

帮助稳定2025年意大利票房 以《Buen Camino》为首的本土电影

■ 编译谷静



《Buen Camino》于12月25日在影院上映,仅七天就获得了3600万欧元的票房,观影人次超过440万,发行商为Medusa公司。这部电影讲述了一位父亲离开舒适区,沿着圣地亚哥朝圣之路寻找失踪女儿的故事,由Vuelta旗下的Indiana制片公司制作。

2025年意大利票房同比总体持平,这得益于一系列成功的本土电影,弥补了好莱坞大片的疲软。

根据意大利票房组织Cinetel公布的数据,总票房收入同比增长0.5%至4.966亿欧元,而观影人次下降2%,售出6840万张电影票。

实现整体稳定表现的关键因素是意大利电影的成功,其票房收入占比为32.7%(合1.624亿欧元),这是自2016年以来意大利本土电影取得的最佳成绩。

2025年意大利票房榜单前十名的电影中有三部是本土制作,其中以切科·扎洛内(Checco Zalone)执导的喜剧大片《Buen Camino》最为卖座,该片成为当年票房最高的电影。

与疫情前的2019年相比,意大利电影票房仍然下降了22%,当时总票房达到6.354亿欧元。迪士尼意大利公司是票房收入最高的发行公司,总票房收入达1.075亿欧元,市场份额为21.7%;其次是Eagle影业(6070万欧元,12.2%)、华纳兄弟意大利公司(5280万欧元,10.6%)、环球影业(5240万欧元,10.6%)、Medusa影业(5180万欧元,10.4%)、01发行公司(4560万欧元,9.2%)、Vision发行公司(3140万欧元,6.3%)、Lucky Red公司(2390万欧元,4.8%)、Piper影业(1660万欧元,3.3%)和Nexo Digital公司(810万欧元,1.6%)。

与其他欧洲市场相比,意大利的表现与英国类似,英国在2025年也保持稳定,同比增长1%。法国市场则经历了大幅下滑,与2024年相比,观影人次下降了13.6%。西班牙市场也出现下滑(-5%),而德国则实现了温和增长(+7.3%),以上数据均来自Cinetel。

根据Cinetel的数据,2025年意大利有1366家电影院和3579块银幕。

与疫情前的2019年相比,意

	片名	2025年总票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1	《Buen Camino》	\$42,203,524	810	\$75,979,468	12月25日
2	《星际宝贝史迪奇》Lilo & Stitch	\$23,429,193	-	\$25,634,430	5月22日
3	《关于约会的一切》Madly	\$20,966,607	683	\$20,966,607	2月20日
4	《阿凡达3》Avatar: Fire and Ash	\$20,350,379	-	\$27,777,102	12月18日
5	《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$18,783,326	574	\$21,642,004	11月27日
6	《我的世界大电影》A Minecraft Movie	\$13,581,984	550	\$13,581,984	4月3日
7	《侏罗纪世界:重生》Jurassic World: Rebirth	\$11,712,715	460	\$12,804,606	7月3日
8	《钻石般的她》Diamonds	\$11,694,674	603	\$19,118,401	12月19日
9	《招魂4:终章》The Conjuring: Last Rites	\$10,947,610	425	\$10,947,610	9月4日
10	《新·驯龙高手》How to Train Your Dragon	\$10,653,223	504	\$10,653,223	6月12日
11	《我这日子啊!》Oi vita mia	\$9,930,773	424	\$10,264,631	12月4日
12	《神奇4侠:初露锋芒》The Fantastic Four: First Steps	\$8,630,236	443	\$9,723,721	7月24日
13	《Life Goes This Way》	\$8,197,452	677	\$8,197,452	10月23日
14	《白雪公主》Snow White	\$7,811,986	-	\$7,811,986	3月20日
15	《狮子王:木法沙传奇》Mufasa: The Lion King	\$7,488,230	676	\$23,635,575	12月19日
16	《德古拉》Dracula	\$6,065,563	438	\$6,294,578	10月30日
17	《超人》Superman	\$6,016,015	466	\$6,529,835	7月10日
18	《F1:狂飙飞车》F1: The Movie	\$5,909,608	462	\$6,441,296	6月26日
19	《美国队长4》Captain America: Brave New World	\$5,893,352	474	\$6,431,167	2月13日
20	《一战再战》One Battle After Another	\$5,755,083	546	\$5,755,083	9月25日
21	《雷霆特攻队*》Thunderbolts*	\$5,477,072	-	\$5,477,072	5月1日
22	《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猪窝座再袭》Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$5,155,699	400	\$5,155,699	9月11日
23	《纽伦堡》Nuremberg	\$4,924,716	448	\$8,210,799	12月18日
24	《诺斯费拉图》Nosferatu	\$4,741,400	372	\$5,333,023	1月2日
25	《妈妈不在家;亲家不计较》10 giorni con i suoi	\$4,733,516	485	\$4,733,516	1月23日
26	《惊天魔盗团3》Now You See Me: Now You Don't	\$4,388,021	361	\$4,388,021	11月13日
27	《摇滚诗人:未知的传奇》A Complete Unknown	\$4,253,918	489	\$4,253,918	1月23日
28	《The Tasters》	\$3,838,311	491	\$3,851,247	3月27日
29	《坏蛋联盟2》The Bad Guys 2	\$3,632,852	486	\$4,089,790	8月21日
30	《秘密会议》Conclave	\$3,537,052	577	\$6,961,532	12月19日
	《坏蛋联盟2》The Bad Guys 2	\$3,632,852	486	\$4,089,790	8月21日
	《秘密会议》Conclave	\$3,537,052	577	\$6,961,532	12月19日
	《坏蛋联盟2》The Bad Guys 2	\$3,632,852	486	\$4,089,790	8月21日
	《秘密会议》Conclave	\$3,537,052	577	\$6,961,532	12月19日

