

(上接第14版)

2025年法国电影海外票房增长6%

■ 编译/谷静



《我仍在此》



《德古拉》

顶级市场

2025年,墨西哥是法国电影最大的市场,观影人次达420万;其次是意大利(400万观影人次);德国和俄罗斯(均为320万观影人次);西班牙与美国和加拿大英语区持平,均为220万;比利时和卢森堡(均为170万观影人次)。

英国和爱尔兰是法国电影第八大市场,观影人次达140万。排名前十名的市场还包括巴西(130万观影人次)和波兰

(110万观影人次)。

拉丁美洲已成为法国电影观影人次第二高的市场,仅次于西欧,领先于中东欧。据法国电影联盟统计,2025年拉丁美洲的法国影片观影人次达880万,占海外市场份额的23.1%,创下该地区的新纪录。

电影节:质量重于数量

法国电影不像2021年以来连续四年那样在顶级电影节上占据

主导地位。2025年,美国电影强势崛起,在法国电影联盟研究的前十大电影节中,美国电影占比高达23.1%;法国电影紧随其后,占比20%;德国电影(11.1%)和西班牙电影(8.9%)位列第三名和第四名;英国和意大利电影并列第五,占比均为8.4%。

2025年,法国参加电影节的展映影片数量(233部)比2024年下降了7.9%。

据法国电影联盟称,此次下滑是由两个因素造成的:一是美国电影在经历了数年来好莱坞罢工和疫情的影响后强劲复苏;二是法国电影在柏林电影节的影响力下降,比上一年减少了一半。

“在新冠肺炎疫情期间,法国电影在各大电影节上一直处于领先地位,因为我们的体制允许我们在其他国家,特别是美国无法摄制电影的时候仍然能够制作电影。”雷诺阿说,“现在法国已经恢复到疫情前的状态了。”

即使入选影片数量较少,法国电影仍在各大电影节上斩获最多奖项——52项,涵盖所有类别,其中包括贾法尔·帕纳西执导的《普通事故》荣获戛纳电影节金棕榈奖;露西尔·哈吉哈利洛维奇(Lucile Hadžihalilović)执导的《冰之塔》(The Ice Tower)荣获柏林电影节银熊奖;以及瓦莱丽·唐泽利(Valerie Donzelli)执导的《执笔》(At Work)荣获威尼斯电影节最佳剧本奖。

戛纳电影节是法国电影最受欢迎的电影节,2025年入选的影片中有60.7%是法国电影,其次是洛迦诺电影节(34.1%)、圣塞巴斯蒂安电影节(28.7%)、釜山电影节(27.6%)、威尼斯电影节(25.2%),柏林电影节则以13.3%的入选率位列第九名。

最后,尽管参展的法国电影数量有所下降,但法国女导演在电影节上的市场份额上升至38.6%(2024年为36.0%),而所有法国电影的总市场份额则下降至33.4%(2024年为35%)。

所有数据均来自法国电影联盟。

排行	市场	观影人次	占比
1	墨西哥	420万	11%
2	意大利	400万	10.50%
3	德国	320万	8.30%
4	俄罗斯	320万	8.30%
5	西班牙	320万	5.70%
6	美国和加拿大	220万	5.60%
7	比利时和卢森堡	170万	4.50%
8	英国和爱尔兰	140万	3.60%
9	巴西	130万	3.30%
10	波兰	110万	2.80%

