

帮助稳定2025年意大利票房以《Buen Camino》为首的本土影片

■ 编译/谷 静

2025年意大利票房同比总体持平,这得益于一系列成功的本土电影,弥补了好莱坞大片的疲软。

根据意大利票房组织 Cinetel 公布的数据,总票房收入同比增长0.5%至4.966亿欧元,而观影人次下降2%,售出6840万张电影票。

实现整体稳定表现的关键因素是意大利电影的成功,其票房收入占比为32.7%(合1.624亿欧元),这是自2016年以来意大利本土影片取得的最佳成绩。

2025年意大利票房榜单前十名的电影中有三部是本土制作,其中以切科·扎洛内(Checco Zalone)执导的喜剧大片《Buen Camino》最为卖座,该片成为当年票房最高的电影。



《Buen Camino》于12月25日在影院上映,仅七天就获得了3600万欧元的票房,观影人次超过440万,发行商为Medusa公司。这部电影讲述了一位父亲离开舒适区,沿着圣地亚哥朝圣之路寻找失踪女儿的故事,由Vuelta旗下的Indiana制片公司制作。

进入前十名的其他三部意大利电影分别是:《完美陌生人》导演保罗·杰诺维塞(Paolo Genovese)的最新作品《关于约会的一切》(Madly),该片通过01发行公司发行,票房收入1800万欧元,位列榜单第三名;费尔赞·奥兹佩特克(Ferzan Ozpetek)的剧情片《钻石般的她》(Diamanti),通过Vision发行公司发行,票房收入980万欧元,位列第八名。

意大利电影的成功弥补了好莱坞影片低于往年水平的表现。美国电影在意大利的票房收入占总票房的40.6%(合2.014亿欧元),较2024年下降了24.7%。票房最高的美国电影是《星际宝贝史迪奇》,由迪士尼意大利公司发行,票房收入为2230万欧元。

与疫情前的2019年相比,意

大利电影票房仍然下降了22%,当时总票房达到6.354亿欧元。

迪士尼意大利公司是票房收入最高的发行公司,总票房收入达1.075亿欧元,市场份额为21.7%;其次是Eagle影业(6070万欧元,12.2%)、华纳兄弟意大利公司(5280万欧元,10.6%)、环球影业(5240万欧元,10.6%)、Medusa影业(5180万欧元,10.4%)、01发行公司(4560万欧元,9.2%)、Vision发行公司(3140万欧元,6.3%)、Lucky Red公司(2390万欧元,4.8%)、Piper影业(1660万欧元,3.3%)和Nexo Digital公司(810万欧元,1.6%)。

与其他欧洲市场相比,意大利的表现与英国类似,英国在2025年也保持稳定,同比增长1%。法国市场则经历了大幅下滑,与2024年相比,观影人次下降了13.6%。西班牙市场也出现下滑(-5%),而德国则实现了温和增长(+7.3%),以上数据均来自Cinetel。

根据Cinetel的数据,2025年意大利有1366家电影院和3579块银幕。

国际票房点评 1月23日—1月25日

《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末,《阿凡达3》依然是国际市场上的冠军,在来自52个国际市场新增票房2810万美元,其国际累计票房已达10亿美元,全球累计票房已达13.8亿美元。该片跌幅最大的市场包括西班牙(下跌27%)、日本(下跌30%)和德国(下跌33%)。目前,该片在各单一市场的累计票房分别为:中国(1.599亿美元)、法国(1.031亿美元)和德国(8470万美元)。

第二名是狮门影业的《家弑服务》,在上映第六周也展现出了强劲

的势头,在73个国际市场新增票房2130万美元,其国际累计票房已达1.794亿美元,全球累计票房已达2.949亿美元。该片在英国(狮门影业发行)以及法国、西班牙、巴西、墨西哥和德国(独立发行商发行)的本地票房排行榜上继续保持领先地位。第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上映第九周在52个国际市场新增票房2000万美元,其国际累计票房已达13.4亿美元,全球累计票房达17.4亿美元。这部电影在英国的票房实际上增长了5%,在西班牙仅下降了7%,在巴西下降了8%,在日本下降了10%。