国际票房点评 1月23日—1月25日

《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,《阿凡达3》依然是国际市场上的冠军,在来自52个国际市场新增票房2810万美元,其国际累计票房已达10亿美元,全球累计票房已达13.8亿美元。该片跌幅最大的市场包括西班牙(下跌27%)、日本(下跌30%)和德国(下跌33%)。目前,该片在各单一市场的累计票房分别为:中国(1.599亿美元)、法国(1.031亿美元)和德国(8470万美元)。

第二名是狮门影业的《家弑服务》,在上映第六周也展现出了强劲的势头,在73个国际市场新增票房

2130万美元,其国际累计票房已达1.794亿美元,全球累计票房已达2.949亿美元。该片在英国(狮门影业发行)以及法国、西班牙、巴西、墨西哥和德国(独立发行商发行)的本地票房排行榜上继续保持领先地位。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上映第九周在52个国际市场新增票房2000万美元,其国际累计票房已达13.4亿美元,全球累计票房已达17.4亿美元。这部电影在英国的票房实际上增长了5%,在西班牙仅下降了7%,在巴西下降了8%,在日本下降了10%。



全球周末票房榜(1月23日—1月25日)

片名	当周票房(美元)		累计票房(美元)		发行情况				
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达3》Avatar 3	\$35,100,000	\$28,100,000	\$7,000,000	\$1,378,692,585	\$1,000,200,000	\$378,492,585	迪士尼	53	20世纪
《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$25,700,000	\$20,000,000	\$5,700,000	\$1,744,027,846	\$1,342,600,000	\$401,427,846	迪士尼	53	迪士尼
《家弑服务》The Housemaid	\$25,500,000	\$21,300,000	\$4,200,000	\$294,900,000	\$179,448,000	\$115,452,000	MULTI	74	狮门
《极限审判》Mercy	\$22,800,000	\$11,600,000	\$11,200,000	\$22,800,000	\$11,600,000	\$11,200,000	MULTI	81	亚马逊米高梅
《重返寂静岭》Return to Silent Hill	\$19,267,300	\$16,015,300	\$3,252,000	\$19,307,300	\$16,055,300	\$3,252,000	MULTI	37	ICOC
《边境战争2》Border 2	\$18,120,531	\$16,660,000	\$1,460,531	\$18,120,531	\$16,660,000	\$1,460,531	MULTI	14	SHREE-INTL
《至尊马蒂》Marty Supreme	\$11,927,859	\$8,381,000	\$3,546,859	\$116,294,295	\$29,995,000	\$86,299,295	MULTI	26	A24
《哈姆奈特》Hamnet	\$10,699,000	\$8,699,000	\$2,000,000	\$42,119,000	\$24,491,000	\$17,628,000	环球	36	焦点
《惊变28年2:白骨圣殿》28 Years Later: The Bone Temple	\$9,600,000	\$6,000,000	\$3,600,000	\$46,051,000	\$25,300,000	\$20,751,000	索尼	63	索尼
《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$5,165,000	\$4,200,000	\$965,000	\$153,591,000	\$84,000,000	\$69,591,000	派拉蒙	64	派拉蒙

北美票房点评 1月23日—1月25日

《极限审判》北美影市夺冠

■ 编译/谷静



上周末,因为北美多地暴雪,约400家影院关门,导致亚马逊米高梅影业合作的克里斯·帕拉特主演的《极限审判》首周末票房仅为1120万美元,当然其他影片的票房也受到影响。该片上周末在北美的3468家影院上映,周五单日票房490万美元。对于一部耗资6000万美元的影片来说,这样的开局并不理想,但只要影院能够收回宣传发行成本,他们就安心一些。观众评分并不理想,CinemaScore评分为B-,Screen Engine/Comscore的PostTrak评分为2.5星,推荐率仅为45%。有31%的观众表示是因为克里斯·帕拉特才去看这部电影,而44%的观众认为这部电影看起来很有趣。观众构成中,白人占48%,西班牙裔和拉丁裔占21%,黑人占17%,亚裔美国人占8%。25岁以上男性占比最高,达45%;其次是25岁以上女性,占比31%;25岁以下男性占比15%;25岁以下女性占比9%;18至34岁年龄段的观众接近总人数的一半。

第二名是《阿凡达3》,上周末在北美的3150家影院(较上周五减少150家)上映,周五单日票房170万美元,周末三天票房1260万美元,北美累计票房已达3.784亿美元。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在北美的2930家影院(较上周五减少170家)上映,周五单日票房140万美元,周末三天票房590万美元,北美累计票房已达4.016亿美元。

美国周末票房榜(2026年1月23日—1月25日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《极限审判》Mercy	\$11,100,000	-	3468	-	\$3,200	\$11,100,000	1	亚马逊米高梅
2	《阿凡达3》Avatar 3	\$7,000,000	-51.70%	3150					