排行	片名	海外观影人次	海外票房	累计观影人次	累计总票房	上映地区数
1	《猫猫的奇幻漂流》 Flow	780万	3930万美元	820万	4270万美元	59
2	《德古拉》 Dracula: A Love Tale	370万	2230万美元	370万	2230万美元	41
3	《我仍在此》 I'm Still Here	230万	1890万美元	230万	1890万美元	36
4	《宠宠特快》 Pets On A Train	230万	1160万美元	230万	1160万美元	43
5	《动物园天启夜》 Night Of The Zoocalypse	170万	870万美元	170万	870万美元	40
6	《艾米莉亚·佩雷斯》 Emilia Pérez	160万	990万美元	210万	1350万美元	50
7	《管乐队》 The Marching Band	120万	1000万美元	140万	1190万美元	31
8	《情感价值》 Sentimental Value	80万	740万美元	80万	740万美元	14
9	《普通事故》 It Was Just An Accident	70万	570万美元	70万	570万美元	29
10	《熊猫月亮》 Moon The Panda	60万	420万美元	60万	420万美元	43

国际票房点评 1月16日—1月18日

《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,《阿凡达3》依然是国际市场上的冠军,在52个国际市场新增国际票房4450万美元,其国际累计票房已达9.553亿美元,全球累计票房已达13.2亿美元。国际市场整体下滑33%,其中德国(-14%)、西班牙(-17%)、法国(-28%)、澳大利亚(-33%)、中国(-33%)、巴西(-35%)、英国(-36%)、韩国(-43%)、墨西哥(-44%)、意大利(-47%)和日本(-47%)的票房均有所下降。中国以1.554亿美元的累计票房领跑全球各大市场,继中国之后,票房最高的地区依次为法国(当地累计票房已达9890万美元)、德国(当地累计票房已达8030万美元)、英国(当地累计票房已达5140万美元)、韩国(当地累计票房已达5110万美元)。

第二名是狮门影业的《家弑服务》,上周末在71个国际市场新增票房2660万美元,其国际累计票房已达



1.386亿美元,全球累计票房已达2.473亿美元。该片在英国的票房下跌17%,周末票房约为390万美元,当地

地累计票房已达3040万美元(由狮门影业英国公司发行)。这部黑色喜剧惊悚片在巴西也位居周末票房榜首(数据来自IDC)。该片在拉丁美洲的票房甚至略有上升。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在52个国际市场新增票房2430万美元,其国际累计票房已达13.13亿美元,全球累计票房达17亿美元。该片仍稳居中国和日本票房榜首。国际周末票房下跌24%,其中跌幅最大的地区包括新西兰(+41%)、捷克(+13%)、瑞典(+11%)、匈牙利(+7%)、挪威(+3%)、西班牙(+2%)、奥地利(-0%)、丹麦(-8%)、葡萄牙(-8%)、德国(-10%)、芬兰(-10%)、台湾(-15%)、法国(-16%)、波兰(-17%)、巴西(-17%)、荷兰(-18%)、土耳其(-19%)、澳大利亚(-19%)和英国(-20%)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达3》 Avatar 3	\$57,820,000	\$44,500,000	\$13,320,000	\$1,318,830,340	\$955,300,000	\$363,530,340	迪士尼	53	20世纪
《家弑服务》 The Housemaid	\$35,115,000	\$26,600,000	\$8,515,000	\$245,741,000	\$138,600,000	\$107,141,000	MULTI	72	狮门
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$33,069,000	\$24,300,000	\$8,769,000	\$1,703,311,207	\$1,313,300,000	\$390,011,207	迪士尼	53	迪士尼
《惊变28年2:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple	\$29,200,000	\$16,200,000	\$13,000,000	\$29,200,000	\$16,200,000	\$13,000,000	索尼	61	索尼
《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$9,838,927	\$4,361,000	\$5,477,927	\$99,568,421	\$19,915,200	\$79,653,221	MULTI	20	A24
《香卡拉先生》 Mana Shankara Varaprasad Ganu	\$9,184,909	\$8,510,000	\$674,909	\$32,563,078	\$29,700,000	\$2,863,078	MULTI	14	SRGM
《海绵宝宝:深海大冒险》 The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$8,415,000	\$6,100,000	\$2,315,000	\$144,233,000	\$77,100,000	\$67,133,000	派拉蒙	64	派拉蒙
《新狂蟒之灾》 Anaconda	\$7,200,000	\$4,000,000	\$3,200,000	\$121,391,000	\$62,300,000	\$59,091,000	索尼	64	索尼
《哈姆奈特》 Hamnet	\$6,459,000	\$5,149,000	\$1,310,000	\$27,587,000	\$12,918,000	\$14,669,000	环球	8	焦点
《末日逃生2:迁移》 Greenland 2: Migration	\$6,086,100	\$2,721,100	\$3,365,000	\$20,560,000	\$6,439,000	\$14,121,000	MULTI	28	狮门