全球周末票房榜(1月23日-1月25日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	本土发行公司
《阿凡达3》 Avatar 3	\$35,100,000	\$28,100,000	\$7,000,000	\$1,378,692,585	\$1,000,200,000	\$378,492,585	迪士尼	53 20世纪
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$25,700,000	\$20,000,000	\$5,700,000	\$1,744,027,846	\$1,342,600,000	\$401,427,846	迪士尼	53 迪士尼
《家弑服务》 The Housemaid	\$25,500,000	\$21,300,000	\$4,200,000	\$294,900,000	\$179,448,000	\$115,452,000	MULTI	74 狮门
《极限审判》 Mercy	\$22,800,000	\$11,600,000	\$11,200,000	\$22,800,000	\$11,600,000	\$11,200,000	MULTI	81 亚马逊米高梅
《重返寂静岭》 Return to Silent Hill	\$19,267,300	\$16,015,300	\$3,252,000	\$19,307,300	\$16,055,300	\$3,252,000	MULTI	37 ICOC
《边境战争2》 Border 2	\$18,120,531	\$16,660,000	\$1,460,531	\$18,120,531	\$16,660,000	\$1,460,531	MULTI	14 SHREE-INTL
《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$11,927,859	\$8,381,000	\$3,546,859	\$116,294,295	\$29,995,000	\$86,299,295	MULTI	26 A24
《哈姆奈特》 Hamnet	\$10,699,000	\$8,699,000	\$2,000,000	\$42,119,000	\$24,491,000	\$17,628,000	环球	36 焦点
《惊变28年2:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple	\$9,600,000	\$6,000,000	\$3,600,000	\$46,051,000	\$25,300,000	\$20,751,000	索尼	63 索尼
《海绵宝宝:深海大冒险》 The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$5,165,000	\$4,200,000	\$965,000	\$153,591,000	\$84,000,000	\$69,591,000	派拉蒙	64 派拉蒙

北美票房点评 1月23日—1月25日

《极限审判》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静



上周末,因为北美多地暴雪,约400家影院关门,导致亚马逊与米高梅影业合作的克里斯·帕拉特主演的《极限审判》首周末票房仅为1120万美元,当然其他影片的票房也受到影响。该片上周末在北美的3468家影院上映,周五单日票房490万美元。对于一部耗资6000万美元的影片来说,这样的开局并不理想,但只要影院能够收回宣传发行成本,他们就安心一些。观众评分并不理想,CinemaScore评分为B-,Screen Engine/Comscore的PostTrak评分为2.5星,推荐率仅为45%。有31%的观众表示是因为克里斯·帕拉特才去看这部电影,而44%的观众认为这部电影看起来很有趣。观众构成中,白人占48%,西班

牙裔和拉丁裔占21%,黑人占17%,亚裔美国人占8%。25岁以上男性占比最高,达45%;其次是25岁以上女性,占比31%;25岁以下男性占比15%;25岁以下女性占比9%;18至34岁年龄段的观众接近总人数的一半。

第二名是《阿凡达3》,上周末在北美的3150家影院(较上周五减少150家)上映,周五单日票房170万美元,周末三天票房1260万美元,北美累计票房已达3.784亿美元。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在北美的2930家影院(较上周五减少170家)上映,周五单日票房140万美元,周末三天票房590万美元,北美累计票房已达4.016亿美元。

美国周末票房榜(2026年1月23日-1月25日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《极限审判》 Mercy	\$11,100,000	-	3468	-	\$3,200	\$11,100,000	1	亚马逊米高梅
2	《阿凡达3》 Avatar 3	\$7,000,000	-51.70%	3150	-150	\$2,222	\$378,492,585	6	20世纪
3	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$5,700,000	-37.80%	2930	-170	\$1,945	\$401,427,846	9	迪士尼
4	《家弑服务》 The Housemaid	\$4,200,000	-50.80%	3007	-94	\$1,396	\$115,451,843	6	狮门
5	《惊变28年2:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple	\$3,600,000	-71.20%	3506	-	\$1,026	\$20,750,529	2	索尼
6	《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$3,546,857	-36.20%	2021	-6	\$1,755	\$86,299,295	6	A24
7	《重返寂静岭》 Return to Silent Hill	\$3,252,000	-	2000	-	\$1,626	\$3,252,000	1	Iconic Events发行
8	《哈姆奈特》 Hamnet	\$2,000,000	48%	1996	1,278	\$1,002	\$17,628,190	9	焦点
9	《指环王:护戒使者》(2026年重映) The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	\$2,000,000	-44.10%	843	-831	\$2,372	\$5,940,331	2	-
10	《猩城血雨》 Primate	\$1,640,000	-67.40%	2145	-819	\$764	\$23,502,877	3	派拉蒙