮消费联动、互惠互利,着力提振春节假期消费,为全年电影和餐饮市场蓬勃发展注入新动能。

同日,浙江省启动2026年全省“跟着电影品美食”活动,在春节期间组织500多家商户联合推出为期1个月的“跟着电影游浙江品美食”票根优惠活动,促进“观影+旅游+餐饮”多重消费联动。绍兴市聚焦“光影寻味·烟火古城”主题,开展为期18天的“祝福·绍兴古城过大年”文商旅促消费活动,发放1000万元电影消费券,打造美食市集、宋韵瓦市。

2026年“跟着电影赏非遗”活动 全国启动仪式在辽宁锦州举行

本报讯 2月8日,中宣部电影局、文化和旅游部非物质文化遗产司在辽宁省锦州市共同启动2026年“跟着电影赏非遗”活动。活动旨在贯彻落实党的二十届四中全会精神,不断丰富“电影”工作内涵,推动非遗保护传承和电影高质量发展,促进电影经济繁荣,更好赋能经济社会发展。

“跟着电影赏非遗”活动支持各级电影主管部门、文化和旅游行政部门指导电影机构和非遗传承人、保护传承单位等深入对接合作,扶持非遗题材电影创作发行、创新开发“电影+非遗”产品和服务,开展丰富多样联动合作、推动“电影+非遗”进校园进社区、运用电影手段提升非遗展示水平等。活动鼓励各地因地制宜,创新推进“跟着电影

赏非遗”工作。

启动仪式上,电影创作者、非遗代表性传承人及相关领域专家学者围绕“创作与共生”“光影与根脉”等主题展开对话交流,中央新影厂等优秀非遗题材影片出品方代表进行了推介,中国电影资料馆与中国非物质文化遗产馆签署了“跟着电影赏非遗”合作备忘录。

“山海锦州·非遗贺岁”活动同日举办,集中展示辽宁省内150余个非遗项目。辽宁省将开展“非遗票根惠游”等活动,持省内影院电影票根,可抵扣18条非遗旅游线路门票并享受购票优惠,亦可免费参加全省“非遗贺新春”惠民活动。辽宁省还将在中国(沈阳)喜剧电影周等电影活动中融入更多非遗元素,为影片拍摄提供非遗场景支持。

“跟着电影赶大集” 暨四川新春电影生活季成都启动

本报讯 2月8日,由中央宣传部电影局、农业农村部办公厅联合指导,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心、四川省电影局共同主办,成都市委宣传部、峨眉电影集团、大邑县委、锦江区区委联袂承办的“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季,在成都市大邑县安仁古镇、锦江区春熙路两大地标同步拉开帷幕。

从2月8日起至3月3日(元宵节),四川

省将以本次活动为引领,组织21个市(州)在全省城乡广泛开展新春电影生活季系列活动。通过创新开设电影主题市集、广泛开展公益电影放映、深入实施“电影+”文旅商贸综合消费试点等多种形式,活动不仅致力于丰富人民群众精神文化生活,更着力促进文化消费与节日经济深度融合,为全省春节消费市场繁荣注入强劲的文化动能。

(详见第16版)

敬告读者

本报2026年2月18日(星期三)停报一期,2月25日(星期三)恢复出版,
祝广大读者马年新春快乐!