北美票房点评 1月16日—1月18日

《阿凡达3》北美影市连冠

■ 编译/谷静

整个马丁·路德·金纪念日假期(上周五至周一)周末所有电影的总票房约为9900万美元,比去年同期的9420万美元增长了5%,这是新冠肺炎疫情后同假期档期第三好的票房成绩;2023年的票房成绩最好。

上周末,北美冠军影片依然是《阿凡达3》,在北美的3300家影院(较上周五减少400家)上映,周五单日票房320万美元,周六单日票房600万美元,周日单日票房410万美元,周末三天票房1330万美元,假期四天票房1720万美元,北美累计票房已达3.674亿美元。

第二名是索尼的新片《惊变28年2:

白骨圣殿》,在北美的3506家影院上映,周五单日票房560万美元,周六单日票房410万美元,周日单日票房330万美元,首周末三天票房1300万美元,假期四天票房1500万美元,低于预期预测的2000万美元以上,令业内失望。从积极的方面来看,这部英国僵尸系列影片获得了 CinemaScore 的 A- 评分,并在 Screen Engine/Comscore 的 PostTrak 评分中获得了72%的“强烈推荐”评价。观众构成与去年6月上映的《惊变28年》基本持平;25岁以上的男性观众占比均为49%,其次是25岁以上的女性观众,占比26%;25岁以下的男性观众比

例略有上升(本部为17%,上集为13%),而25岁以下的女性观众比例则有所下降(本部为9%,上集为12%)。观众的种族构成如下:白人占50%(上集为46%),西班牙裔和拉丁裔占28%(上集为25%),黑人占8%(上集为12%),亚裔美国人占8%(上集为10%)。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,在北美的3100家影院(较上周五减少100家)上映,周五单日票房190万美元,周六单日票房390万美元,周日单日票房300万美元,周末三天票房876万美元,假期四天票房1200万美元,北美累计票房已达3.932亿美元。

美国周末票房榜(2026年1月16日-1月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达3》 Avatar 3	\$13,320,000 -38.10%	3300 -400	\$4,036	\$363,530,340	5	20世纪
2	《惊变28年2:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple	\$13,000,000 -	3506 -	\$3,707	\$13,000,000	1	索尼
3	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$8,769,000 -12.30%	3100 -100	\$2,828	\$390,011,207	8	迪士尼
4	《家弑服务》 The Housemaid	\$8,515,000 -22%	3101 -22	\$2,745	\$107,141,064	5	狮门
5	《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$5,477,927 -26.80%	2027 -485	\$2,702	\$79,653,221	5	A24
6	《猩狂血雨》 Primate	\$5,000,000 -55.20%	2964 -	\$1,686	\$19,595,712	2	派拉蒙
7	《指环王:护戒使者》(2026年重映) The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	\$3,494,000 -	1686 -	\$2,072	\$3,494,000	1	-
8	《末日逃生2:迁移》 Greenland 2: Migration	\$3,365,000 -59.90%	2718 8	\$1,238	\$14,121,318	2	狮门
9	《新狂蟒之灾》 Anaconda	\$3,200,000 -36%	2424 -651	\$1,320	\$59,091,451	4	索尼
10	《海绵宝宝:深海大冒险》 The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$2,315,000 -40.20%	1939 -628	\$1,193	\$67,133,384	5	派拉蒙